

NyföretagarCentrum



SKAPAR FRAMTIDENS FÖRETAG

NyföretagarCentrum

– 40 år av livskraftigt nyföretagande



NyföretagarCentrum

Stiftelsen Svenska Jobs and Society
NyföretagarCentrum Sverige



NyföretagarCentrum

– 40 år av livskraftigt nyföretagande

Jubileumspartners:



Förord

I 40 år har NyföretagarCentrum arbetat för att hjälpa människor att förverkliga sina drömmar – och samtidigt bidra till Sveriges ekonomiska utveckling. Det har varit en resa med både medvind och motgångar, ofta under knappa ekonomiska förutsättningar. Men med envishet, engagemang och ett tydligt fokus på nyföretagarnas bästa har verksamheten fortsatt att växa.

År 2025 är NyföretagarCentrum en självklar och ledande del av det svenska supportsystemet för entreprenörskap. Genom sin kostnadsfria rådgivning når NyföretagarCentrum nyföretagare i över 200 kommuner. Med mer än 275 000 startade företag sedan 1985 har NyföretagarCentrum blivit en viktig byggsten i samhällsbygget Sverige.

Denna text blickar tillbaka på de senaste 40 åren och försöker ge liv åt den resa som tagit NyföretagarCentrum dit man är idag. Den berättar också varför verksamheten är mer relevant än någonsin. För bakom varje insats finns en övertygelse: att ett levande entreprenörskap stärker samhället, både genom ökad konkurrenskraft och innovationsförmåga, och genom att människor får möjlighet att använda hela sin potential. När fler vågar starta företag, står vi bättre rustade inför framtida kriser.

Förhoppningen är att dessa sidor ska fylla flera syften. För rådgivare, företagare och finansiärer som varit med länge, kanske ända från början, kan det bli en tillbakablick. För nya medarbetare och samarbetspartners kan det ge värdefulla insikter i hur verksamheten vuxit fram. Och för den som ännu inte känner till NyföretagarCentrum, hoppas vi att skriften kan inspirera till att stötta nyföretagandet i Sverige – och därmed bidra till ett mer framåtblickande samhälle.

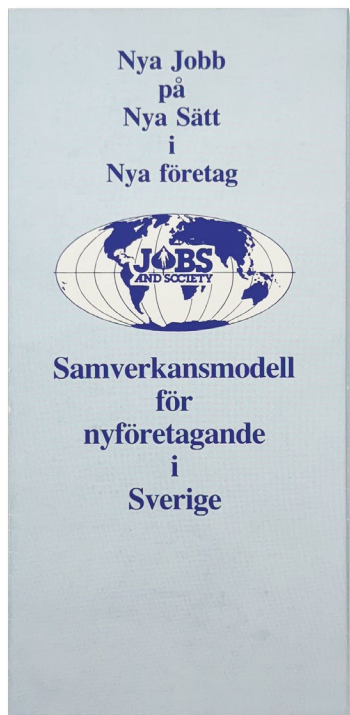
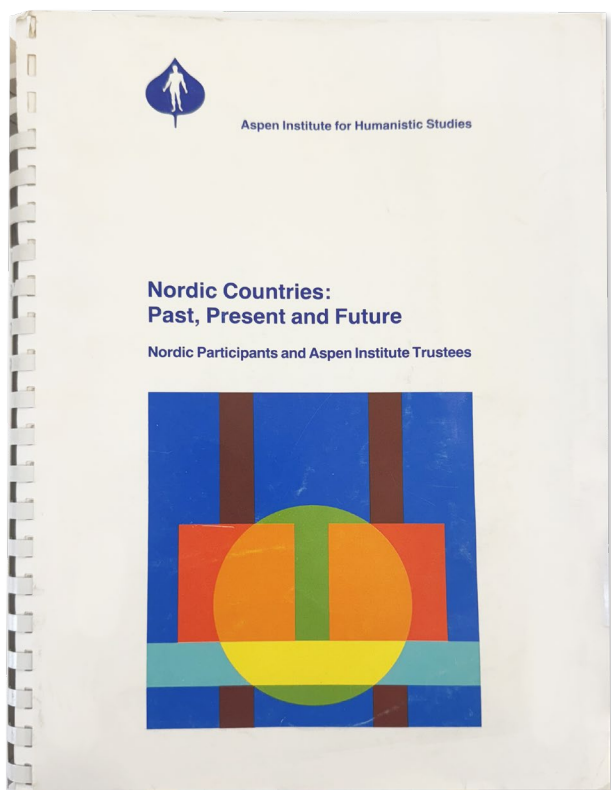
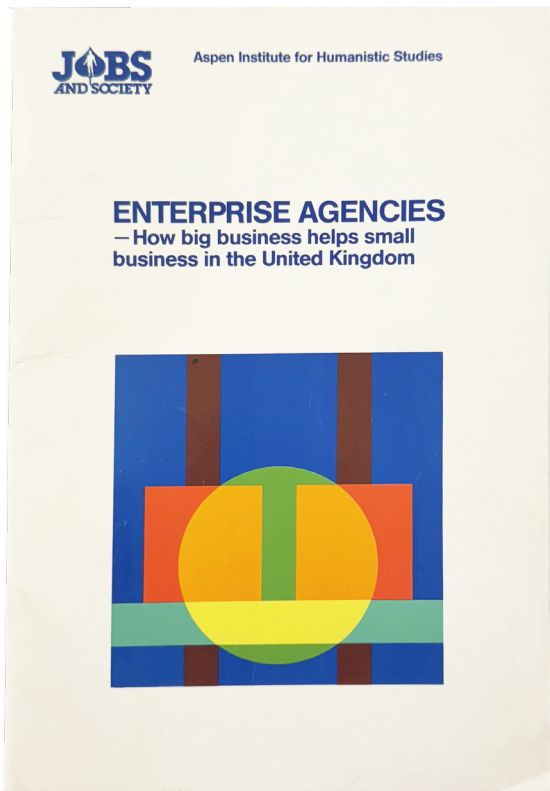
Utan lokala NyföretagarCentrums insatser med dess utomordentliga rådgivningsverksamhet hade framgångarna inte funnits. Rådgivarna och verksamhetsansvariga vid lokala NyföretagarCentrum tillsammans med sina ordföranden och styrelser förtjänar ett särskilt omnämnande liksom alla lokala samarbetspartners och mentorer.

Väsentligt att minnas är att ingen verksamhet kunnat bedrivas om inte finansiering funnits för verksamheten. Partners nationellt och lokalt har utgjort själva förutsättningen för verksamheten. Kommunerna har varit viktiga samarbetspartners. Statens finansiella insatser genom Tillväxtverket har också varit värdefulla. Dock krävs en statlig medfinansiering, för en verksamhet som årligen svarar för 10 % av landets nyföretagande, på en helt annan nivå än den som gäller idag. Just stat, regioner och kommuner är ekonomiskt de största vinnarna genom de miljarder kronor som årligen tillkommer genom de företag som startas genom NyföretagarCentrum.

Att eldsjälarna finns är en viktig förklaring till att "humlan som inte borde flyga" ändå flyger och att så många tusentals livskraftiga nya företag årligen kunnat startas. Många ideella insatser finns nedlagda här.

Sist men inte minst, ska NyföretagarCentrums framgångar under 40 år inte bara tillskrivas NyföretagarCentrum, utan alla de nyföretagare som med sin obändiga kraft bidragit till att varje dag förnya Sverige. Utan de nya företagen med de driftiga nyföretagarna hade Sverige stått sig slätt. Det är dessa stjärnor som ska hyllas och tackas för att Sverige har utvecklats och kommer att tillse så vårt land utvecklas vidare och väl under de kommande åren.

*Oktober 2025,
Harry Goldman*



Inspirationen för NyföretagarCentrum kom från Storbritannien via Aspen Institute for Humanistic Studies där Jobs and Society skapades.

Ur kris föds möjligheter

Under 1970-1980-talet stod Sverige inför omfattande förändringar med stora omstruktureringar och nedläggningar inom industrin som följde. En av de bakomliggande orsakerna var den ökade internationella konkurrensen. Tillverkningsindustrin krympte, vilket ledde till högre arbetslöshet som särskilt drabbade många svenska industrierter.

Det var i denna omvälvande tid som idén till Svenska Jobs and Society tog form. Initiativet kom till Sverige genom Volvochefen Pehr G. Gyllenhammar, inspirerad av tankesmedjan Aspen Institute for Humanistic Studies i USA. På AB Volvos uppdrag inleddes ett arbete med målet att motverka den arbetslöshet som följde i spåren av industri-nedläggningarna, i detta sammanhang konkretiserat genom beslut om nedläggning av produktion vid Kockums Jernverk i Kallinge 1985. Ledstjärnan var tydlig: att bidra till ökad sysselsättning.

1985 konstituerades Svenska Jobs and Societykommittén som då konstituerades. Efter att AB Volvo finansierat starten av verksamheten bidrog 1986 även SEB, Sparbankerna och Trygghetsrådet SAF – PTK ekonomiskt. Därefter vidgades kretsen 1987 då Stiftelsen Svenska Jobs and Society bildades av 15 stiftare. Stiftelsekapitalet var begränsat till 10 svenska kronor per stiftare och verksamheten fick ett grundkapital på 150 kronor. Samtidigt bidrog Trygghetsrådet SAF-PTK och Trygghetsfonden SAF-LO till att trygga själva starten av stiftelsens verksamhet med ett större belopp. Medfinansiering gavs av stiftarna, AB Volvo, SEB, Svenska Sparbanksföreningen, Handelsbanken, AB Svenska Shell, Skandia, IBM, Sveriges Industrieförbund och Svenska Arbetsgivareföreningen.

Men exakt hur verksamheten skulle utformas var trevande och långt ifrån klart. Skulle man agera som jobbcoach? Arrangera studieresor? Vara lokalt nätverk för företagsstartare? Initiera start av Enterprise Agencies?

Till slut landade man i en lösning som visade sig både enkel och kraftfull: att erbjuda kostnadsfri rådgivning till personer som ville starta eget företag – medverka till start av Enterprise Agencies, det vi idag kallar NyföretagarCentrum. Målet var att fler skulle våga ta steget – och att fler företag skulle överleva de första svåra åren. En förståelse fanns för att sysselsättning skapas av nya företag och härigenom skapas även lokal utveckling.

Internationell inspiration – lokal förankring

Modellen hämtades från Storbritannien och dess Enterprise Agencies som snabbt vuxit fram mot bakgrund av de utmaningar som fanns. Organisationen Business in the Community uppmuntrade till lokala initiativ efter exemplet från St Helens, där glasföretaget Pilkington motverkade den tilltagande arbetslösheten genom att skapa landets första Enterprise Agency.

Det var alltså en trevande start och bräcklig struktur, präglad av stor osäkerhet. Succén var långt ifrån självklar. Där och då var det nog få som anade att de just lagt grunden till det som 40 år senare skulle bli Sveriges ledande kraft för att främja nyföretagande. 275 000 startade livskraftiga företag sedan 1985 talar idag sitt tydliga språk.

1980-talet i korthet: En idé växer fram

Efter 1970-talets industrikrise inom varv och stål sker omstrukturering av industrin. När Kockums Jernverk i Kallinge omstruktureras 1985 vill AB Volvo ta ansvar för de människor som står utan arbete. Inspirerade av Aspen Institute i USA och brittiska Enterprise Agencies, skapas Stiftelsen Svenska Jobs and Society. Målet är enkelt: att hjälpa människor starta egna företag som en väg tillbaka till sysselsättning, framtidstro och lokal ekonomisk utveckling.

