

Stiftelsen Svenska Jobs and Society
NyföretagarCentrum Sverige



2025

Verksamhetsberättelse

NyföretagarCentrum Sverige

– vi skapar fler nya livskraftiga företag

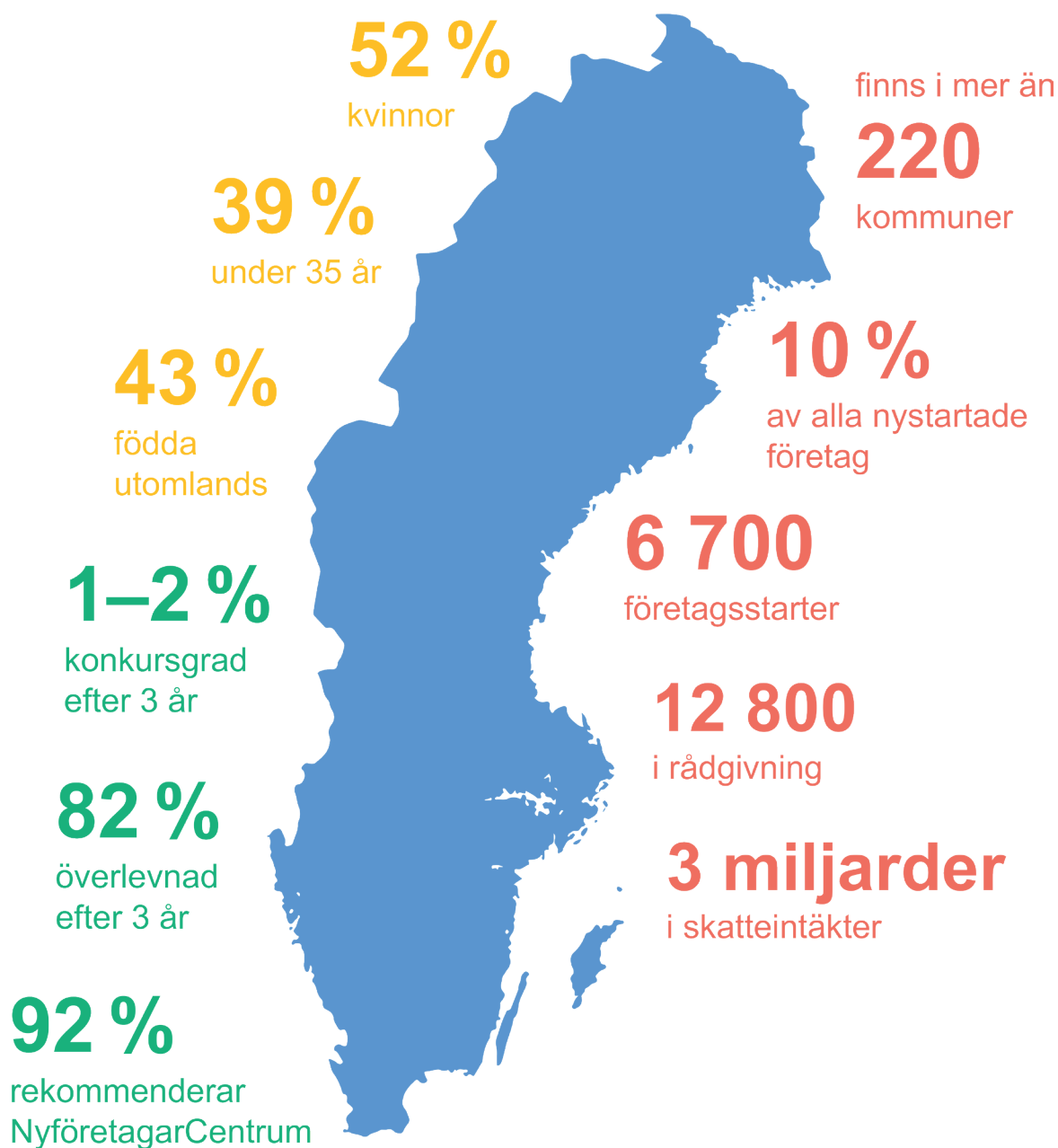


NyföretagarCentrum

NyföretagarCentrum i siffror 2025

Sveriges ledande kraft för fler nya livskraftiga företag

En sammanhållen nationell struktur med väl beprövade metoder är grunden för NyföretagarCentrums goda resultat. Utvecklingen av nya metoder har under åren lett till att nya livskraftiga har kunnat startas i Sverige. Allt detta leder till bättre näringslivsklimat, ökad sysselsättning, ökad jämställdhet, ökad integration och ekonomisk tillväxt.



