

Nyföretagandet i Sverige 2026: En översikt av dagens entreprenörslandskap



NyföretagarCentrum

Maj 2026

Sammanfattning

Det svenska nyföretagandet (jan–apr 2026)

NyföretagarCentrum Sveriges första statusrapport ger en tydlig och aktuell överblick över det nuvarande läget för nyföretagandet i Sverige. Med utgångspunkt i sin rikstäckande närvaro och direkta kontakt med individer som förbereder sig för att starta företag har NyföretagarCentrum en unik förmåga att kombinera beteendeinsikter och realtidsdata från rådgivning med officiell statistik över företagsregistreringar. Detta möjliggör en mer robust och framåtblickande bild av entreprenörskapet – som fångar både vad som sker nu och vad som kan förväntas framöver.

Med verksamhet i 240 av Sveriges 290 kommuner och över 10 000 entreprenörer som får stöd årligen bidrar NyföretagarCentrum i hög grad till det nationella start-up-ekosystemet. Under 2025 startades över 7 000 företag med organisationens stöd, vilket ytterligare understryker dess roll som en central möjliggörare av entreprenörskap i tidiga skeden.

Ett växande och mer dynamiskt nyföretagande

Under de första fyra månaderna av 2026 uppvisar det svenska nyföretagandet en tydlig ökning i företagsstarter, vilket bekräftar fortsatt entreprenöriell aktivitet i hela landet. Över 25 000 nya företag registrerades, vilket motsvarar en ökning med 19,8 % jämfört med samma period 2025.

Samtidigt ökade det totala antalet företag i ekonomin, med en nettotillväxt på cirka 7 500 företag, vilket indikerar att företagsstarter fortsatt överstiger nedläggningar. Denna tillväxt är dock inte utan komplexitet. Antalet företagsnedläggningar ökade markant, med 17 600 nedlagda företag, vilket motsvarar en ökning med 20 % jämfört med föregående år. Därtill minskade förhållandet mellan företagsstarter och nedläggningar något till 1,43, vilket tyder på att marginalen mellan företagsbildning och avveckling minskar, även om marknaden fortfarande växer.

Sammantaget visar dessa utvecklingar en marknad som inte bara växer, utan också präglas av ökad omsättning och ett högre tryck, där inträde och utträde sker parallellt. Detta speglar en dynamisk entreprenörmiljö, men också en miljö där hållbarhet blir allt viktigare.

En marknad präglad av återhämtning och osäkerhet

Rapporten belyser hur den senaste makroekonomiska utvecklingen påverkar entreprenörskapet. Den starka tillväxten som observerades i början av 2026 tycks delvis vara kopplad till den ekonomiska återhämtning som tog fart mot slutet av 2025, då förbättrade hushållsvillkor och sjunkande inflation bidrog till ökad entreprenöriell aktivitet.

Som följd av detta var många av de företag som registrerades i början av 2026 sannolikt initierade under denna mer optimistiska period, vilket innebär att nuvarande siffror speglar både tidigare tilltro och aktuella aktivitetsnivåer.

Samtidigt har de ekonomiska utsikterna blivit mer osäkra. Globala utvecklingar – inklusive geopolitisk oro och stigande energipriser – har bidragit till ett mer försiktigt ekonomiskt klimat. Denna förändring återspeglas även i beteendet i tidiga skeden. Även om registreringsnivåerna är fortsatt höga, har det skett en viss minskning i den tidiga aktiviteten: cirka 5 350 individer sökte rådgivning, vilket motsvarar en minskning med 2 % jämfört med 2025.

Eftersom efterfrågan på rådgivning fungerar som en ledande indikator på entreprenöriella intentioner tyder detta på att medan vissa entreprenörer fortsätter att genomföra redan planerade företagsstarter, kan andra välja att skjuta upp eller ompröva etableringen av företag till följd av den ökade osäkerheten.

Ojämlika startvillkor

NyföretagarCentrum arbetar för att stödja alla entreprenörer i att etablera och driva sina verksamheter, inklusive att nå individer som står längst ifrån entreprenörsmarknaden – särskilt kvinnor, unga och personer födda utanför Sverige.

Under 2025 gav NyföretagarCentrum rådgivning till över 12 000 individer, varav:

- 52,4 % var kvinnor
- 43 % var utrikes födda
- 38,5 % var under 35 år

Bland de företag som startades med stöd var:

- 50 % kvinnligt ägda, vilket är betydligt högre än det nationella genomsnittet på cirka en tredjedel
- 36 % startade av utrikes födda entreprenörer
- 36 % startade av unga entreprenörer

Genom NyföretagarCentrum Sveriges nationella position och dess förmåga att nå och stödja Sveriges så kallade "saknade entreprenörer" kan organisationen utveckla en djupare förståelse för de erfarenheter, hinder och utmaningar som individer längst ifrån näringslivet möter.

Rapporten visar att startvillkoren skiljer sig mellan olika grupper. Många entreprenörer – särskilt kvinnor, unga och utrikes födda – möter begränsningar kopplade till:

- lägre inkomstnivåer före företagsstart
- svagare arbetsmarknadsanknytning
- begränsad tillgång till kapital och finansiella resurser

Rapporten lyfter särskilt fram ett återkommande paradoxalt förhållande: individer kan ha hög utbildningsnivå och omfattande kompetens, men ändå möta hinder i tillgången till arbete eller finansiering. I sådana fall fungerar entreprenörskap ofta både som en väg till ekonomiskt deltagande och som ett sätt att använda annars underutnyttjade färdigheter.

Samlad bedömning

Entreprenörskapet i tidiga skeden i Sverige under början av 2026 kan beskrivas som:

- Starkt och växande när det gäller nyföretagande
- Allt mer dynamiskt, med ökade nivåer av både inträde och utträde
- Format av både tidigare optimism och nuvarande osäkerhet
- En arena för inkluderande deltagande, men fortsatt präglad av ojämlika startvillkor

Avgörande är att rapporten visar att förståelsen av entreprenörskap kräver att man går bortom traditionella indikatorer. Genom att kombinera beteendedata med officiell statistik erbjuder NyföretagarCentrum en mer komplett bild av både nuvarande aktivitet och framtida utveckling.

Avslutande reflektion

Entreprenörskap fortsätter att vara en central drivkraft i Sveriges ekonomi – genom att bidra till sysselsättning, innovation och bredare arbetsmarknadsdeltagande.

Samtidigt tyder tidiga signaler på att den kommande perioden kan präglas av anpassning och ökad selektivitet, med större fokus på hållbarhet och motståndskraft.

Att säkerställa att entreprenörer – inom alla grupper – har tillgång till kunskap, nätverk och stöd blir därför avgörande. Genom att stärka dessa förutsättningar kan Sverige bidra till att dagens starka entreprenöriella aktivitet omsätts i långsiktig ekonomisk tillväxt, inkludering och stabilitet.

Innehållsförteckning

Inledning.....	3
Om NyföretagarCentrum	5
NyföretagarCentrum leds av vd Helena Lundgren och styrs av en styrelse.....	5
Nyföretagandet i Sverige 2026	6
Diskussion: Entreprenörskap i tidiga skeden i Sverige (jan–apr 2026)	6
1. Marknadsdynamik: Ett växande men förändrat nyföretagande i början av 2026	6
2. Tidiga signaler: Indikationer på förändrat sentiment	8
3. Humankapitalets roll i entreprenöriella utfall	8
4. Framtidsutsikter: Implikationer för Sveriges entreprenöriella ekosystem	10
5. Rekommendationer och nästa steg	10
6. Avslutande reflektioner	11
Nyföretagandets utveckling	13
Tillväxt i nyföretagande.....	13
Tillväxt i aktiebolag	14
Utvecklingen inom enskild firma	14
Företagsnedläggningar, marknadsdynamik och nettoutveckling	15
Företagsnedläggningar i början av 2026.....	15
Förhållandet mellan företagsstarter och nedläggningar.....	16
Nationell översikt	16
Regional utveckling	17
Förändringar jämfört med 2025.....	17
Nettotillväxt av företag	17
Sammanfattning	18
Tidiga signaler om marknadsutveckling	19
Status för nystartade företag med stöd från NyföretagarCentrum	19
Tidiga indikatorer för framtida entreprenörskap	19
Samlad bedömning.....	21
Entreprenörsp profiler: Kvinnor, utrikes födda och unga.....	22
Entreprenörprofil: Kvinnor	24
Motiv och vägar in i entreprenörskap	24
Utbildning, inkomst och tillgång till resurser	25

Hinder och strukturella utmaningar	26
NyföretagarCentrum Sveriges roll i att stödja kvinnliga entreprenörer	27
Implikationer	27
Case: Leve Bröd Hantverksbageri: entreprenörskap byggt på gemenskap och hållbarhet...29	
Entreprenörprofil: Utrikes födda	31
Skilda motivationer och strukturella drivkrafter	32
Arbetsmarknadsposition och humankapital	32
Finansiella startvillkor och tidiga utfall	33
NyföretagarCentrum Sveriges roll: investering i humankapital	34
Strukturella hinder och systemtillgång	35
Implikationer: entreprenörskap som verktyg för inkludering och tillväxt	36
Case: Miguel skapar cirkulärt företagande med Melo Mushrooms	38
Entreprenörprofil: Unga	39
Motivationer och vägar in i entreprenörskap	40
Arbetsmarknadsintegration och humankapital	41
Finansiella förutsättningar och företagsbildning	42
NyföretagarCentrum Sveriges roll: att stärka humankapital	42
Strukturella hinder och tillgång till system	43
Implikationer för policy och praktik	44
Case: Emmy Karlsson, Djurlyckan – drömmen som blev verklighet	45
Källor	47
Bilaga A: NyföretagarCentrum, Nyföretagarbarometern och JobsData	1
Bilaga B: NyföretagarCentrum, 2025 NKI: Jämförelse efter kön	1
Bilaga C: NyföretagarCentrum, 2025 NKI: Jämförelse efter födelseort	1
Bilaga D: NyföretagarCentrum, 2025 NKI: Jämförelse efter ålder	1

Inledning

NyföretagarCentrum Sverige presenterar här sin första statusrapport, som ger en aktuell ögonblicksbild av nyföretagandet i Sverige. Med utgångspunkt i vår unika position, där vi arbetar direkt med entreprenörer i pre-inkubations- och tidiga faser över hela landet, ger denna rapport ett aktuellt och framåtblickande perspektiv på rådande marknadsdynamik.

Till skillnad från traditionella indikatorer, som främst speglar historiska utvecklingar, fångar NyföretagarCentrums data realtidssignaler från individer som aktivt förbereder sig för att starta eller nyligen har startat företag. Detta möjliggör en mer omedelbar överblick av det föränderliga start-up-landskapet och dess potentiella utvecklingsbana inom den svenska ekonomin.

Varje år erbjuder NyföretagarCentrum rådgivning kring företagsstart till fler än 10 000 potentiella och nya entreprenörer, med verksamhet i 240 av Sveriges 290 kommuner. Under 2025 stödde vi enbart detta år starten av över 7 000 företag – vilket motsvarar mer än vart tionde av alla nya företag som etablerades under året. Denna rapport sammanför insikter från NyföretagarCentrums Nyföretagarbarometer, som följer företagsregistreringar och avregistreringar baserat på data från Bolagsverket; aggregerad och anonymiserad klientdata; samt resultat från vår årliga kundnöjdhetsundersökning (NKI), som når fler än 10 000 potentiella och nya entreprenörer från hela landet.

Sammantaget möjliggör dessa källor att vi kan analysera entreprenörskap inte endast som ett ekonomiskt utfall, utan också som en mänsklig process – formad av individens drivkrafter, erfarenheter och startförutsättningar. Detta perspektiv är särskilt värdefullt i en tid av ekonomisk osäkerhet, där förändringar i entreprenöriellt beteende kan fungera som tidiga signaler på bredare ekonomiska utvecklingar, samt ge insikt i entreprenörsekosystemets hälsa.

Den period som denna rapport omfattar – januari till april 2026 – har präglats av stark aktivitet och ökad komplexitet inom nyföretagandet. Å ena sidan har företagsregistreringarna fortsatt att öka i en anmärkningsvärd takt, vilket tyder på ett fortsatt starkt intresse för entreprenörskap i hela landet. Å andra sidan pekar ökande nivåer av företagsnedläggningar och förändringar i tidiga indikatorer på en mer dynamisk och stundtals osäker verksamhetsmiljö för nya företag.

Syftet med rapporten är därför att ge en balanserad översikt över det aktuella läget för entreprenörskap i tidiga skeden i Sverige. Den analyserar företagsbildning i relation till nedläggningar, undersöker tidiga signaler om framtida entreprenöriell aktivitet och analyserar mönster mellan olika befolkningsgrupper. Genom detta strävar rapporten efter att bidra till en mer nyanserad förståelse av hur entreprenörskap utvecklas – och vad detta kan innebära för Sveriges ekonomiska utveckling framöver.

I dess kärna lyfter rapporten fram vikten av att inte enbart stödja skapandet av nya företag, utan också att investera i de förutsättningar som gör det möjligt för entreprenörer att lyckas. Detta

inkluderar tillgång till relevant kunskap, nätverk och rådgivning – faktorer som ofta är minst lika viktiga som finansiella resurser för att forma långsiktiga utfall. Entreprenörskap bör därför förstås inte enbart som en drivkraft för ekonomisk tillväxt, utan också som en form av utveckling av humankapital, där individer bygger de färdigheter och förmågor som krävs för att navigera i en allt mer komplex ekonomisk miljö.

Vi hoppas att denna rapport tillhandahåller värdefulla insikter för beslutsfattare, praktiker och andra aktörer som arbetar med att stärka entreprenörskap i Sverige, och att den bidrar till den pågående diskussionen om hur ett livskraftigt, inkluderande och hållbart start-up-ekosystem bäst kan utvecklas.

Om NyföretagarCentrum

Stiftelsen Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum Sverige) grundades 1985 och erkänns av den svenska staten och näringslivet som den ledande ideella organisationen för entreprenörskap i landet. Vart tionde företag i Sverige har startats med vårt stöd.

Vårt samhällsuppdrag är att främja, utveckla och stärka förutsättningarna för entreprenörer över hela Sverige att starta livskraftiga företag, skapa arbetstillfällen, starkare samhällen och ekonomisk tillväxt.

Samtidigt som NyföretagarCentrum erbjuder individuell rådgivning, verktyg och information till alla entreprenörer, lägger vi särskild vikt vid att möta behoven hos grupper som ofta är underrepresenterade eller möter större hinder – inklusive unga, kvinnor och utrikes födda entreprenörer i tidiga skeden.

Under 2025 stödde NyföretagarCentrum fler än 12 700 individer genom rådgivning, varav:

- 52,4 % var kvinnor
- 43 % var födda utanför Sverige
- 38,5 % var unga (under 35 år)

Under samma period stödde organisationen starten av över 6 600 företag:

- 50 % var kvinnligt ägda
- 36 % ägdes av utrikes födda entreprenörer
- 36 % ägdes av unga entreprenörer

[NyföretagarCentrum leds av vd Helena Lundgren och styrs av en styrelse](#)

För mer information:

Helena Lundgren, vd NyföretagarCentrum Sverige

helena.lundgren@nyforetagarcentrum.se

Forskare/Författare:

Tara Shoup-Paulsson, NyföretagarCentrum Sverige

tara.s.paulsson@nyforetagarcentrum.se

Notering: Samtliga länkar var aktiva vid publicering i maj 2026.

Nyföretagandet i Sverige 2026

Diskussion: Entreprenörskap i tidiga skeden i Sverige (jan–apr 2026)

Under de första fyra månaderna av 2026 kännetecknades entreprenörskapet i tidiga skeden i Sverige av en ökning i företagsstarter, samtidigt som det finns tecken på en möjlig kommande avmattning i marknaden. Över 25 000 nya företag registrerades under denna period, vilket motsvarar en ökning med 19,8 % jämfört med samma period 2025, medan nettotillväxten av företag uppgick till cirka 7 500 företag — en ökning med 19 % på årsbasis, vilket indikerar att företagsbildningen fortsatt överstiger nedläggningar totalt sett. Samtidigt åtföljs denna expansion av en ökning med 20 % i företagsnedläggningar (17 600 nedläggningar), en svag nedgång i förhållandet mellan företagsstarter och nedläggningar till 1,43 (–0,3 %), samt en minskning i aktivitet i de tidiga skedena, där cirka 5 350 individer sökte rådgivning för sin affärsstart — en minskning med 2 % jämfört med 2025.¹

Sammantaget tyder dessa indikatorer på ett start-up-ekosystem som förblir aktivt och växande, men samtidigt blir allt mer dynamiskt och potentiellt utsatt för press. Entreprenörskap spelar en central roll i Sveriges ekonomiska utveckling genom att bidra till innovation, konkurrens och sysselsättning, samtidigt som det möjliggör ett bredare deltagande på arbetsmarknaden. Samtidigt beror entreprenörskapets långsiktiga påverkan inte enbart på antalet företag som skapas, utan även på deras hållbarhet, tillväxtpotential och förmåga att skapa värde över tid. Tidiga signaler — såsom ökande nedläggningar och minskad efterfrågan på rådgivning i de pre- och tidiga skedena — kan därför peka mot ett mer försiktigt framtidsutsikter, vilket antyder att även om det entreprenöriella momentumet för närvarande är starkt, kan utvecklingsbanan för Sveriges start-up-ekosystem vara på väg in i en anpassningsfas. Detta är väntat med tanke på den senaste och pågående globala instabiliteten, inklusive kriget i Mellanöstern och den framväxande energikrisen som följd.

1. Marknadsdynamik: Ett växande men förändrat nyföretagande i början av 2026

Entreprenörskapsmarknaden i tidiga skeden i Sverige under de första fyra månaderna av 2026 speglar en kombination av stark tillväxt och ökad volatilitet, vilket ger viktiga insikter om både nuvarande trender och framväxande utvecklingar.

Företagsbildningen började stärkas mot slutet av 2025, då den svenska ekonomin visade tydliga tecken på återhämtning, med stöd av förbättrade hushållsvillkor, minskad inflation och gradvis stärkt efterfrågan.² Denna återhämtningsperiod tycks ha bidragit till en förnyad optimism bland potentiella entreprenörer. Som följd kan en del av den företagsbildning som observerats i början av

¹ Nyföretagarbarometern (maj 2026), NyföretagarCentrum Sverige

² Svensk Regeringen (2026), Svensk ekonomi i återhämtning men stor global osäkerhet, Finansdepartementet, 11 mars 2026

2026 spegla beslut som initierades under denna mer gynnsamma ekonomiska fas, då individer redan hade investerat tid och resurser i att förbereda sina företagsstarter.

Det är möjligt att detta momentum har fortsatt in i början av 2026. Över 25 000 nya företag registrerades mellan januari och april 2026, vilket motsvarar en betydande ökning med 19,8 % jämfört med samma period föregående år.¹ Detta indikerar ett fortsatt intresse för entreprenörskap i hela landet och tyder på att många individer fortsatt betraktar företagande som en möjlig och attraktiv väg till ekonomisk aktivitet. Den kraftiga ökningen av registreringar av aktiebolag (+23,4 %) kan ytterligare indikera ett mått av förtroende bland entreprenörer, då denna företagsform vanligtvis innebär högre kapitalkrav och ofta förknippas med mer tillväxtorienterade verksamheter.

Samtidigt har den bredare ekonomiska kontexten blivit mer osäker. Uppdaterade ekonomiska bedömningar visar att global instabilitet — särskilt geopolitiska utvecklingar och stigande energipriser — har börjat påverka ekonomiska förväntningar och bidragit till en mer försiktig hållning. Under sådana förhållanden är det sannolikt att medan vissa entreprenörer fortsätter att genomföra planer som initierats under återhämtningsfasen, kan andra välja att skjuta upp eller ompröva inträdet i entreprenörskap till följd av ökad osäkerhet.

Denna spänning mellan fortsatt momentum och ökad försiktighet återspeglas i marknadsdynamiken. Parallellt med ökningen i företagsstarter har även företagsnedläggningarna ökat markant. Totalt upphörde 17 600 företag under samma period, vilket motsvarar en ökning med 20 % jämfört med början av 2025.¹ Den samtidiga ökningen av både inträde och utträde tyder på en hög grad av marknadsomsättning, där entreprenöriell aktivitet förblir dynamisk men inte enhetligt stabil.

Förhållandet mellan företagsstarter och nedläggningar samt nettotillväxten av företag ger ytterligare nyans åt denna utveckling. Med ett värde på 1,43 fortsätter Sverige att ha fler företagsstarter än nedläggningar, vilket indikerar fortsatt nettoexpansion; och hittills har nettotillväxten varit positiv, med en ökning på 19 % jämfört med samma period 2025. Samtidigt tyder den svaga minskningen i förhållandet (-0,3 %) på att marginalen mellan etablering och avveckling har minskat.¹ Detta kan indikera en viss avmattning i tillväxten, där underliggande faktorer börjar påverka företagens överlevnad.

Utöver dessa strukturella indikatorer ger utvecklingen i de tidiga skedena ytterligare insikt om marknadens riktning. Minskningen i antalet individer som söker rådgivning hos NyföretagarCentrum kan tyda på en avtagande entreprenöriell intention bland potentiella entreprenörer. Även om minskningen är relativt liten, kan den — i kombination med ökade nedläggningar och ett minskat förhållande mellan företagsstarter och nedläggningar — vara ett tecken på ökad försiktighet i de inledande faserna av företagsbildning.

Sammantaget tyder dessa trender på att det svenska nyföretagandet för närvarande är aktivt och växande — sannolikt fortfarande påverkat av den ekonomiska återhämtningen i slutet av 2025 —

men samtidigt blir allt mer komplex. Kombinationen av fortsatt hög företagsbildning och framväxande tecken på försiktighet kan indikera att marknaden går in i en övergångsfas, där tidigare optimism fortfarande driver aktivitet hos vissa entreprenörer, medan andra intar en mer avvaktande hållning i takt med förändrade ekonomiska förutsättningar.

2. Tidiga signaler: Indikationer på förändrat sentiment

Medan registreringarna fortsatt är starka, ger indikatorer i tidiga skeden ytterligare nyanser till helhetsbilden. Data från NyföretagarCentrum visar att cirka 5 350 individer sökte rådgivning i pre- och tidiga skeden under de första fyra månaderna av 2026, vilket motsvarar en minskning med 2 % jämfört med 2025.

Även om denna minskning är relativt liten kan den vara värd att följa, eftersom efterfrågan på rådgivning kan fungera som en ledande indikator för entreprenöriella intentioner. Förändringar i antalet individer som söker stöd kan spegla förändringar i tilltro eller vilja att starta företag inom en snar framtid.

Detta är särskilt relevant i ljuset av bredare ekonomiska utvecklingar. Den svenska ekonomin gick in i 2026 efter en återhämningsperiod under 2025, präglad av förbättrade hushållsvillkor och sjunkande inflation. Samtidigt har framväxande globala osäkerheter—såsom geopolitiska utvecklingar och stigande energipriser — infört en viss försiktighet i ekonomiska prognoser och förväntningar.

Mot denna bakgrund är det möjligt att de starka registreringssiffrorna i början av 2026 speglar beslut som fattats under tidigare mer optimistiska förhållanden, medan rådgivningsdata från de pre- och tidiga skedena i högre grad fångar mer aktuella förändringar i uppfattning och sentiment. Detta understryker vikten av att beakta indikatorernas tidsperspektiv vid tolkning av entreprenörstrender.

3. Humankapitalets roll i entreprenöriella utfall

Medan intresset för att starta företag förefaller vara högt, påverkas möjligheterna att framgångsrikt etablera och upprätthålla en verksamhet av faktorer såsom tillgång till kunskap, nätverk och finansiella resurser. Dessa faktorer formar inte bara vilka som går in i entreprenörskap, utan även vilka typer av företag som skapas och deras sannolikhet att överleva och växa över tid.

Skillnader i startförutsättningar — såsom inkomstnivåer, tidigare arbetsmarknadsanknytning och tillgång till kapital — spelar en särskilt viktig roll i att forma tidiga utfall. Entreprenörer med mer begränsade finansiella resurser är till exempel mer benägna att starta företag med lägre inträdesbarriärer. Även om detta kan underlätta tillgången till entreprenörskap är det ofta förknippat med lägre initiala intäkter och ökad sårbarhet för externa chocker, särskilt under perioder av ekonomisk osäkerhet.

Dessa skillnader är tydligt synliga mellan olika demografiska grupper. Kvinnor, unga och utrikes födda entreprenörer — som tillsammans utgör en betydande andel av dem som får stöd från NyföretagarCentrum — är oftare representerade i lägre inkomstgrupper före företagsstart och övergår oftare till entreprenörskap från arbetslöshet eller utbildning.³ Samtidigt uppvisar utrikes födda entreprenörer ofta höga formella utbildningsnivåer, men möter svagare integration på arbetsmarknaden.³ Detta tyder på att entreprenörskap kan fungera både som en alternativ väg till sysselsättning och som ett sätt att ta tillvara på annars underutnyttjat humankapital, särskilt bland högutbildade individer som möter hinder i traditionella arbetsmarknadskanaler.

Tillgången till finansiella resurser förstärker ytterligare dessa skillnader. Endast en liten andel entreprenörer i tidiga skeden — oavsett demografisk bakgrund — uppger att de använder banklån (cirka 7–8 %), medan majoriteten istället förlitar sig på eget kapital eller informella finansieringskällor såsom familj och vänner.³ Detta beroende av begränsade finansieringskällor påverkar både företagens omfattning och struktur och resulterar ofta i mindre, kapitalfattiga verksamheter med begränsad tillväxtpotential i de tidiga faserna.

I detta sammanhang kan investeringar i entreprenörskapsstöd förstås inte enbart som ett sätt att möjliggöra företagsstart, utan också som en central form av utveckling av humankapital. Genom att tillhandahålla individer med den kunskap, de färdigheter och de verktyg som krävs för att navigera i de tidiga skedena av företagande, kan både individers kapacitet och entreprenörsekosystemets övergripande motståndskraft stärkas.