Verksamheten börjar sedan i liten skala. Med ett symboliskt startkapital på 150 kronor startas Stiftelsen Svenska Jobs and Society och lokala stiftelser startas upp som erbjuder kostnadsfri rådgivning – av företagare, till företagare. Det är en idé som snabbt visar sig få fäste.

De första 15 åren: tillväxt med entreprenörskap som både mål och verktyg

Av företagare, till företagare

Från början drevs arbetet med och genom Volvoledningen till att göra verklighet av visionen. Med Patrik Engellau som ansvarig formades tankegångarna. Samtidigt knöts Harry Goldman till verksamheten som operativt ansvarig och sedan 1989 som verkställande ledamot / VD. Som ordförande vid starten av Stiftelsen Svenska Jobs and Society valdes advokat Claes Beyer, Advokatbyrå Mannheimer & Zetterlöf, tillika ordförande för Sveriges Advokatsamfunds ordförande och sekreterare i AB Volvos styrelse. Åke Nordlander, Svenska Verkstadsföreningens fd VD, tog sedan vid som ordförande följd av Hans Ursing, Trygghetsrådet SAF-PTKs VD och grundare. Därefter leddes stiftelsens styrelse av Jan Freese, Industriförbundets fd Vice VD följd av Jan-Olov Ericksson, AB Svenska Shells fd VD.

Fokus för verksamheten låg på att stötta nyföretagare och stor kraft lades på att etablera nya lokala NyföretagarCentrum runt om i landet.

Etableringarna drevs utifrån fyra principer:

- 1. Lokalt näringsliv är huvudkraften i driften och finansieringen
- 2. Samarbete sker med organisationer, lokala och centrala myndigheter
- 3. Rådgivarnätverket med experter och företagare är den viktigaste resursen
- 4. Rådgivningen är kostnadsfri och konfidentiell

Till stöd för nyföretagarna utvecklades med tiden en metod och process för rådgivningen, som ledde till utvecklandet av en affärsplan – ett oundgängligt processverktyg för både nyföretagare och rådgivare, något som vid denna tid för vad nyföretagare knappast var vanligt. Genom att arbeta med sin affärsplan tvingades nyföretagarna att definiera sin affärsidé, identifiera potentiella svagheter och möjligheter och – inte minst – sätta ord på sina egna personliga mål och motiv till att starta företag.

Ett nytt synsätt

Vid den här tiden var nyföretagande inte heller ett självklart karriärval. Det låga nyföretagandet sågs inte heller som ett problem. Samhället lutade sig mot storföretagen och de små företagen hamnade ofta i

skymundan.

För de som ändå såg behovet av fler nya företag, betraktades frågan ofta som en offentlig angelägenhet. Det gjorde det svårt att attrahera finansiering till lokala initiativ som NyföretagarCentrum. Att företag skulle bidra med sitt samhällsengagemang var inte en självklarhet. Men NyföretagarCentrum höll fast vid sin linje: verksamheten skulle huvudsakligen finansieras av det privata näringslivet. Det gällde både lokalt och nationellt. Denna princip vilade på insikten att näringslivet i förarsätet skapar relevans och trovärdighet.

Lokal förankring – nationell spridning

För att lyckas med finansieringen av varje nytt NyföretagarCentrum krävdes att det lokala näringslivet såg värdet i att investera både pengar och tid. Ett värde som borde vara självklart: nya företag skapar skatteintäkter, arbetstillfällen, minskar beroendet av enskilda stora arbetsgivare – och bidrar till levande orter.

Det slitna uttrycket "alla företag har en gång varit små" är fortfarande relevant – och illustrerar vikten av att skapa goda förutsättningar för nya företag att växa.

Trots att det ibland var svårt att få gehör för den större samhällsnyttan, lyckades ett ensträget arbete övertyga tillräckligt många företag att kliva in som finansierare. Resultatet blev att nya NyföretagarCentrum kunde etableras i ett stort antal kommuner under 1990-talets början.

Bland de tidiga etableringarna efter Ronneby märks Karlskrona, Olofström, Laxå, Karlskoga och Österbybruk – orter med tydlig industriprägel. Men verksamheten växte också snabbt upp i storstäderna, redan 1986 i Malmö, följt av Stockholm år 1987. I mitten av 1990-talet fanns snart ett 80-tal NyföretagarCentrum, och i slutet av decenniet fanns rådgivning i nära 200 kommuner.

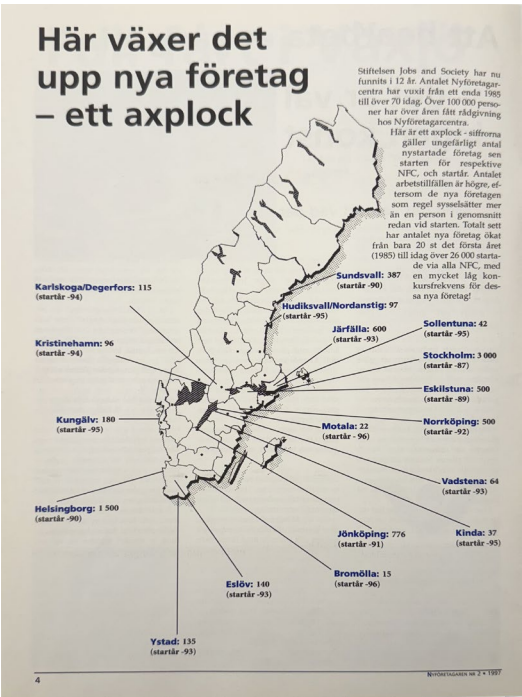
Varje lokalt NyföretagarCentrum blev en nod – ett nav av kunniga rådgivare, stöttade av ett brett nätverk av lokala företag. Tillsammans skapade de ett ekosystem som gav nyföretagare tillgång till erfarenhet, kompetens och stöd.

Gemensamma principer – för kvalitet och förtroende

Tillväxten skapade behov av struktur och gemensamma riktlinjer. Oavsett vilket NyföretagarCentrum en blivande företagare besökte, skulle rådgivningen hålla samma höga kvalitet – och självklart vara kostnadsfri och konfidentiell.

Därför etablerades utvecklades sedan med detta som grund ett antal huvudprinciper:

- 1. Verksamheten skall i huvudsak rikta sig till nyföretagare
- 2. Rådgivningen ska vara kostnadsfri och konfidentiell
- 3. NyföretagarCentrum ska verka genom ett lokalt nätverk av rådgivare inom sitt näringsgeografiska område
- 4. Finansieringen av verksamheten ska i huvudsak ske genom det lokala näringslivets ekonomiska insatser



- 5. NyföretagarCentrum ska vara neutralt i förhållande till sina intressenter
- 6. NyföretagarCentrums styrelse skall i huvudsak bestå av representanter från lokalt näringsliv
- 7. Finns risk för att punkterna inte följs ska möte ske mellan representanter för NyföretagarCentrum Sveriges styrelse och NyföretagarCentrums styrelse

Envishet lönar sig

En bit in på 1990-talet började också offentligt finansierade projekt dyka upp. Många av dessa initiativ blev kortlivade. De hade gott om resurser under en begränsad tid, men saknade en plan för hur verksamheten skulle leva vidare efter projektslut.

Här valde NyföretagarCentrum att hålla fast vid sina grundprinciper om finansiering, oberoende och långsiktighet. Den uthålligheten har visat sig vara en styrka. Genom att konsekvent stå fast vid sin modell har NyföretagarCentrum inte bara överlevt, utan också vuxit sig starkare än liknande initiativ.

Tidigt etablerades lokala NyföretagarCentrum runt om i landet. Utklipp från tidningen Nyföretagaren, 1997.

1990-talet i korthet: Konceptutveckling och etablering av lokala NyföretagarCentrum

Under 1990-talet sprider sig konceptet över landet. Lokala NyföretagarCentrum växer fram i både industrikommuner och storstäder. Vid decenniets slut erbjuds kostnadsfri rådgivning i närmare 200 kommuner.

Varje lokalt NyföretagarCentrum ska ha lokal förankring och i huvudsak genom privat finansiering. De gemensamma principerna förtydligas genom ett antal huvudprinciper som ska genomsyra verksamheten. En affärsplan utvecklas som metod och process för rådgivningen.

Verktygslådan byggs ut

Fram till mitten av 1990-talet låg mycket av fokus på att etablera nya, lokala NyföretagarCentrum runt om i landet. Under denna expansiva fas fick vidareutvecklingen av själva grundverksamheten delvis stå tillbaka. Men nu inleddes en period – fylld av idéer, initiativ och kreativitet.

Flera satsningar sjuksattes som kompletterade rådgivningen och bidrog till att sätta nyföretagandet på kartan. Ett viktigt exempel är arbetet med kampanjer och mässor. Mässan Eget Företag blev en viktig del av NyföretagarCentrums utåtriktade verksamhet. Här kunde människor som nyligen startat företag, eller som funderade på att göra det, möta experter inom småföretagande och ta del av tjänster kopplade till företagande. Mässan lockade årligen tusentals besökare och blev en värdefull mötesplats även för de företag som ställde ut. De fick möjlighet att träffa potentiella kunder och stärka sin roll som aktörer på "nyföretagarmarknaden". Mässan fungerade dessutom som en effektiv rekryteringskanal till NyföretagarCentrums kostnadsfria rådgivning.



Mässan Eget Företag, 2018.

En bit in på 2000-talet lanserades Nyföretagarveckan Vecka 17, en nationell kampanjvecka som snabbt etablerade sig som en årlig höjdpunkt. Under ledning av moderorganisationen deltog många lokala NyföretagarCentrum i samordnade insatser för att lyfta nyföretagandet. En buss fylld med representanter från partnerföretag reste genom landet och arrangerade minimässor och seminarier i samarbete med lokala aktörer. Därtill genomfördes inspirationsevent och kreativa marknadsföringsinsatser. Tusentals människor nåddes varje år, och under 15 år blev vecka 17 en kraftfull symbol för entreprenörskapets betydelse.

Utmärkelser som lyfter fram förebilder

Sedan 1990-talet har utmärkelsen Årets Nyföretagare varit en uppskattad tradition. Utmärkelsen delas ut till nyföretagare som har drivit sitt företag i maximalt tre år, har en utvecklingsbar affärsidé och uppvisar ett tillfredsställande resultat.

Lokala NyföretagarCentrum utser vinnare som sedan nomineras till den nationella utmärkelsen. För de företagare som får priset innebär det både uppmärksamhet, en möjlighet till marknadsföring och ett erkännande för sin passion och vilja att utveckla sitt företagande – men också en roll som ambassadörer för NyföretagarCentrum och nyföretagandet i stort.

Utöver utmärkelsen Årets Nyföretagare delas numera även utmärkelser ut till Årets Unga Nyföretagare, Årets Mentor och Årets Nyföretagarkommun. Syftet är tydligt: att lyfta fram stjärnorna och då uppmuntra dem som gör skillnad – genom sitt eget företagande eller genom att stötta andras. Och förstås, att rikta strålkastarljuset mot nyföretagandet som samhällskraft.