NyföretagarCentrum i siffror 2025

Som resultat av verksamheten 2025 kan konstateras att;

- ✓ 12 800 personer gavs rådgivning för start av eget företag
- ✓ 36 % av de som startade företag var utlandsfödda
- ✓ NyföretagarCentrum svarade för ca 10 % av landets nyföretagande
- ✓ 52 % var kvinnor av de som gavs rådgivning
- ✓ 6 700 företag startades
- ✓ 39 % av de som gavs rådgivning var under 35 år
- ✓ 50 % av de som startade företag var kvinnor
- ✓ 43 % av de som gavs rådgivning var utlandsfödda
- ✓ 37 % av de som startade företag var under 35 år

12 800 personer gavs rådgivning för start av eget företag av NyföretagarCentrum 2025

- ✓ De företag som startas har högre överlevnad och lönsamhet än motsvarande företag som inte givits rådgivning vid NyföretagarCentrum. (Tillväxtanalys 2012;14)
- ✓ 82 % av företagen som startats är fortfarande aktiva efter år 3. Endast 2 % har gått i konkurs efter år 3. (Novus 2024)
- ✓ 82 % av företagen som startats av utlandsfödda kvinnor födda utanför EU är fortfarande aktiva efter år 3. (Novus 2024). Endast 1 % har gått i konkurs efter år 3. (Novus 2024)
- ✓ Nära en halv miljard kronor har tillförts i samhällsvärde genom de nya företag som startats och utvecklats med stöd av NyföretagarCentrum under 2021-2023 av utlandsfödda kvinnor födda utanför EU. (IUC Sverige AB / Keizett AB 2024)
- ✓ 4 373 direkta och indirekta årsarbeten har tillförts under 2021-2023 av nya företag startade av utlandsfödda kvinnor födda utanför EU efter rådgivning hos NyföretagarCentrum. (IUC Sverige AB / Keizett AB 2024)
- ✓ De genom NyföretagarCentrum startade företagen genererade under en period på 3 år (2015-2017) 13,9 miljarder kronor i skatteintäkter. Gruppen utlandsfödda genererade 2,9 miljarder kronor. Nyanlända (0-3 år i Sverige) genererade en kvarts miljard kronor i skatteintäkter. (IUC Sverige 2019)
- ✓ 92 % av de som gavs information och rådgivning av NyföretagarCentrum rekommenderar NyföretagarCentrum till andra som vill starta företag
- ✓ 90 % är nöjda efter rådgivningen genom NyföretagarCentrum
- ✓ 87 % av de som gavs rådgivning av NyföretagarCentrum uppger att de haft nytta av rådgivningen
- ✓ NyföretagarCentrum finns lokalt i mer än 220 kommuner. Ett 80-tal NyföretagarCentrum finns i landet.

Per Mossberg, Ordförande



Stiftelsen Svenska Jobs and Society - NyföretagarCentrum Sverige startades för fyrtio år sedan. Då som nu, startades alldeles för få nya företag i Sverige och grundarna hade ambitionen att nyföretagandet skulle öka och därigenom skulle fler jobb skapas. När vi idag ser tillbaka på fyrtioårig verksamhet kan vi konstatera att mer än 275 000 nya företag har startats med stöd av NyföretagarCentrum. Många arbetstillfällen har skapats och stora skatteintäkter till stat och kommun har genererats genom dessa företag.

Grundidén för NyföretagarCentrum var, och är alltså, att erbjuda kostnadsfri rådgivning till blivande företagare. Rådgivningen ska ske från företagare till blivande företagare och otaliga är de eldsjälar som i egenskap av rådgivare, mentorer, verksamhetsledare och styrelseledamöter i olika NyföretagarCentrum har gjort detta möjligt. Det nära samarbetet mellan näringsliv, stat, kommun och myndigheter är fortfarande en mycket viktig förutsättning för vårt arbete.

Den höga andelen kvinnor och utlandsfödda bland våra företagsstartare är också bra. Inte minst för den senare gruppen, som ofta har svårigheter att etablera sig på den svenska arbetsmarknaden, har det egna företagande möjliggjort integration och utveckling.

Allt detta har gjort NyföretagarCentrum till Sveriges ledande aktör när det gäller att stötta startandet av nya företag. Erfarenheten med kunniga och engagerade rådgivare och utvecklade system och rutiner för att exempelvis upprätta affärsplan för ett blivande företag har lett till en extremt hög överlevnadsgrad hos "våra" nystartade företag.

Vårt arbete har också rönt internationell uppmärksamhet vilket bland annat manifesteras av våra samarbetsprojekt med starka internationella aktörer som JP Morgan, Citi Foundation och Accenture.

Därmed borde vi kanske vara nöjda med situationen för nyföretagandet i Sverige. Men tyvärr är det inte riktigt så. Nyföretagandet är fortfarande alldeles för lågt både i jämförelse med andra länder och sett till Sveriges utvecklingsbehov. Nya företag bidrar i hög grad till den ekonomiska utveckling som är grunden för vårt välstånd och till tillväxten i sysselsättningen.

Samtidigt har vi betydande utmaningar för framtiden. Ett är synen på egenföretagandet. Utbildningsväsendet bygger på att efter utbildningen skaffar man sig en anställning, tanken att starta ett företag finns knappt på kartan. Där vill vi att synen på företagandet ska ändras så att det egna företagen ska bli ett naturligt alternativ för fler. Vi arbetar nu med ett projekt för just nyföretagande bland yngre.

Finansieringen är en ständig utmaning för oss. Vi konstaterar idag att köerna till rådgivning för blivande företagare är orimligt långa på flera håll i landet och problemen är där att det inte finns finansiering till att öka antalet rådgivningstimmar. Och vi vet av erfarenhet att ungefär hälften av de som går i rådgivning hos oss startar företag och att mer än åttio procent av dessa företag lever efter tre år.