NyföretagarCentrum Sveriges rådgivning i pre- och tidiga skeden utgör ett tydligt exempel på hur sådant stöd kan påverka utfall. På nationell nivå ägs cirka 33 % av företagen i Sverige av kvinnor, medan över 50 % av de företag som startas med stöd från NyföretagarCentrum är kvinnligt ägda. Detta indikerar en betydligt högre deltagandenivå bland kvinnor inom den stödda gruppen och tyder på att strukturerade rådgivningsinsatser kan spela en betydande roll i att minska strukturella hinder och möjliggöra ett bredare deltagande i entreprenörskap, särskilt bland underrepresenterade grupper.

Genom att stödja individer med både tekniska kompetenser — såsom finansiell planering, affärsutveckling och förståelse för regelverk — och relationsbaserat stöd, inklusive självtillit och tillgång till nätverk, bidrar NyföretagarCentrum till att överbrygga gapet mellan entreprenöriell intention och faktisk företagsverksamhet. Denna kombinerade ansats är särskilt viktig för individer som saknar tidigare erfarenhet av företagande eller tillgång till etablerade professionella nätverk.

Sammantaget visar den genomgående höga graden av nöjdhet och upplevd nytta enligt deltagarna att sådant rådgivningsstöd inte enbart bidrar till ett ökat deltagande i entreprenörskap, utan även till att stärka kvaliteten, beredskapen och motståndskraften hos nya företag över olika demografiska grupper.

³ Se avsnitt: Entreprenörprofil: Kvinnor, utrikesfödda och ungdomar

4. Framtidsutsikter: Implikationer för Sveriges entreprenöriella ekosystem

De trender som observerats under början av 2026 tyder på att Sveriges entreprenöriella ekosystem kan vara på väg in i en period av övergång snarare än nedgång. Den fortsatta tillväxten i företagsbildning indikerar ett bestående intresse för entreprenörskap, samtidigt som ökande nedläggningar och minskad aktivitet i tidiga skeden kan signalera en tilltagande försiktighet bland potentiella entreprenörer.

Denna kombination av indikatorer tyder på att takten i nyföretagandet kan komma att avta under de kommande månaderna, särskilt om nuvarande nivåer av företagsnedläggningar kvarstår. Samtidigt visar förekomsten av fortsatt positiv nettotillväxt att ekosystemet uppvisar en viss grad av motståndskraft.

Det är viktigt att notera att divergensen mellan olika indikatorer understryker behovet av att gå bortom aggregerade siffror. Även om den övergripande registreringsnivån är fortsatt stark, indikerar underliggande dynamik — såsom skillnader mellan regioner och befolkningsgrupper — att entreprenöriell aktivitet utvecklas ojämnt. Detta kan få konsekvenser för både ekonomisk tillväxt och inkludering, beroende på hur dessa utvecklingsmönster fortskrider över tid.

I detta sammanhang kommer entreprenörskapets förmåga att bidra till långsiktig ekonomisk utveckling att bero inte enbart på volymen av nya företag, utan även på deras kvalitet, hållbarhet och skalbarhet.

5. Rekommendationer och nästa steg

Resultaten från början av 2026 tyder på att Sveriges entreprenöriella ekosystem skulle kunna gynnas av ett antal riktade och framåtblickande åtgärder, som inte enbart syftar till att upprätthålla nuvarande nivåer av nyföretagande, utan även till att stärka den långsiktiga hållbarheten och inkluderingen inom entreprenörskapet.

För det första finns ett tydligt behov av att i högre grad betona företagens hållbarhet, parallellt med fokus på nyföretagande. Även om höga nivåer av nyregistreringar är en positiv signal, tyder den samtidiga ökningen av nedläggningar på att marknaden skulle gynnas av stärkt tillgång till rådgivning i pre- och tidiga skeden, liksom mentorskap och verktyg som stärker unga företags motståndskraft i mötet med de kritiska utmaningarna i den första etableringsfasen, särskilt i en osäker ekonomisk miljö.

För det andra tydliggör analysen vikten av att fortsätta investera i utvecklingen av humankapital som en central del av entreprenörskapspolitik och praktik. Skillnader i startförutsättningar mellan olika demografiska grupper — särskilt avseende inkomstnivåer, arbetsmarknadsanknytning och tillgång till finansiella resurser — visar att inte alla entreprenörer träder in på marknaden på lika villkor.

Att hantera dessa skillnader kräver åtgärder på flera nivåer. Att bredda tillgången till kunskap, kompetensutveckling och nätverk, både för entreprenörer och för potentiella entreprenörer, är fortsatt avgörande. Samtidigt finns ett behov av att i ett bredare perspektiv analysera det entreprenöriella ekosystemet — genom mer systematiska studier av hinder, inklusive strukturella begränsningar, implicit bias och ojämlik tillgång till möjligheter.

Att stärka både stödsystemen och det bredare ekosystemet genom mer transparenta, inkluderande och rättvisa arbetssätt kan bidra till att minska dessa obalanser. I förlängningen kan detta förbättra inte bara deltagandet i entreprenörskap, utan även kvaliteten, motståndskraften och den långsiktiga framgången hos nya företag.

I detta sammanhang spelar organisationer som NyföretagarCentrum en central roll, särskilt genom att nå grupper som annars är underrepresenterade inom entreprenörskap. Den avsevärt högre andelen kvinnor bland företag som startas med stöd från NyföretagarCentrum, jämfört med nationella genomsnitt, illustrerar hur riktade stödinsatser kan bidra till ett mer inkluderande entreprenörskap. Att stärka och skala upp sådana insatser kan därför vara ett viktigt steg för att säkerställa ett bredare deltagande i ekonomin.

Slutligen finns ett behov av att ytterligare stärka datadriven uppföljning av entreprenörskap i tidiga skeden, särskilt genom att kombinera traditionella indikatorer — såsom registreringar och nedläggningar — med tidiga signaler såsom efterfrågan på rådgivning och beteendedata. Ett sådant mer holistiskt angreppssätt möjliggör tidigare identifiering av förändringar i marknadens momentum och skapar förutsättningar för mer responsiva och anpassningsbara stödinsatser.

Sammantaget tyder dessa rekommendationer på att nästa utvecklingsfas för Sveriges entreprenöriella ekosystem kan dra nytta av ett balanserat angreppssätt, där fokus läggs både på att upprätthålla tillgången till entreprenörskap och på att stärka de förutsättningar som möjliggör att företag kan växa och lyckas. Därigenom kan Sverige bättre säkerställa att dagens entreprenöriella aktivitet omsätts i långsiktig ekonomisk motståndskraft, sysselsättning och inkluderande tillväxt.

6. Avslutande reflektioner

Sammanfattningsvis kan entreprenörskapet i tidiga skeden i Sverige under den första delen av 2026 beskrivas som aktivt och växande, med tecken på en möjlig avmattning i nyföretagandet. Den starka tillväxten i företagsbildning visar på fortsatt entreprenöriellt momentum, medan ökande nedläggningar, ett något minskande förhållande mellan företagsstarter och nedläggningar samt minskad aktivitet i tidiga skeden tyder på att marknaden kan vara på väg in i en period av anpassning.

Entreprenörskap spelar en avgörande roll i Sveriges ekonomi — inte enbart genom att skapa företag och arbetstillfällen, utan även genom att möjliggöra individers deltagande i det ekonomiska livet och bidra till bredare tillväxt. Därför kan säkerställandet av att entreprenörer får adekvat stöd — särskilt genom investeringar i humankapital, kunskap och nätverk — vara avgörande för att

omsätta nuvarande entreprenöriella aktivitet i långsiktig och meningsfull ekonomisk påverkan under de kommande åren.

Nyföretagandets utveckling

Tillväxt i nyföretagande

Företagsregistreringar, även om de är administrativa till sin natur, kan förstås som tydliga uttryck för entreprenöriella intentioner. Detta är särskilt relevant eftersom de flesta nya företag kräver en inledande period av etablering och utveckling innan de genererar mätbar kommersiell aktivitet eller ekonomisk påverkan. Som sådana fungerar de som en ledande indikator på potentiell tillväxt och utveckling i den bredare ekonomin, genom att fånga tidiga signaler om framtida affärsaktivitet och skapande av arbetstillfällen.

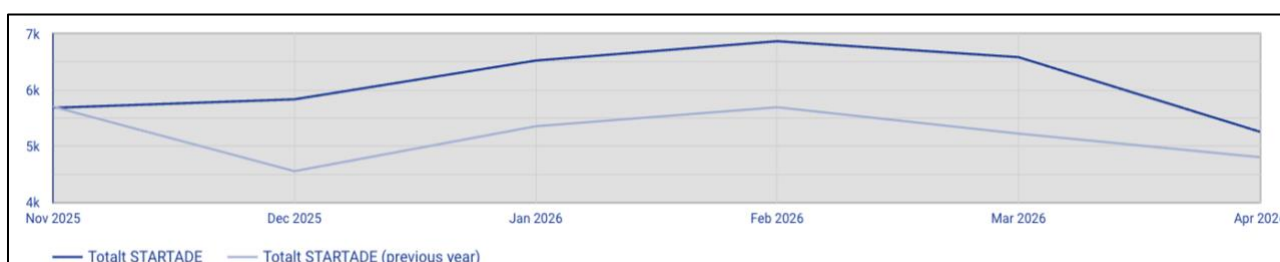
Under de första fyra månaderna av 2026 uppvisade det svenska nyföretagandet ett starkt momentum. Enligt NyföretagarCentrums Nyföretagarbarometer⁴ registrerades över 25 000 nya företag, vilket motsvarar en ökning med 19,8 % jämfört med samma period 2025. Noterbart är att samtliga län redovisade positiv tillväxt i nyföretagandet, vilket indikerar en brett förankrad ökning av entreprenöriell aktivitet i hela landet.

Den starkaste relativa tillväxten observerades i:

- **Gävleborgs län**, med över 500 nya registreringar (+41 %)
- **Uppsala län**, med över 800 nya registreringar (+28 %)
- **Norrbottnens län**, med över 500 nya registreringar (+27 %)

Nyföretagarbarometern - nyregistrerade företag per län		
jan-april 2026		
Jämförelse föregående år / Bolagsverket		
Län	Totalt nya företag	% Δ
Gävleborgs län	506	41,34%
Uppsala län	821	27,68%
Norrbottnens län	516	27,41%
Östergötlands län	867	25,11%
Skåne län	3 310	22,28%
Stockholms län	8 641	22,10%
Västmanlands län	502	21,55%
Örebro län	557	21,35%
Dalarnas län	606	20,24%
Kronobergs län	370	19,35%
Västerbottens län	505	18,54%
Västra Götalands län	4 183	17,96%
Gotlands län	135	17,39%
Blekinge län	230	15,00%
Jönköpings län	702	13,78%
Västernorrlands län	400	11,42%
Södermanlands län	553	8,22%
Värmlands län	472	7,76%
Kalmar län	377	7,10%
Jämtlands län	261	5,24%
Hallands län	726	4,61%
Totalt startade		
jan-april 2026	25 240	+19,8%

Figur A1: Nyregistrerade företag, Nyföretagarbarometern



Figur A2: Totalt startade affärer under föregående 6 månader, Nyföretagarbarometern

⁴ Statistiken i Nyföretagarbarometern härleds från antalet nyregistreringar och nedläggningar som Bolagsverket släpper varje månad. Denna statistik var korrekt vid tidpunkten för publicering från Bolagsverket. Det är viktigt att notera att Bolagsverket kontinuerligt uppdaterar sin statistik – inklusive tidigare statistik allt eftersom ny information framkommer – såsom försenade registreringar. Denna kontinuerliga uppdatering sker inte i Nyföretagarbarometern, och därför är resultaten från barometern avsedda att ge en indikator på marknadssituationen, inte det exakta statistiska utfallet.

Tillväxt i aktiebolag

En betydande andel av de nyregistrerade företagen utgjordes av aktiebolag. Över 21 700 aktiebolag registrerades under de första fyra månaderna av 2026 — en ökning med 23,4 % jämfört med samma period 2025. Denna utveckling kan indikera ökat förtroende bland entreprenörer, då aktiebolagsformen vanligtvis innebär högre inträdeskrav och ofta är förknippad med mer tillväxtorienterade verksamheter.

Det högsta antalet nyregistrerade aktiebolag relativt tillväxt noterades i:

- **Gävleborgs län:** 428 registreringar (+49,13 %)
- **Norrbottnens län:** 445 registreringar (+34,85 %)
- **Uppsala län:** 668 registreringar (+32,28 %)

Utvecklingen inom enskild firma

I kontrast registrerades nästan 3 000 nya enskilda firmor, vilket motsvarar en svag minskning med 0,5 % jämfört med föregående år. Det bör noteras att denna statistik endast avser registrerade enskilda firmor — eftersom registrering inte är obligatorisk omfattar siffrorna inte samtliga verksamheter. Dessa uppgifter bör därför tolkas som indikativa snarare än heltäckande.

Segmentet enskild firma är fortsatt särskilt viktigt att följa, då det ofta utgör en lågtröskelväg in i entreprenörskap. Det nyttjas i oproportionerligt hög grad av grupper som kan betraktas som mer sårbara eller underrepresenterade, inklusive kvinnor, unga och utrikes födda.

Trots den övergripande minskningen noterades stark tillväxt i flera regioner jämfört med 2025:

- **Jönköpings län:** 99 registreringar (+23,75 %)
- **Gotlands län:** 21 registreringar (+23,53 %)
- **Blekinge län:** 41 registreringar (+20,59 %)

Nyföretagarbarometern - nyregistrerade aktiebolag per län		
jan-april 2026		
Jämförelse föregående år / Bolagsverket		
Län	Totalt nya företag	% Δ
Gävleborgs län	428	49,13%
Norrbottnens län	445	34,85%
Uppsala län	668	32,28%
Kronobergs län	325	30,00%
Östergötlands län	734	29,91%
Örebro län	464	28,53%
Västmanlands län	429	25,81%
Stockholms län	7 679	25,64%
Skåne län	2 744	24,67%
Dalarnas län	521	24,05%
Västerbottnens län	443	23,74%
Västra Götalands län	3 584	21,49%
Gotlands län	112	19,15%
Kalmar län	309	17,05%
Blekinge län	186	16,98%
Jönköpings län	589	12,19%
Värmlands län	394	11,61%
Södermanlands län	459	11,41%
Västernorrlands län	343	10,65%
Hallands län	634	8,56%
Jämtlands län	223	5,19%
Totalt Aktiebolag		
jan-april 2026	21 713	+23,4%

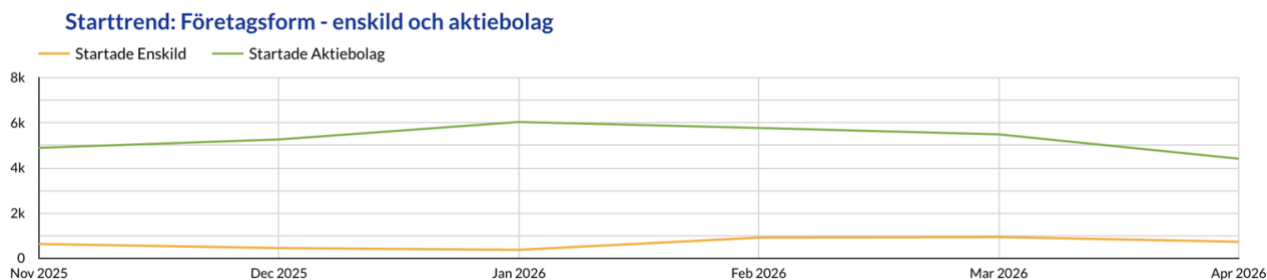
Figur A3: Nyregistrerade aktiebolag jämfört med samma period 2025, Nyföretagarbarometern

Nyföretagarbarometern - nyregistrerade enskild firma per län		
jan-april 2026		
Jämförelse föregående år / Bolagsverket		
Län	Totalt nya företag	% Δ
Gävleborgs län	428	49,13%
Norrbottnens län	445	34,85%
Uppsala län	668	32,28%
Kronobergs län	325	30,00%
Östergötlands län	734	29,91%
Örebro län	464	28,53%
Västmanlands län	429	25,81%
Stockholms län	7 679	25,64%
Skåne län	2 744	24,67%
Dalarnas län	521	24,05%
Västerbottnens län	443	23,74%
Västra Götalands län	3 584	21,49%
Gotlands län	112	19,15%
Kalmar län	309	17,05%
Blekinge län	186	16,98%
Jönköpings län	589	12,19%
Värmlands län	394	11,61%
Södermanlands län	459	11,41%
Västernorrlands län	343	10,65%
Hallands län	634	8,56%
Jämtlands län	223	5,19%
Totalt Enskild Firma		
jan-april 2026	2 968	-,5%

Figur A5: Nyregistrerade enskild firma jämfört med samma period 2025, Nyföretagarbarometern

Samtidigt uppvisade 10 län en minskning i registreringar av enskilda firmor, med de största nedgångarna i:

- **Kalmar län:** 62 registreringar (–17,33 %)
- **Värmlands län:** 61 registreringar (–17,57 %)
- **Hallands län:** 78 registreringar (–19,59 %)



Figur A4: Starttrend: Företagsform - enskild och aktiebolag under föregående 6 månader, Nyföretagarbarometern

Företagsnedläggningar, marknadsdynamik och nettoutveckling

En heltäckande förståelse av nyföretagandet kräver att hela företagets livscykel beaktas. Även om företagsregistreringar ger viktig information om entreprenöriella intentioner, måste de analyseras tillsammans med företagsnedläggningar, förhållandet mellan företagsstarter och nedläggningar, samt nettoutfall för att kunna bedöma marknadens övergripande hälsa, motståndskraft och framtida utvecklingsbana.

Företagsnedläggningar utgör i detta sammanhang en avgörande, men ofta underskattad komponent. Medan nyföretagande ofta framhålls som ett positivt ekonomiskt tecken, ger nedläggningar viktig information om marknadens hållbarhet, konkurrenstryck och strukturella omställning i näringslivet.

Företagsnedläggningar i början av 2026

Under de första fyra månaderna av 2026 upphörde totalt 17 600 företag i Sverige, vilket motsvarar en ökning med 20 % jämfört med samma period 2025. Detta indikerar en ökad marknadsomsättning i början av året.

Ökningen i nedläggningar var inte jämnt fördelad mellan olika regioner. De största relativa ökningarna observerades i:

Nyföretagarbarometern - Totalt antal avregistrerade företag per län		
jan-april 2026		
Jämförelse föregående år / Bolagsverket		
Län	Totalt nya företag	% Δ
Jämtlands län	108	-21,17%
Västmanlands län	269	-15,14%
Kronobergs län	155	-13,41%
Dalarnas län	344	-8,75%
Gotlands län	54	-8,47%
Östergötlands län	336	-8,45%
Södermanlands län	257	-4,46%
Värmlands län	296	-2,63%
Hallands län	417	-2,11%
Gävleborgs län	291	-1,36%
Kalmar län	183	2,81%
Västra Götalands län	3 566	6,77%
Jönköpings län	296	6,86%
Västernorrlands län	316	9,34%
Västerbottens län	208	11,23%
Örebro län	339	12,25%
Norrbottnens län	220	13,99%
Blekinge län	138	22,12%
Skåne län	3 520	32,88%
Stockholms län	5 725	40,28%
Uppsala län	640	70,21%
Totalt antal avregistrerade		
jan-april 2026	1 7678	+20,1%

Figur A6: Totalt antal avregistrerade företag per län jämfört med samma period 2025, Nyföretagarbarometern

- **Uppsala län:** 640 nedläggningar (+70,21 %)
- **Stockholms län:** 5 725 nedläggningar (+40,28 %)
- **Skåne län:** 3 520 nedläggningar (+32,88 %)

Samtidigt noterades minskningar i 10 län, där de mest betydande nedgångarna var:

- **Kronobergs län:** 155 nedläggningar (−13,41 %)
- **Västmanlands län:** 269 nedläggningar (−15,14 %)
- **Jämtlands län:** 108 nedläggningar (−21,17 %)

Dessa utvecklingar belyser en central egenskap inom nyföretagandet under 2026: ökade regionala skillnader, där vissa regioner upplever ett ökat tryck medan andra uppvisar relativ stabilitet eller förbättrade överlevnadsnivåer bland företag.

Det är dock viktigt att understryka att ökade nedläggningar inte enbart bör tolkas som negativt. I en dynamisk marknadsekonomi kan nedläggningar utgöra en del av så kallad kreativ förstörelse, där resurser omfördelas till mer produktiva verksamheter. Samtidigt kan kraftiga ökningarna i nedläggningar — särskilt i kombination med försvagad nettotillväxt — indikera underliggande stress i entreprenörsekosystemet.

Förhållandet mellan företagsstarter och nedläggningar

För att förstå balansen mellan företagsbildning och nedläggningar används förhållandet mellan företagsstarter och nedläggningar som ett mått på marknadens dynamik. Detta mått visar om nya företag växer snabbare än befintliga avvecklas och ger därmed en aktuell bild av balansen mellan tillväxt och nedgång.

Denna indikator är viktig eftersom den:

- speglar marknadsdynamik och innovation genom inträde av nya affärsmodeller och tjänster
- ger en framåtblickande indikation på sysselsättning, då nya företag i tidiga skeden är centrala för jobbtillväxt
- fungerar som en tidig signal på ekonomiska vändpunkter

Nationell översikt

För perioden januari–april 2026 uppgick förhållandet till 1,43, vilket motsvarar en svag nedgång (−0,3 %) jämfört med samma period 2025. Detta innebär att fler företag fortfarande startas än avvecklas, men att marginalen har minskat något.

Regional utveckling

Flera län uppvisar stark dynamik:

- **Östergötlands län:** 2,58
- **Gotlands län:** 2,50
- **Västerbottens län:** 2,43
- **Jämtlands län:** 2,42

I dessa regioner startades mer än dubbelt så många företag som avvecklades.

I kontrast är Skåne län den enda regionen med ett värde under 1:

- **Skåne län:** 0,94

Detta indikerar att fler företag avvecklades än startades.

Förändringar jämfört med 2025

Störst förbättringar observerades i:

- **Gävleborgs län:** 1,74 (+43,28 %)
- **Västmanlands län:** 1,87 (+43,24 %)
- **Kronobergs län:** 2,39 (+37,84 %)

Störst nedgångar:

- **Skåne län:** 0,94 (−7,98 %)
- **Stockholms län:** 1,51 (−12,96 %)
- **Uppsala län:** 1,28 (−24,99 %)

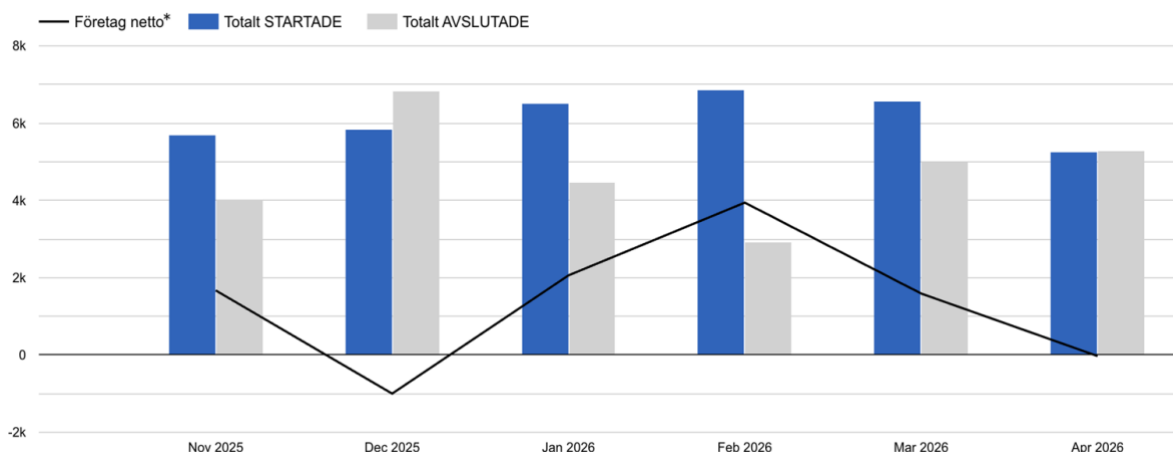
Nettotillväxt av företag

Nettot av företag — definierat som antalet nya företag minus antalet nedläggningar — är ett centralt mått på marknadens utveckling.

Det ger insikt i:

- ekonomisk tillväxt eller nedgång
- ekosystemets styrka och förtroende
- framtida sysselsättning
- tidiga ekonomiska trender

Under januari–april 2026 uppgick nettotillväxten till 7 500 företag, en ökning med 19 % jämfört med 2025. Detta visar att entreprenörsaktiviteten fortsatt överstiger nedläggningar på nationell nivå.



Figur A8: Start trend: Företag netto under föregående 6 månader, Nyföretagarbarometern (*Företag netto: Totalt startade - avslutade)

Sammanfattning

Nyföretagandet i Sverige i början av 2026 kännetecknas av:

- Stark entreprenöriell aktivitet
- Ökade företagsnedläggningar
- Positiv men ojämn nettotillväxt
- Tecken på ökande tryck i vissa regioner

Sammantaget visar dessa indikatorer att det svenska start-up-ekosystemet fortsatt är aktivt och växande, men att strukturella och regionala skillnader kommer att påverka dess framtida utveckling — särskilt vad gäller företags överlevnad, sysselsättning och långsiktig ekonomisk påverkan.

Tidiga signaler om marknadsutveckling

NyföretagarCentrum Sveriges rikstäckande närvaro och direkta kontakt med individer i de allra tidigaste skedena av företagande ger en unik inblick i framväxande trender inom entreprenöriell aktivitet. Utöver att fånga faktiska företagsregistreringar möjliggör detta perspektiv insikter i riktningen, omfattningen och tidpunkten för framtida entreprenörskap — och kompletterar därmed officiell statistik genom att erbjuda en mer omedelbar och framåtblickande bild av nyföretagandet.

Analys av aktivitet i tidiga skeden är avgörande för att förstå hur det entreprenöriella ekosystemet utvecklas. Den möjliggör identifiering av förändringar i momentum, sektoriella utvecklingar och potentiella skiften i marknadsförutsättningar innan dessa blir synliga i eftersläpande indikatorer såsom företagens resultat eller sysselsättningsutfall. Som sådan bidrar dessa tidiga signaler till en mer välgrundad bedömning av hållbarheten i den nuvarande tillväxten i nyföretagande samt dess potentiella ekonomiska påverkan.