Från förebild till förebildens förebild – i hela Europa

Värnandet om självständighet och att undvika att bli alltför beroende av politiska svängningar var i hög grad en lärdom hämtad från brittiska Enterprise Agencies, där verksamheten gradvis försvann i dess ursprungliga form och näringslivet tappade inflytandet. Med tiden blev därmed NyföretagarCentrum en förebild – till sin egen förebild. Ett tydligt exempel är när Kung Charles (då Prinsen av Wales), Business in

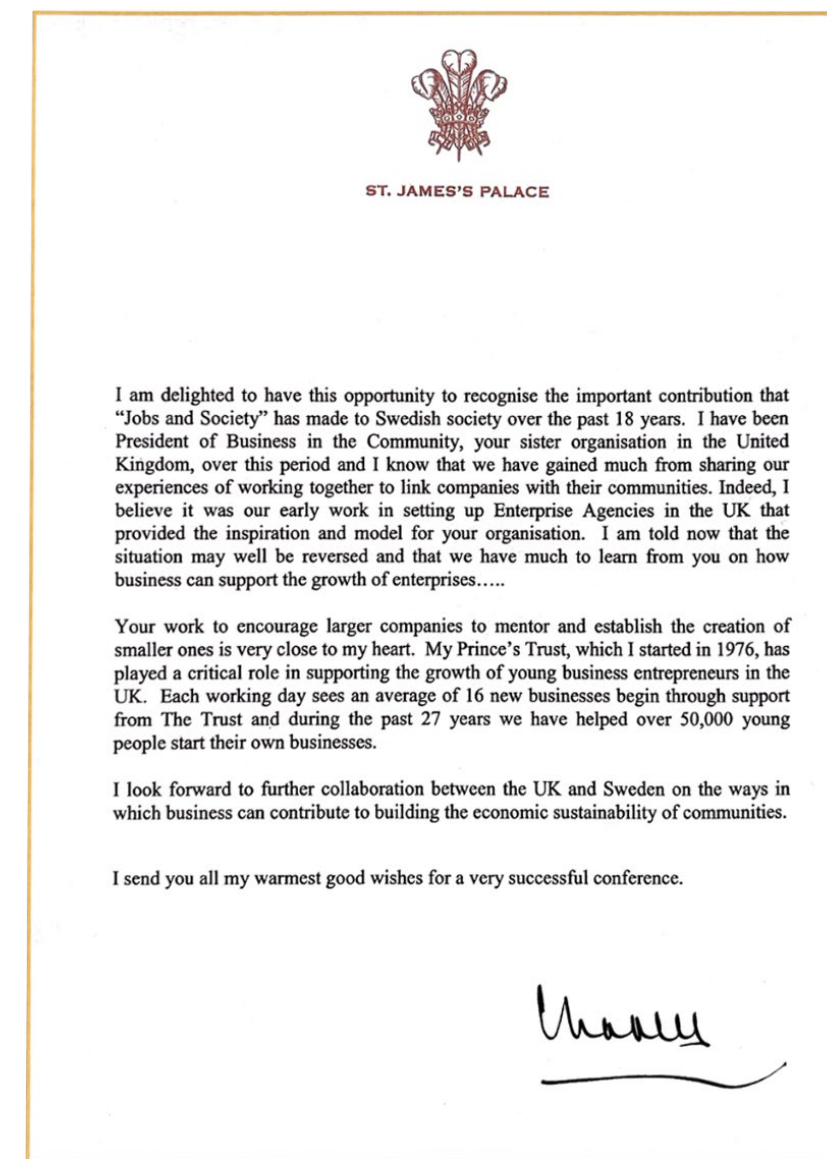
the Communitys "Royal Founding Patron", i början av 2000-talet skrev;

"I believe it was our early work in setting up Enterprise Agencies in the UK that provided inspiration and model for your organisation. I am told now that the situation may well be reversed and that we have much to learn from you on how business can support the growth of enterprises..."

Men Jobs and Societys arbete gjorde avtryck i övriga Europa också. Något som kanske inte är allmänt känt är att Jobs and Society redan från början hade nära kontakter med EU, utöver de naturliga banden till Storbritannien. I mitten av 1990-talet lyftes nyföretagande fram som en viktig väg till ekonomisk

tillväxt och minskad arbetslöshet i Europa. Utifrån sitt arbete bjöds Stiftelsen Svenska Jobs and Society in till att vara med att grunda organisationen European Business Network for Social Cohesion, som senare bytte namn till CSR Europe. Idag är CSR Europe ett ledande företagsnätverk som samlar stora företag från olika sektorer, med övertygelsen att näringslivet har en avgörande roll för ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

I Sverige finns sedan tidigt 2000-tal systerorganisationen CSR Sweden, ett av landets främsta nätverk inom hållbarhetsområdet – grundat av just Stiftelsen Svenska Jobs and Society. Hållbarhet ligger i NyföretagarCentrums DNA och är fortfarande en utmärkande del i allt det som görs.



Utdrag av brev från Kung Charles (då Prinsen av Wales),



Det större sammanhanget

Redan tidigt insågs vikten av att inte bara göra skillnad – utan också att kunna visa det. Man var tidig med att mäta och följa upp sina egna insatser och att sätta dem i ett större sammanhang, både med egenutvecklade verktyg och med hjälp av extern expertis som kunnat verifiera effekterna och sätta dem i en samhällsekonomisk kontext.

Genom Nyföretagarbarometern, som bygger på statistik från Bolagsverket, ges dagsfärsch statistik över hur många nya företag som startas i Sverige, på nationell nivå och per län och kommun. Nyföretagarbarometern visar tydligt de regionala skillnaderna – till exempel att nyföretagandet är betydligt högre i storstäder än i mindre orter. Och understryker NyföretagarCentrums grundidé: att nya företag behövs i hela landet.

Att med siffror mäta nyföretagandet har varit en grundbult för verksamheten. Digitalisering skedde redan tidigt. I mitten av 1990-talet utvecklades en digital applikation och med Jobsdata år 2001 utvecklades ett mycket kraftfullt verktyg för datainsamling och uppföljning – statistik kring volymer, könsfördelning och geografisk spridning.

Tidigt stod det klart att NyföretagarCentrum i högre grad än andra aktörer når grupper som ofta är underrepresenterade i företagandet: kvinnor, unga och utlandsfödda. För att stötta utlandsfödda startades NyföretagarCentrum i invandrantäta områden. Genom datainsamlingen med personnummer som grund och tillkommande data från offentliga register kunde uppföljningar göras med säker offentlig statistik som grund. De goda resultaten kunde styrkas av externa undersökningsföretag och forskare.

Redan tidigt från start 1985 kunde beläggas, genom enkäter och intervjuer, att överlevnadsfrekvensen av de nya företagen var betydligt högre vid NyföretagarCentrum än det som annars gällde. Det kunde också konstateras att andelen kvinnor som startade företag var betydligt högre hos NyföretagarCentrum än för gängse företagsstarter. KPI:er utformades och följdes noga för att genomföra målsättningen med fler nya livskraftiga företag och då särskilt stötta underrepresenterade grupper. Idag är mer än 30 % av företagen som startas genom NyföretagarCentrum startade av unga, nära 40 % startade av utlandsfödda och mer än 50 % startade av kvinnor.

Att det hos NyföretagarCentrum under 2000-talet blev obligatoriskt att ange personnummer vid bokning av rådgivning var på många sätt ett avgörande beslut – även om det vid denna tidpunkt inte heller för alla var helt självklart. Men med denna funktion i Jobsdata kunde kopplingar till UC:s och Bolagsverkets register möjliggöras – vilket gav exakt information om företagsstarter, branscher, bolagsformer och mycket mer.

Genom Jobsdata kan NyföretagarCentrum se trender i företagandet på branschnivå, gruppnivå och geografi men även, bland mycket annat, belägga att man genom sin rådgivning är delaktig i 6 000–10 000 företagsstarter varje år.

I kombination med årliga webbundersökningar – så kallade NKI-undersökningar – där nyföretagare ger sin syn på rådgivningen, har NyföretagarCentrum byggt upp en unik kunskapsbas kring nyföretagandet. Den ger både bredd och djup – och är en viktig källa till trovärdighet.

Resultat som håller över tid

NyföretagarCentrums resultat bekräftas gång på gång i både egna och externa uppföljningar. Några av de starkaste resultaten:

- 82 % av företagen som startas genom NyföretagarCentrum är fortfarande verksamma efter tre år.
- 93 % av de som fått rådgivning rekommenderar andra att ta kontakt.
- Endast 1–2 % av företagen har gått i konkurs – jämfört med betydligt högre siffror bland företag som inte fått stöd från NyföretagarCentrum.

Stor kostnadseffektivitet

Det är avgörande att de insatser som görs för att främja nyföretagande är både träffsäkra och kostnadseffektiva. De resurser som stat, regioner och kommuner bidrar med – tillsammans med hundratals stora och små företag som stödjer NyföretagarCentrums verksamhet över hela landet – måste användas med stor omsorg.

Den samlade årliga omsättningen för NyföretagarCentrum Sverige, inklusive drygt 80 lokala NyföretagarCentrum inklusive Stiftelsen Svenska Jobs and Society / NyföretagarCentrum Sverige, uppgår till omkring 80 miljoner kronor. Det innebär att varje företagsstart genom NyföretagarCentrum i genomsnitt ”kostar” omkring 13 000 kronor.

Varje nytt företag som startas med stöd från NyföretagarCentrum genererar i genomsnitt 1,3 årsarbeten. Det motsvarar en ”kostnad” på omkring 10 000 kronor per nytt årsarbete.

Dessa siffror visar på en mycket hög kostnadseffektivitet – och utgör ett starkt argument för att NyföretagarCentrums verksamhet är en strategiskt viktig investering för ett hållbart och växande samhälle.

Internationella jämförelser som ger perspektiv

För att sätta nyföretagandet i ett globalt sammanhang finns data från GEM – Global Entrepreneurship Monitor, världens största forskningsprogram inom entreprenörskap. GEM samlar in data från över 100 länder och ger insikter om entreprenörers beteenden, drivkrafter och förutsättningar.

Sedan starten 1999 har GEM visat att Sverige ligger relativt svagt till i internationella jämförelser – både

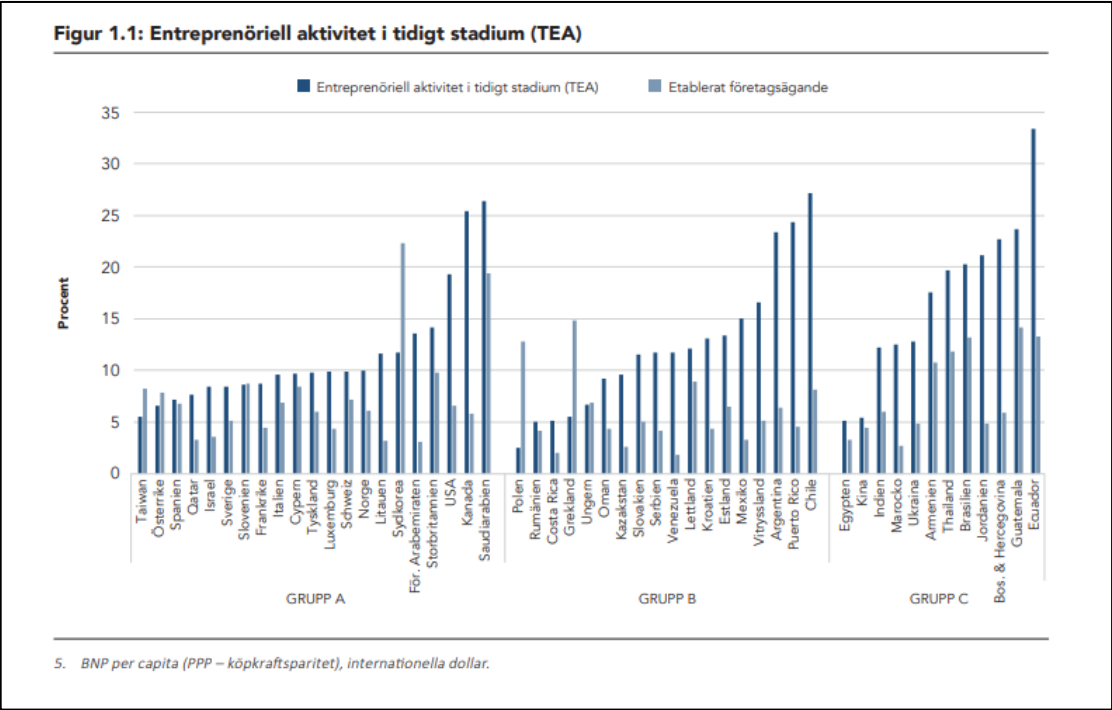
vad gäller tidigt och etablerat företagande. Trots ett starkt internationellt rykte har Sverige ofta placerat sig i den nedre halvan bland jämförbara länder som Norge, Storbritannien och Nederländerna.