Vi ser också att alltför många blivande företagare rapporterar om olika hinder inför sin företagsstart, det kan handla om sådant som problem att få F-skattsedel eller öppna bankkonto.

Allt detta sammantaget innebär att vi inte har rätt klimat för nyföretagande i Sverige. Men ingenting är värre än att det med relativt små insatser går att ändra på. Det krävs framförallt förändringar i attityd och vi från NyföretagarCentrum ska göra vad vi kan för att förändra och förbättra inställningen till nyföretagande och företagande.nyföretagandet.

Helena Lundgren, Verkställande ledamot/VD



Helena Lundgren

När vi blickar tillbaka på 2025 kan vi konstatera att kraften i det lokala entreprenörskapet är starkare än någonsin. Trots en omvärld präglad av ekonomisk omställning och snabb teknologisk utveckling har viljan att förverkliga affärsidéer i Sverige inte mattats av. Tvärtom ser vi en ny generation företagare som kliver fram med mod att utmana.

Under det gångna året har NyföretagarCentrum befast sin roll som landets viktigaste kraft för ett framgångsrikt nyföretagande. Vi har stöttat tusentals individer från vision till verklighet, och jag är särskilt stolt över att vi ser en fortsatt hög nivå av hållbara affärsmodeller, vilket stärker det enskilda företagets överlevnadsförmåga de första tre verksamhetskritiska åren av ett företags livscykel. Inte minst är detta perspektiv viktigt i en turbulent omvärld som många gånger påverkar bland annat köpkraft och konkurrensförmåga negativt.

Vårt fokus under 2025 har varit att sänka trösklarna. Genom att kombinera personlig rådgivning med nya digitala verktyg har vi gjort

expertis tillgänglig för fler, oavsett var i landet man befinner sig. Vi ser också att vårt arbete med mångfald och inkludering ger resultat; fler utlandsfödda och unga entreprenörer väljer nu att ta steget till eget, vilket berikar det svenska näringslivet med nya perspektiv och dynamik.

Ingenting av detta vore möjligt utan vårt nationella nätverk av rådgivare, partners och eldsjälar. Ett engagemang är ryggraden i vår verksamhet och garanten för att de företag som startas via oss inte bara överlever, utan faktiskt växer och anställer.

Vi går in i nästa år med en stark övertygelse: Sverige behöver fler företagare som vågar tro på sina idéer. Vårt uppdrag är att stå vid deras sida när de tar det första, viktigaste steget.

Med siktet inställt på 2026 fortsätter vi att driva på för ett företagsklimat där resultat och tillväxt står i centrum. Tack till alla partners och medarbetare som gör detta möjligt.

"Vi går in i nästa år med en stark övertygelse: Sverige behöver fler företagare som vågar tro på sina idéer."

Helena Lundgren, Verkställande ledamot/VD

Styrelse

Stiftelsen Svenska Jobs and Society.

Ordförande

Per Mossberg

Vice Ordförande

Mattias Oljelund, Svenskt Näringsliv

Ledamöter

Boo Gunnarson, Visma Spcs

Claes Åberg, AFA Försäkring

Ulf Bokelund Svensson, Björn Lundén

Margareta Ternell, PRV

Håkan Österberg, Marginalen Bank

Suppleanter

Astrid Blanke, Nordea

Erik Björnsund, Söderberg & Partners

Jonas Frid, Svedea

Per Lund, Unionen

Caroline Szyber, Småföretagarnas Riksförbund

Fredrik Tamm, PublicInsight

Sofia Wallén, Swedbank

Viggo Zachrisson, Froda

Fredrik Östbom, Almega

Vakant, Northmill Bank

Adjungerade

Cilla Franzén, Rådgivare, NyföretagarCentrum Uppsala

Jonas M Wikmark, J.P. Morgan

Verkställande ledamot/VD

Helena Lundgren

Genom NyföretagarCentrum sker start av nya hållbara företag i Sverige. De företag som startas har en högre överlevnad och högre lönsamhet.



Per Mossberg

"NyföretagarCentrum är idag landets ledande aktör för att stödja nyföretagare. Sveriges nyföretagande är alltför lågt och har dessutom minskat under det gångna året. Det visar att ansträngningarna för att stimulera och underlätta nyföretagandet måste öka. NyföretagarCentrum har en central roll i detta arbete."

Per Mossberg



Ulf Bokelund Svensson

"Det är företagen som skapar tillväxt, sysselsättning och ekonomiskt välstånd. Att fler nya företag startas och överlever är en nyckelfråga för framtiden. Och det är här NyföretagarCentrum gör sådan nytta och är en så viktig aktör. Det är därför jag engagerar mig i NyföretagarCentrum."

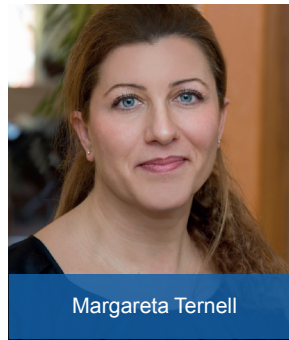
Ulf Bokelund Svensson, VD, Björn Lundén



Mattias Oljelund

"Sverige behöver fler nya och växande företag. Att nyföretagandet minskar är därför mycket oroande. Om Sverige ska förbli en entreprenörsnation så behövs både en politik som prioriterar åtgärder som stärker företagandet och en väl utbyggd rådgivning som får fler att ta steget att starta eget."