Bransch	% Δ 2025	% Δ 2026
Annat	12%	10%
Bygg, Anläggning, Fastigheter, ROT	10%	-4%
Design, Inredning	-11%	-6%
Detaljhandel, Dagligvaruhandel	9%	-18%
E-handel	2%	-12%
Hantverk	5%	11%
Hår, Skönhetsvård	5%	2%
Hälsa, Sjukvård, Omsorg	-8%	-12%
Jordbruk, Skogsbruk, Jakt, Fiske, Djurskötsel	-7%	14%
Konsult-/tjänsteverksamhet annan-(t.ex. fotograf)	-9%	-4%
Konsult: IT, Data, Programmering, Teknik	20%	11%
Konsult: Juridik, Bank/Finans/Ekonomi, Försäkring, Affärsutveckling	25%	-4%
Kultur, Nöje, Fritid, Event, Musik	14%	-13%
Marknadsföring, PR, Reklam, Information, Marknadsundersökning	0%	-18%
Media, Förlag	-26%	12%
Partihandel/Grossisthandel	12%	-11%
Personaluthyrning och -förmedling, HR, Andra kontorstjänster	4%	-36%
Personliga tjänster, Hushållsnära tjänster/RUT, Serviceföretag	27%	23%
Reparation, Installation	-10%	13%
Restaurang, Café	4%	-8%
Tillverkning, Verkstadsföretag, Industri	-9%	6%
Transport, Spedition, Logistik	12%	15%
Turism, Hotell	-2%	11%
Utbildning, Utveckling, Forskning	2%	-6%

Figur A9: Bransch- och sektorsintresse och skiftande intresse ger en indikation på strukturella förändringar i ekonomin och var framtida tillväxt och innovation kan komma att uppstå. (källa: NyföretagarCentrum JobsData)

Status för nystartade företag med stöd från NyföretagarCentrum

Under de första fyra månaderna av 2026 stödde NyföretagarCentrum starten av cirka 2 300 nya företag, vilket motsvarar en ökning med 6 % jämfört med samma period 2025. Denna fortsatta tillväxt speglar en uthållig entreprenöriell aktivitet i tidiga skeden, även i en mer osäker ekonomisk miljö.

Utöver den övergripande ökningen ger fördelningen av nya företag mellan olika branscher ytterligare insikt i hur marknaden utvecklas.

Tidiga indikatorer för framtida entreprenörskap

Utöver att följa nyföretagandet bidrar NyföretagarCentrum även med insikter om framtida entreprenöriell utveckling genom sin rådgivningsverksamhet. Individer som uttrycker intresse för att starta företag och aktivt söker vägledning före registrering utgör en ledande indikator för

kommande företagsbildning, och ger därmed en tidig signal om marknadens riktning och intresse. Bransch- och sektorsintresse samt förändringar i intresset hos entreprenörer i pre- och tidiga skeden ger också en indikation på strukturella förändringar i ekonomin och var framtida tillväxt och innovation kan uppstå (se Figur A9).

Under början av 2026 sökte cirka 5 350 individer rådgivningsstöd från NyföretagarCentrum. Det totala antalet individer som sökte rådgivning motsvarar dock en minskning med 2 % jämfört med samma period 2025.

Även om denna minskning är relativt begränsad motiverar den fortsatt uppföljning, eftersom den kan spegla framväxande förändringar i den bredare ekonomiska miljön. Entreprenöriell intention är i regel känslig för osäkerhet, och variationer i efterfrågan på rådgivning kan fungera som en tidig indikator på förändrad tilltro bland potentiella entreprenörer, vilket i sin tur kan leda till en minskning i nyföretagande under den närmaste framtiden.

Den senaste makroekonomiska utvecklingen ger viktig kontext till denna trend. Den svenska ekonomin gick in i 2026 efter en återhämtningsperiod under 2025, som präglades av förbättrade hushållsvillkor, minskad inflation och stärkt inhemsk efterfrågan. Så sent som i mars 2026 upprätthöll regeringen en i huvudsak optimistisk syn och bedömde att återhämtningen skulle fortsätta trots fortsatt geopolitisk osäkerhet, i kombination med tecken på en stärkt arbetsmarknad och ökande konsumtion.⁵ I maj 2026 reviderades dock denna prognos. Uppdaterade prognoser visar att global instabilitet—särskilt kriget i Mellanöstern och störningar på energimarknaderna—har försämrat tillväxtutsikterna i både Sverige och internationellt, vilket har lett till nedjusteringar av BNP- och sysselsättningsprognoser samt en mer dämpad ekonomisk aktivitet under första halvåret 2026.⁶

Denna mer försiktiga utveckling återspeglas även i oberoende ekonomiska analyser. Konjunkturinstitutet noterar att kriget och de relaterade energiprisökningarna förväntas dämpa den ekonomiska tillväxten på kort sikt, även om återhämtningen fortsatt bedöms stärkas senare under 2026 i takt med att den inhemska efterfrågan ökar.² På motsvarande sätt framhåller Swedbanks Economic Outlook att global osäkerhet — särskilt kopplad till kriget—tillfälligt kommer att bromsa den ekonomiska aktiviteten, men att Sveriges utgångsläge fortsatt är relativt starkt och att en gradvis återhämtning förväntas fortsätta.⁷

Denna föränderliga ekonomiska kontext bidrar till att förklara skillnaden mellan utvecklingen i rådgivningsefterfrågan och företagsregistreringar. Den fortsatta ökningen av nyregistreringar i början av 2026 speglar sannolikt beslut som fattats under de mer optimistiska ekonomiska förhållandena i slutet av 2025, då förtroendet ökade och återhämtningen tog fart.

⁵ Svensk Regeringen (2026), *Svensk ekonomi i återhämtning men stor global osäkerhet*, Finansdepartementet, 11 mars 2026

⁶ Konjunkturinstitutet (2026), *Återhämtningen fortsätter trots kriget i Mellanöstern, March 2026*

⁷ Swedbank (2026), *Economic Outlook: Sweden's economy demonstrates resilience in the wake of war*, May 2026 [news.cision.com](https://www.swedbank.com/news/cision.com)

Samtidigt fångar efterfrågan på rådgivning i större utsträckning aktuellt sentiment, vilket i allt högre grad påverkas av global osäkerhet, svagare tillväxtförväntningar och mer försiktigt beteende bland hushåll och potentiella entreprenörer.

Samtidigt uppvisar den svenska ekonomin fortsatt en relativ motståndskraft. Inflationstakten har minskat avsevärt och ligger fortsatt på en låg nivå, där aktuell statistik visar att Sverige tillhör de EU-länder med lägst inflation.⁸ Denna låga inflation, i kombination med starka offentliga finanser och relativt stabila inhemska förutsättningar, skapar en stabil grund för fortsatt ekonomisk aktivitet trots extern osäkerhet.

Sammantaget tyder dessa utvecklingar på att minskningen i efterfrågan på rådgivning kan påverkas av en kombination av global ekonomisk instabilitet, inklusive geopolitiska spänningar såsom kriget i Mellanöstern; fortsatt makroekonomisk osäkerhet, inklusive förändrade handelsförutsättningar och effekterna av tidigare handelspolitiska störningar; samt jämförelsen med början av 2025, en period präglad av ekonomisk återhämtning som tillfälligt kan ha förstärkt entreprenöriellt intresse.

Dessa faktorer kan bidra till en mer försiktig hållning bland individer som överväger att starta företag, vilket i sin tur kan leda till att beslut skjuts upp eller att engagemanget i rådgivningsinsatser minskar på kort sikt.

Samlad bedömning

Sammantaget tyder dessa utvecklingar på att minskningen i efterfrågan på rådgivning kan förklaras av en kombination av faktorer: global ekonomisk instabilitet, inklusive geopolitiska spänningar såsom kriget i Mellanöstern; fortsatt makroekonomisk osäkerhet, inklusive förändrade handelsförhållanden och effekterna av tidigare handelspolitiska störningar; samt jämförelsen med början av 2025, en period präglad av ekonomisk återhämtning som tillfälligt kan ha stärkt entreprenöriellt intresse.

Dessa faktorer kan bidra till en mer försiktig hållning bland individer som överväger att starta företag, vilket i sin tur kan leda till att beslut skjuts upp eller att engagemanget i rådgivningsinsatser minskar på kort sikt.

⁸ Eurostat (2026), *Inflation in the EU*, April 2026

Entreprenörsprofiler: Kvinnor, utrikes födda och unga

NyföretagarCentrum Sveriges omfattande nationella räckvidd och direkta kontakt med individer i de allra tidigaste skedena av företagande ger en unik bild av vilka som deltar i entreprenörskap i Sverige och hur detta deltagande utvecklas över tid. Denna insikt kompletterar officiell statistik genom att tillföra en beteendemässig och demografisk dimension, vilket möjliggör en mer nyanserad förståelse av nyföretagandet och dess utveckling mellan olika befolkningsgrupper.

Att förstå sammansättningen av den entreprenöriella basen är avgörande för att kunna bedöma både entreprenörskapets ekonomiska potential och dess socioekonomiska påverkan. Det bidrar till att identifiera vilka som deltar i ekonomin, synliggör strukturella hinder för inträde och ger underlag för mer informerade policybeslut och strategiska avvägningar—särskilt i frågor som rör inkludering, arbetsmarknadsdeltagande och långsiktig ekonomisk motståndskraft.

Detta fokus ligger nära NyföretagarCentrum Sveriges uppdrag att främja, utveckla och stärka förutsättningarna för ett hållbart entreprenörskap i hela landet. Även om stöd ges brett, riktas särskild uppmärksamhet mot grupper som är underrepresenterade eller möter strukturella hinder på arbetsmarknaden—framför allt kvinnor, unga och individer födda utanför Sverige. Att stärka deltagandet inom dessa grupper är avgörande, inte enbart ur ett inkluderingsperspektiv, utan även som en drivkraft för ekonomisk tillväxt, sysselsättning och social sammanhållning.

Inkluderande entreprenörskap spelar en central roll i Sveriges långsiktiga ekonomiska utveckling. Det bidrar till jobbtillväxt, ökat arbetsmarknadsdeltagande och bredare ekonomisk aktivitet, samtidigt som det främjar social inkludering och integration. Detta är särskilt viktigt i den nuvarande kontexten, där Sverige står inför strukturella utmaningar, inklusive effekter av återkommande global instabilitet, svagare ekonomisk tillväxt, ihållande arbetslöshet bland unga och utrikes födda samt en ökande försörjningskvot kopplad till en åldrande befolkning. Att expandera entreprenöriella möjligheter för dessa grupper är därför både en ekonomisk nödvändighet och en social prioritet.

Betydelsen av inkluderande entreprenörskap understryks ytterligare av internationell forskning. Enligt OECD skulle Sverige kunna få ytterligare 130 000 företag i tidiga skeden om alla demografiska grupper startade företag i samma utsträckning som svenskfödda män i kärnålder. Majoriteten av detta “entreprenörskapsgap” drivs av kvinnor, som står för cirka 90 % av de saknade entreprenörerna.⁹

NyföretagarCentrum Sveriges data visar den centrala roll dessa grupper redan spelar i entreprenörskapet. Under 2025 stödde organisationen fler än 12 700 individer genom rådgivning, varav 52,4 % var kvinnor, 43 % födda utanför Sverige och 38,5 % var under 35 år.

⁹ OECD/European Commission (2023), *The Missing Entrepreneurs 2023: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment*, OECD Publishing, Paris.

Under samma period stödde organisationen över 6 600 nya företag, varav 50 % ägdes av kvinnor, 36 % av utrikes födda entreprenörer och 36 % av unga entreprenörer.

Utvecklingen under början av 2026 ger ytterligare insikt i hur deltagandet förändras. Cirka 5 350 individer sökte rådgivning från NyföretagarCentrum under årets första del, varav 52 % kvinnor, 43 % utrikes födda och 37 % unga. Även om den totala efterfrågan på rådgivning minskat något (–2 %) jämfört med samma period 2025, är denna minskning inte jämnt fördelad. Nedgången är mer uttalad bland kvinnor (–5,3 %) och unga (–5,1 %), medan deltagandet bland utrikes födda endast visar en mindre minskning (–1,5 %). Som jämförelse visar svenskfödda män nästan ingen förändring (–0,08 %), vilket tyder på skillnader i motståndskraft eller exponering för ekonomisk osäkerhet mellan olika grupper.

Samtidigt visar data över företagsregistreringar en fortsatt ökning av det totala nyföretagandet. Registreringarna ökade med 6 % under de första fyra månaderna 2026 jämfört med samma period 2025. Denna tillväxt varierar dock mellan olika grupper: företag startade av kvinnor ökade med 2,4 %, medan företag startade av svenskfödda män ökade med 3,8 %. Noterbart är att entreprenörskapet bland unga minskade något (–1,25 %), medan entreprenörskap bland individer födda utanför Sverige ökade markant med 11,2 %.

Dessa divergerande utvecklingar understryker vikten av att analysera entreprenöriell aktivitet ur ett grupp-specifikt perspektiv. Aggregerad tillväxt i nyföretagande kan dölja underliggande förändringar i deltagande, där vissa grupper ökar sitt engagemang samtidigt som andra möter ökade hinder eller minskat deltagande.

Följande profiler fördjupar analysen av dessa utvecklingar, med fokus på de specifika mönster, utmaningar och möjligheter som kännetecknar kvinnor, utrikes födda entreprenörer och unga. Särskild uppmärksamhet riktas mot aktivitet i tidiga skeden, beteendemönster och centrala utfall, i syfte att bättre förstå hur respektive grupp bidrar till — och påverkas av — det föränderliga entreprenörskapet i Sverige.

Dessa profiler bygger främst på data från NyföretagarCentrum Sveriges nationella kundnöjdhetsundersökning (NKI) för 2025, som distribuerades via e-post till samtliga kunder som mottog rådgivning under året. Datainsamlingen genomfördes mellan februari och mars 2026, med en svarsfrekvens på drygt 10 %, vilket ger ett urval av entreprenörer i pre- och tidiga skeden från hela landet.

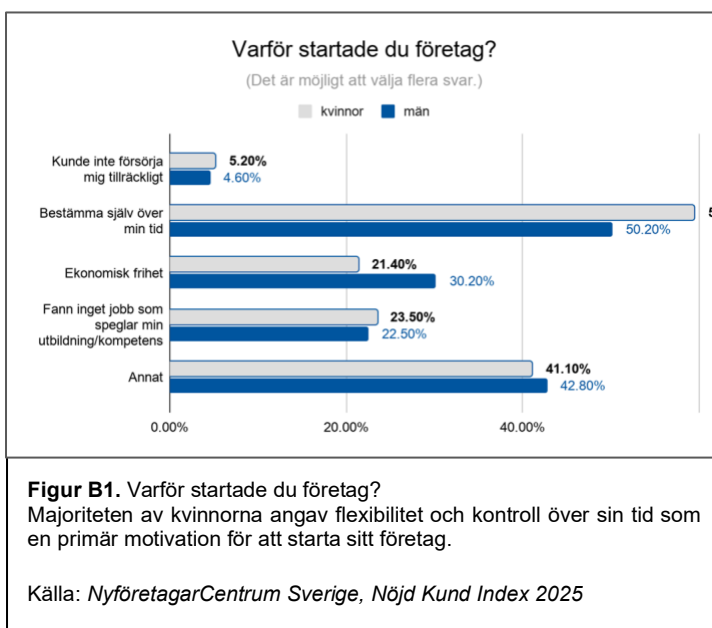
Entreprenörprofil: Kvinnor

Sverige erkänns ofta som ett av världens mest jämlika samhällen, med starka resultat inom jämställdhet, social inkludering och tillgång till utbildning. Trots denna position kvarstår betydande skillnader i ekonomiskt deltagande och företagsledarskap. Kvinnor är fortsatt underrepresenterade i positioner med ekonomiskt inflytande, och även om framsteg har gjorts över tid är förändringstakten långsam. Kvinnor äger idag cirka en tredjedel av alla företag i Sverige, med endast marginella öknings under de senaste två decennierna, och är fortsatt tydligt underrepresenterade i ledande positioner och företagsledning. Dessa strukturella skillnader återspeglas i bredare ekonomiska utfall. Kvinnor har fortsatt lägre inkomster än män i flera avseenden — inklusive löner, total inkomst och pensioner — vilket indikerar att ojämlikheter består genom hela arbetslivsrytmen.¹⁰ I detta sammanhang utgör entreprenörskap en viktig väg för att hantera dessa obalanser genom att möjliggöra ökad ekonomisk självständighet, ökat arbetsmarknadsdeltagande och fler ledarskapsmöjligheter för kvinnor.

Motiv och vägar in i entreprenörskap

Data från NyföretagarCentrum Sveriges NKI 2025 visar på betydande skillnader i drivkrafter och utgångspunkter mellan kvinnliga och manliga entreprenörer. Även om båda grupper drivs av viljan att starta och utveckla egna företag, skiljer sig de underliggande motivationerna (se Figur B1). Kvinnor uppger i högre utsträckning att flexibilitet och kontroll över den egna tiden är en central drivkraft (59,5 % jämfört med 50 % för män), vilket kan spegla ett fortsatt behov av att balansera arbete, familj och andra åtaganden. Män lägger däremot större vikt vid ekonomisk självständighet, med en skillnad på närmare nio procentenheter (30,2 % jämfört med 21,4 % för kvinnor).

Detta tyder på att entreprenörskap för många kvinnor inte enbart är ett ekonomiskt val, utan också ett pragmatiskt svar på strukturella begränsningar på arbetsmarknaden, såsom bristande flexibilitet i traditionella anställningsformer.

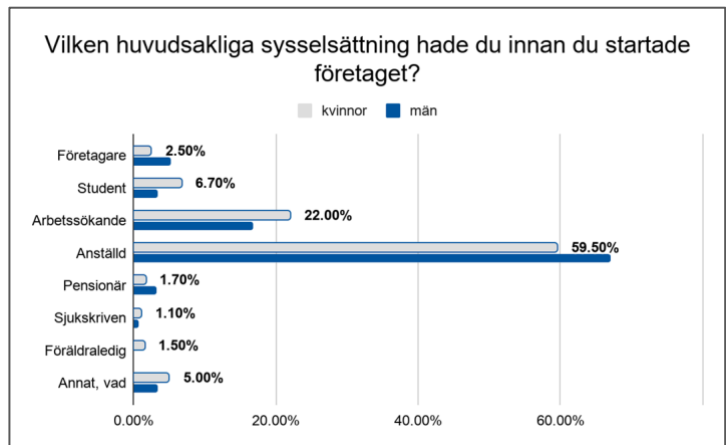


¹⁰ Statistics Sweden. *Women and men in Sweden: Facts and Figures 2024*. www.scb.se

Vägarna in i entreprenörskap skiljer sig också åt. Som framgår av Figur B2 är kvinnor mindre benägna att ha tidigare erfarenhet som företagare och mer benägna att övergå till entreprenörskap från exempelvis arbetslöshet eller studier.

Exempelvis:

- Kvinnor är nästan dubbelt så sannolika att ha varit studenter före företagsstart
- En högre andel kvinnor uppger att de var arbetslösa före inträdet i entreprenörskap (22 % jämfört med 16,8 % för män)
- Den totala sysselsättningsgraden före företagsstart är lägre bland kvinnor



Figur B2. Varför startade du företag?

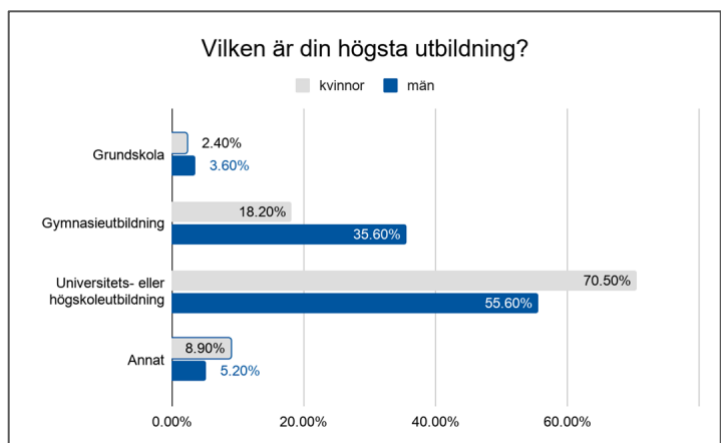
Kvinnor kan vara mindre benägna att ha tidigare erfarenhet som företagare och kan vara mer benägna att övergå till entreprenörskap från positioner som arbetslöshet eller utbildning.

Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Dessa mönster tyder på att entreprenörskap i högre grad fungerar som en väg in i, tillbaka till eller omställning inom arbetsmarknaden för kvinnor, jämfört med män.

Utbildning, inkomst och tillgång till resurser

Enligt undersökningen, och i linje med en återkommande trend som observerats av NyföretagarCentrum, har kvinnliga entreprenörer generellt en hög utbildningsnivå. År 2025 uppgav 70,5 % att de hade universitetsutbildning, jämfört med 55,6 % av män (se Figur B3). Trots detta är kvinnor överrepresenterade i lägre inkomstgrupper (se Figur B4) före företagsstart, vilket speglar de bestående könsskillnaderna i inkomster. Tidigare årliga undersökningar från NyföretagarCentrum för entreprenörer i pre- och tidiga skeden har visat liknande resultat.



Figur B3. Vilken är din högsta utbildning?

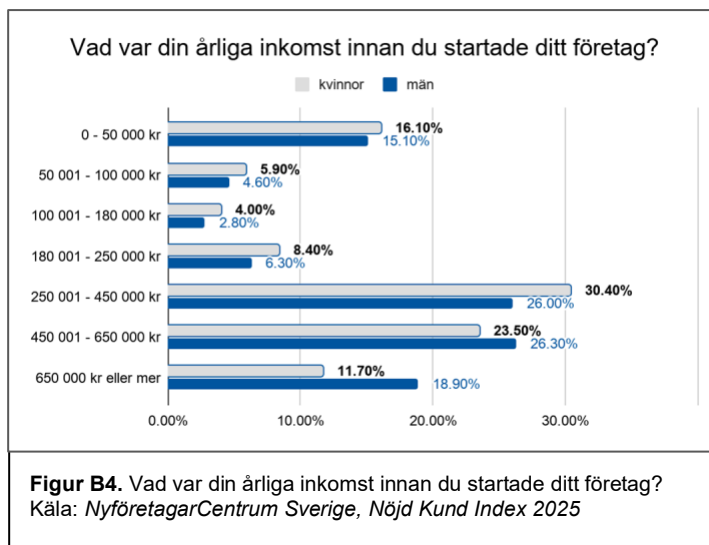
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Detta glapp — hög utbildningsnivå kombinerad med lägre inkomster — har viktiga konsekvenser för entreprenörskap. Begränsade finansiella resurser kan påverka vilka typer av företag kvinnor har möjlighet att starta, och leder ofta till lägre initiala investeringar och lägre inträdesbarriärer. Som

följd är kvinnligt ledda företag oftare verksamma inom sektorer med lägre kapitalbehov och tenderar att generera lägre intäkter, särskilt i de tidiga skedena.

Dessa mönster återspeglas också i förväntade intäkter under det första året. Kvinnor är tydligt överrepresenterade i de lägsta omsättningskategorierna, medan män oftare rapporterar högre förväntad omsättning (se Bilaga B7). NyföretagarCentrum har uppmärksammat denna utveckling både i NKI 2025 och i tidigare undersökningar.

Skillnaden förstärks ytterligare av begränsad tillgång till extern finansiering. Majoriteten av företagen som stöds av NyföretagarCentrum förlitar sig på eget kapital eller informella finansieringskällor, såsom familj och vänner, och endast 8 % av entreprenörerna i tidiga skeden —oavsett kön — uppger att de använde banklån under 2025 (se Figur B9 och Bilaga A10). Kvinnor tycks dock möta relativt större finansiella begränsningar, vilket kan påverka både affärsutveckling och långsiktig motståndskraft.

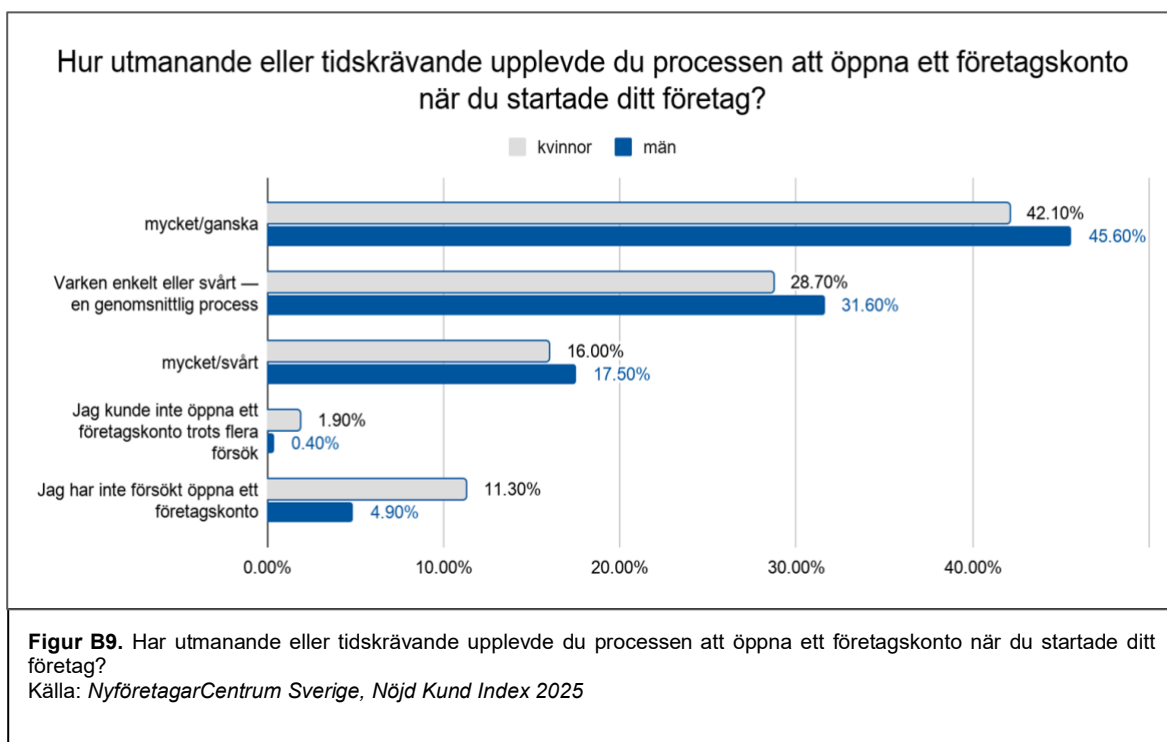


Hinder och strukturella utmaningar

De begränsningar som kvinnliga entreprenörer möter sträcker sig bortom tillgång till kapital. Strukturella och institutionella hinder fortsätter att påverka de villkor under vilka kvinnor startar och driver företag.