Den senaste GEM-rapporten, som avser 2024, visar flera dystra tendenser. Bland annat följande:

- 8,4 procent av den vuxna befolkningen i Sverige uppger att de driver ett företag som startats under de senaste 3,5 åren. Det är en nedgång med 0,8 procentenheter jämfört med 2023. Nedgången är särskilt tydlig bland kvinnor.
- Andelen svenskar som anser sig ha tillräcklig kunskap för att starta företag har minskat, liksom upplevda affärsmöjligheter i närområdet – samtidigt som fler uppger att rädslan att misslyckas hindrar dem från att starta företag.

Sammantaget minskar företagandet i Sverige inom nästan alla de dimensioner som mäts i GEM-rapporten: total entreprenöriell aktivitet i tidigt skede, etablerat företagande och entreprenöriella intentioner.

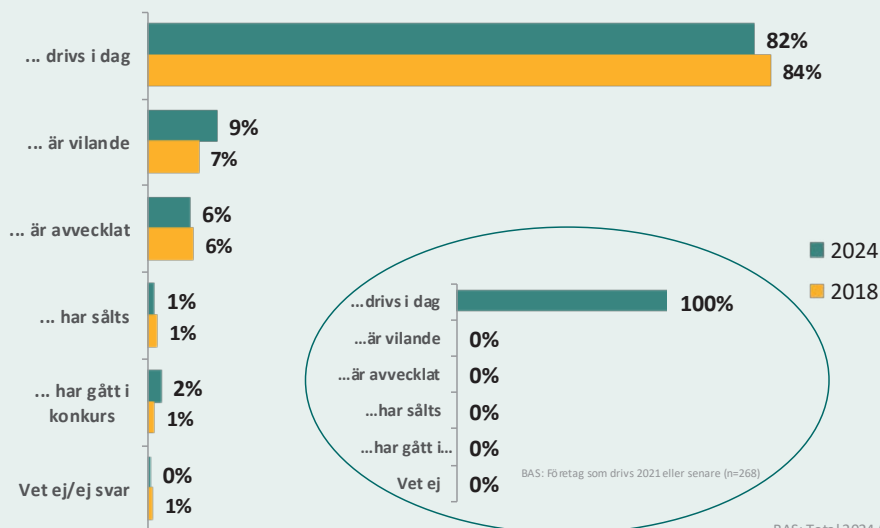
Även OECD:s välståndsliga – som jämför OECD-ländernas köpkraftsjusterade BNP per capita, ett ungefärligt mått på ett lands levnadsstandard – ger en tydlig signal. Sverige låg på fjärde plats i början av 1970-talet, men har tappat mark – särskilt efter 1990-talskrisen. Idag ligger Sverige på plats 13, efter flera av våra nordiska grannar.



Ur "Entreprenörskapsforum: Entreprenörskap i Sverige", Nationell GEM-rapport 2025.

Åtta av tio företag drivs i dag

FRÅGA: Vad av följande har hänt med det företag du har startat? Företaget



Inga signifikanta skillnader mot totalen.

- Jämfört med 2018 är det något färre 2024 som uppger att företaget drivs idag. Under perioden 2020-2022 pågick coronapandemin vilket kan påverka resultatet negativt då Sverige låg i en ekonomisk kris.
- 2% fler uppger att företaget är vilande 2024.

1 © Novus, a Gallup Nordic company - 2024. All rights reserved. novus.se

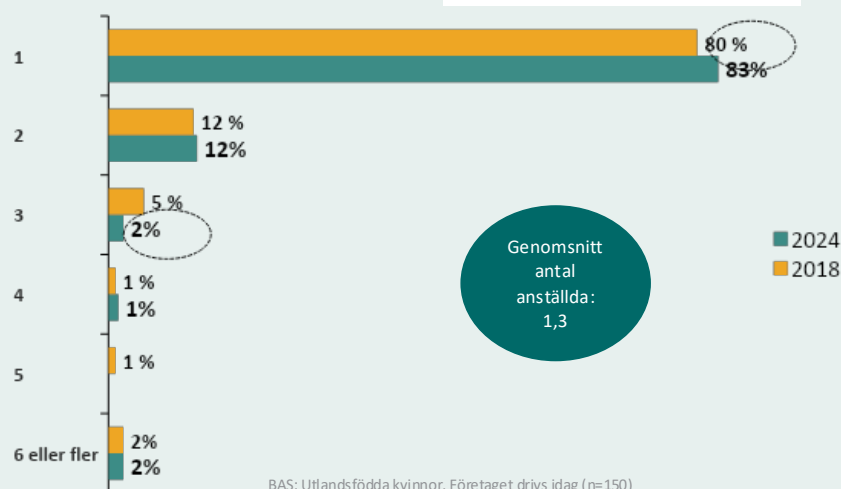
NOVUS

Ur rapport "NyföretagarCentrum, Validitetsundersökning", IUC 2024.

Företaget drivs idag

Majoriteten har en heltidsanställd inklusive sig själv på företaget idag

FRÅGA: Hur många anställda har företaget idag, räknat i heltids årsarbete, inklusive dig själv som ägare?



- Likt föregående mätning 2018 har majoriteten av företagen en anställd, räknat i heltids årsarbete inklusive sig själva som ägare.
- Vi ser också en liten minskning för företag som har tre anställda 2024 jämfört med 2018.
- En tendens till att fler svarat en anställd som startade företaget 2022 (96%)

1 © Novus, a Gallup Nordic company - 2024. All rights reserved. novus.se

NOVUS

Ur rapport "Nyföretagarcentrum, Utlandsfödda kvinnor", IUC 2024.

Samhällsekonomiska effekter: NyföretagarCentrums varför – och därför

För att befästa och säkerställa NyföretagarCentrums syfte – att bidra till bättre näringslivsklimat, ökad sysselsättning, ökad jämställdhet, ökad integration och ekonomisk tillväxt – har NyföretagarCentrum Sverige vid flera tillfällen anlitat oberoende expertis för att undersöka effekterna av verksamheten.

Bland annat har IUC Sverige AB genomfört samhällsekonomiska kalkyler (SEK®) för att beräkna effekterna av rådgivning till utlandsfödda företagare. Beräkningarna visar att betydande samhällsekonomiska värden skapats genom de företag som startats efter rådgivning hos NyföretagarCentrum.

Den senaste analysen (2021–2023) visar att 967 företagsstarter av utlandsfödda kvinnor, födda utanför EU, genererade över 4 373 årsarbeten – direkt och indirekt. Det samhällsekonomiska värdet, i form av skatter, avgifter och moms, uppgick till nästan 499 miljoner kronor. Detta värde är fördelat på statlig, regional och kommunal nivå. Statens andel av samhällsintäkterna motsvarar drygt 78,5 %.

Effektutvärderingar har utförts löpande av externa forskare och organ. Näringsdepartementet gav 2009 FBA i uppdrag att utreda den företagsrådgivning som helt eller delvis finansierades genom anslag via statsbudgeten. Utredningen konstaterade att Jobs and Society NyföretagarCentrum var den största

aktören inom startområdet – som ensamt nått lika många som samtliga övriga aktörer tillsammans. Det statliga stödet riktades dock huvudsakligen till andra aktörer. Av över 500 miljoner kronor som årligen gavs i statligt grundstöd till de många olika rådgivaraktörerna gick endast 2 miljoner kronor i grundstöd till Jobs and Society.

År 2012 fick myndigheten Tillväxtanalys i uppdrag att utvärdera den statligt finansierade rådgivningen. Syftet med utvärderingen var att samtidigt studera även då effekten av NyföretagarCentrums rådgivning på företagets överlevnad, lönsamhet och tillväxt.

Utvärderingen gjordes genom att jämföra utfallet för företag där företagarna har fått rådgivning hos NyföretagarCentrum med jämförbara företag som inte fått sådan rådgivning. Företag ansågs jämförbara om de startade samma år, var verksamma i samma bransch i samma kommun och startade med lika många anställda.

Resultaten visade att företag som fått råd av NyföretagarCentrum hade signifikant högre överlevnad jämfört med de som inte fått rådgivning. Företag som hade fått rådgivning hade cirka 12 procent högre förädlingsvärde redan två år efter start.

NyföretagarCentrums "varför" är alltså att bidra till ett levande samhälle med ekonomisk tillväxt, där människor kan förverkliga sina idéer och drömmar. Fler nya livskraftiga företag fortfarande målet.

Våra beräkningar visar:

...att företag som startats och utvecklats under 3 års perioden (2015-2017) sammantaget genererar ett samlat mervärde till samhället som motsvarar

13,6 miljarder kr

...varav gruppen utlandsfödda under samma period tillför ett samhällsvärde omfattande

2,8 miljarder kr

...och gruppen nyanlända under samma period tillför ett samhällsvärde omfattande

0,25 miljarder kr

SEK® – Samhällsekonomisk kalkyl, 2019 / Martin Hedman, ITA Utveckling AB, licens IUC Sverige AB.

2000-talet: Mentorskap – stärker företagen

År 2006 fick NyföretagarCentrum i uppdrag att skapa ett mentorsprogram med ett tydligt syfte: att ge nya företagare bättre förutsättningar att lyckas. Resultatet blev Mentor Eget Företag – ett initiativ som under åren vuxit till att bli Sveriges största mentorsprogram för nyföretagare. I Mentor Eget Företag matchas adepthöretag med erfarna företagare som agerar mentorer. Mentorerna, som ofta och företrädesvis kommer från andra branscher än adepterna, ställer upp helt ideellt, och deras engagemang gör verklig skillnad.



"Mentorskapet med Caxton har varit så värdefullt. Hans hjälp, stöd och pushning har fått mig att gå från att vilja till att göra skillnad på riktigt!"

Jessika Sillanpää, Jessikasstory, om mentorn Caxton Njuki, Årets Mentor i Sverige 2021 / Global Mentor of the Year 2022 (YBI, Youth Business International).

Bygger på forskning och best practice

Programmet följer en väletablerad och systematisk evidensbaserad struktur och metodik som utformats från forskning och best practice – och har utvecklats med inspiration från stora etablerade program som SCORE i USA. Sedan 2012 finns också ett nära samarbete med andra internationella program inom Youth Business Internationals nätverk vilket är en stor källa till inspiration och erfarenhetsutbyte.

NyföretagarCentrum Sverige projektleder programmet Mentor Eget Företag, utvecklar material och verktyg, och ansvarar för kvalitetsuppföljning. I samarbete med lokala NyföretagarCentrum säkerställs god spridning vad gäller geografi, ålder, kön, bransch och härkomst hos adepterna.

Programmet genomfördes från starten 2006 i samarbete med Almi Företagspartner. Från 2018 sker detta på uppdrag av Tillväxtverket och Näringsdepartementet enbart av NyföretagarCentrum Sverige. Idag är Mentor Eget Företag en självklar del av NyföretagarCentrums verksamhet, med omkring 400 nya mentorer och adepter varje år. Totalt har drygt 10 300 mentorskapsrelationer åstadkommit sedan starten 2006.