Mattias Oljelund, Chef Långsiktig opinionsbildning, Svenskt Näringsliv



Margareta Ternell

"Med NyföretagarCentrums arenor och kanaler når vi som myndighet ut till små och medelstora företag med viktig information kring hanteringen av de immateriella tillgångarna."

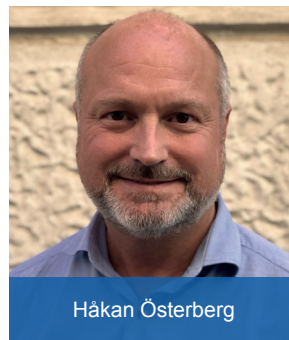
Margareta Ternell, Marknads- och Kommunikationsdirektör, PRV



Boo Gunnarson

"Nya idéer och nya företag är extremt viktiga för att hela Sverige ska utvecklas och må bra. Därför är det viktigt att fler får tillgång till NyföretagarCentrums rådgivning som ger tydliga resultat."

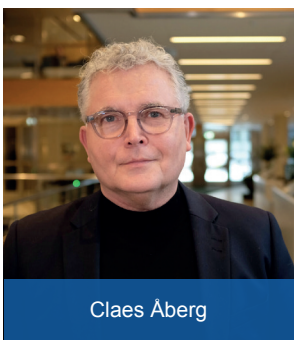
Boo Gunnarson, Brand Relations Lead, Visma Spcs



Håkan Österberg

"Nyföretagandet i Sverige är nu lägre än på många år. NyföretagarCentrums unika förmåga att stötta och stärka nya företagare genom sin effektiva och värdefulla rådgivning är därför extra viktig för att främja nyföretagandet, vända trenden och därmed verka för en starkare samhällsekonomi och ett konkurrenskraftigt Sverige."

Håkan Österberg, Styrelseledamot, Marginalen Bank



Claes Åberg

"För mig känns det viktigt att Afa Försäkring stöttar NyföretagarCentrum eftersom jag verkligen ser vilket stort avtryck deras arbete gör. De hjälper människor att våga ta steget att starta företag – och de företag som börjar sin resa där har mycket större chans att överleva och växa."

Claes Åberg, Chef Marknad, utbildning & Event AFA Försäkring

6 700 företag startade genom NyföretagarCentrum 2025.
Av de som startade företag var 50 % kvinnor.



Astrid Blanke

"Det är i små och medelstora företag som en majoritet av Sveriges arbetstillfällen skapas. Genom att stötta nyföretagare med kunskap och erfarenhet för att omsätta sin idé till livskraftiga företag bidrar NyföretagarCentrum till Sveriges tillväxt och välbefinnande."

Astrid Blanke, Head of Strategy & Execution, Nordea



Fredrik Tamm

"Att se den totala aha-upplevelsen i ögonen på en nyföretagare som inser att den offentliga marknaden även är till för dem och att vi kan hjälpa dem att vinna första affären - det är bättre än en fulltecknad nyemission."

Fredrik Tamm, Koncernchef, PublicInsight



Erik Björnsund

"Med fokus på kunskap och nätverk hjälper NyföretagarCentrum nyföretagare att övervinna hinder och bygga hållbara företag i Sverige."

Erik Björnsund, Rådgivare, Söderberg & Partners



Sofia Wallén

"I tuffa tider kan det kännas extra osäkert att våga satsa på sin dröm - här finns NyföretagarCentrum som en trygg partner för att våga ta klivet och etablera sin affärsidé."

Sofia Wallén, Head of Service Development, Swedbank



Jonas Frid

"Småföretagare är ryggraden i Sveriges ekonomi, och deras drivkraft, kreativitet och uthållighet är inspirerande. I en tid av stora utmaningar, både ekonomiska och samhällsliga, är företagande en avgörande del av lösningen. Att genom NyföretagarCentrum få stötta dessa entreprenörer är oerhört stimulerande och viktigt."

Jonas Frid, Affärsområdeschef, Svedea



Viggo Zachrisson

"NyföretagarCentrum har i 40 år levererat otroligt viktiga resultat, med hundratusentals nya företag som konkret bevis. Med den datan i ryggen och en otroligt spännande roll framåt är NyföretagarCentrum en nyckelspelare för Sveriges entreprenörsekosystem och modellerna för att stötta det."

Viggo Zachrisson, Executive Senior Advisor, Froda



Per Lund

"Att få relevant rådgivning utifrån ens individuella situation kan göra stor skillnad för blivande företagare. Det gynnar fler än bara de nya företagarna."

Per Lund, Ansvarig Unionen Egenföretagare



Fredrik Östbom

"Sverige har blivit ett starkt land tack vare vårt företagande. Nya innovationer har gett oss ekonomisk tillväxt, nya arbetstillfällen och socialt välbefinnande. NyföretagarCentrum spelar en viktig roll i att den utvecklingen fortsätter."