Exempelvis rapporterade kvinnor i 2025 års undersökning i högre grad kostnadsrelaterade hinder och strikta krav i kontakter med finansiella institutioner (Bilagor B10 och B11), medan män oftare rapporterar problem kopplade till administrativa förseningar eller otydlig kommunikation. Noterbart är att dubbelt så många kvinnor uppger att de inte ens försökt öppna ett företagskonto, vilket kan vara kopplat till en högre förekomst av enskild firma bland kvinnor—en företagsform med lägre startkostnader men också lägre tillväxtpotential.

Liknande mönster återfinns i användningen av grundläggande företagstjänster. Omkring en tredjedel av företagen uppger att de saknar företagsförsäkring eller bokföringstjänster (Bilagor B11 och B12), vilket tyder på att kostnadshänsyn påverkar beslut i de tidiga skedena. Även om detta gäller både kvinnor och män kan konsekvenserna vara mer påtagliga för kvinnor, givet deras lägre finansiella buffertar.



NyföretagarCentrum Sveriges roll i att stödja kvinnliga entreprenörer

Mot denna bakgrund spelar NyföretagarCentrum en central roll i att stödja utvecklingen av kvinnligt ledda företag och stärka entreprenöriell kapacitet. Organisationen erbjuder inte enbart tekniskt stöd — såsom affärsplanering, finansiering och regelverk — utan bidrar även till utveckling av humankapital genom att stärka självförtroende, nätverk och entreprenöriella färdigheter.

NKI-resultaten visar att kvinnor särskilt värdesätter NyföretagarCentrum Sveriges stöd inom mer relationsbaserade och förtroendeskapande områden, inklusive rollen som bollplank, inspiration samt tillgång till nätverk (Bilagor B5 och B6). Dessa aspekter är särskilt viktiga för att hantera icke-finansiella hinder, såsom brist på självförtroende, begränsade nätverk eller normer kopplade till ledarskap och företagande.

Det är också viktigt att notera att den övergripande nöjdheten med NyföretagarCentrum Sveriges tjänster är hög bland både kvinnor och män (Bilaga A12), där 88 % av kvinnor och 87 % av män uppger att de haft nytta av stödet (Bilaga A6). Detta tyder på att organisationen framgångsrikt levererar stöd som möter olika behov, och understryker dess betydelse som en möjliggörande struktur för inkluderande entreprenörskap.

Implikationer

Resultaten visar att även om kvinnor spelar en betydande och växande roll i Sveriges entreprenöriella ekosystem, fortsätter strukturella ojämlikheter att påverka både inträde i entreprenörskap och företagets utveckling. Skillnader i inkomst, tillgång till kapital,

arbetsmarknadserfarenhet och företagsstruktur bidrar till kvarstående skillnader mellan kvinnor och män.

Samtidigt utgör entreprenörskap en viktig väg för att hantera dessa skillnader. Genom att möjliggöra bredare deltagande, stärka humankapital och minska inträdeshinder kan riktade stödinsatser för kvinnliga entreprenörer — särskilt genom organisationer som NyföretagarCentrum — bidra till en mer inkluderande, motståndskraftig och tillväxtorienterad ekonomi.

Investeringar i kvinnors entreprenörskap är därför inte enbart en fråga om jämlikhet, utan också en strategisk prioritering för att frigöra outnyttjad ekonomisk potential och stärka Sveriges långsiktiga ekonomiska utveckling.

Case: Leve Bröd Hantverksbageri: entreprenörskap byggt på gemenskap och hållbarhet

I Våmhus i Dalarna hittar vi Cecilia, Marie och Joanna. 2022 startade de Leve Bröd Hantverksbageri där de tillsammans skapade en mötesplats där de serverar bröd, bullar och fika av surdeg. Det är ett bageri byggt på passion, mod och en stark tro på att göra skillnad – både för hälsa, miljö och gemenskap. Deras olika yrkeserfarenheter har blivit en styrka i deras gemensamma vision att lyfta fram surdegsbröd av kulturspannmål – gamla, näringsrika sorter som gynnar både hälsa och jordhälsa.

Passionen blev till företag

Ett gemensamt intresse för surdegsbakning och en önskan att erbjuda ett bättre, mer näringsrikt bröd var startskottet för företaget. Det fanns inget bageri i närområdet som erbjöd ett bra utbud av surdegsbröd. ”Vi ville att alla skulle få möjlighet att äta gott bröd och upptäcka skillnaden på bröd och bröd, mjöl och mjöl,” berättar Cecilia.

Leve Bröd Hantverksbageri är inte bara ett bageri, utan en plattform för hållbarhet och socialt ansvar. I sina bakverk använder de ekologiska råvaror och kulturspannmål, alltså gamla spannmålssorter som har mer smak och näring och som lämpar sig bra till surdegsbakning. De bakar utan tillsatser och låter degen jäsa länge för att maximera näringsinnehållet. De håller kurser och föreläsningar för att sprida kunskap om surdegsbakning, hälsa och miljö, samtidigt som de skapar en mötesplats som stärker gemenskapen i bygden.

Livet som företagare

Passionen för surdegsbakning pushade dem att ta steget ut i entreprenörskap. Livet som företagare har gett dem friheten och möjligheten att skapa något eget och dela med sig av kunskap och smaker, något som de värdesätter högt. Även om det samtidigt innebär utmaningar och risker.



Vi har ju tagit större ekonomiska risker med företaget än som anställd, för det fanns ju ingen garanti för hur det skulle gå”, berättar Cecilia. Hon pekar på att det är där som modet kommer in, att du tror på din idé. Att du brinner för det du gör i ditt företag.

Vägen till framgång och lärdomar

“Att lägga en ordentlig grund är viktigt. Ordentligt förarbete, göra budget och affärsplan. Då får du en bättre överblick på utgifter och intäkter”, säger Cecilia. Hon berättar att de själva exempelvis köpt det allra mesta begagnat vad gäller utrustning och möbler.

Trots utmaningar med konjunkturläge och olika omvärldsfaktorer som ökade råvarukostnader och energipriser har Cecilia, Marie och Joanna visat ett stort mod och anpassningsförmåga. De har planerat noggrant, köpt begagnad utrustning och bakat efter säsong för att hålla verksamheten hållbar. En viktig faktor för att lyckas var deras starka gemensamma vision. När du möter utmaningar är det alltid bra att gå tillbaka till sitt varför – så får man ny energi. Målsättningen är att kunna skapa glädje och nöjdhet hos gästerna – vilket de lyckas med. Många reser långt och tar omvägar för att få smaka deras bröd. Vid några tillfällen har de till och med fällt tårar av lycka när de känt smaken. Något som väcker uppskattning och stolthet hos de tre ägarna.

Vikten av stöd

Stöd genom NyföretagarCentrum Norra Dalarna var viktigt på vägen. De började i rådgivningen där bollande ledde fram till att ringa in hur de ville driva sitt företag. Både utifrån geografi, målgrupp och strategier. Tips kring olika verktyg för budget och affärsplan men också bra kontaktvägar. Därefter har de deltagit i Nyföretagarcentrums nätverk och mentorprogram. Något som inneburit värdefull hjälp att formulera sina mål och strategier. “Att få bolla idéer och tankar med någon erfaren är ovärderligt,” säger Cecilia. Mentorskapet har stärkt deras självförtroende och gett insikter som hjälpt dem att växa som företagare. Hon rekommenderar starkt andra att söka stöd och våga tro på sina idéer – det är en resa som utvecklar både personligt och professionellt.



Ett exempel för framtiden

Leve Bröd Hantverksbageri är ett levande bevis på att med passion, mod och hållbarhet i fokus kan man skapa något som mättar magen och själen, och som stärker lokalsamhället. Deras företagande bidrar till ökad kunskap och självförsörjning och lokalsamhället där människor ser varandra. “När jag tänker efter så är det väldigt sällan vi ser någon sitta med en mobil i vårt fik, det är mer vanligt att det börjar pratas mellan borden”, beskriver Cecilia.

Entreprenörprofil: Utrikes födda

Historiskt sett har Sverige varit ett av världens mest generösa länder när det gäller att ta emot migranter och asylsökande. Under perioden 2011–2020 rankades Sverige som det nionde största mottagarlandet i världen av flyktingar och var det enda "rika" landet bland de tio främsta mottagarländerna.¹¹ I dag är cirka en av fem personer som bor i Sverige utrikes född,¹² och denna grupp spelar en allt viktigare roll i landets ekonomiska och demografiska utveckling.

Trots relativt jämförbara utbildningsnivåer möter utrikes födda markant annorlunda villkor på arbetsmarknaden.¹³ År 2026 uppgick arbetslösheten bland utrikes födda till 14,5 %, jämfört med endast 5 % bland svenskfödda. Bland utrikes födda kvinnor ökade nivån ytterligare till 16,1 %, ¹⁴ och för vissa grupper, såsom individer med ursprung i Afrika, närmar sig arbetslösheten 29 %.¹⁵

Denna höga arbetslöshet kan inte enbart förklaras av individers kompetens eller kvalifikationer. Sverige befinner sig i en omställning från ett relativt homogent samhälle till ett mer diversifierat, och som i alla omställningsprocesser uppstår friktioner — inklusive aktiva former av exkludering. En studie från 2019, som omfattade 97 länder, identifierade Sverige som det näst sämsta landet globalt när det gäller diskriminering vid rekrytering.¹⁶ Som en följd av dessa strukturella skillnader har Sverige också identifierats som det land inom EU med störst sysselsättningsgap mellan medborgare och personer födda utanför EU,¹⁷ vilket belyser omfattningen av ojämlig tillgång till arbete.

Dessa strukturella förhållanden återspeglas i mönstren för inträde i entreprenörskap. Resultaten i detta avsnitt understryker vikten av att analysera entreprenörskap ur ett grupp-specifikt perspektiv. Ökningar i nyföretagande på aggregerad nivå riskerar att dölja betydande skillnader i deltagande, där vissa grupper drivs av nödvändighet medan andra agerar utifrån möjligheter. I detta sammanhang spelar NyföretagarCentrum en central roll — inte enbart genom att stödja företagsstart, utan också genom att möjliggöra för individer att omsätta sitt humankapital i ekonomisk aktivitet och främja ett mer inkluderande entreprenörskap.

¹¹ Norwegian Refugee Council. (2020). *The 10 countries that receive the most refugees*. (<https://www.nrc.no/perspectives/2020/the-10-countries-that-receive-the-most-refugees/>)

¹² Statistikmyndigheten SCB. (2026). *Utrikes födda i Sverige*. (<https://www.scb.se/hitta-statistik/sverige-i-siffror/manniskorna-i-sverige/utrikes-fodda-i-sverige/>)

¹³ Statistics Sweden - SCB, (2023), *Befolkningens utbildning 2022*

¹⁴ Statistikmyndigheten SCB. (2026, May 7). *Labour Force Survey (LFS), first quarter 2026*. StatisticsSweden. (www.scb.se/finding-statistics)

¹⁵ EkonomiFakta, (14 November 2023), *Arbetslöshet - utrikes födda*

¹⁶ *Do Some Countries Discriminate More than Others? Evidence from 97 Field Experiments of Racial Discrimination in Hiring*. Sociological Science, June 17, 2019 (Quillian, L., Heath, A., Pager, D., Midtbøen, A. H., Fleischmann, F., & Hexel, O. (2019). (<https://sociologicalscience.com/articles-v6-18-467/>)

¹⁷ Eurostat. (2025). *Migrant integration statistics – labour market indicators*. European Commission. (https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Migrant_integration_statistics_labour_market_indicators#Unemployment_rate)

Skilda motivationer och strukturella drivkrafter

Motiven för att starta företag skiljer sig mellan svenskfödda och utrikes födda entreprenörer i tidiga skeden. Den enda tydliga gemensamma drivkraften är önskan om ökad kontroll över den egna tiden, vilket rapporteras på liknande nivåer (56 % bland svenskfödda och 55 % bland utrikes födda).

Utöver detta framträder tydliga skillnader.

Utrikes födda entreprenörer uppger i betydligt högre grad att de drivs av

nödvändighetsrelaterade faktorer. Mer än dubbelt så många uppger att de startar företag på grund av otillräcklig tidigare inkomst (8,7 % jämfört med 3,6 % bland svenskfödda), och strävan efter ekonomisk självständighet är också betydligt högre (34,9 % jämfört med 20,8 %).

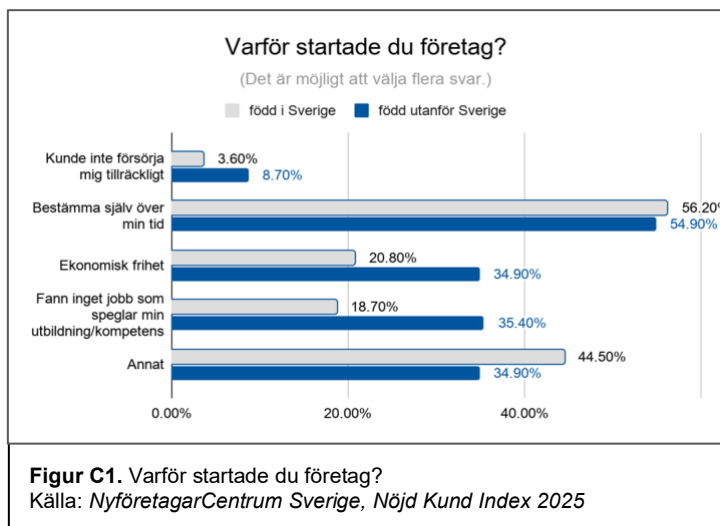
En särskilt viktig drivkraft är bristande matchning på arbetsmarknaden. Över en tredjedel av utrikes födda entreprenörer (35,4 %) uppger att de startat företag eftersom de inte kunnat få arbete som motsvarar deras utbildning eller kompetens, jämfört med 18,7 % av de svenskfödda. Dessa resultat indikerar tydligt att entreprenörskap för många fungerar som en alternativ väg i mötet med strukturella hinder på arbetsmarknaden.

Samtidigt bör detta inte enbart tolkas som nödvändighetsdrivet entreprenörskap. Det belyser snarare entreprenörskapets dubbla funktion: dels som ett svar på begränsade möjligheter, dels som en mekanism för ekonomisk rörlighet, där individer får möjlighet att använda kompetens som annars är underutnyttjad.

Arbetsmarknadsposition och humankapital

Skillnader i motivation hänger nära samman med arbetsmarknadspositionen före företagsstart. En betydligt större andel utrikes födda entreprenörer uppger att de varit arbetslösa innan de startade företag (26,2 % jämfört med 18,2 % bland svenskfödda), medan svenskfödda i betydligt högre grad varit sysselsatta (66 % jämfört med strax under 50 %) (se Figur C2).

Trots dessa skillnader är utbildningsprofilen bland entreprenörer anmärkningsvärt likartad — och i vissa fall högre — bland utrikes födda, vilket speglar situationen i samhället i stort, enligt SCB.¹⁸ Medan svenskfödda entreprenörer oftare rapporterar gymnasieutbildning (27,7 % jämfört med 20 %), uppger utrikes födda oftare högre utbildning på universitetsnivå (70,8 % jämfört med 64 %)



¹⁸ Statistics Sweden - SCB, (2023), Befolkningens utbildning 2022

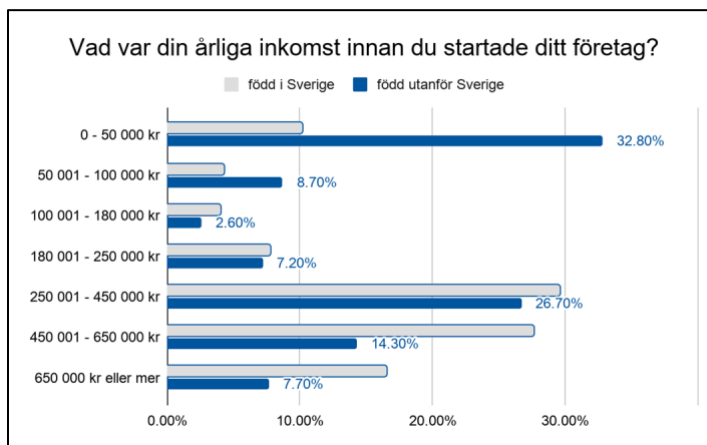
(se Figur C3a). Noterbart är att majoriteten (73 %) inom denna högutbildade grupp är kvinnor (se Figur C3b).

Detta paradoxala förhållande — hög utbildningsnivå i kombination med en svagare position vid etableringstillfället, såsom sämre arbetsmarknadsutfall, begränsad tillgång till finansiering och stöd — belyser en central strukturell ineffektivitet. Det understryker vikten av riktade och inkluderande system som möjliggör att individer kan omsätta sitt humankapital i produktiv ekonomisk aktivitet. I detta avseende blir entreprenörskap inte enbart en ekonomisk strategi utan också ett verktyg för arbetsmarknadsintegration och full samhällelig delaktighet.

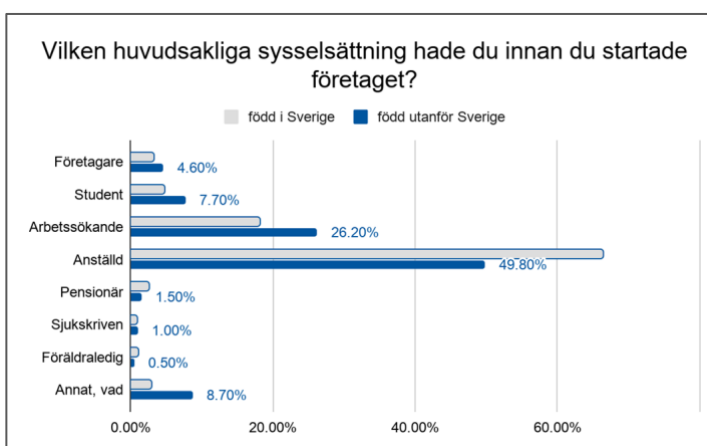
Finansiella startvillkor och tidiga utfall

De finansiella förutsättningarna före företagsstart förstärker ytterligare dessa strukturella skillnader. Utrikes födda entreprenörer är kraftigt överrepresenterade i de lägsta inkomstgrupperna, där mer än tre gånger så många uppger årsinkomster under 50 000 SEK (32,8 % jämfört med 10,2 % bland svenskfödda). I kontrast är svenskfödda entreprenörer mer representerade i högre inkomstnivåer, särskilt över 450 000 SEK.

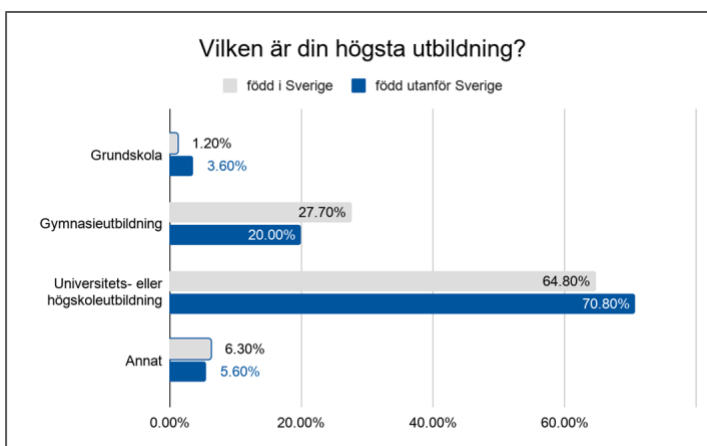
Dessa skillnader påverkar direkt de tidiga affärsresultaten (Figur C7). En större andel utrikes födda entreprenörer rapporterar mycket låg eller ingen omsättning under sitt första verksamhetsår, inklusive nästan dubbelt så många som uppger noll omsättning (13,3 % jämfört med 6,9 %). Svenskfödda entreprenörer är i högre grad koncentrerade till mellansegmentet (100 000 SEK till 1 miljon SEK), medan utrikes födda i större utsträckning återfinns i de lägre omsättningsnivåerna.



Figur C4. Vad var din årliga inkomst innan du startade ditt företag?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025



Figur C2. Varför startade du företaget?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025



Figur C3a. Vilken är din högsta utbildning?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Samtidigt framstår tillgången till extern finansiering som begränsad för båda grupperna. Enligt NyföretagarCentrum Sveriges NKI 2025 (se Figur C8) uppger mycket få entreprenörer i tidiga skeden att de använder banklån, oavsett bakgrund.

Utrikes födda entreprenörer uppger något högre användning (8,2 %) jämfört med svenskfödda entreprenörer (7,5 %). Denna låga användning av bankfinansiering tyder på att båda grupper i stor utsträckning förlitar sig på egna resurser samt på stöd från familj och vänner vid etableringen av sina företag. Detta beroende förstärker ytterligare skillnader i startförutsättningar, särskilt för individer med lägre inkomster och mer begränsade finansiella buffertar.

Det är dock viktigt att notera att variationen inom gruppen utrikes födda är större. En delmängd entreprenörer uppvisar stark intjäningspotential, med något högre representation i omsättningsintervallet 1–2 miljoner SEK. Detta tyder på att även om många möter begränsade startförutsättningar, har andra förutsättningar att uppnå högre tillväxtbanor.

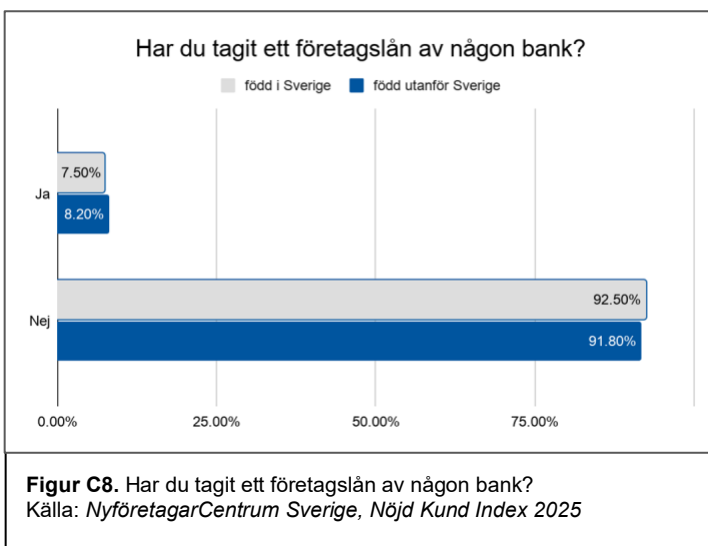
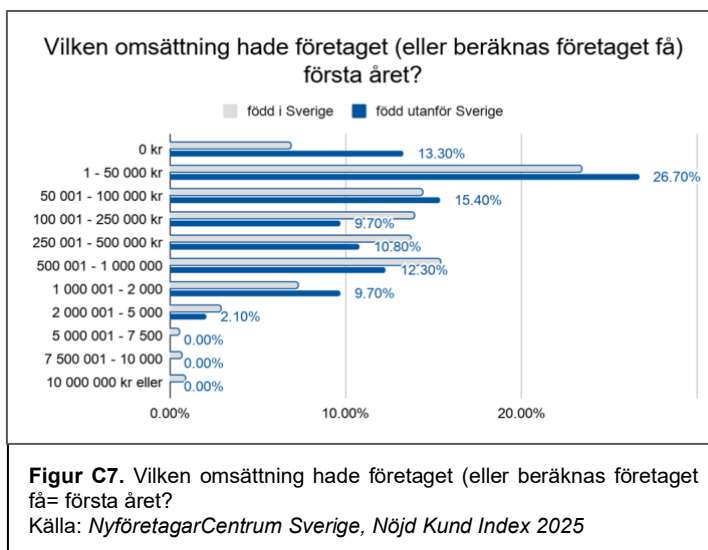
Dessa mönster är nära kopplade till skillnader i tillgången till finansiella resurser.

Entreprenörer med lägre inkomstnivåer och begränsad tillgång till kapital är mer benägna

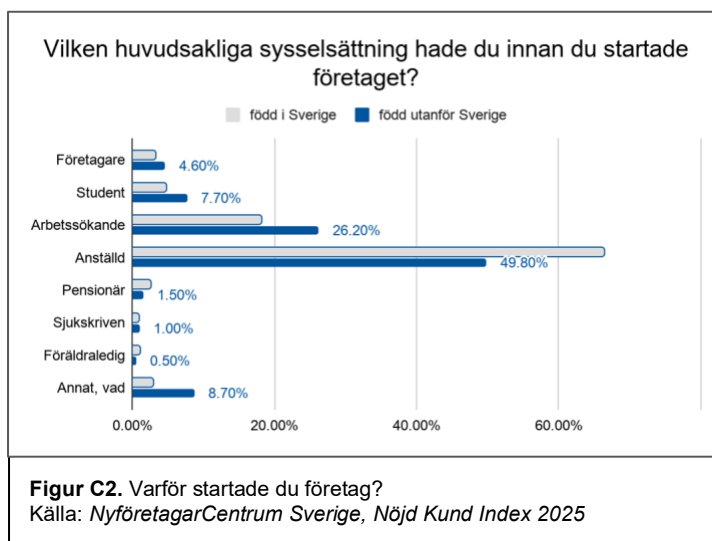
att starta företag med låga inträdesbarriärer och minimala kapitalkrav. Även om detta underlättar inträde i entreprenörskap, är det också förknippat med lägre initiala intäkter och ökad sårbarhet för externa chocker. Det är viktigt att understryka att dessa mönster inte bör tolkas som en reflektion av kompetens eller ambition, särskilt med tanke på de höga utbildningsnivåer som observeras bland utrikes födda entreprenörer

NyföretagarCentrum Sveriges roll: investering i humankapital

I detta sammanhang spelar NyföretagarCentrum en avgörande roll, både som möjliggörare av entreprenörskap och som investerare i humankapital. Organisationens rådgivning ger individer kunskap, verktyg och självförtroende att navigera i de tidiga skedena av företagande.