Mentorskapet riktar sig särskilt till kvinnor och utlandsfödda entreprenörer – grupper som ofta möter extra utmaningar i företagandet. Faktum är att andelen adepthöretag med minst en kvinnlig ägare var 69 % under programmet 2024/2025. Andelen utlandsfödda adepter är hög, ca 30 %. I Mentor Eget Företag är fördelningen jämn mellan kvinnliga och manliga mentorer.

Goda resultat

Forskning visar tydligt att mentorskap har positiv effekt på företagens överlevnad, tillväxt och lönsamhet. Programmet Mentor Eget Företag står sig väl vid granskning. Undersökningsföretaget Novus har vid flera tillfällen genomfört undersökningar för att följa upp resultaten och validera NyföretagarCentrums egna siffror.

En av undersökningarna, genomförd 2018/2019, omfattade företagare som startats under perioden 2015–2018. Resultaten talar sitt tydliga språk:

- 87 % av företagen i mentorprogrammet fanns kvar vid undersökningstillfället.
- Endast 1 % hade gått i konkurs av de företag som tagit del av rådgivning och mentorskapsinsatser.
- Graden av sysselsatta ökade i de företag som erhållit mentorskapsinsatser.

Mentor Eget Företag är också idag ett av världens främsta mentorprogram för nya företagare och har fått positiva omdömen efter forskningsinsatser från Middlesex University, London 2016. Resultaten i programmet visar att mentorskap inte bara är ett stöd – det är en investering i framtiden. När erfarenhet delas, växer både människor och företag. Och när företag överlever och växer, stärks hela samhället.

Varumärket skapar tydlighet

Runt millennieskiftet inleddes ett viktigt arbete inom NyföretagarCentrum: att skapa större enhetlighet och sammanhållning kring verksamhetens varumärke.

Under de första 15–20 åren pågick ett löpande arbete för att förtydliga verksamheten under namnet NyföretagarCentrum. Men övergången var långt ifrån självklar. Många lokala verksamheter hade med sina olika namn en stark tonvikt på den lokala förankringen. Exempel från de tidiga åren inkluderar Ronneby Etableringscenter, Göteborgs Företagsbutik, Leta i Laxå, Navet i Nordmaling, Avesta Utvecklingscentrum och Etableringscentrum Syd, i Malmö. Argumenten för att ingå i en gemensam nationell struktur var tydliga ur varumärkes- och kvalitetsperspektiv, men ordentlig dialog krävdes för att förmå lokala NyföretagarCentrum att frånga sina lokalt inarbetade namn.

Ett gemensamt ansikte – både fysiskt och digitalt

I samband med namnbyten lokalt inleddes ett omfattande arbete med att harmonisera varumärket. En ny logotyp togs fram, webbplatsen byggdes om så att NyföretagarCentrum Sveriges digitala närvaro kopplades samman med övriga lokala NyföretagarCentrum. Arbetet slutfördes runt 2010 – 25 år efter starten – och resulterade i en enhetlig grafisk profil och en samlad webbnärvaro. Den tidigare spretigheten vad gäller verksamhetens avsändare blev ett minne blott.

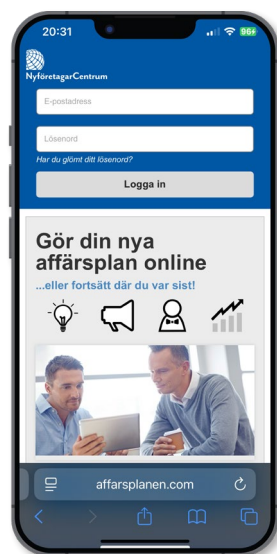
Samtidigt etablerades verksamheten snabbt i sociala medier. Det visade sig vara ett klokt drag – idag har NyföretagarCentrum Sveriges Facebook-konto över 21 000 följare, vilket gör det till det mest följda bland rådgivningsaktörerna i Sverige.

Här spelade det långsiktiga arbetet med digitalisering och uppföljning en avgörande roll, inte minst utvecklingen av applikationen Jobsdata. Som tidigare omnämnts togs ett viktigt steg några år in på 2000-talet då det blev obligatoriskt att ange personnummer vid rådgivningen, vilket möjliggjorde direkt synkning mot UC:s och Bolagsverkets register. I och med detta kunde man se exakt hur många företag som faktiskt startats efter rådgivningen – en typ av statistik som ingen annan aktör kunde erbjuda. Att koppla tillgång till Jobsdata till deltagande i den gemensamma varumärkesplattformen blev ett avgörande argument för de lokala verksamheter som ännu inte var ombord. Det blev tydligt: tillsammans är vi starkare – och mer trovärdiga. Likartad kvalitet i lokala verksamheter med gemensamt uppträdande under varumärket NyföretagarCentrum blev så småningom naturligt.



NyföretagarCentrum





Digitalisering – hemsidor, Jobsdata, affärsplanen i fortsatt utveckling

Kring 2015 gjordes en stor satsning på att skapa en modernare och mer sammanhållen struktur av alla lokala NyföretagarCentrums hemsidor. NyföretagarCentrum Sverige inordnade då samtliga lokala NyföretagarCentrums hemsidor under ett och samma domännamn och tog samtidigt ansvar för utformningen och teknikuppdateringar. Den gamla plattformen byttes ut till Wordpress med helt nytt innehåll och design vilket avsevärt förenklade hanteringen och uppdateringar. Hemsidorna blev samtidigt responsiva och mobilanpassade, också det ett framtidsgrepp.

2023–2024 genomfördes en ny lansering med helt nya nationella och lokala hemsidor. Teknikutvecklingen nödvändiggjorde detta. En ny struktur med anpassade verktyg och modernare design skapades.

Jobsdata, som sjösattes redan år 2001, fortsatte parallellt under alla år att löpande utvecklas genom omfattande teknikutveckling med nya funktioner. Jobsdata, som är integrerat med hemsidorna, har varit – och är fortfarande – centralt för NyföretagarCentrums kundmöten och administrativa hantering. Samtidigt är Jobsdata en ovärderlig källa till insikt om NyföretagarCentrums resultat – nu och historiskt.

När vi talar om digitalisering måste också NyföretagarCentrums affärsplan nämnas. Den finns som grund för all rådgivning och har under mer än 30 år löpande utvecklats, och förfinats. Affärsplanen med sin struktur underlättar starten av företag och är det viktigaste verktyget i samband med all rådgivning som ges vid NyföretagarCentrum.

Med Affärsplanen som grund kan nyföretagaren själv på ett enkelt och lättfattligt sätt arbeta vidare med sin affärsidé så att den i alla avseenden blir hållbar. De fyra blocken som behandlar frågor om personen/ affärsidén, marknad/försäljning, organisation/ avtal/ försäkringar/trygghet och budgetar och finansiering, har stor betydelse för företagsstarten.

Affärsplanen är även ett viktigt verktyg för NyföretagarCentrums rådgivare för att på bästa sätt stötta nyföretagare att åstadkomma ett livskraftigt företag. Idag används affärsplanen som verktyg av ca 50 000 personer per år och rekommenderas av såväl banker som myndigheter vid företagsstart.

Kvalitet – grunden som håller ihop helheten

Att bygga ett starkt varumärke handlar förstås inte bara om namn och logotyper – det handlar om att leverera en tjänst som känns igen, oavsett var i landet man befinner sig. För NyföretagarCentrum har kvalitet alltid varit en kärnfråga.

Redan i slutet av 1990-talet inleddes ett målmedvetet arbete med att definiera gemensamma principer för rådgivningen. Sedan dess har processen förfinats och utvecklats – med ett tydligt mål: att alla nyföretagare ska få samma höga kvalitet på rådgivningen, oavsett vilket NyföretagarCentrum de vänder sig till.

Idag är kvalitetsprocessen både beprövad och tydlig. För att ett lokalt NyföretagarCentrum ska få tillgång till centrala verktyg, som statistik via Jobsdata, krävs att rådgivarna är diplomerade. Diplomereringen bygger på fyra steg:

1. Introduktion på kansliet hos NyföretagarCentrum Sverige, med genomgång av verksamhetens hörnstenar, affärsplanen som metod och etiska riktlinjer.
2. Praktik på minst två andra lokala NyföretagarCentrum, för att få insikt i olika arbetssätt och perspektiv.
3. Kunskapstest, som säkerställer att rådgivaren har den kompetens som krävs.
4. Undertecknandet av Code of Conduct av varje rådgivare.

Det är en process som inte bara skapar trygghet för nyföretagaren – utan också bygger stolthet och professionalism hos rådgivarna.

För att säkerställa ett kontinuerligt kvalitetsarbete inom verksamheten har NyföretagarCentrum Sverige sedan början av 2000-talet haft ett Kvalitetsråd bestående av erfarna rådgivare med djup kunskap om verksamheten. Kvalitetsrådet har till uppgift att följa upp att lokala NyföretagarCentrum arbetar i enlighet med Kvalitetspolicyn / Huvudprinciperna och avtal mellan lokala NyföretagarCentrum och Stiftelsen Svenska Jobs and Society. Utöver detta finns Kvalitetsrådets ledamöter tillsammans med NyföretagarCentrum Sveriges kansli som ett extra stöd för landets rådgivare, verksamhetsansvariga och lokala styrelser.

NyföretagarCentrum Sveriges kansli som knutpunkt och med sitt omfattande stöd till lokala NyföretagarCentrum har varit en förutsättning för NyföretagarCentrums insatser och framgångar. Stiftelsen Svenska Jobs and Societys / NyföretagarCentrums nationella styrelse har spelat en avgörande roll genom att peka ut riktningen och ansvara för verksamheten.

Nationell samling – lokal styrka

Varje år samlas rådgivare, ordförande och samarbetspartners från hela landet på NyföretagarCentrum Sveriges rådgivar- och ordförandekonferenser. Här möts erfarenheter, idéer och inspiration. Forskare, politiker och andra nyckelpersoner delar med sig av insikter, och deltagarna får möjlighet att utbyta kunskap och bygga nätverk. För en verksamhet som spänner över cirka 80 lokala NyföretagarCentrum, är dessa erfarenhetsutbyten ovärderliga – ur varumärkes-, kvalitets- och nätverksperspektiv.

Information och löpande kommunikation – såväl internt som externt – är nödvändig. Månatliga interna nyhetsbrev parallellt med externa nyhetsbrev som når ca 50 000 nyföretagare har blivit en allt viktigare del i informationsgivningen vid sidan av webb och sociala medier.

En röst för nyföretagandet i Sverige

Med sin omfattande verksamhet, långa erfarenhet och väldokumenterade resultat har NyföretagarCentrum blivit en viktig opinionsbildare. Organisationen lyfter uthålligt behovet av ökat nyföretagande som en väg till ekonomisk tillväxt, jämställdhet, integration och ökad sysselsättning.

En viktig del i detta arbete är round tables – samt återkommande närvaro under Almedalsveckan.



NyföretagarCentrum medverkar i många olika forum.

2000-talet i korthet: Ett gemensamt varumärke, digitalisering, kvalitet och fakta

Det nya millenniet innebär ytterligare professionalisering. Verktyg utvecklas för att mäta och följa upp insatserna och sätta dem i ett större sammanhang. Externa studier bekräftar NyföretagarCentrums resultat, bl.a. högre överlevnad och färre konkurser än hos företag som inte fått rådgivning hos NyföretagarCentrum.

Mentorprogrammet Mentor Eget Företag startas och växer med tiden till Sveriges största inom sitt slag.

Arbetet genom digitalisering och IT-utveckling intensifieras, bland annat möjliggörs matchning av företagsstarter med data från UC och Bolagsverket. En tidig satsning på sociala medier lägger grunden till plattformar med stora följekaror.