Fredrik Östbom, Chef Näringspolitik & Opinion, Almega



Caroline Szyber

"Nyföretagandet har gått ner under året, därför har NyföretagarCentrum spelat en ännu större roll och varit en motor för att stötta nyföretagandet och skapa livskraftiga företag!"

Caroline Szyber, Vice Ordförande, Småföretagarnas Riksförbund

En stark återhämtning i nyföretagandet

Nyföretagandet återhämtade sig rejält under 2025, detta efter flera år av osäkerhet. Trots ett utmanande ekonomiskt läge startades totalt 74 436 nya företag i landet, vilket resulterade i att det totala antalet företag i Sverige växte netto med över 10 000.

Enligt NyföretagarCentrums Nyföretagarbarometer inleddes året svagt med ett tapp på nästan 17 % i nyföretagande i januari, men under hösten vände trenden uppåt med tre raka ökningsmånader och en topp i oktober på +12,4 %. Särskilt starkt var det fjärde kvartalet, som såg en uppgång på 7 % jämfört med året innan. NyföretagarCentrum gav rådgivning till nära 13 000 personer under 2025 och bidrog till omkring 7000 företagsstarter.

Tjänstesektorn i landet fortsatte att dominera kraftigt och för varje nytt industriföretag startades det mer än sex tjänsteföretag, där särskilt AI och tech-startups var starka drivkrafter. Geografiskt stod de välbefolkade storstadslänen Stockholm, Västra Götaland och Skåne för 61 % av nystarterna, men även mindre kommuner som Åre och Ragunda utmärkte sig som några av landets mest företagsamma sett till befolknings-mängden. NyföretagarCentrums egna regionala statistik visar på positiva utvecklingstrender i en rad regioner för 2025 där bl. a. Norrbotten, Värmland och Västernorrland sticker ut med stark ökning i nystarter jämfört med föregående år.

En drivande kraft är unga entreprenörer. För denna grupp handlar företagande ofta om mer än vinst, drivkraften är snarare en kombination av personlig utveckling, social hållbarhet och viljan att skapa sin egen arbetsplats i en föränderlig tid. Trots denna entusiasm möter unga specifika hinder som bristande startkapital, begränsade nätverk och ett trygghets-system (SGI) som inte är anpassat för att kombinera studier med företagande.

Även det etablerade näringslivet brottas med utmaningar. Svenskt Näringsliv rapporterar att 52 % av företagen ser kompetensbrist som ett stort tillväxthinder, samtidigt som ökad regelbörda och byråkrati upplevs som allt mer problematiskt. En ljuspunkt är att antalet konkurser minskade med drygt 7 % jämfört med rekordnivåerna 2024.

Sammanfattningsvis understryker utvecklingen under 2025 behovet av att sänka trösklarna ytterligare. Om nyföretagandet ska fortsätta blomstra krävs politiska reformer som förenklar vardagen för de minsta aktörerna, så att den energi som finns hos svenska entreprenörer kan omsättas i långsiktigt hållbara jobb.

Internationella samarbeten

År 2025 fördjupade NyföretagarCentrum sitt internationella engagemang och stärkte vårt uppdrag att främja inkluderande entreprenörskap i Sverige och skapa ett mer inkluderande ekosystem i Europa. En milstolpe var det utökade partnerskapet med Citi Foundation, som utsåg NyföretagarCentrum till en av femtio mottagare i 2025 års Global Innovation Challenge. Stödet på 500 000 USD möjliggör en skalning av Ung & Eget, med målet att skapa 1 200 nya jobb, genom att starta eller stärka 1 000 ungdomsledda företag för unga i åldern 15–24 år från socioekonomiskt utsatta bakgrunder. Projektet genomförs i samarbete med START-centrum. Sedan 2015 har vårt partnerskap med Citi Foundation bidragit till mer än 10 800 ungdomsledda företag.

Vårt europeiska engagemang fördjupades också genom samarbetet med Youth Business International (YBI), där vi deltog i den europeiska arbetsgruppen för socialt och grönt entreprenörskap och fortsatte implementeringen av SEER-programmet (Seeking Economic Empowerment and Resilience) för unga vuxna med utländsk bakgrund. Vi anslöt oss även till det europeiska nätverket YouthProAktiv och tog en ledande roll i att samordna den europeiska delen av det globala Refugee Entrepreneurship Network.

Dessutom fortsatte vårt långsiktiga samarbete med JP Morgan Foundation genom det treåriga programmet Empowering Migrant & Refugee Entrepreneurship, som stärker entreprenörer med migrationsbakgrund och utvecklar det bredare entreprenöriella ekosystemet.

Tillsammans förstärker dessa insatser vårt åtagande att bygga ett mer inkluderande, motståndskraftigt och innovativt entreprenörskapslandskap.

Årets mentor skapar mod och möjligheter

Jonas Kramer, entreprenör och grundare av Mericon och Mericon Engineering, och vd för Economicon AB, är Årets Mentor Nya Företag i Sverige 2025. Under ett år har han varit mentor åt Eva-Lena Holma och hennes företag Lensonprodukter AB i NyföretagarCentrum Södra Värmlands mentorprogram.