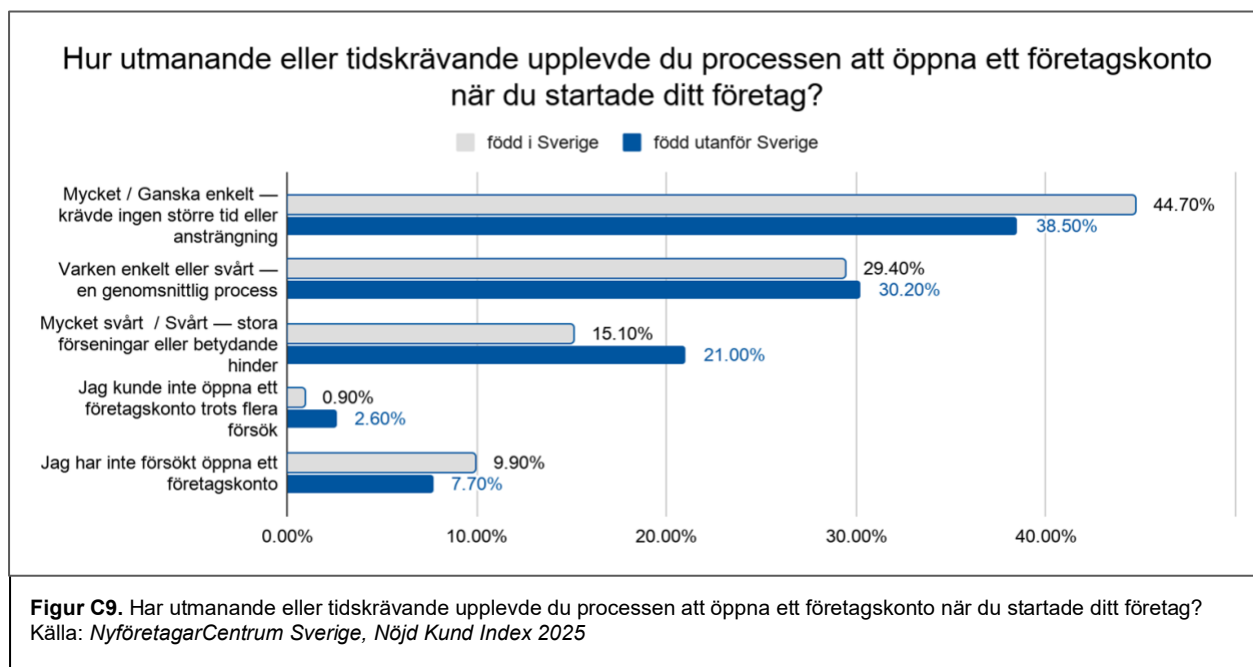
Undersökningsresultaten visar att olika grupper upplever olika typer av värde av detta stöd (Figur C2). Utrikes födda entreprenörer lyfter oftare fram nyttan i form av tekniska och praktiska kompetenser — såsom affärsplanering, ekonomihantering och marknadsföring — medan svenskfödda entreprenörer i högre grad betonar självförtroende, inspiration och personligt stöd.



Dessa skillnader speglar olika utgångspunkter snarare än skillnader i förmåga, och understryker vikten av ett holistiskt stöd som kombinerar tekniska färdigheter med förtroendeskapande insatser.

Nöjdheten med stödet är genomgående hög, där över 90 % uppger att de skulle rekommendera NyföretagarCentrum. Detta visar organisationens förmåga att leverera relevant och tillgängligt stöd som bidrar till framgångsrik etablering av företag.

Strukturella hinder och systemtillgång



Trots de positiva effekterna av rådgivningsstödet kvarstår strukturella hinder, särskilt vad gäller tillgång till finansiella och administrativa system. Utrikes födda entreprenörer rapporterar större svårigheter att:

- öppna företagskonto (2,6 % jämfört med 0,9 % bland svenskfödda) (Figur C9)

- få avslag utan tydlig motivering
- navigera regelverk som exempelvis KYC-processer (Figur C10)

Vidare finns brister i användningen av grundläggande företagstjänster. 42 % av utrikes födda och 30 % av svenskfödda uppger att de saknar företagsförsäkring (Bilaga C11), och cirka 33 % respektive 26 % saknar bokföringsystem (Bilaga C12).

Dessa brister tyder på behov av förbättrat stöd och ökade kunskaper kring institutionella krav.

Implikationer: entreprenörskap som verktyg för inkludering och tillväxt

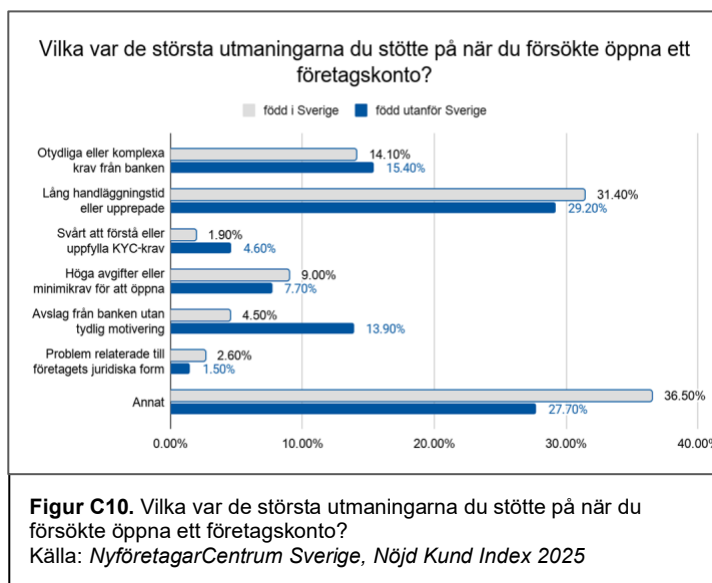
Resultaten understryker entreprenörskapets betydelse som en mekanism för både ekonomisk tillväxt och social inkludering. Sveriges demografiska struktur—där en stor andel av de utrikes födda är i arbetsför ålder—visar potentialen i denna grupp.

Företag ledda av utrikes födda bidrar redan i betydande omfattning till ekonomi och sysselsättning. En studie från 2024 visar att kvinnor födda utanför EU som fått stöd av NyföretagarCentrum:

- startade 960 företag
- skapade över 3 000 direkta arbetstillfällen och över 4 000 indirekta¹⁹
- genererade cirka 499 miljoner SEK i skatteintäkter
- uppvisade hög överlevnad och lönsamhet²⁰

Samtidigt är tillgång till möjligheter avgörande för att realisera denna potential. Entreprenörskapets bidrag till ekonomin är beroende av i vilken utsträckning individer kan delta i och upprätthålla ekonomisk aktivitet.

I detta sammanhang bör investeringar i entreprenörskap ses som investeringar i humankapital. NyföretagarCentrum bidrar inte enbart till företagsstart utan även till att minska strukturella ineffektiviteter, stärka kompetensanvändning och främja inkludering.



¹⁹ IUC Sverige, (October 2024), *Samhällsekonomisk kalkyl: NyföretagarCentrum, Utlandsfödda kvinnor utanför EU 2021-2023*, <https://drive.google.com/file/d/11J-kKU7Qitpwls93Uai1igHZ-0EwveNa/view?usp=sharing>

²⁰ Novus: a Gallop Nordic Company, (n 7)

Skillnader i drivkrafter, förutsättningar och utfall visar på behovet av fortsatt riktat stöd. Genom att kombinera nationell räckvidd med individanpassat stöd fungerar NyföretagarCentrum som en central länk mellan individers potential och ekonomiska möjligheter, och bidrar till ett mer inkluderande och motståndskraftigt entreprenöriellt ekosystem i Sverige.

Case: Miguel skapar cirkulärt företagande med Melo Mushrooms

Miguel Morais Ferreira är en entreprenör och designer som kombinerar kreativt tänkande med praktisk hållbarhet. Genom företaget Melo Mushrooms har han skapat en urban gourmetfarm där överskott av kaffesump förvandlas till näringsrika ostronsvampar – ett konkret exempel på hur cirkulärt entreprenörskap kan fungera i praktiken.

Melo Mushrooms började som ett designprojekt inspirerat av regenerativa principer och frågor kring avfall, överflöd och cirkularitet. Genom att omdefiniera det vi kallar "spill" till "överskott" vill Miguel utmana hur vi ser på resurser – och visa hur lokala restprodukter kan skapa nytt värde, både ekologiskt, socialt och ekonomiskt.



Verksamheten bygger på ett cirkulärt system. Kaffesump samlas in från restauranger och kaféer, används som näringsrikt odlingssubstrat för svamp och efter skörden återförs restmaterialet som biogödsel till lokala odlingar. På så sätt skapas en naturlig resursloop som stärker lokal matproduktion och minskar miljöpåverkan.

Resan till företaget

Miguel är utbildad designer och startade projektet för nästan två år sedan som en del av sitt intresse för cirkulär ekonomi och hållbar design.

– Under en praktik på Flow Studios arbetade vi med att använda textilier och matavfall för att skapa nya material, som servetter och dukar. Där såg jag hur mycket kaffesump som slängdes. Det väckte min nyfikenhet och jag började undersöka hur det skulle kunna användas på andra sätt, berättar Miguel.

Samtidigt växte hans intresse för svampodling. Han började experimentera hemma i sitt eget rum där han odlade svamp på kaffesump som han hämtade från lokala kaféer. Experimenten blev snabbt mer seriösa och ledde så småningom till samarbeten med lokala restauranger.

Idag har Melo Mushrooms en egen odlingsplats och säljer svamp lokalt. Miguel samarbetar bland annat med restaurangen PM & Vänner i Växjö, där han hämtar kaffesump från konferensverksamheten.

Cirkulära samarbeten i staden

En viktig del av företagets vision är att utveckla fler cirkulära samarbeten med lokala aktörer.

– Jag vill fortsätta experimentera med svamp och hitta fler sätt att arbeta cirkulärt tillsammans med restauranger. Till exempel genom att använda restprodukter från bagerier eller andra verksamheter, säger Miguel.

Efter produktionen återanvänds odlingssubstratet hos EkoBacken, en stadsnära odling i Växjö där det används som kompost för att odla grönsaker.

– Målet är att maximera användningen av alla resurser i systemet.



Säljer lokalt med restauranger som mål

Idag säljer Miguel sina svampar via REKO-ring, ett lokalt marknadssystem där producenter annonserar sina varor via sociala medier och kunder beställer i förväg. Samtidigt är ambitionen att i allt större utsträckning leverera direkt till restauranger.

– Under våren börjar jag sälja via Kafé De luxe och planerar även leveranser till PM & Vänner.

Att starta eget

Beslutet att starta eget kom delvis ur nyfikenhet och delvis ur en vilja att utforska sina idéer vidare.

– Arbetsmarknaden kan vara svår, särskilt för designstudenter efter en kandidatexamen. Ofta behöver man läsa vidare eller ha kontakter för att komma in i branschen. Jag kände att jag ville fortsätta utveckla det här projektet istället för att direkt söka jobb.

Entreprenörsprofil: Unga

Ungas entreprenörskap (18–35 år) spelar en avgörande roll för att forma Sveriges långsiktiga ekonomiska hållbarhet och motståndskraft, och har blivit allt viktigare både för ekonomisk tillväxt och social inkludering. Entreprenörskap bland unga fungerar inte enbart som en mekanism för att

skapa arbetstillfällen och ekonomisk aktivitet, utan också som ett strategiskt verktyg för att integrera unga individer på arbetsmarknaden, främja innovation och generera skatteintäkter som stödjer offentliga system.

Samtidigt står Sverige inför bredare strukturella utmaningar. Trots sitt rykte som en höginkomstbaserad välfärdsstat kvarstår social exkludering — särskilt bland unga från marginaliserade miljöer, inklusive utrikes födda. Nästan 25 % av unga befinner sig i riskzonen för fattigdom,²¹ och relativ fattigdom har ökat, särskilt bland utrikes födda unga, som i betydligt högre grad upplever ekonomisk utsatthet jämfört med svenskfödda jämnåriga.²² Dessa skillnader förstärks ytterligare av segmentering inom utbildningssystemet, där socioekonomiska och geografiska faktorer påverkar utbildningsresultat och långsiktiga arbetsmarknadsutsikter.²³

Denna kontext kompliceras ytterligare av demografiska förändringar. Sveriges åldrande befolkning ökar försörjningskvoten, vilket innebär ett ökande tryck på befolkningen i arbetsför ålder att upprätthålla offentliga utgifter. I takt med att relationen mellan personer över 65 år och personer i arbetsför ålder förväntas öka kraftigt fram till 2050²⁴ blir betydelsen av att aktivera den produktiva potentialen hos yngre generationer allt tydligare. I detta sammanhang utgör ungas entreprenörskap både en ekonomisk möjlighet och en strukturell nödvändighet.

Motivationer och vägar in i entreprenörskap

NyföretagarCentrum Sveriges NKI 2025 ger viktig insikt i hur unga engagerar sig i entreprenörskap och hur deras drivkrafter skiljer sig från äldre entreprenörer i tidiga skeden. Resultaten visar att ungas entreprenörskap i huvudsak är möjlighetsdrivet, men samtidigt påverkat av strukturella arbetsmarknadsförhållanden.

För unga entreprenörer är autonomi den dominerande drivkraften. Nästan 61 % uppger att de startat företag för att få ökad kontroll över sin tid och sina beslut, vilket speglar en stark preferens för självständighet och flexibilitet. Ekonomiska ambitioner utgör också en central faktor, där nästan 40 % anger strävan efter ekonomisk frihet som en viktig drivkraft — nästan dubbelt så hög andel som bland äldre entreprenörer (21 %) (Figur D1).

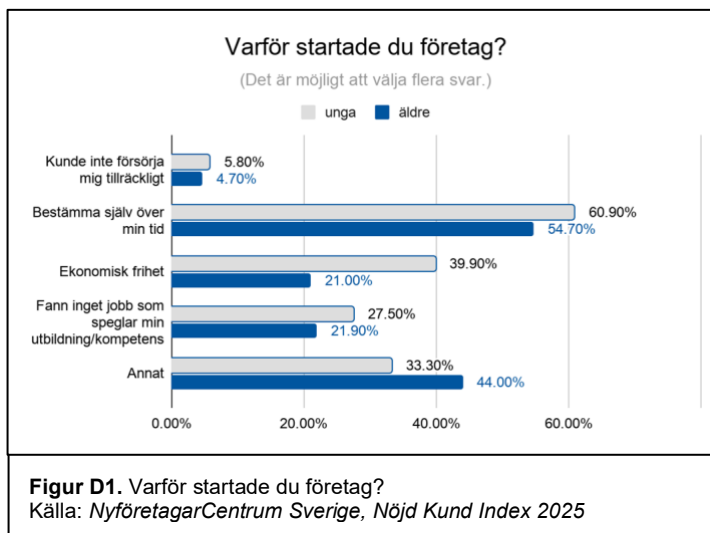
²¹ Eurostat. (2025). *Young people – social inclusion*. European Commission. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Young_people_-_social_inclusion

²² Statistikmyndigheten SCB. (2024, November 20). *Materiell och social fattigdom ökar i Sverige*. <https://www.scb.se/hitta-statistik/artiklar/2024/materiell-och-social-fattigdom-okar-i-sverige/>

²³ European Commission. (2025). *YouthWiki: Sweden – General context*. <https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/youthwiki/chapters/sweden/41-general-context>

²⁴ Sveriges Riksbank Economic Review 2019:1, *Can immigration solve the problem of an aging population?*, <https://www.riksbank.se/globalassets/media/rapporter/pov/artiklar/>

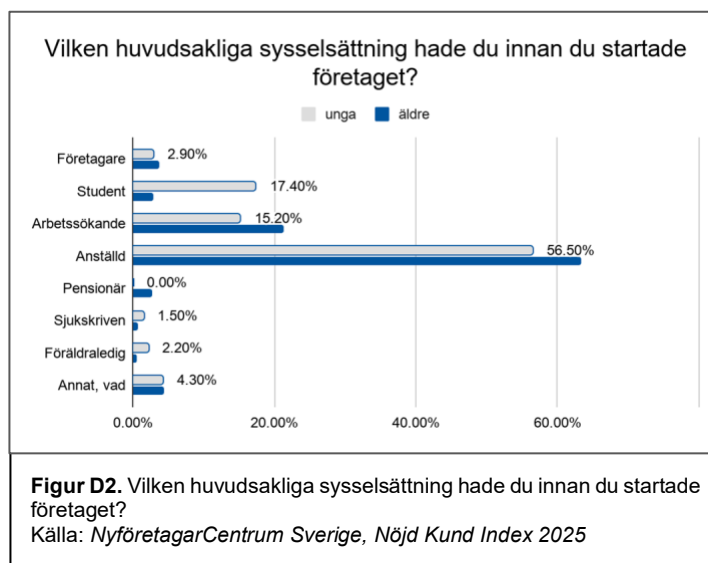
Samtidigt påverkas en betydande andel unga av arbetsmarknadsbegränsningar. Cirka 27,5 % uppger att de startat företag på grund av svårigheter att få arbete som motsvarar deras utbildning eller kompetens, jämfört med cirka 22 % av äldre entreprenörer. Detta indikerar att ungas entreprenörskap, även om det i hög grad är proaktivt och möjlighetsdrivet, också fungerar som ett delvis svar på strukturella hinder på arbetsmarknaden.



Samtidigt rapporterar relativt få unga att de startat företag på grund av otillräcklig inkomst i tidigare arbete (5,8 %), vilket förstärker bilden av att ekonomisk nödvändighet är en mindre framträdande drivkraft jämfört med autonomi och långsiktiga möjligheter.

Arbetsmarknadsintegration och humankapital

Ungas position på arbetsmarknaden före företagsstart stödjer denna tolkning. En majoritet (56,5 %) av unga entreprenörer uppger att de var sysselsatta innan de startade företag, medan endast 15,2 % uppger att de var arbetslösa (Figur D2). Därtill uppger 17,4 % att de var studenter, vilket tyder på att entreprenörskap ofta kombineras med utbildning eller följer direkt efter denna.



Detta mönster belyser en viktig skillnad: ungas entreprenörskap är ofta integrerat i utbildning och tidiga karriärvägar, snarare än att enbart vara en reaktion på arbetslöshet. Att cirka 3 % av de unga uppger att de redan haft ett företag före den nuvarande verksamheten tyder dessutom på framväxten av tidig entreprenöriell erfarenhet och iterativ företagsutveckling inom denna grupp.

Utbildningsnivån bland unga entreprenörer är också relativt hög (Bilaga D3). Cirka 30 % uppger gymnasieutbildning, medan majoriteten (56 %) har universitetsutbildning eller högre. I kombination med relativt låg arbetslöshet och möjlighetsdrivna motivationer tyder detta på att många unga aktivt väljer entreprenörskap som en attraktiv och genomförbar karriärväg.

Finansiella förutsättningar och företagsbildning

Trots stark motivation och relativt hög utbildningsnivå möter unga entreprenörer ofta finansiella begränsningar. En stor majoritet (79 %) uppger årsinkomster under 450 000 SEK, och cirka 20 % har inkomster under 50 000 SEK (se Figur D4). Detta speglar gruppens livsfas, där en betydande andel (33 %) är studenter eller arbetslösa (Bilaga D3).

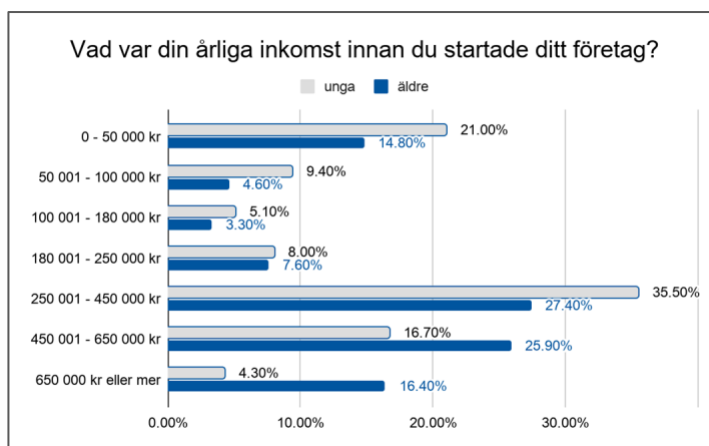
Dessa finansiella begränsningar har viktiga konsekvenser för företagsbildning. Med begränsat eget kapital är unga entreprenörer mer benägna att starta verksamheter med låga inträdesbarriärer och begränsade startkostnader. Detta möjliggör tidigt deltagande i entreprenörskap, men kan samtidigt påverka företagets storlek, intäktsmöjligheter och motståndskraft — särskilt vid externa ekonomiska påfrestningar.

Samtidigt visar undersökningen att yngre och äldre entreprenörer rapporterar relativt likartade förväntade eller faktiska omsättningar under det första året (se Figur D7). Även om detta antyder att unga kan uppnå jämförbara tidiga resultat bör detta tolkas med försiktighet, eftersom svaren inkluderar både faktiska och förväntade intäkter.

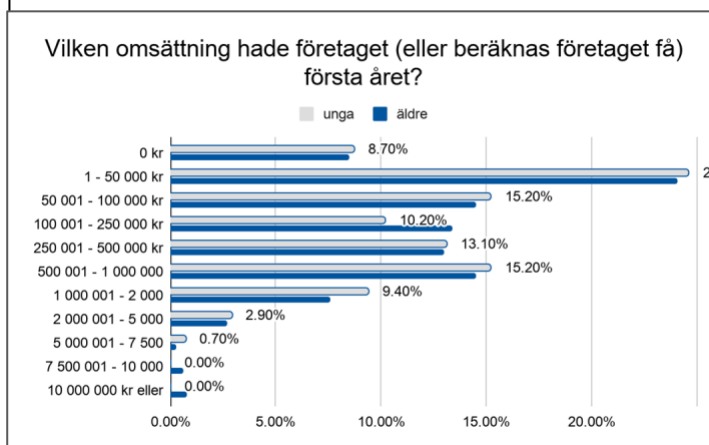
NyföretagarCentrum Sveriges roll: att stärka humankapital

I detta sammanhang spelar NyföretagarCentrum en central roll i att stödja övergången från entreprenöriell intention till faktisk företagsverksamhet. Organisationens nationella räckvidd och tidiga engagemang gör det möjligt att fungera både som möjliggörare av företagsbildning och som investerare i utvecklingen av humankapital.

Undersökningsresultaten visar att unga entreprenörer drar nytta av både tekniskt och relationellt stöd, där det senare tycks vara särskilt betydelsefullt. Medan 37 % uppger förbättrade färdigheter i affärsplanering, 44 % ökad kunskap inom ekonomistyrning och 25 % förbättrad förståelse för



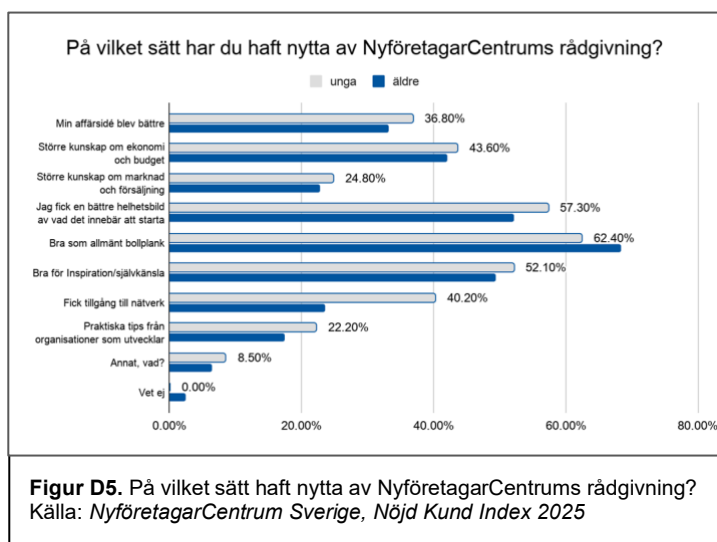
Figur D4. Vad var din årliga inkomst innan du startade ditt företag?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025



Figur D7. Vilken omsättning hade företaget (eller beräknas företaget få) första året?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

marknadsföring och försäljning, är de mest framträdande effekterna kopplade till vägledning och orientering (Bilaga D5).

En majoritet av de unga (62 %) lyfter fram NyföretagarCentrum Sveriges roll som ett "bollplank", och 57,3 % uppger att de fått en tydligare bild av vad det innebär att driva företag. Detta tyder på att unga särskilt värdesätter strukturerat stöd i att navigera komplexitet och osäkerhet i entreprenörskapets tidiga skeden.



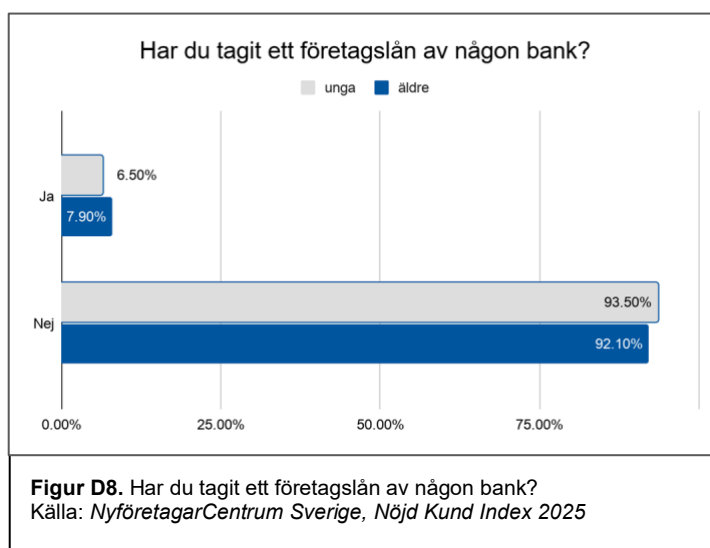
Tillgång till nätverk är också en central faktor. Cirka 40 % av unga entreprenörer uppger att de haft nytta av nätverkskontakter via NyföretagarCentrum, jämfört med 23 % av äldre entreprenörer. Detta speglar sannolikt att många unga fortfarande befinner sig i en fas där professionella nätverk byggs upp.