Kvalitetsarbetet utvecklas, bland annat genom diplomerings av rådgivare och skapandet av ett Kvalitetsråd.

Varumärket enas under namnet NyföretagarCentrum Sverige. Organisationen blir också en allt tydligare röst i samhällsdebatten, inte minst genom kontinuerlig närvaro med seminarier i Almedalen och round tables, men även genom media och sociala medier.

2010-talet: Framtiden tar form med fokus på prioriterade målgrupper

Målgrupper

NyföretagarCentrum har alltid haft en öppen dörr för alla som ska, eller funderar på att, starta företag. Rådgivningen har i hög grad nått grupper som annars är underrepresenterade i företagandet. Men tre målgrupper framträder som avgörande för ett Sverige som präglas av ekonomisk tillväxt, sysselsättning och jämlikhet.

Fler kvinnor

Av de företag som startas i Sverige är endast omkring 30 % startade av kvinnor. Men över hälften (52 %) av de som får rådgivning hos NyföretagarCentrum är kvinnor. Och kvinnor utgör nästan hälften av de som startar företag.

Att kvinnors nyföretagande behöver uppmuntras, både för den generella ekonomiska tillväxten och för ökad jämställdhet, illustreras också av OECD:s rapport "The Missing Entrepreneurs 2023". Den visar att Sverige har en stor outnyttjad entreprenöriell potential: om kvinnor startade företag i samma utsträckning som män i åldern 30-49, skulle vi ha 130 000 fler företagare.

Fler utlandsfödda

En annan viktig målgrupp är utlandsfödda entreprenörer – ofta välutbildade, med stor kompetens, men som har svårt att ta sig in på arbetsmarknaden. För många är eget företagande den bästa – och ibland enda – vägen framåt. Men de möter utmaningar i högre grad än andra när de vill etablera sig som företagare.

Genom sin breda närvaro över hela landet, ofta i områden där många utlandsfödda bor, har NyföretagarCentrum blivit en tillgänglig och viktig resurs.

Fler unga

Bland Sveriges företagare är unga fortfarande underrepresenterade – men just här finns ofta den starkaste innovationskraften och ett naturligt fokus på hållbarhet. NyföretagarCentrum vill fortsätta stötta nästa generation entreprenörer som kan forma framtidens näringsliv. Under senare år har omkring 40 % rådgivningarna givits till personer under 35 år.

Internationella samarbeten som gör skillnad

Internationella kontakter har varit en grundpelare i NyföretagarCentrums utveckling sedan start. De tidiga samarbetena med Business in the Community i Storbritannien och Enterprise Agencies, samt det aktiva deltagandet i grundandet av CSR Europe, lade grunden för ett långsiktigt internationellt utbyte.

2012 inleddes ett nytt kapitel när NyföretagarCentrum Sverige engagerade sig i Youth Business International (YBI) – ett globalt nätverk som stöttar unga entreprenörer (18–35 år) med rådgivning, mentorskap och affärsutveckling. NyföretagarCentrum Sverige har samtidigt knutit kontakter med internationella och amerikanska banker som J. P. Morgan och Citigroup, något som också lett till långsiktiga samarbeten kring stöd till utlandsfödda och nyanlända. 2015 lanserades projektet Ung & Eget med stöd genom Citi Foundation. Samarbeten med de internationella storbankerna sammanföll med flyktingkrisen i Sverige. NyföretagarCentrum gavs då även av Tillväxtverket, mot bakgrund av initiativ från Näringsdepartementet, extra resurser till att stötta nyanlända – med mycket goda resultat.

Den internationella finansieringen, i kombination med skräddarsydda program och stöd från Tillväxtverket, har avsevärt stärkt NyföretagarCentrums förmåga att nå och stötta nästa generation företagare.

Resultaten är entydiga:

- År 2024 var 38 % av de som fick rådgivning hos NyföretagarCentrum utlandsfödda – nästan en fördubbling på tio år.
- Idag är mer än var tredje företagare som startar företag via NyföretagarCentrum utlandsfödd.

Världsledande på inkluderande rådgivning

Idag är NyföretagarCentrum världsledande när det gäller rådgivning till unga, kvinnor och utlandsfödda. Den positionen bygger på långsiktigt arbete, dokumenterade resultat och ett starkt internationellt nätverk.

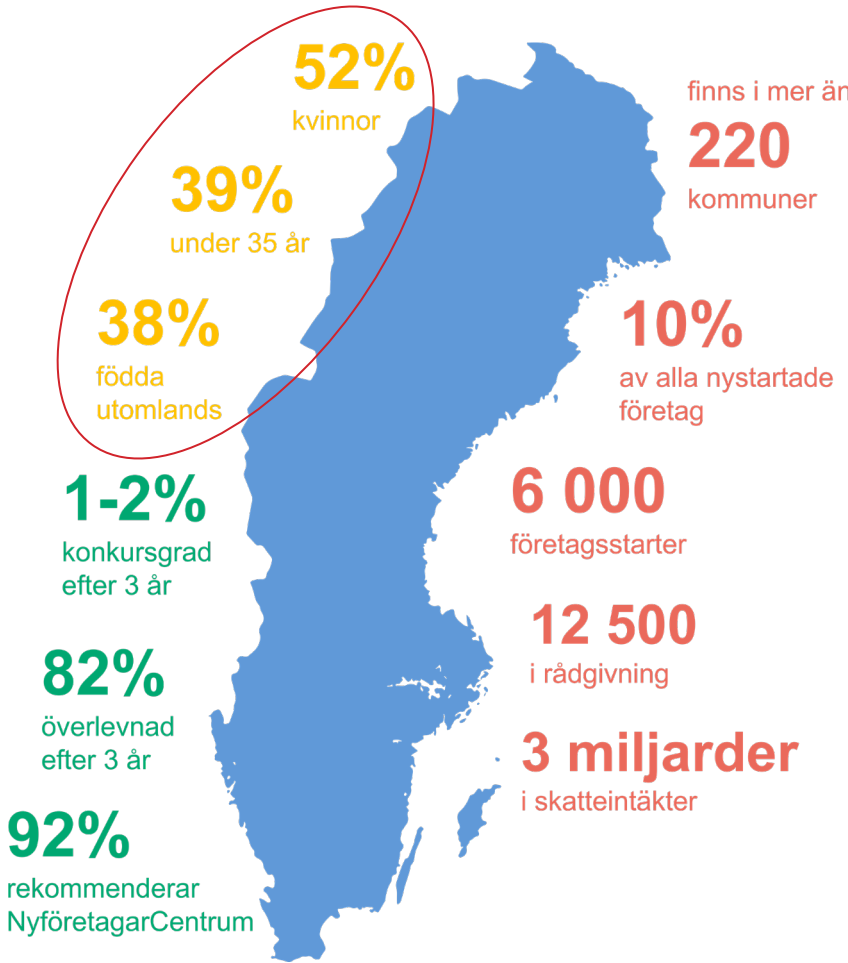
År 2017 och 2018 bjöds NyföretagarCentrum Sverige in till Bryssel för att tala om integration och sitt arbete med att hjälpa nyanlända att starta företag – en symbolisk återkoppling till den roll som organisationen spelade vid grundandet av CSR Europe 1995.

Det är något av en paradox: tidigare har lokal förankring varit NyföretagarCentrums främsta styrka. Men i dessa fall är det just räckvidden och

storskaligheten som gör organisationen till en partner för globala aktörer som Citibank och JP Morgan, som vill stötta nationella initiativ med god effekt.

På ett nationellt plan medverkar NyföretagarCentrum Sverige även i YEPA-nätverket (Youth Entrepreneurship Policy Academy) lett av Tillväxtverket och Skolverket. YEPA:s syfte är att stärka policies och program kopplade till ungas företagande.

NyföretagarCentrum i siffror 2024.
En sammanhållen nationell struktur med väl beprövade metoder är grunden för NyföretagarCentrums goda resultat. Utvecklingen av nya metoder har under åren lett till att nya livskraftiga har kunnat startats i Sverige. Allt detta leder till bättre näringslivsklimat, ökad sysselsättning, ökad jämställdhet, ökad integration och ekonomisk tillväxt.



2010-talet i korthet: inkludering och samarbeten med internationella storföretag

NyföretagarCentrums räckvidd genererar intresse från internationella storföretag och organisationer.

Genom medlemskap i Youth Business International 2012 och genom samarbeten med aktörer som Citi Foundation och J.P. Morgan Chase stärks NyföretagarCentrum Sveriges möjligheter att bedriva verksamhet i Sverige med rådgivning och start av fler nya livskraftiga företag startade av målgrupperna unga och utlandsfödda.

Processerna och verktygen för målgrupperna utvecklas vilket lägger grund för dagens goda resultat.

Fokus på att runt om i landet bidra till att lösa samhällsproblem där ökad ungdomsarbetslöshet, bristande jämställdhet och integration är ett hinder för ökad tillväxt.

Omställningsåren 2020-2022: krisen blev en katalysator för ytterligare utveckling

För en verksamhet som har som syfte att stärka tillväxt, svensk ekonomi, sysselsättning och konkurrenskraft genom nyföretagande, kom covid 19-pandemin som ett hårt slag. Många företag drabbades ekonomiskt – särskilt inom turism, kultur och restaurangbranschen – vilket ledde till ökad arbetslöshet. Tidsbegränsade anställningar och vikariat försvann, och unga samt utrikes födda drabbades särskilt hårt.

Pandemin innebar två stora utmaningar för NyföretagarCentrum:

1. Att hålla igång en verksamhet som bygger på personliga möten.
2. Att hantera ett kraftigt ökat inflöde av personer som sökte rådgivning.

För många – särskilt nyanlända – var arbetsmarknadsutsikterna begränsade. Att starta eget blev ett då ett allt nödvändigare alternativ för överlevnad. Tack vare sin förmåga till flexibilitet kunde NyföretagarCentrum Sverige snabbt ställa om. Den fysiska rådgivningen ersattes genast med digitala möten, och initiativet Nyföretagarhjälpen lanserades – en serie digitala insatser för att med livesändningar stötta nyföretagare och ge råd för att motverka den konkursvåg som hotade att drabba många.

Dessutom genomfördes digitala seminarier i form av round tables – där praktiker, forskare, myndighets-, organisations- och företagsrepresentanter diskuterade hur nyföretagandet/entreprenörskapet ytterligare kunde stärkas.

Digitalt och fysiskt – en ny balans

Under pandemin blev det mesta digitalt. Efteråt har rådgivningen successivt återgått till fysiska möten, även om de digitala inslagen fortsatt spelar en viktig roll. Kombinationen av digitalt och fysiskt ger flexibilitet, tillgänglighet och effektivitet – samtidigt som det personliga mötet fortsatt är avgörande för att bygga förtroende och fördjupa relationen.

Balansen har visat sig vara hållbar – och är idag en integrerad del av NyföretagarCentrums arbetssätt.

Att säkerställa hög och jämn kvalitet i en verksamhet som omfattar ett 80-tal lokala NyföretagarCentrum har ständigt varit i fokus.

En viktig insats var att efter pandemin återinföra fysiska utbildningar av nya rådgivare, något som varit omöjligt en tid. Andra insatser som utvecklades var interna och externa nyhetsbrev, samt partner-information med medverkan av experter från samarbetspartners, under rubriken ”Vad rådgivare bör veta”.

Samtidigt utvecklades ”Rådgivarprotokollet” till stöd för rådgivare runtom i landet, med en fast struktur för hur rådgivningen genomförs. Givetvis med Affärsplanen som utgångspunkt.