Erfaren företagare som gör skillnad

Med bred erfarenhet av företagande, produktutveckling och försäljning har Jonas Kramer blivit en uppskattad mentor i programmet. Hans engagemang och vilja att se andra lyckas har under senaste året haft stor betydelse för Eva-Lena Holma i utvecklingen av Lensonprodukter AB, som erbjuder kemikalieprodukter och förbrukningsvaror till industrin.

En tryggare och snabbare resa

“Mentorskapet har gett mig mod! Jonas har alltid trott på mig och tack vare hans stöd och nätverk har jag kunnat expandera mycket snabbare än jag vågat drömma om. Han har varit ett ovärderligt bollplank,” säger Eva-Lena Holma.

Företaget står nu inför nästa steg med planer på att anställa och en ambition att skapa upp till 25 nya arbetstillfällen i Sverige inom fem år.

En tryggareinspirerande förebild

En blandning av konkreta råd, värdefulla kontakter och ett starkt personligt engagemang har Jonas bidragit till både ökat självförtroende och affärsutveckling. Hans mentorskap visar tydligt vilken avgörande roll rätt stöd kan spela i en entreprenörs resa.

Mentorskap stärker nyföretagare

Mentor Eget Företag erbjuder via NyföretagarCentrum kostnadsfritt mentorskap sedan 2006. Under ett år får nyföretagaren kostnadsfritt delta i ett strukturerat program där regelbundna individuella träffar med mentorn kombineras med nätverksträffar. Sedan 2006 har fler än 10 500 nya företag fått ta del av mentorskapet varav fler än 60% har varit kvinnor.

Effekterna av mentorskap

Mentorskap har en viktig påverkan på utvecklingen av såväl individen som hens nya företag, likväl som för mentorerna.

Undersökningar visar att företagen som deltagit i programmet har en överlevnadsgrad på 87% (efter år 3), men också starkt självförtroende, högre tillväxt och omsättning samt fler anställda.

Hög andel kvinnor

Fler än 60 % av adeptföretagen har minst en kvinnlig grundare. På samma sätt har utvecklingen gått framåt kring mentorerna där andelen kvinnor nu är hälften. Viktigt eftersom fler kvinnliga förebilder påverkar viljan att starta och driva företag. Samtidigt ökar kunskapen om kvinnors företagande.

Stöd för integration

Mentorskap är en för många med utländsk bakgrund, en väg till sysselsättning och därigenom ökad integration. 2025 var andelen adepter med utländsk bakgrund 29 %. En grupp där strukturen med individuella träffar och nätverk är en viktig del till att utanförskapet minskar.

Resultat sedan 2006:

- ✓ 5 000 mentorer
- ✓ 10 500 adepter
- ✓ 87 % av företagen är verksamma efter 3 år





“Mötet med andra människor är alltid intressant. Även jag lär mig något när jag stöttar en adept som startat eget och när vi resonerar kring deras utveckling. Samtalen ger mycket utbyte.”

Owe Svensson,
Mentor, NyföretagarCentrum Västra Sörmland

“Mentorskapet med Owe har betytt otroligt mycket för mig. Jag har lärt mig att hantera motgångar med ett lugn och se dem som en chans att utvecklas. Jag har också vuxit i min roll som företagare, och jag är övertygad om att jag har kommit längre tack vare honom.”

Anna Gustafson, Bokdrömmen i Katrineholm,
Adept, NyföretagarCentrum Västra Sörmland



“Jag kände instinktivt att det går att lita på Christina och det är så skönt för hon känner av mig så bra. Stödet från Christina stärker mig i rollen som företagare och jag får alltid energi av våra möten. Mentorskapet har blivit en trygg plats att växa i.”

Beatrice Ljun, Lillängens trädgård,
Adept, NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland



“Mentorskapet ger ju en fantastisk möjlighet till reflektion som alla borde ta chansen till. Vi lär av varandra!” När jag fick frågan om att vara mentor åt Beatrice lät det spännande och mitt ja kändes självklart.”

Christina Andersson,
Mentor, NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland



Unga entreprenörer som bygger sin egen väg i elkraftsbranschen

Max Nilsson, uppvuxen i Åkersberga och tidigare elev på Österåkers gymnasium, är en av grundarna bakom Centralverkstan, ett företag som på kort tid vuxit till en etablerad aktör inom elkraft.

Tog steget till eget

Tillsammans med sin kollega Jonathan tog Max steget från anställning till entreprenörskap efter flera år i branschen.

– Vi jobbade tillsammans på Centralbyggaren i Åkersberga i sex år. Under den tiden började tankarna växa fram om att starta eget, berättar Max.

Sagt och gjort – de valde att ta steget och startade Centralverkstan. Idag har företaget vuxit och sysselsätter flera medarbetare, med verksamhet inom byggnation av elkraftsledningar. Företaget har sin bas på Stenhagsvägen i Åkersberga och har sedan starten fått värdefullt stöd från sin hyresvärd i frågor som rör lokaler och etablering.

Att våga testa – och växa

Beslutet att starta eget handlade till stor del om nyfikenhet och vilja att utvecklas.

– Vi är unga och ville prova. Man utvecklas otroligt mycket, både i arbetet och som person. Det är nog en av de största vinsterna, säger Max.

Han lyfter också fram friheten som en av de största fördelarna med företagandet.

– Du får styra din egen tid och hur mycket du vill arbeta. Den friheten är väldigt värdefull.