Nöjdheten med rådgivningen är hög bland både yngre och äldre entreprenörer (Bilaga D13), där 83 % av unga och 86 % av äldre uppger att de haft nytta av stödet (Bilaga D6). Dessa resultat understryker effektiviteten i NyföretagarCentrum Sveriges individanpassade rådgivningsmodell.

Strukturella hinder och tillgång till system

Trots dessa positiva utfall identifierar undersökningen flera strukturella hinder som påverkar unga entreprenörer. Tillgången till finansiering är fortsatt begränsad, där båda åldersgrupper rapporterar låg användning av banklån (6,5 % bland unga och 7,9 % bland äldre) (se Figur D8).

Erfarenheter av banksystemet är likartade mellan grupper (Bilaga D9), men unga rapporterar oftare förseningar och—mer problematiskt—avslag utan tydlig motivering (Figur D10). Detta pekar på behov av ökad transparens och riktat stöd i kontakten med finansiella institutioner.



Ytterligare utmaningar gäller grundläggande företagssäkerhet. En större andel unga (38 %) jämfört med äldre (32 %) saknar företagsförsäkring (Bilaga D11). Även om unga i högre grad använder bokföringssystem saknar fortfarande en betydande andel detta — nästan 20 % bland unga och 30 % bland äldre (se Figur D12). Dessa brister indikerar behov av stärkt stöd inom ekonomistyrning och riskhantering.

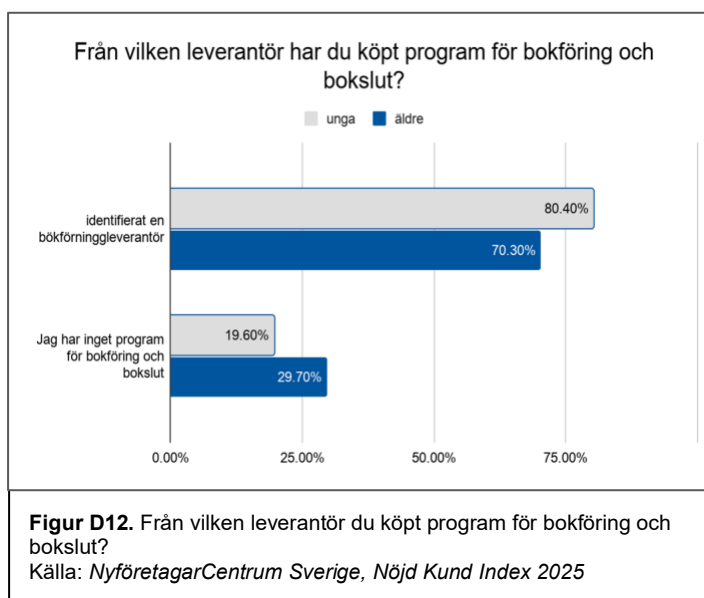
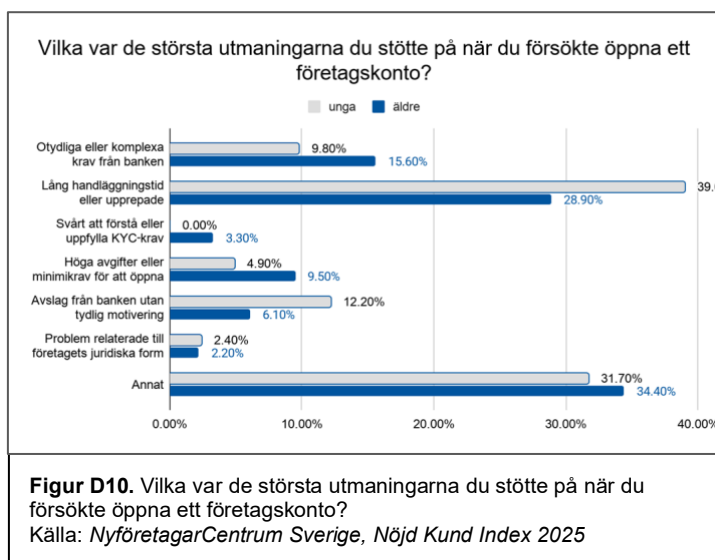
Implikationer för policy och praktik

Resultaten bekräftar vikten av att investera i entreprenörskap som en form av humankapitalinvestering. Ungas entreprenörskap i Sverige kännetecknas av ambition, anpassningsförmåga och stark potential att bidra ekonomiskt. Samtidigt formas denna potential — och begränsas i vissa fall — av strukturella faktorer såsom tillgång till kapital, nätverk och institutionella system.

NyföretagarCentrum Sveriges roll är därför avgörande. Genom att erbjuda tillgängligt och anpassat stöd i de tidigaste skedena bidrar organisationen till att överbrygga gapet mellan individers förmåga och faktisk marknadsmedverkan.

Ur ett policyperspektiv understryker resultaten vikten av att analysera entreprenörskap ur ett differentierat perspektiv. Samlade indikatorer kan indikera stabilitet eller tillväxt, men en djupare analys visar variationer mellan grupper vad gäller motivation, tillgång till resurser och utfall.

Att stödja ungas entreprenörskap — särskilt genom investeringar i kunskap, nätverk och finansiell tillgänglighet — är avgörande för att Sverige fullt ut ska kunna ta tillvara potentialen hos nästa generation entreprenörer.



Case: Emmy Karlsson, Djurlyckan – drömmen som blev verklighet

På en gård utanför Lyckeby växte Emmy Karlsson upp med hästar, hundar, katter och höns som ständiga följeslagare. Denna kärlek till djur har lagt grunden till den passionerade företagare hon är idag. Redan som nioåring visste Emmy att hon ville äga en djuraffär, en dröm som hon har burit med sig genom hela livet. Efter att ha gått inriktning hund på Blekinges naturbruksgymnasium började hon arbeta i butiken Hundbiten. Sex år senare fick hon chansen att förverkliga sin dröm när hon erbjöds att ta över verksamheten.

En plats för djur och djurälskare i Karlskrona

Djurlyckan i Karlskrona, företaget som Emmy driver tillsammans med sin sambo Emric Månsson, är mer än bara en butik – det är en plats där djurägare kan hitta det de behöver och känna sig trygga i att få professionell rådgivning. Emmy gör i stort sett allt själv: hon jobbar i butiken, på trimmet med hundar och katter, samt sköter administrativa uppgifter som att skicka in underlag till revisor och betala löner. Hennes stora passion för hundar och andra djur är tydlig i allt hon gör, och hon strävar efter att erbjuda ett brett sortiment samt en personlig service som få andra kan matcha.



Starta eget som ung

Att starta eget var för Emmy en självklarhet, och trots att det innebär mycket jobb och en viss osäkerhet, är hon glad att ha tagit steget. Det är en stor dröm som går i uppfyllelse även om det är lite läskigt. Det är mycket jobb samtidigt som hon ser en framtid med lite mer frihet. Som ung företagare har hon sett fördelarna i att ha tid att lära av misstag och möjlighet att forma sin verksamhet precis som hon vill. Samtidigt har det varit en berg- och dalbana, särskilt de första åren, med utmaningar som nystartad med mer ansträngd ekonomi att kunna ha det sortiment som kunderna vill ha. Hon har också fått träna på att stressa ner för det är lätt att oroas sig över både stora och små saker. Samtidigt motiveras hon av att hon kan kombinera sin kärlek till djur med företagandet.

Styrka genom samarbete och kunskap

Emmy beskriver sig själv som en person med styrkor som ger henne fördelar i företagandet. Hon har många års erfarenhet av hundbutik och känner många kunder sedan tidigare. Utöver det har hon gedigen kunskap om hundar, vilket ger kunderna en trygghet och förtroende. Hon kan ge bra tips även kring hundar med lite speciella problem.

Emmy berättar att det är en styrka att driva bolaget tillsammans med sin sambo. "Tillsammans blir vi varandras styrkor. Det är en tillgång att hela tiden kunna stötta varandra och att vi kan bolla olika idéer och frågor", säger Emmy.

Mål och framtidsplaner

När det gäller målsättningar så lyfter Emmy de som rör kunderna och de mer personliga. Hon strävar efter att göra kunderna nöjda, att butiken ska vara en självklar plats för djurägare i Karlskrona. Ett lokalt företag där de kan få personlig och pålitlig service. För hennes egen del så skall det ekonomiskt gå runt, att de ska få en buffert så att hon inte behöver känna sig stressad. Sedan vill hon vidareutbilda sig framförallt inom hundfrisöryrket.

Källor

EkonomiFakta, (14 November 2023), Arbetslöshet - utrikes födda

European Commission. (2025). *YouthWiki: Sweden – General context*. <https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/youthwiki/chapters/sweden/41-general-context>

Eurostat (2026), Inflation in the EU, April 2026

Eurostat. (2025). Migrant integration statistics – labour market indicators. European Commission. [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Migrant integration statistics %E2%80%93 labour market indicators# Unemployment rate](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Migrant_integration_statistics_%E2%80%93_labour_market_indicators#Unemployment_rate)

Eurostat. (2025). *Young people – social inclusion*. European Commission. [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Young people - social inclusion](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Young_people_-_social_inclusion)

IUC Sverige, (October 2024), Samhällsekonomisk kalkyl: NyföretagarCentrum, Utlandsfödda kvinnor utanför EU 2021-2023, <https://drive.google.com/file/d/11J-kKU7Qitpwls93Uai1igHZ-0EwveNa/view?usp=sharing>

Konjunkturinstitutet (2026), *Återhämtningen fortsätter trots kriget i Mellanöstern, March 2026*

Norwegian Refugee Council. (2020). *The 10 countries that receive the most refugees*. <https://www.nrc.no/perspectives/2020/the-10-countries-that-receive-the-most-refugees/>

Novus: a Gallop Nordic Company, (n 7)

Nyföretagarbarometern (maj 2026), NyföretagarCentrum Sverige

OECD/European Commission (2023), *The Missing Entrepreneurs 2023: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment*, OECD Publishing, Paris.

Quillian, L., Heath, A., Pager, D., Midtbøen, A. H., Fleischmann, F., & Hexel, O. (2019). Do Some Countries Discriminate More than Others? Evidence from 97 Field Experiments of Racial Discrimination in Hiring. *Sociological Science*, June 17, 2019 (<https://sociologicalscience.com/articles-v6-18-467/>)

Statistics Sweden - SCB, (2023), *Befolkningens utbildning 2022*

Statistics Sweden. *Women and men in Sweden: Facts and Figs 2024*. <https://www.scb.se/en/finding-statistics/statistics-by-subject-area/population-and-living-conditions/gender-statistics/gender-statistics/produktrelaterat/reports/women-and-men-in-sweden--facts-and-Figs-2024/#Wage-differentials-8.1>

Statistikmyndigheten SCB. (2026, May 7). *Labour Force Survey (LFS), first quarter 2026*. Statistics Sweden. <https://www.scb.se/en/finding-statistics/statistics-by-subject-area/labour-market/labour-force-supply/labour-force-surveys-lfs/pong/statistical-news/labour-force-survey-lfs-first-quarter-2026/>

Statistikmyndigheten SCB. (2024, November 20). *Materiell och social fattigdom ökar i Sverige*. <https://www.scb.se/hitta-statistik/artiklar/2024/materiell-och-social-fattigdom-okar-i-sverige/>

Statistikmyndigheten SCB. (2026). *Utrikes födda i Sverige*. <https://www.scb.se/hitta-statistik/sverige-i-siffror/manniskorna-i-sverige/utrikes-fodda-i-sverige/>

Sveriges Riksbank Economic Review 2019:1, *Can immigration solve the problem of an aging population?*, https://www.riksbank.se/globalassets/media/rapporter/pov/artiklar/engelska/2019/190613/er-2019_1-can-immigration-solve-the-problem-of-an-aging-population.pdf

Swedbank (2026), Economic Outlook: Sweden's economy demonstrates resilience in the wake of war, May 2026 [news.cision.com](https://www.swedbank.com/news/cision.com)

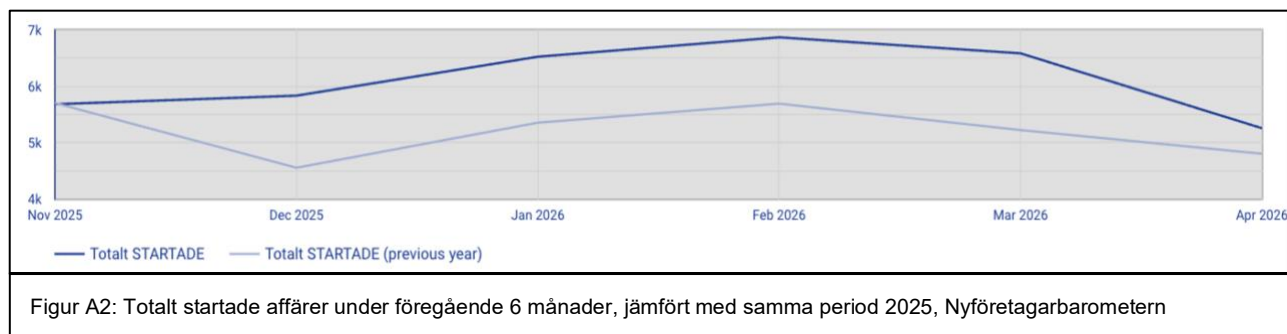
Svensk Regeringen (2026), Svensk ekonomi i återhämtning men stor global osäkerhet, Finansdepartementet, 11 mars 2026

Bilaga A: NyföretagarCentrum, Nyföretagarbarometern och JobsData

Figur A1: Nyregistrerade företag per län jämfört med samma period 2025, Nyföretagarbarometern

Nyföretagarbarometern - nyregistrerade företag per län		
jan-april 2026		
Jämförelse föregående år / Bolagsverket		
Län	Totalt nya företag	% Δ
Gävleborgs län	506	41,34%
Uppsala län	821	27,68%
Norrbottnens län	516	27,41%
Östergötlands län	867	25,11%
Skåne län	3 310	22,28%
Stockholms län	8 641	22,10%
Västmanlands län	502	21,55%
Örebro län	557	21,35%
Dalarnas län	606	20,24%
Kronobergs län	370	19,35%
Västerbottens län	505	18,54%
Västra Götalands län	4 183	17,96%
Gotlands län	135	17,39%
Blekinge län	230	15,00%
Jönköpings län	702	13,78%
Västernorrlands län	400	11,42%
Södermanlands län	553	8,22%
Värmlands län	472	7,76%
Kalmar län	377	7,10%
Jämtlands län	261	5,24%
Hallands län	726	4,61%
Totalt startade		
jan-april 2026	25 240	+19,8%

Figur A2: Totalt startade affärer under föregående 6 månader, jämfört med samma period 2025, Nyföretagarbarometern

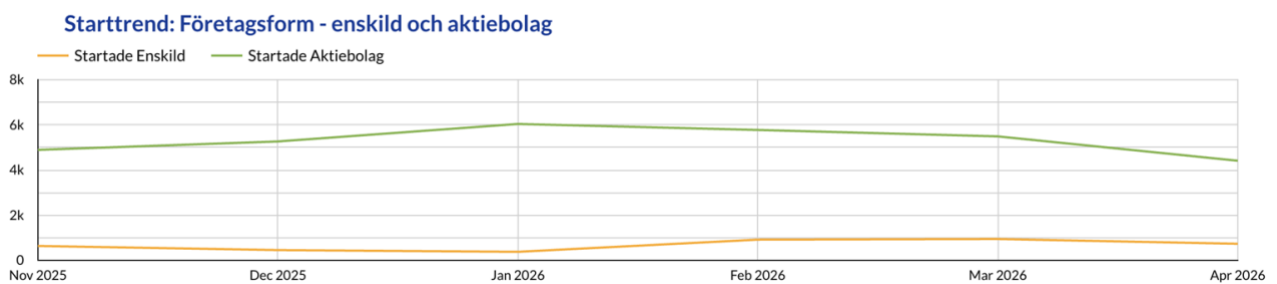


Figur A2: Totalt startade affärer under föregående 6 månader, jämfört med samma period 2025, Nyföretagarbarometern

Figur A3: Nyregistrerade aktiebolag per län jämfört med samma period 2025, Nyföretagarbarometern

Nyföretagarbarometern - nyregistrerade aktiebolag per län jan-april 2026		
Jämförelse föregående år / Bolagsverket		
Län	Totalt nya företag	% Δ
Gävleborgs län	428	49,13%
Norrbottnens län	445	34,85%
Uppsala län	668	32,28%
Kronobergs län	325	30,00%
Östergötlands län	734	29,91%
Örebro län	464	28,53%
Västmanlands län	429	25,81%
Stockholms län	7 679	25,64%
Skåne län	2 744	24,67%
Dalarnas län	521	24,05%
Västerbottens län	443	23,74%
Västra Götalands län	3 584	21,49%
Gotlands län	112	19,15%
Kalmar län	309	17,05%
Blekinge län	186	16,98%
Jönköpings län	589	12,19%
Värmlands län	394	11,61%
Södermanlands län	459	11,41%
Västernorrlands län	343	10,65%
Hallands län	634	8,56%
Jämtlands län	223	5,19%
Totalt Aktiebolag		
jan-april 2026	21 713	+19,8%

Figur A4: Start trend: Företags form - enskild och aktiebolag under föregående 6 månader, Nyföretagarbarometern



Figur A4: Start trend: Företagsform - enskild och aktiebolag under föregående 6 månader, Nyföretagarbarometern

Figur A5: Nyregistrerade enskild firma jämfört med samma period 2025, Nyföretagarbarometern

Nyföretagarbarometern - nyregistrerade enskild firma per län jan-april 2026		
Jämförelse föregående år / Bolagsverket		
Län	Totalt nya företag	% Δ
Gävleborgs län	428	49,13%
Norrbottnens län	445	34,85%
Uppsala län	668	32,28%
Kronobergs län	325	30,00%
Östergötlands län	734	29,91%
Örebro län	464	28,53%
Västmanlands län	429	25,81%
Stockholms län	7 679	25,64%
Skåne län	2 744	24,67%
Dalarnas län	521	24,05%
Västerbottens län	443	23,74%
Västra Götalands län	3 584	21,49%
Gotlands län	112	19,15%
Kalmar län	309	17,05%
Blekinge län	186	16,98%
Jönköpings län	589	12,19%
Värmlands län	394	11,61%
Södermanlands län	459	11,41%
Västernorrlands län	343	10,65%
Hallands län	634	8,56%
Jämtlands län	223	5,19%
Totalt Enskild Firma		
jan-april 2026	2 968	-,5%

Figur A5: Nyregistrerade enskild firma jämfört med samma period 2025, Nyföretagarbarometern

Figur A6: Totalt antal avregistrerade företag per län, Nyföretagarbarometern

Nyföretagarbarometern - Totalt antal avregistrerade företag per län		
jan-april 2026		
Jämförelse föregående år / Bolagsverket		
Län	Totalt nya företag	% Δ
Jämtlands län	108	-21,17%
Västmanlands län	269	-15,14%
Kronobergs län	155	-13,41%
Dalarnas län	344	-8,75%
Gotlands län	54	-8,47%
Östergötlands län	336	-8,45%
Södermanlands län	257	-4,46%
Värmlands län	296	-2,63%
Hallands län	417	-2,11%
Gävleborgs län	291	-1,36%
Kalmar län	183	2,81%
Västra Götalands län	3 566	6,77%
Jönköpings län	296	6,86%
Västernorrlands län	316	9,34%
Västerbottens län	208	11,23%
Örebro län	339	12,25%
Norrbottnens län	220	13,99%
Blekinge län	138	22,12%
Skåne län	3 520	32,88%
Stockholms län	5 725	40,28%
Uppsala län	640	70,21%
Totalt antal avregistrerade		
jan-april 2026	1 7678	+20,1%

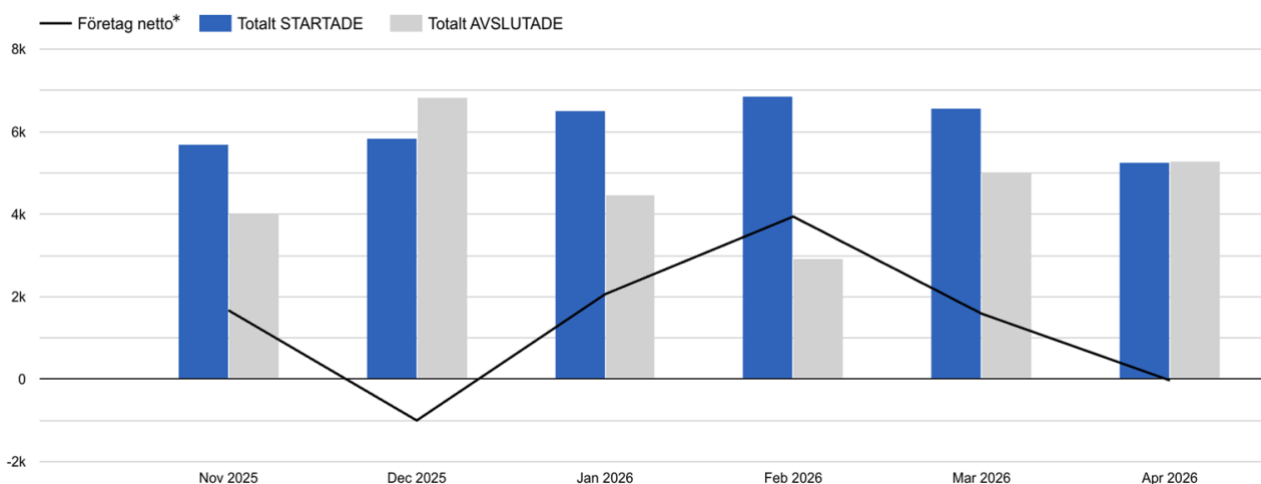
Figur A6: Totalt antal avregistrerade företag per län jämfört med samma

Figur A7: Förhållandet mellan födelse och död per län, jämfört med samma period 2025, Nyföretagarbarometern

Nyföretagarbarometern - Förhållandet mellan födelse och död per län		
jan-april 2026		
Jämförelse föregående år / Bolagsverket		
Län	Totalt nya företag	% Δ
Gävleborgs län	1,74	43,28%
Västmanlands län	1,87	43,24%
Kronobergs län	2,39	37,84%
Östergötlands län	2,58	36,65%
Jämtlands län	2,42	33,50%
Dalarnas län	1,76	31,77%
Gotlands län	2,50	28,26%
Södermanlands län	2,15	13,27%
Norrbottnens län	2,35	11,77%
Värmlands län	1,59	10,68%
Västra Götalands län	1,17	10,49%
Örebro län	1,64	8,11%
Hallands län	1,74	6,87%
Västerbottens län	2,43	6,58%
Jönköpings län	2,37	6,47%
Kalmar län	2,06	4,18%
Västernorrlands län	1,27	1,90%
Blekinge län	1,67	-5,83%
Skåne län	0,94	-7,98%
Stockholms län	1,51	-12,96%
Uppsala län	1,28	-24,99%
Totalt Förhållandet		
jan-april 2026	1,43	-,3%

Figur A7: Förhållandet mellan födelse och död, jämfört med samma period 2025. Nyföretagarbarometern

Figur A8: Start trend: Förtag netto under föregående 6 månader, Nyföretagarbarometern



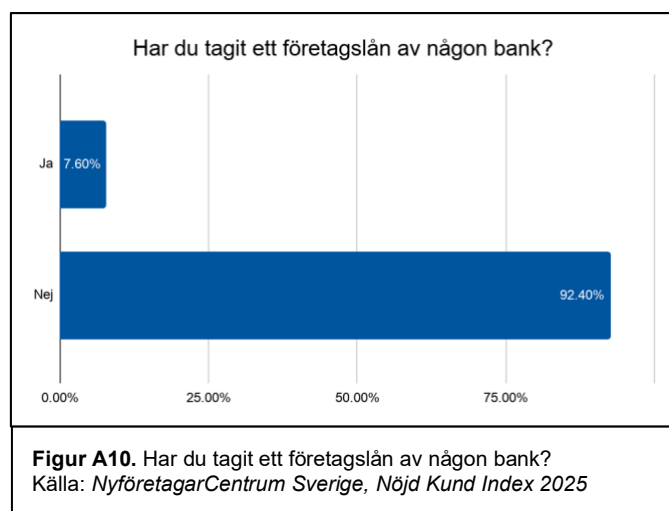
Figur A8: Start trend: Förtag netto under föregående 6 månader, Nyföretagarbarometern (*Förtag netto: Totalt startade - avslutade)

Figur A9: Bransch- och sektorsintresse och skiftande intresse ger en indikation på strukturella förändringar i ekonomin och var framtida tillväxt och innovation kan komma att uppstå.