Pandemin blev således en prövning – men också en katalysator. Genom den snabba omställningen, digital innovation och förstärktes kvalitetsfokuset. NyföretagarCentrum klarade inte bara krisen, utan utvecklades också mot bakgrund av dem. Verksamheten står sannolikt idag starkare, mer flexibel och bättre rustad för framtida utmaningar än någonsin.

NyföretagarCentrums omvärld – att verka i ett system som inte fullt ut fungerar

NyföretagarCentrum har spelat en avgörande roll för att främja nyföretagande för alla, under senare år med fokus särskilt på de underrepresenterade grupperna utlandsfödda, unga och kvinnor.

En kort internationell utblick ger vid handen att Sverige inte är det mest framstående landet för entreprenörer. Exempelen är flera. Som tidigare nämnts visar GEM-rapporten (Global Entrepreneurship Monitor) att Sverige ligger dåligt till jämfört med liknande länder vad gäller entreprenöriell aktivitet, i synnerhet bland kvinnor.

Vidare visar OECD:s rapport ”The Missing Entrepreneurs 2023”, som omnämndes tidigare, att Sverige har en stor outnyttjad entreprenöriell potential. I rapporten står: ”If everyone was as active in business creation as 30-49 year old men, there would be an additional 130 000 early-stage entrepreneurs. Virtually all of these “missing” entrepreneurs would be women.”

I rapporten lyfts behovet av en aktör med uppdraget att vara drivande och ledande inom arbetet med att främja entreprenörskap för alla och fungera som en ingång till stöd inom området. Som statlig aktör nämns Tillväxtverket. Som privat organisation med detta uppdrag föreslås NyföretagarCentrum.

Supportsystemet måste stärkas

För att frigöra den potential som finns krävs förändringar på flera nivåer. Dagens supportsystem är i hög grad utformat för företag med snabb tillväxt som mål. Men många företag startas utifrån andra drivkrafter – viljan att skapa något eget, att förverkliga en idé eller att bidra till samhället på nya sätt.

Här spelar NyföretagarCentrum en avgörande roll. Genom att erbjuda kostnadsfri, konfidentiell och lokalt tillgänglig rådgivning skapas nya jobb – ofta i nya branscher, på nya sätt. Det handlar inte om att följa gamla mallar, utan om att ge plats för nya lösningar, nya affärsmodeller och nya samhällsnyttor.

Regeringen, riksdagen tillsammans med myndigheter, regioner och kommuner behöver bättre prioritera kostnadseffektiva insatser. I samarbetet mellan stat, regioner, kommuner och näringsliv måste de ideella aktörerna som kan påvisa resultat med evidens, som NyföretagarCentrum, ges ordentligt utrymme och nödvändiga ekonomiska resurser för att bidra ytterligare. Ökad finansiering till NyföretagarCentrum är en nödvändighet på samma sätt som finansieringen för start av nya företag måste underlättas.

Från skola till verklighet – den förlorade länken

Trots goda insatser inom skolan, exempelvis genom Ung Företagsamhet, saknas idag en tydlig övergång till aktörer som kan stötta entreprenörer i nästa steg. Här kan NyföretagarCentrum spela en viktig roll – som brobyggare mellan idé och verklighet. Genom att vägleda entreprenörer in i företagandet, och därefter vidare till andra aktörer där tillväxt är fokus kan en mer sammanhängande kedja skapas.

Lagstiftning och attityder

Det är fortfarande för dyrt, för krångligt och för riskfyllt att starta och driva företag i Sverige. De trygghetslösningar och finansieringsformer som finns är inte tillräckligt attraktiva för att fler ska våga ta steget.

Även om attityderna till företagande har förbättrats rejält under senare år, lever fortfarande föreställningen hos alltför många kvar att företagande är en sista utväg – snarare än en väg till utveckling, självför-verkligande, samhällsbyggande och ekonomisk tillväxt.

Nyföretagande måste upp på den politiska agendan

Genom åren har flera olika förslag presenterats som kan underlätta start av eget företag genom en satsning på supportsystemet för företagandet.

Fakta som borde väcka handling

I den här skriften har ett antal rapporter, studier och data presenterats som visar att nyföretagandet i Sverige är för lågt. Återigen är det lätt att, som exempel, hänvisa till den etablerade och välkända GEM-studien (Global Entrepreneurship Monitor) som visar att Sverige under lång tid har legat på den nedre halvan när det gäller entreprenöriell aktivitet. Medan USA har entreprenöriell aktivitet på 18 %, och Storbritannien 13 %, ligger Sverige på blygsamma 8–9 %. Det är siffror som borde väcka eftertanke – och politisk handling.

NyföretagarCentrum – en katalysator för ett nytt Sverige

Genom att skapa nya jobb på nya sätt är NyföretagarCentrum dagligen med och förnyar Sverige.

2020-talet i korthet: Kriser, omställning och framtidstro

De senaste åren har visat på organisationens förmåga att snabbt anpassa sig. Pandemin 2020–2022 skakar om både småföretag och rådgivningsverksamhet, men leder samtidigt till en snabb digital omställning.

Kvalitetsarbetet intensifierades efter pandemin och har stärkt NyföretagarCentrums struktur, erbjudande och roll som nyckelaktör för framtidens företagande.

Resultaten talar sitt tydliga språk: 82 procent av företagen startade via NyföretagarCentrum överlever efter tre år. Endast 1–2 procent går i konkurs. Hela 93 procent av dem som fått stöd rekommenderar rådgivningen vidare.

2025 finns ca 80 lokala NyföretagarCentrum som tillsammans erbjuder rådgivning i 230 kommuner. Sedan 1985 har NyföretagarCentrum bidragit till ca 275 000 företagsstarter.

NyföretagarCentrum 2025 – en verksamhet som står sig stark

NyföretagarCentrum står idag starkare än någonsin. Genom kontinuerlig utveckling av digitala verktyg, kompetenshöjning av rådgivare och noggrann uppföljning har verksamheten byggt en stabil grund – en grund som gör det möjligt att anpassa sig till en värld i ständig förändring.

Bakom denna motståndskraft finns något avgörande: verksamheten drivs av entreprenörer. Människor som vet vad det innebär att arbeta småskaligt, att möta osäkerhet – och att se möjligheter där andra ser hinder. Det är just denna erfarenhet som gör NyföretagarCentrum till en flexibel, handlingskraftig och framtidsorienterad aktör.

Storskalighet med lokal själ

En av NyföretagarCentrums främsta styrkor är förmågan att kombinera lokal närvaro med nationell räckvidd. Att tänka globalt, men agera lokalt. Den kostnadsfria rådgivningen, som är lokalt förankrad, har vuxit till en storskalig verksamhet med samarbetspartners – både nationella och internationella.

Genom välpaketerade erbjudanden och tydliga processer knyter NyföretagarCentrum till sig företag, organisationer, kommuner och myndigheter. Lokal förankring med rådgivning för företagsstart leder till att människor kan förverkliga sina drömmar vilket i många fall ger fler jobb, ökad jämställdhet och bättre integration och inte minst ekonomisk tillväxt.

En organisation som håller över tid

Att hålla ihop ett system av självständiga och finansiellt oberoende aktörer är ett arbete som har utvecklats och förfinats sedan mitten av 1980-talet. Idag är NyföretagarCentrum Sverige en stark sammanhållande kraft som arbetar inom fyra viktiga områden:

- Samordning
- IT-support, -underhåll och -utveckling
- Kommunikation & samverkan med NyföretagarCentrums nätverk av företag, organisationer, kommuner, regioner och statliga myndigheter
- Kvalitets-, metod- och processutveckling

I praktiken handlar det om en bredd av insatser – från stöd vid uppstart av nya lokala NyföretagarCentrum till utbildning och diplomering av rådgivare, certifieringar, kvalitets- och konceptutveckling, utveckling av IT-verktyg, kundundersökningar samt insatser inom kommunikation, marknadsföring och opinionsbildning.

När utmaningar uppstår – av ekonomisk eller organisatorisk karaktär – finns NyföretagarCentrum Sverige där som stöd för lokala NyföretagarCentrum.

Eldsjälar och ideella krafter – en omistlig del av systemet

Även om verksamheten drivs affärsmässigt och professionellt, är det ideella engagemanget fortfarande en bärande del av NyföretagarCentrum. Varje år läggs många tusentals ideella timmar på verksamheten – från styrelseledamöter, mentorer, partnerföretag och andra engagerade personer. Det är tid som investeras i att skapa möjligheter för fler att förverkliga sina idéer och drömmar.

Det ideella engagemanget är inte bara en resurs – det är en värdegrund. Det visar att företagande handlar om mer än affärer. Det handlar om människor, samhällsutveckling och framtidstro.

Det som ska bevaras behöver förändras – finansieringen av NyföretagarCentrum

En viktig del av NyföretagarCentrums identitet har alltid varit synen på finansieringen av verksamheten. Under 1980-, 1990- och början av 2000-talet var det en grundläggande princip att mer än hälften av finansieringen skulle komma från det privata näringslivet – både lokalt och nationellt. Det var ett sätt att värna oberoendet och skapa långsiktig trygghet i en tid då skiljelinjen mellan offentliga och privata initiativ var tydligare.

Men tider förändras – och NyföretagarCentrum har förändrats med dem.

Fler kommuner än någonsin är med och finansierar lokala NyföretagarCentrum, vilket är positivt – inte minst för att det stärker lokala samarbeten och gör rådgivningen tillgänglig för fler medborgare. För kommuner och regioner är detta en ekonomiskt fördelaktig lösning – då omfattande skatteintäkter genereras genom de företag som startas.

Den tidigare principen om att majoriteten av finansieringen måste komma från privat sektor är inte längre lika relevant. Däremot är en annan princip fortsatt avgörande: att inte vara beroende av en enskild finansiär – oavsett om den är offentlig eller privat. Det är en hållning som säkerställer verksamhetens oberoende och långsiktiga stabilitet.

Redan i slutet av 1980-talet formulerades de första huvudprinciperna för NyföretagarCentrum. Finansieringen var en av hörnstenarna. I dagens uppdaterade principer – som gäller för alla NyföretagarCentrum från norr till söder – har formuleringen moderniserats, men målet är detsamma: att skapa förutsättningar för fler livskraftiga företag i Sverige.