Stöd i uppstarten

När Max och hans kollega bestämde sig för att starta eget visste de att de behövde hjälp med själva uppstartsprocessen.

– Vi kunde branschen, men inte hur man startar och driver ett företag. Därför tog vi kontakt med NyföretagarCentrum i Österåker/Vaxholm.

Genom rådgivning och mentorskap fick de stöd i allt från uppstart till juridiska frågor.

– Vi fick en mentor som hjälpte oss mycket, särskilt med det juridiska. Det var väldigt tryggt. Även att få input från andra företagare i olika branscher var värdefullt.

Tre råd till blivande entreprenörer

Utifrån sin egen resa har Max några tydliga råd till den som funderar på att starta företag:

1. Börja i något du kan

Satsa på en bransch där du redan har kunskap, erfarenhet och gärna ett nätverk eller en kundbas.

2. Bygg stabilitet först

Fokusera på att skapa en stabil ekonomi innan du börjar ta ut för mycket eller växa för snabbt.

3. Ha kul på vägen

Njut av resan och låt det ta tid. Allt behöver inte gå snabbt – utveckling sker steg för steg.

En utmärkelse som ger motivation

Under 2025 tilldelades Centralverkstan utmärkelsen Årets Nyföretagare, något som kom som en positiv överraskning.

– Det känns jättekul och är större än vi först trodde. Det är verkligen ett kvitto på att vi gör något bra.

Framåt handlar fokus om att bygga vidare på framgången på ett hållbart sätt.

– Nu vill vi landa i den storlek vi är i idag, hitta bra arbetssätt och rutiner, och sedan fortsätta växa organiskt. Det ska kännas naturligt.

Med en stabil grund, tydliga mål och ett starkt driv fortsätter Max Nilsson och hans team att utveckla Centralverkstan steg för steg.

NyföretagarCentrum 40 år

2025 fyllde NyföretagarCentrum Sverige 40 år vilket firades under en jubileumsdag den 20 oktober. På plats fanns cirka 200 "ambassadörer" för företagande och nyföretagande. NyföretagarCentrum är verksamt i 220 kommuner genom ett 80-tal lokala NyföretagarCentrum. Sedan starten har NyföretagarCentrum bidragit till 275 000 livskraftiga företagsstarter runt om i landet och fler än 700 000 kunder har fått rådgivning.

Tidernas nyföretagare

Under jubileumsdagen tilldelades utmärkelser som Tidernas nyföretagare. Samtliga pristagare är entreprenörer som med mod, kreativitet och envishet förändrar sina branscher och samhället:

- **Underlättaren:** Kicki Theander, Middagsfrid
- **Nytänkaren:** Fredrika Gullfot, Simris Alg
- **Utvecklaren:** Ida Larsson och Amanda Thörnlund, IdaLiv
- **Engagemanget:** Maja Robsén, Mammaoproffen
- **Förståelsen:** Abhishek Jacob och Naveen Sasidharan, Worldish
- **Livskraften:** Sharam Michael Ghasri, Kurera Omsorg
- **Potentialen:** Theodor Pramer, Biomedrex
- **Entreprenörskapsfrämjaren:** Prins Daniels Fellowship (mottaget av Estelle Joubert Westling, Kungl. Vetenskapsakademien)

Vi tackar alla våra partners som stöttar oss och hjälper oss att göra vårt arbete möjligt. Ett extra tack till våra jubileumspartners SEB, AFA Försäkringar, Froda, Svenskt Näringsliv, Småa, Marginalen Bank, Spriris och Svedea som hjälpte till att göra dagen möjlig.



Årets pristagare 2025



Årets Nyföretagare – Max Nilsson och Jonathan Demant

Centralverkstan finns i den naturnära skärgårdskommunen Österåker strax norr om Stockholm. De tillverkar och bygger allt inom elkraftsfördelning med inriktning på lågspänningssegmentet. Kunderna är bland annat grossister, elinstallatörer, UPS-installatörer, solcellsfirmor och många fler.

”Det här priset är superkul att få! Man blir väldigt stolt över det. Det lilla företaget som man är dagligen så kommer NyföretagarCentrum Sverige och säger att man vunnit det här priset. Det är verkligen nått alldeles extra”, säger Jonathan och Max.



Årets Unga Nyföretagare – Erik Palmqvist och Josefine Olofsson

Byggtjänst i Hoting AB grundades redan 2005, av Morgan Bölander och Malin Ericsson. 2022 lämnades stafettpippen över till nuvarande ägare, Erik Palmqvist och Josefine Olofsson. Företaget har idag 14 anställda inom olika yrkesgrupper och tar sig an uppdrag i fem kommuner. De utför allt från byggservice till totalentreprenader.

”Den här utmärkelsen betyder väldigt mycket för oss, för det är ett bevis på vad vi har åstadkommit på de här åren. Det är ett bevis att vi har ett företag och en idé som fungerar. Vi är väldigt ärade och överraskade av utmärkelsen och självfallet väldigt, väldigt glada”, säger Erik och Josefin.