Bransch	% Δ 2025	% Δ 2026
Annat	12%	10%
Bygg, Anläggning, Fastigheter, ROT	10%	-4%
Design, Inredning	-11%	-6%
Detaljhandel, Dagligvaruhandel	9%	-18%
E-handel	2%	-12%
Hantverk	5%	11%
Hår, Skönhetsvård	5%	2%
Hälsa, Sjukvård, Omsorg	-8%	-12%
Jordbruk, Skogsbruk, Jakt, Fiske, Djurskötsel	-7%	14%
Konsult-/tjänsteverksamhet annan-(t.ex. fotograf)	-9%	-4%
Konsult: IT, Data, Programmering, Teknik	20%	11%
Konsult: Juridik, Bank/Finans/Ekonomi, Försäkring, Affärsutveckling	25%	-4%
Kultur, Nöje, Fritid, Event, Musik	14%	-13%
Marknadsföring, PR, Reklam, Information, Marknadsundersökning	0%	-18%
Media, Förlag	-26%	12%
Partihandel/Grossisthandel	12%	-11%
Personaluthyrning och -förmedling, HR, Andra kontorstjänster	4%	-36%
Personliga tjänster, Hushållsnära tjänster/RUT, Serviceföretag	27%	23%
Reparation, Installation	-10%	13%
Restaurang, Café	4%	-8%
Tillverkning, Verkstadsföretag, Industri	-9%	6%
Transport, Spedition, Logistik	12%	15%
Turism, Hotell	-2%	11%
Utbildning, Utveckling, Forskning	2%	-6%

Figur A9: Bransch- och sektorintresse och skiftande intresse ger en indikation på strukturella förändringar i ekonomin och var framtida tillväxt och innovation kan komma att uppstå. (källa: NyföretagarCentrum JobsData)

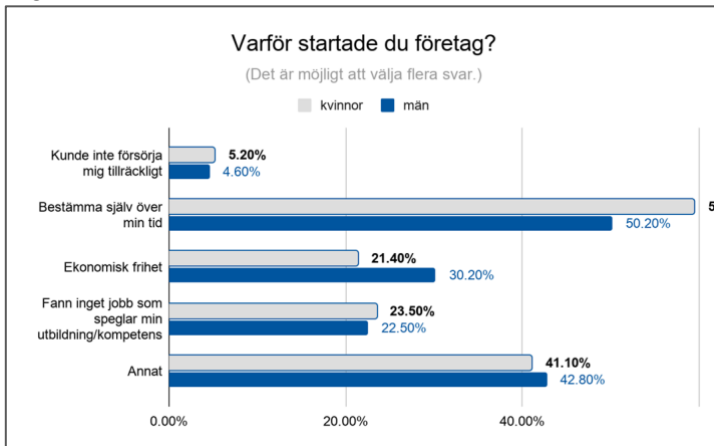
Figur A10: Har du tagit ett företagslån av någon bank?



Bilaga B: NyföretagarCentrum, 2025 NKI: Jämförelse efter kön

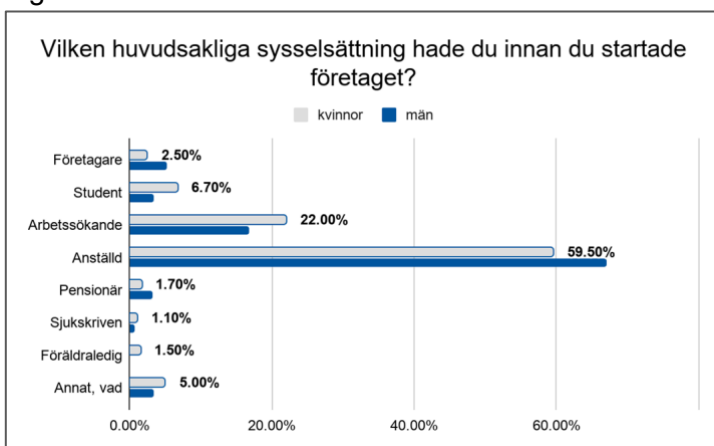
Entreprenörprofil

Figur B1



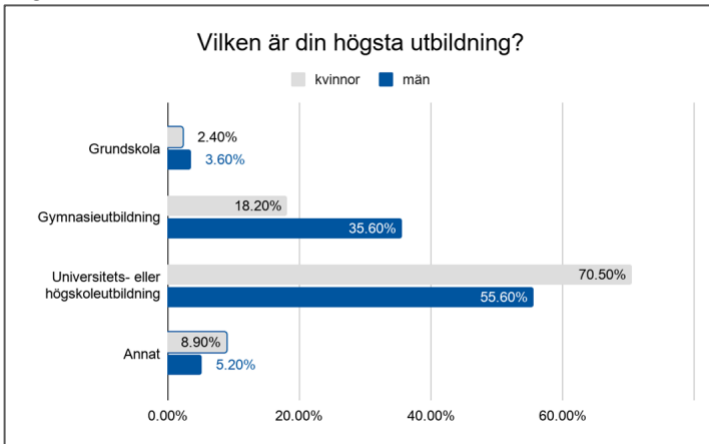
Figur B1. Varför startade du företag?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur B2



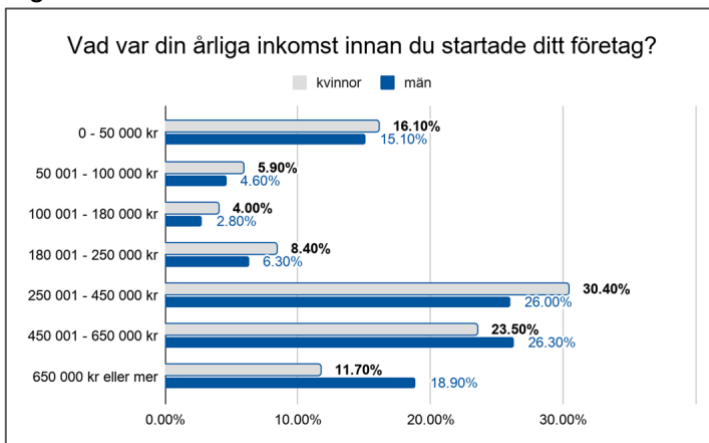
Figur B2. Varför startade du företag?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur B3



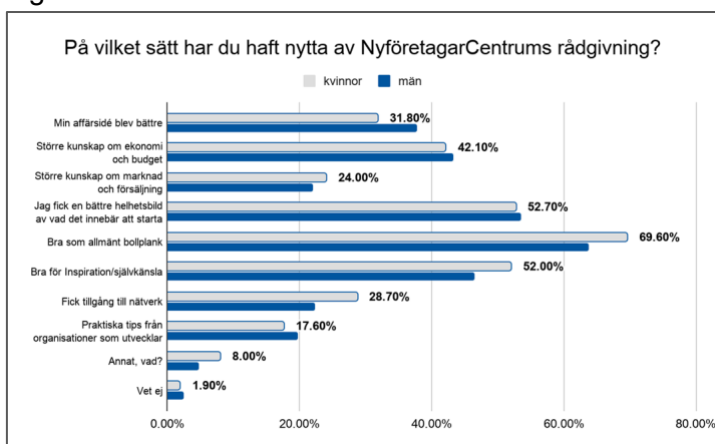
Figur B3. Vilken är din högsta utbildning?

Figur B4



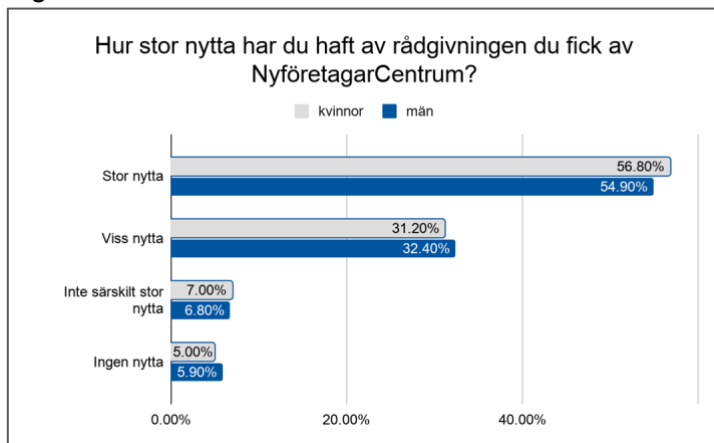
Figur B4. Vad var din årliga inkomst innan du startade ditt företag?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur B5



Figur B5. På vilket sätt haft nytta av NyföretagarCentrums rådgivning?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

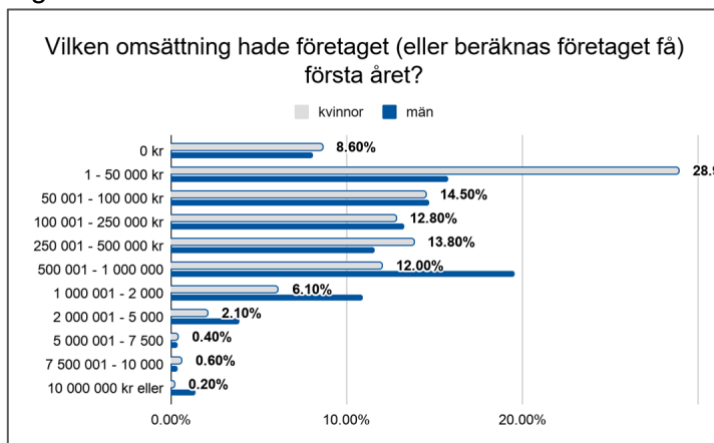
Figur B6



Figur B6. Hur stor nytta har du haft av rådgivningen du fick av NyföretagarCentrum?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

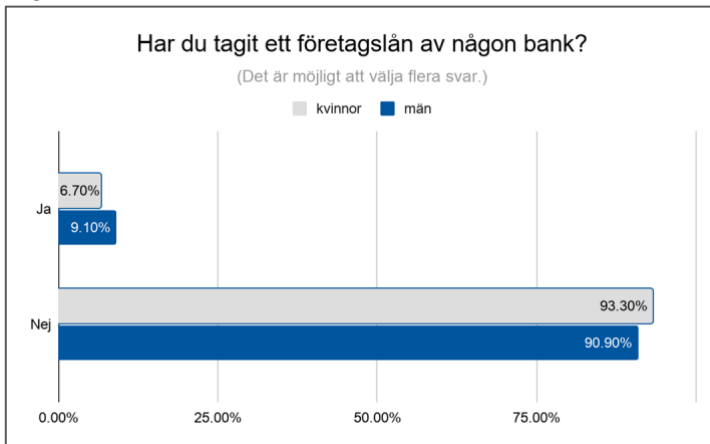
Företagsprofil

Figur B7



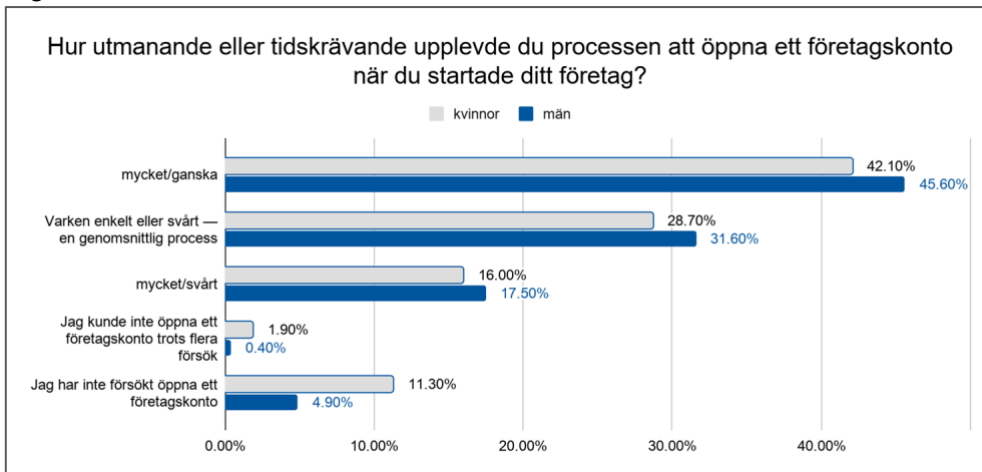
Figur B7. Vilken omsättning hade företaget (eller beräknas företaget få) första året?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur B8



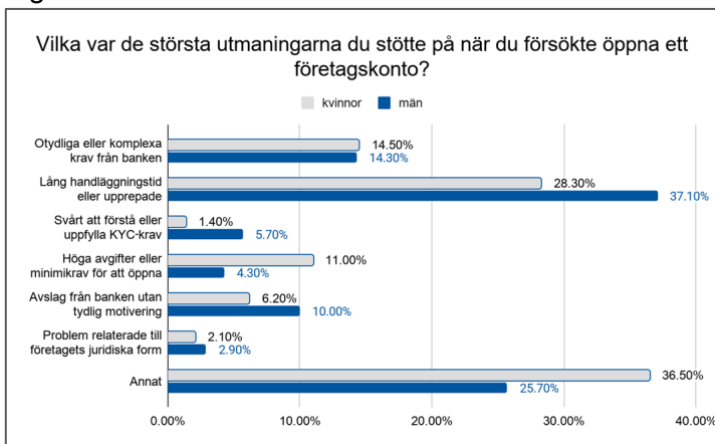
Figur B8. Har du tagit ett företagslån av någon bank?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur B9



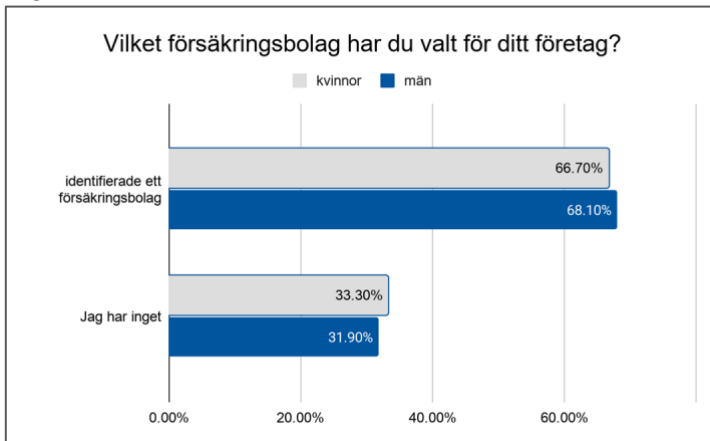
Figur B9. Har utmanande eller tidskrävande upplevde du processen att öppna ett företagskonto när du startade ditt företag?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur B10



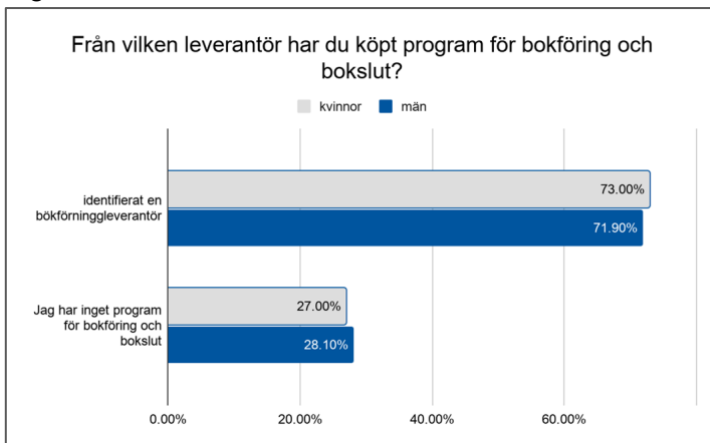
Figur B10. Vilka var de största utmaningarna du stötte på när du försökte öppna ett företagskonto?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur A11



Figur B11. Vilket försäkringsbolag har du valt för ditt företag?
Källa: *NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025*

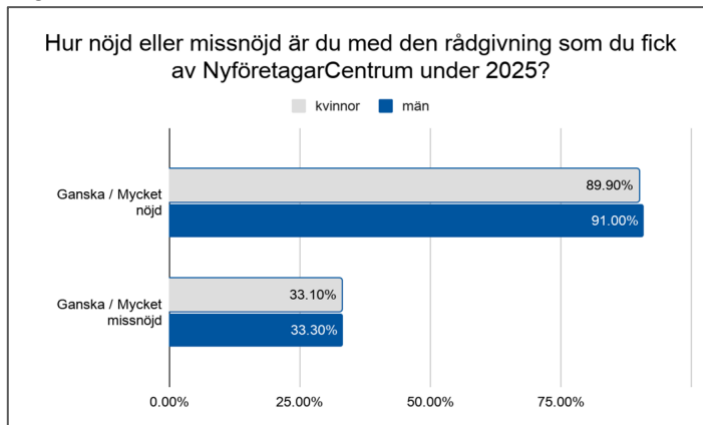
Figur B12



Figur B12. Från vilken leverantör du köpt program för bokföring och bokslut?
Källa: *NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025*

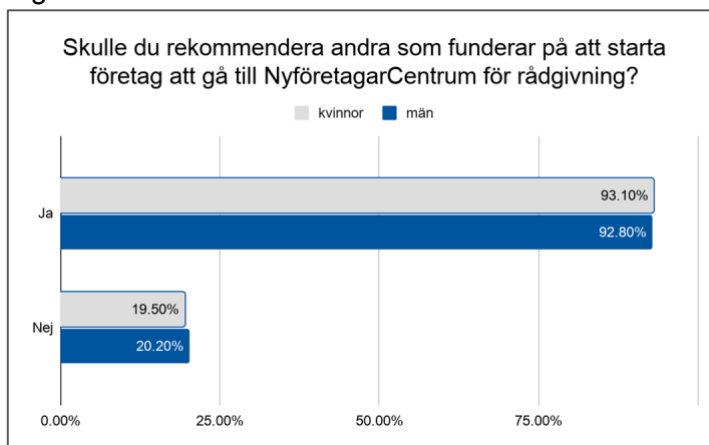
NyföretagarCentrum, upplevd nytta

Figur B13



Figur B13. Hur nöjd eller missnöjd är du med den rådgivning som du fick av NyföretagarCentrum under 2025?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

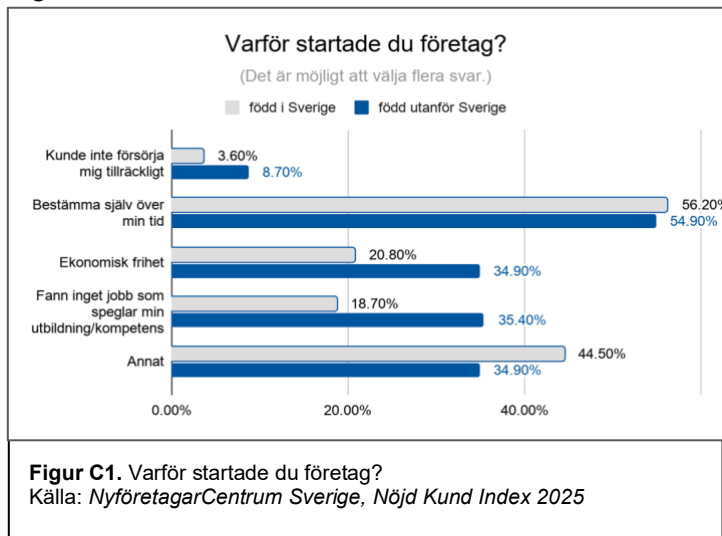
Figur B14



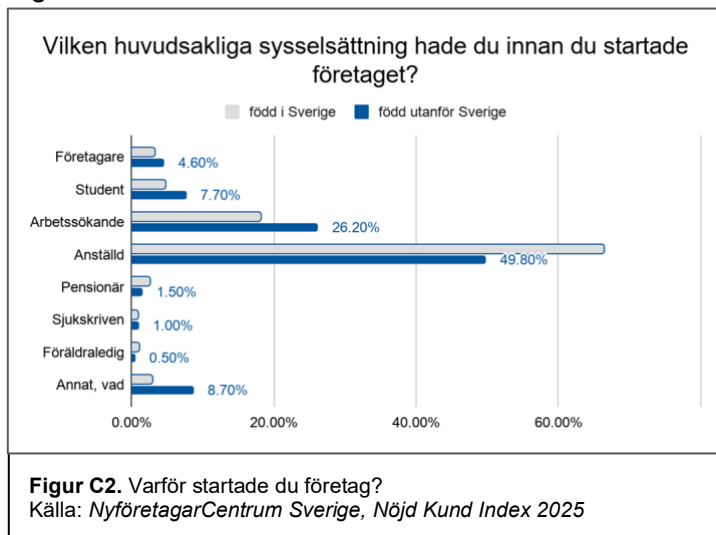
Figur B14. Skulle du rekommendera andra som funderar på att starta företag att gå till NyföretagarCentrum för rådgivning?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Bilaga C: NyföretagarCentrum, 2025 NKI: Jämförelse efter födelseort

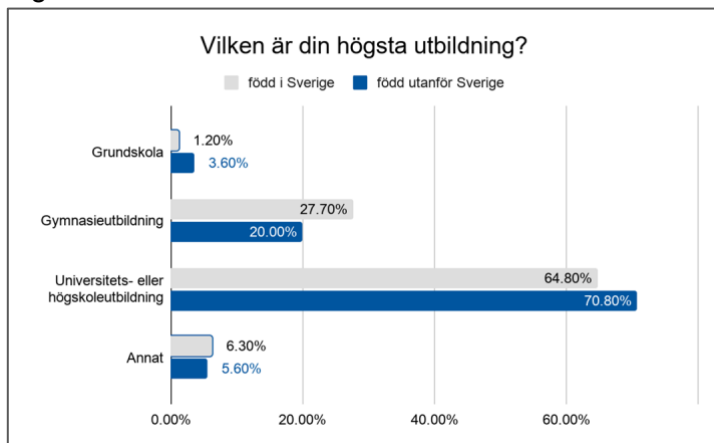
Figur C1



Figur C2

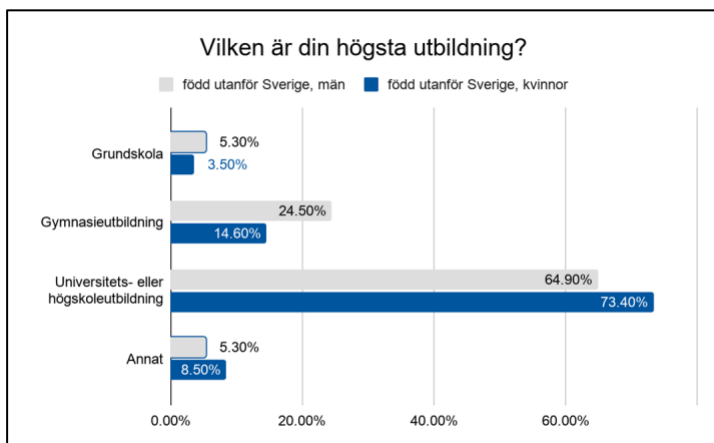


Figur C3a



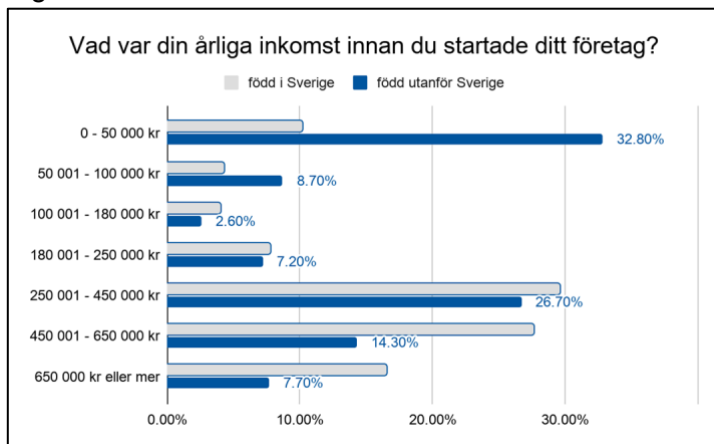
Figur C3a. Vilken är din högsta utbildning?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur C3b



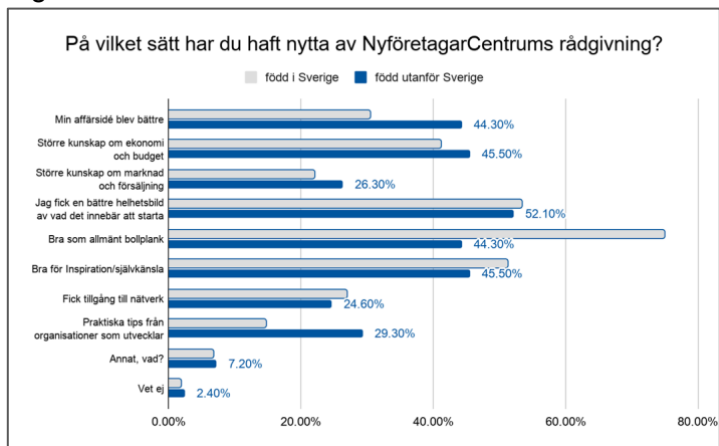
Figur C3b. Vad var din årliga inkomst innan du startade ditt företag? (jämförelse efter kön)
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur C4



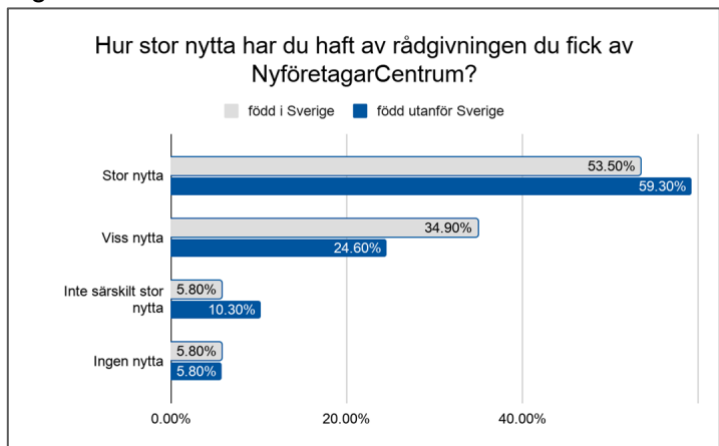
Figur C4. Vad var din årliga inkomst innan du startade ditt företag?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur C5



Figur C5. På vilket sätt haft nytta av NyföretagarCentrums rådgivning?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

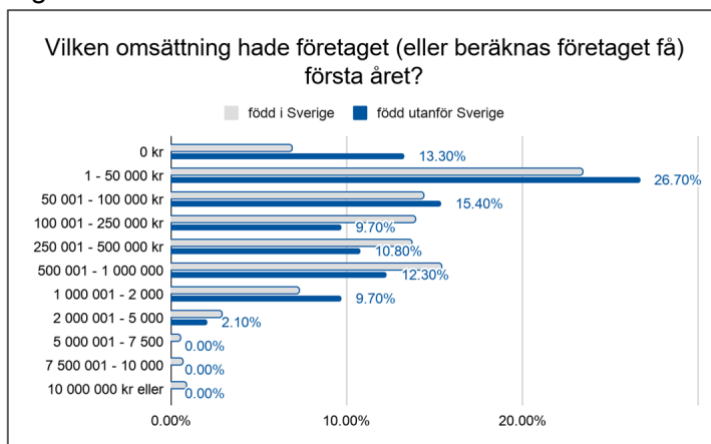
Figur 6C



Figur C6. Hur stor nytta har du haft av rådgivningen du haft av rådgivningen du fick av NyföretagarCentrum?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Företagsprofil

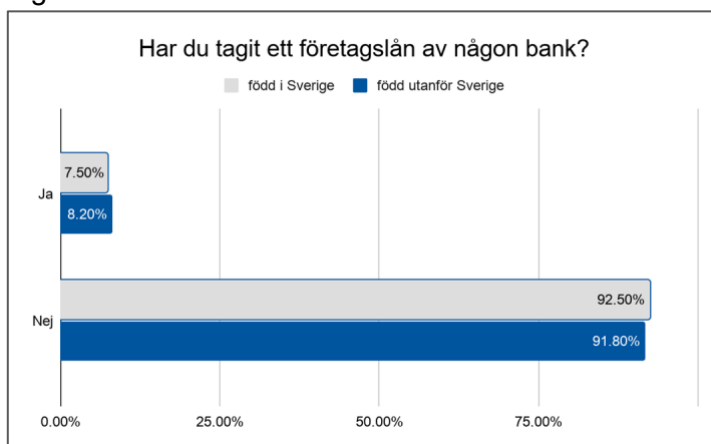
Figur C7



Figur C7. Vilken omsättning hade företaget (eller beräknas företaget få) första året?

Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

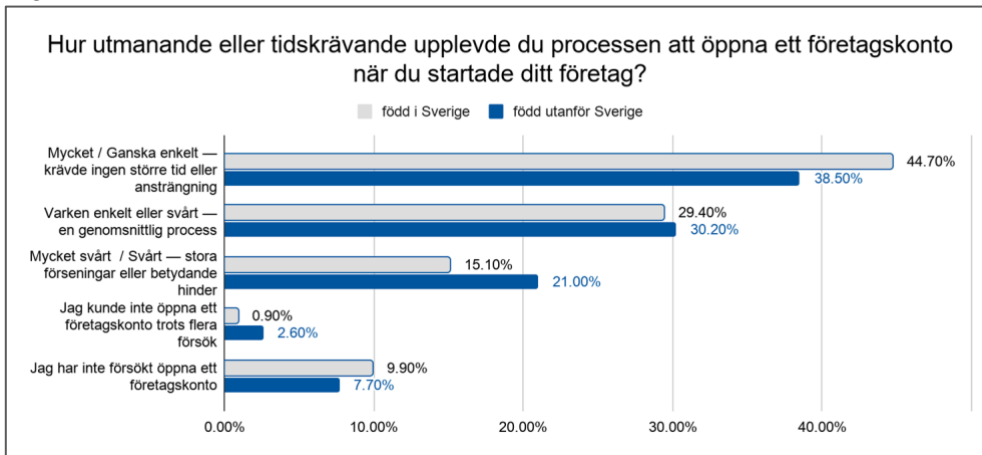
Figur C8



Figur C8. Har du tagit ett företagslån av någon bank?

Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

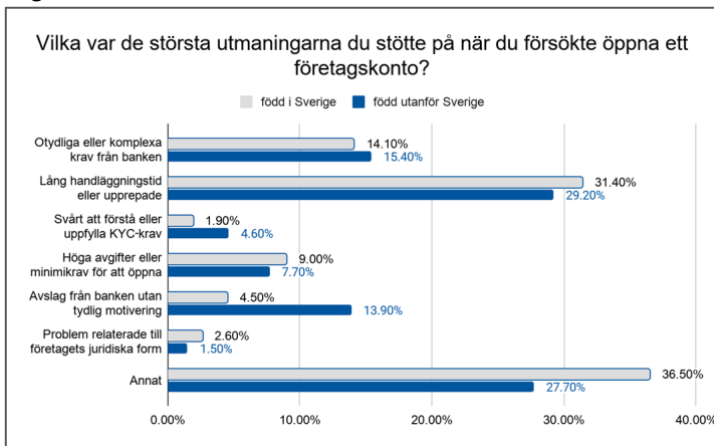
Figur C9



Figur C9. Har utmanande eller tidskrävande upplevde du processen att öppna ett företagskonto när du startade ditt företag?

Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

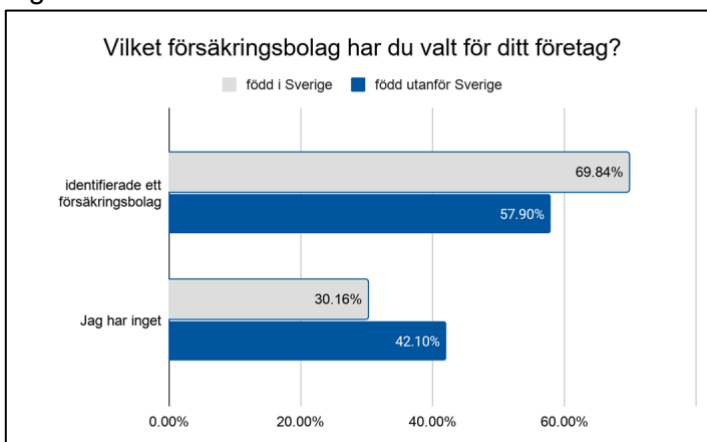
Figur C10



Figur C10. Vilka var de största utmaningarna du stötte på när du försökte öppna ett företagskonto?

Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

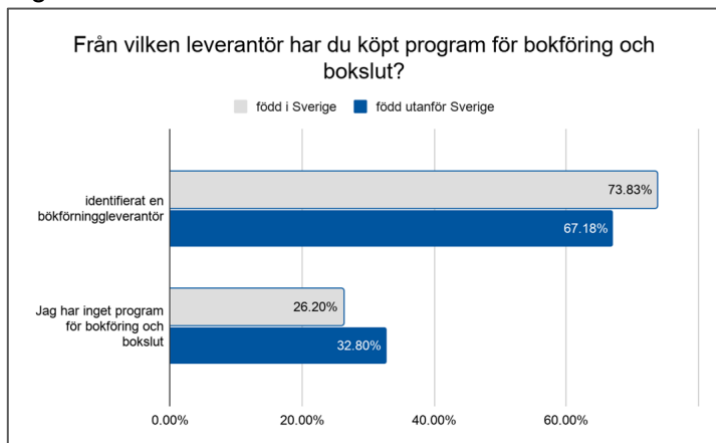
Figur C11



Figur C11. Vilket försäkringsbolag har du valt för ditt företag?

Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur C12

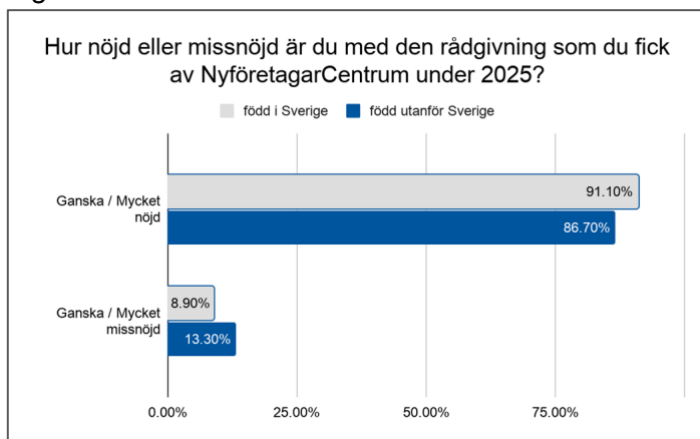


Figur C12. Från vilken leverantör du köpt program för bokföring och bokslut?

Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

NyföretagarCentrum, upplevd nytta

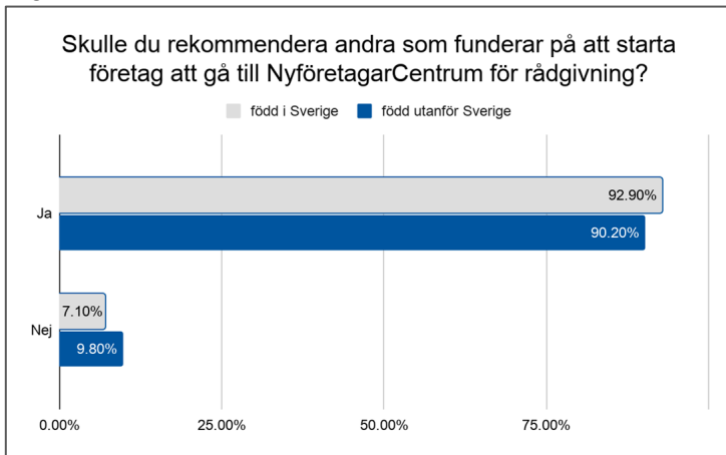
Figur C13



Figur C13. Hur nöjd eller missnöjd är du med den rådgivning som du fick av NyföretagarCentrum under 2025?

Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur C14

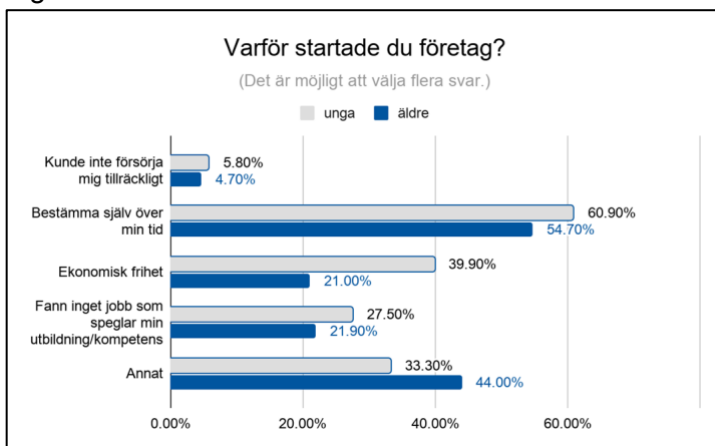


Figur C14. Skulle du rekommendera andra som funderar på att starta företag att gå till NyföretagarCentrum för rådgivning?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Bilaga D: NyföretagarCentrum, 2025 NKI: Jämförelse efter ålder

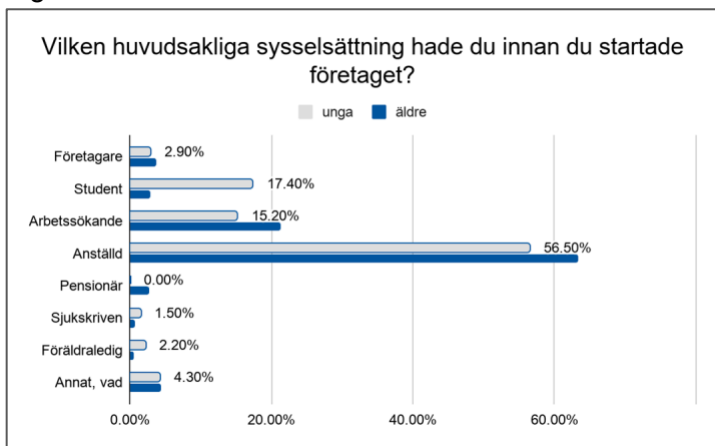
Entreprenörprofil

Figur D1



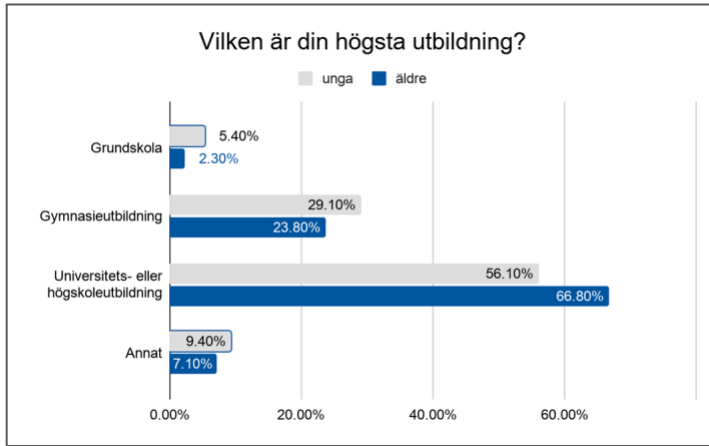
Figur D1. Varför startade du företag?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur D2



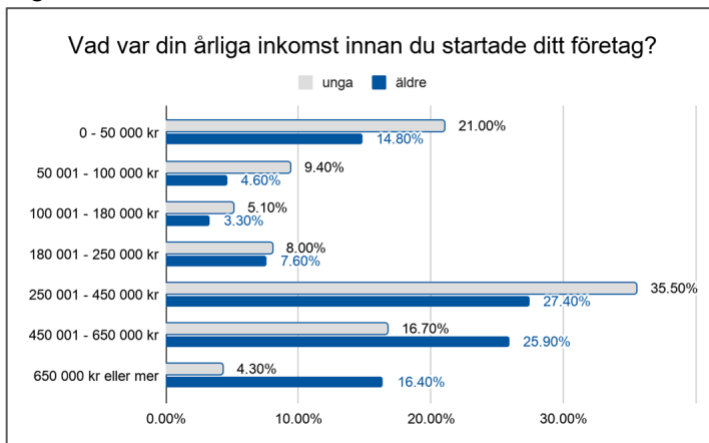
Figur D2. Vilken huvudsakliga sysselsättning hade du innan du startade företaget?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur D3



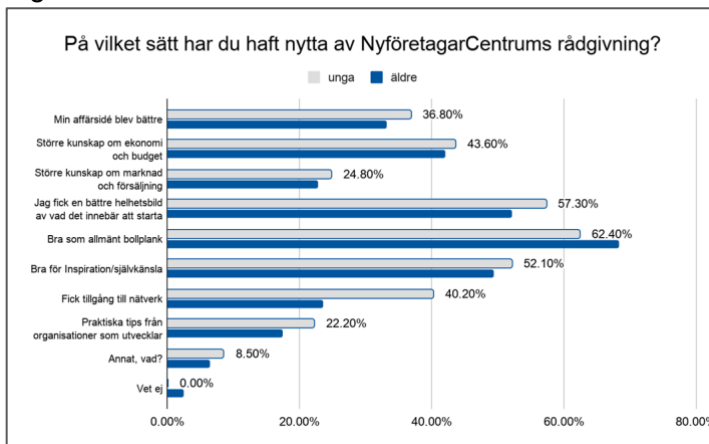
Figur D3. Vilken är din högsta utbildning?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur D4



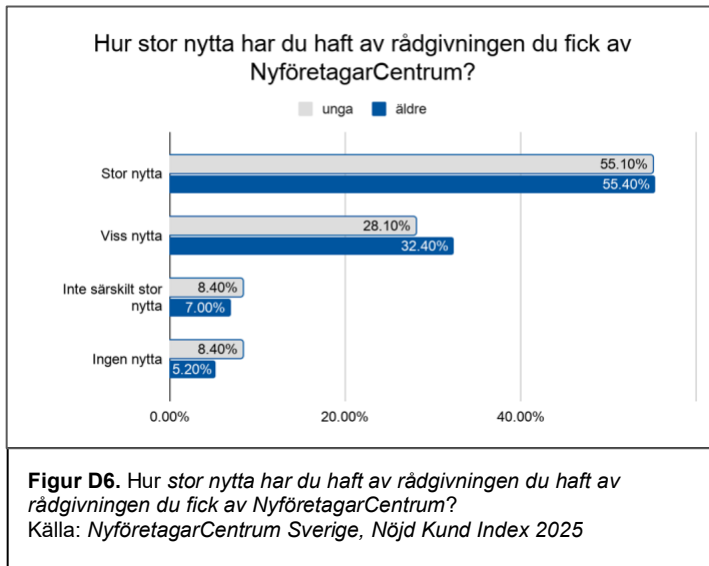
Figur D4. Vad var din årliga inkomst innan du startade ditt företag?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur D5



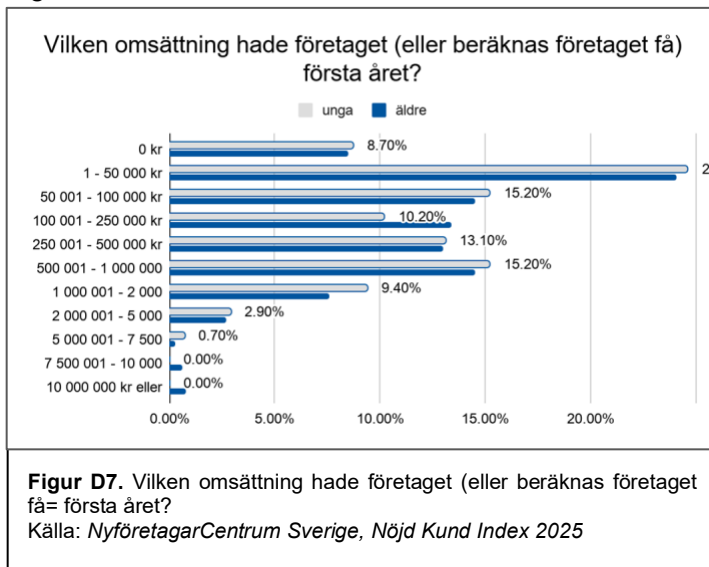
Figur D5. På vilket sätt haft nytta av NyföretagarCentrums rådgivning?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur D6

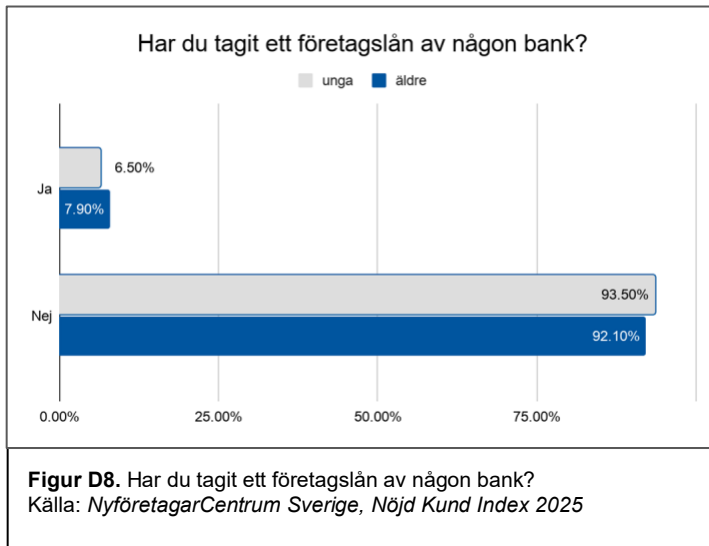


Företagsprofil

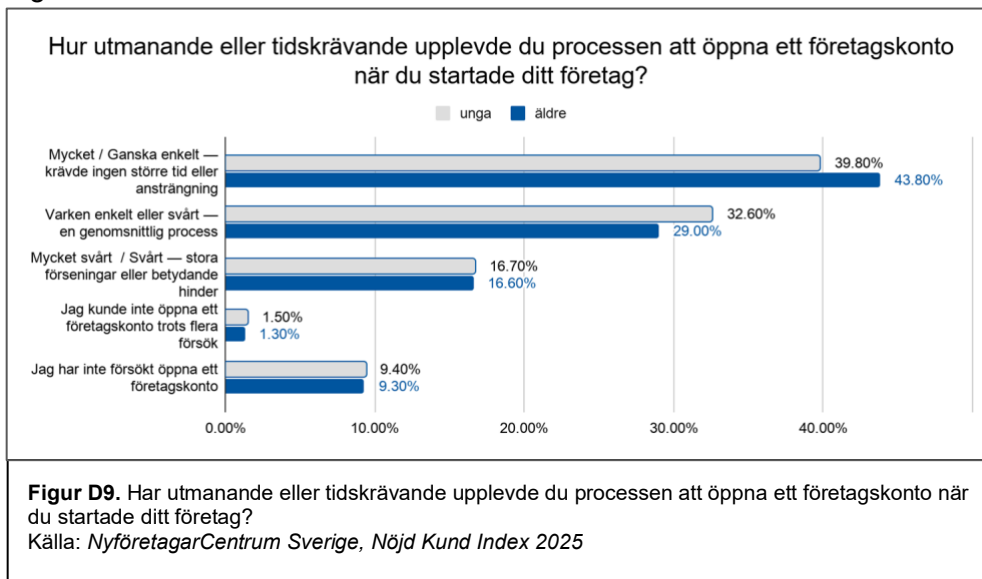
Figur D7



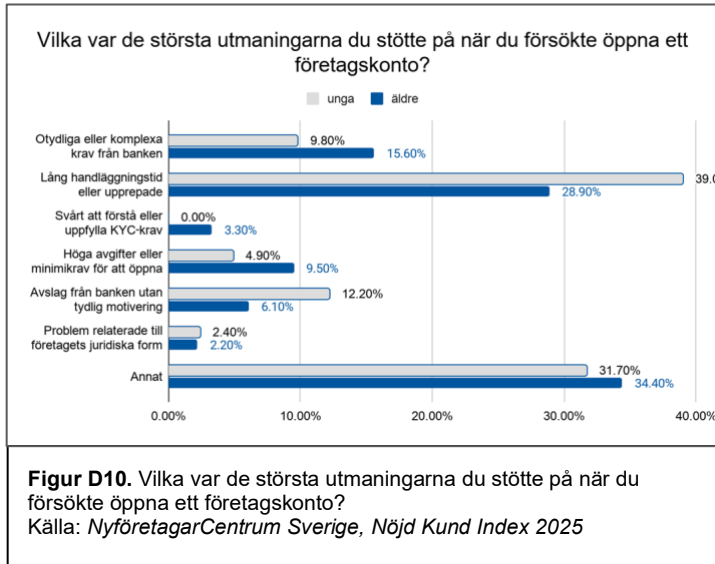
Figur D8



Figur D9



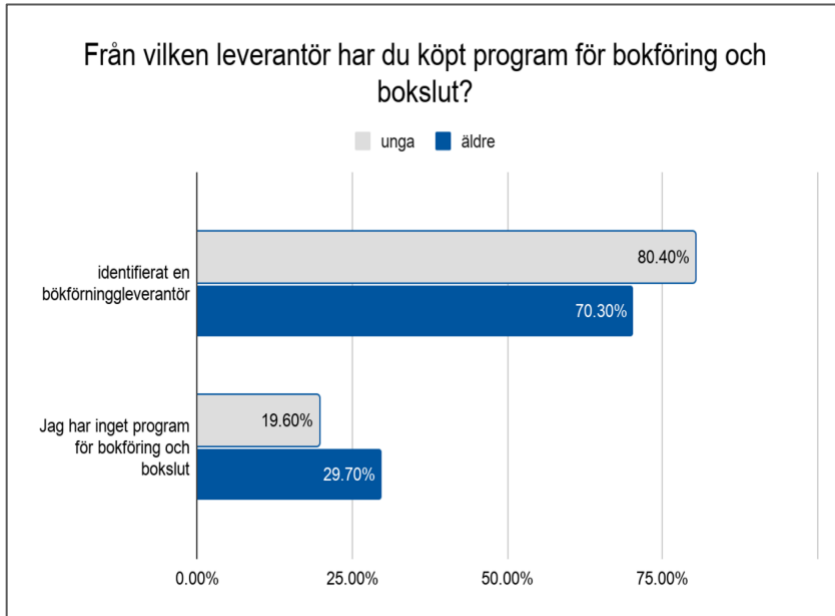
Figur D10



Figur D11



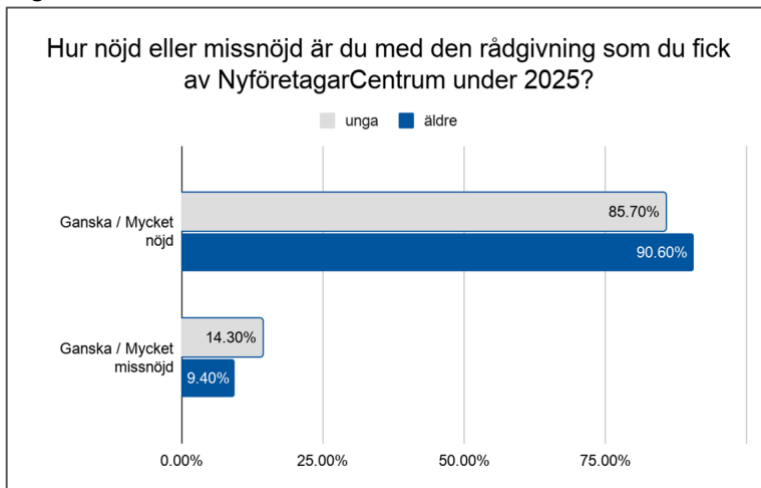
Figur D12



Figur D12. Från vilken leverantör du köpt program för bokföring och bokslut?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

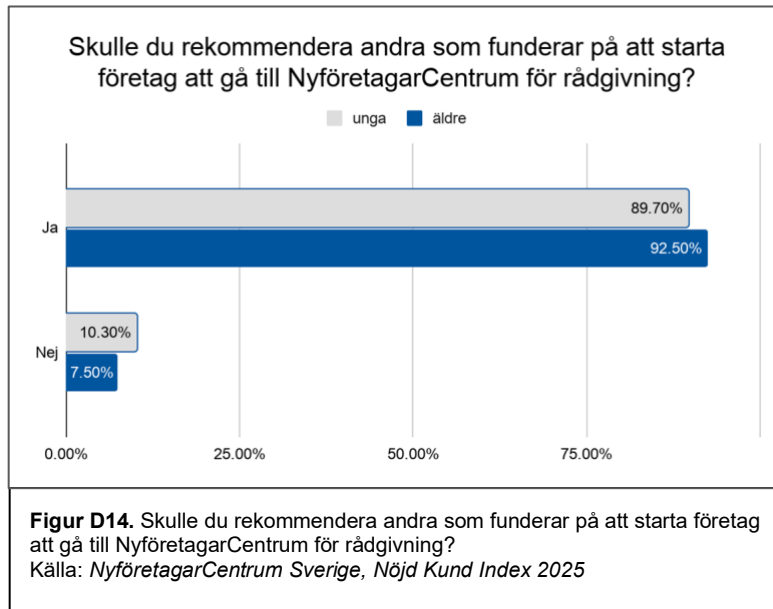
NyföretagarCentrum, upplevd nytta

Figur D13



Figur D13. Hur nöjd eller missnöjd är du med den rådgivning som du fick av NyföretagarCentrum under 2025?
Källa: NyföretagarCentrum Sverige, Nöjd Kund Index 2025

Figur D14



NyföretagarCentrum Sverige

Adress: Stora Nygatan 21 C, 111 27 Stockholm

E-post: mail@nyforetagarcentrum.se

Telefon: 08-14 44 00



NyföretagarCentrum