Årets Mentor Nya Företag – Jonas Kramer

Jonas Kramer har lång och bred erfarenhet inom näringsliv och företagande efter att ha startat och drivit flera bolag. Han har bl.a. startat och drivit Mericon Sverige AB och Mericon Engineering AB. Idag arbetar han på styrelsenivå samt med produkt- och affärsutveckling och driver Economicon AB.

Med bred erfarenhet av företagande, produktutveckling och försäljning och ett stort kontaktnät har han blivit en uppskattad mentor i NyföretagarCentrums program. Under det senaste året är det Eva-Lena och Lensonprodukter som fått ta del av dessa. Engagemanget och viljan att se andra lyckas har varit en värdefull del i resan Jonas och Eva-Lena gjort tillsammans i mentorskapet.

”Det är otroligt givande att vara mentor åt nya företagare, det är väldigt kul att se när någon lyckas – det är lärorikt både för adepten och för mig själv i mitt eget företagande. Kan jag dela med mig av något som gör nytta för min adept så är det roligt”, säger Jonas Kramer.

NyföretagarCentrums Huvudprinciper

NyföretagarCentrum i landet arbetar efter samma huvudprinciper. Detta för att säkerställa kvaliteten i rådgivningen, där alla arbetar på samma sätt och mot samma mål – flera nya livskraftiga företag i Sverige.

1. Verksamheten ska i huvudsak rikta sig till nyföretagare
2. Rådgivningen ska vara av hög kvalitet och främja seriöst företagande
3. Rådgivningen ska vara kostnadsfri, konfidentiell och verka för nyföretagarens bästa
4. NyföretagarCentrum ska verka genom lokala nätverk inom sitt näringsgeografiska område
5. Finansieringen ska utgöras av en bredd av samarbetspartners och på ett sådant sätt att verksamhetens oberoende värnas
6. NyföretagarCentrums styrelse ska huvudsakligen bestå av representanter från lokalt näringsliv
7. NyföretagarCentrum ska följa gällande kvalitets- och varumärkespolicy samt Code of Conduct
8. Start, betydande förändring och avveckling av verksamheten ska ske i samråd med NyföretagarCentrum Sverige

Hållbarhetsarbete

Ett hållbart företagande är en viktig del i att skapa ett hållbart samhälle. Genom NyföretagarCentrums rådgivning belyses hållbarhetsaspekten inför varje företagsstart. Företagens sociala ansvar står ständigt i fokus.

NyföretagarCentrum har en tradition vad gäller CSR (Corporate Social Responsibility), som medgrundare 1995 till CSR Europe och 2004 till CSR Sweden.



GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

Vi anknuter i vår verksamhet till FN:s globala mål. 2015 antog FN:s medlemsstater Agenda 2030 (se nedan). Syftet här är att år 2030 uppnå en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar utveckling världen över.





"NyföretagarCentrum spelade en avgörande roll i min resa som företagare. Deras vägledning och stöd i den kritiska uppstartfasen gav mig inte bara kunskap utan också det självförtroende som krävdes för att förverkliga mina visioner. Tack vare deras expertis kunde jag bygga en stabil grund för min verksamhet och fortsätta utvecklas mot framgång."

Shori Zand,
Investerare och grundare, Avesina



"Med NyföretagarCentrums hjälp och struktur kring starta-egget-kursen och mentorprogrammet fick jag den bästa starten till att idag, 15 år senare, fortfarande kan leva min dröm som företagare."

Caxton Njuki,
Caxton Sports Management



"NyföretagarCentrums stöd har varit ovärderligt för mig som entreprenör. Deras vägledning och resurser gav mig både självförtroende och kunskap att förverkliga min affärsidé, vilket har varit avgörande för mitt företags framgång."

Omar al Obaidi,
Dr Obaidi Tandvård AB & Dr Obaidi Tandvård Stockholm AB



“Det är våra företagare och entreprenörer som skapar jobb, välstånd och välfärd. Människor måste ges förutsättningarna att förvalta sitt pund och förverkliga sina idéer. Här spelar NyföretagarCentrum en viktig roll i att ge råd och stöd så att fler tar chansen att starta eget.”

Ebba Busch,
Energi- och Näringsminister (KD)

“NyföretagarCentrums stöd har varit ovärderligt för mig som entreprenör. Deras vägledning och resurser gav mig både självförtroende och kunskap att förverkliga min affärsidé, vilket har varit avgörande för mitt företags framgång.”

Mikael Damberg,
f.d. Finansminister (S)



“Med sin rådgivning och inspiration spelar NyföretagarCentrum en viktig roll i att få fler att starta eget i hela Sverige. Det skapar arbetstillfällen, driver ekonomisk tillväxt, främjar innovation och stärker lokalsamhällen.”

H.K.H Prins Daniel

Nationella partners / samarbeten

Våra partners gör NyföretagarCentrum möjligt

Genom våra partners ges nyföretagare bättre förutsättningar till att starta och driva företag. Nätverk och förmånliga erbjudanden bidrar till fler nya livskraftiga företag.



I samarbete med:



NyföretagarCentrum Sverige

NyföretagarCentrum Sverige är moderorganisation för landets lokala NyföretagarCentrum. Verksamhetens syfte är att främja entreprenörskap och medverka till start av fler nya livskraftiga företag i Sverige.

**Sveriges ledande kraft för fler
nya livskraftiga företag**



NyföretagarCentrum