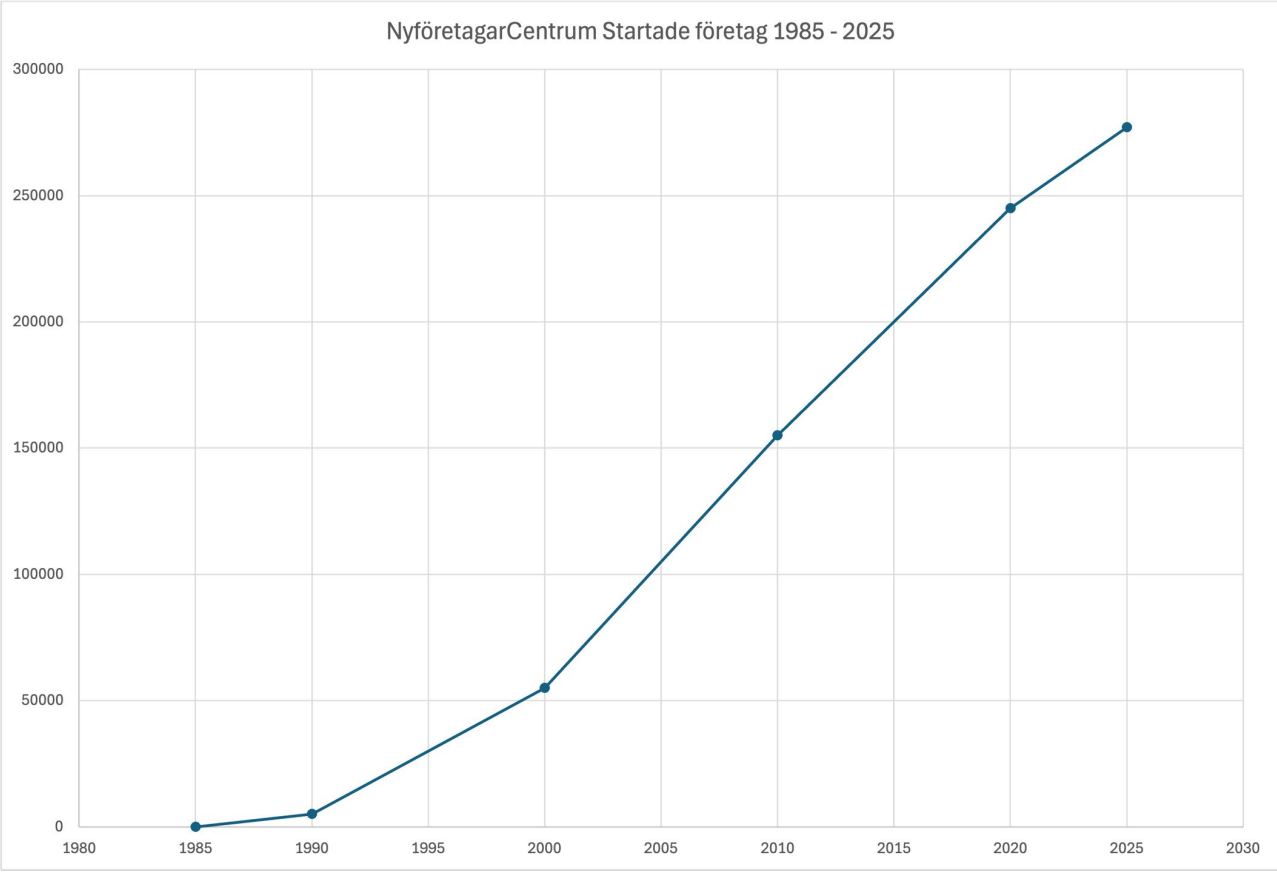
De åtta huvudprinciperna för NyföretagarCentrum:

1. Verksamheten ska i huvudsak rikta sig till nyföretagare
2. Rådgivningen ska hålla hög kvalitet och främja seriöst företagande
3. Rådgivningen ska vara kostnadsfri, konfidentiell och alltid utgå från nyföretagarens bästa

4. Verksamheten ska bygga på lokala nätverk
5. Finansieringen ska komma från en bredd av samarbetspartners och utformas så att oberoendet värnas
6. Styrelsen ska huvudsakligen bestå av representanter från det lokala näringslivet
7. Verksamheten ska följa gällande kvalitets- och varumärkespolicy samt Code of Conduct
8. Start, större förändringar och eventuell avveckling ska ske i samråd med NyföretagarCentrum Sverige

Code of Conduct som viktig vägvisare

NyföretagarCentrums Code of Conduct är något som alla NyföretagarCentrums rådgivare har att följa för att säkerställa kvalitativ rådgivning som främjar seriöst företagande. Koden betonar bland annat att rådgivningen ska vara kostnadsfri och konfidentiell, följa NyföretagarCentrums huvudprinciper och kvalitetspolicy – samt vara för nyföretagarens bästa. Nya rådgivare hos NyföretagarCentrum måste underteckna Code of för att kunna bli diplomerade.



Antal startade företag genom NyföretagarCentrum 1985-2025.

Slutord: 40 år av företagsamhet och utveckling

NyföretagarCentrum föddes i en tid av kris och osäkerhet. Fyra decennier senare är det en självklar och etablerad del av det svenska innovationssystemet. Det som en gång började som ett litet projekt med symboliskt startkapital har vuxit till ett rikstäckande nätverk av lokala NyföretagarCentrum – en motor för entreprenörskap i hela landet och en internationell förebild.

Vägen har inte varit spikrak. NyföretagarCentrum har följt Sverige genom industrikris, statlig styrning, 90-talskris, finanskris, flyktigkris och pandemi. Men den grundläggande övertygelsen har alltid varit densamma: människor kan och vill forma sin egen framtid – om de får rätt stöd.

Att starta företag är en resa som kräver både mod och uthållighet.

Regelverk, strukturer och system kan ibland upplevas som komplexa eller exkluderande. Därför finns NyföretagarCentrum. Genom kostnadsfri, professionell och tillgänglig rådgivning, och genom ett konsekvent arbete för mångfald och inkludering, sänks trösklarna så att fler kvinnor, fler unga och fler människor med utländsk bakgrund får möjlighet att ta steget in i företagandet. Allt för att Sverige ska ligga på topp liksom att kommunen och det lokala företagandet ska frodas.

Varje nytt företag är mer än en affärsidé – det är ett bidrag till ett starkare, mer konkurrenskraftigt och hållbart samhälle. Under de senaste 40 åren har över 275 000 företag startats med stöd från NyföretagarCentrum. Resultaten som åstadkoms med alla dess positiva samhällseffekter bekräftas gång på gång.



Harry Goldman,
Verkställande ledamot / VD

"För nära 40 år sedan lärde vi oss av Storbritannien hur nyföretagande och ekonomisk utveckling - lokalt och nationellt - kunde skapas. Idag är NyföretagarCentrum den ledande kraften. Under 40 år har mer än 275 000 nya livskraftiga företag startats. Företag som givit många tusentals människor ett bättre liv och samtidigt bidragit till att göra Sverige till ett land där fler möjligheter finns."



Per Mossberg,
Ordförande

"NyföretagarCentrum har en stolt historik i att framgångsrikt stödja nyföretagandet i Sverige, vilket dock fortfarande är alldeles för lågt. För framtiden är utmaningen, inte bara för NyföretagarCentrum utan för staten, kommuner och näringsliv, att gemensamt verka för att entreprenörskap och nyföretagande i Sveriges ska öka. Därigenom kan vi gemensamt öka tillväxten, skapa fler jobb och möjliggöra förverkligandet av idéer hos potentiella företagare."

Nationella partners / samarbeten

Våra partners gör NyföretagarCentrum möjligt



I samarbete med:



Ida Larsson och Amanda Thörnlund, Idaliv

När ambulanssjuksköterskorna Ida Larsson och Amanda Thörnlund grundade Idaliv 2020 i Sundsvall var drivkraften att skapa ett vårdföretag som sätter människor före system.

Efter många år i den offentliga hälso- och sjukvården såg de ett behov av ett mer värderingsstyrt arbetssätt. De ville skapa ett personligt bemanningsföretag som inte bara hyr ut personal, utan erbjuder kvalitet och omtanke i varje uppdrag. Det nära och fina mötet med brukare ska ligga i fokus.

Bolaget erbjuder uthyrning av sjuksköterskor, undersköterskor och läkare. Utbildningsinsatser och eventsjukvård är en specialitet och man har snabbt vuxit till att bli en rikstäckande aktör. Idaliv har på bara några år nått en omsättning på över 100 miljoner kronor, med runt 60 anställda.

NyföretagarCentrum var med från starten och år 2022 utsågs Larsson och Thörnlund till Årets Nyföretagare. Idalivs resa visar att vård och företagande inte behöver stå i motsats.



"Det nära och fina mötet mellan personal och brukare ska ligga i fokus"
Ida Larsson och Amanda Thörnlund, Idaliv

Michael Ghasri, Kurera Omsorg

Med starkt engagemang och en vilja att förbättra människors liv har Michael Ghasri byggt en framgångsrik omsorgskoncern.

När Michael Ghasri var 14 år förändrades allt. Pappan, familjens trygga punkt, blev plötsligt helt beroende av assistans och började brytas ned. Han bestämde sig för att starta ett företag som kunde ge pappan den hjälp han behövde.

Bolaget grundades 2015 och växte sedan, från ett sidoprojekt för att hjälpa pappan, till en framgångsrik verksamhet. En milstolpe var kontakten med NyföretagarCentrum och mentorprogrammet, som gav perspektiv och självförtroendet att växa.

I dag har Kurera Omsorg över 700 anställda, verksamhet i 48 kommuner och omsätter över 170 miljoner kronor per år.

"Vår utgångspunkt är att varje människa har rätt att bli sedd och fullt ut respekterad som individ, oavsett eventuella funktionshinder." Michael Ghasris resa visar hur en personlig erfarenhet kan förändra liv.



"Jag såg hur pappa bröts ned och blev alltmer isolerad. Så jag bestämde mig för att göra det som krävdes och starta ett företag som kunde ge honom den hjälp han behövde."
Michael Ghasri, Kurera Omsorg

Maja Robsén-Arzideh, Mammaproffsen

"Alla som kommer hit ska känna sig trygga". För barnmorskan Maja Robsén-Arzideh handlade det om att förverkliga drömmen om en trygg mödravård för alla.

Därför startades mödravårdscentralen Mammaproffsen 2012 i Alby, Botkyrka kommun, ett av Stockholmsområdets mest invandrartäta områden.

Att förstå utlandsfödda kvinnors behov och situation är viktigt, något som inte alltid finns i fokus i vården. Mänsklig värme och omsorg är grunden för en förtroendefull relation och helt avgörande. Sedan 2012 har verksamheten vuxit. Idag finns verksamhet också i Älta, Nacka kommun, med ett team av barnmorskor som tillsammans talar över tio språk.

Maja Robsén hade vid starten nyligen fyllt 50. NyföretagarCentrum hjälpte henne att räkna på ekonomin och ta fram en affärsplan.

"Jag fick ett fantastiskt stöd av NyföretagarCentrum, men i slutändan kokar det ner till din egen dröm och idé och vad du är beredd att kämpa för."



"Jag fick fantastiskt stöd, men i slutändan kokar det ner till din egen dröm och idé och vad du är beredd att kämpa och ta en risk för."
Maja Robsén-Arzideh, Mammaproffsen

Abhishek Jacob och Naveen Sasidharan, Worldish

Abhishek Jacob och Naveen Sasidharan med företaget Worldish har skapat en lösning som kan göra livet lättare för miljoner människor i hela världen.

Idén föddes ur en egen erfarenhet. När ingenjörsstudenterna Abhishek och Naveen kom till Linköping från Kerala i Indien talade ingen av dem svenska. De märkte snabbt hur svårt det var att navigera i ett nytt samhälle utan språket, särskilt i kontakt med sjukvården.

"Vi tänkte att om det här är svårt för oss, hur kan det då inte vara för andra?" Året var 2016 och AI-utvecklingen hade nyligen tagit fart. Abhishek och Naveen såg möjligheten att använda tekniken för att hitta en lösning.

Åtta år senare är Worldish en pionjär inom AI-baserad översättning i vården, och AI-tolken Helen används i Sverige, Frankrike, Belgien, Nederländerna och Danmark.

Nyligen tecknade Region Hovedstaden i Danmark ett avtal som gör Helen tillgänglig på över 20 sjukhus – totalt 40 000 licenser – i Europas största AI-översättningsprojekt i vården.



"Vår drivkraft är att hjälpa människor och lösa verkliga problem."
Abhishek Jacob och Naveen Sasidharan, Worldish

Kicki Theander, Middagsfrid

På bara några månader gick Middagsfrid från en idé vid köksbordet till att förändra svensk matkultur – och skapa en ny bransch: matkassen med recept och råvaror hem till dörren.

När Kicki Theander grundade företaget 2007 var konceptet unikt. Som tidigare managementkonsult och småbarnsförälder såg hon ett tydligt behov: att förenkla vardagen med planerade middagar och färdiga råvaror.

Redan vid första leveransen överträffades alla prognoser – planerade 60 kunder blev 150. Modellen byggde på forskottsbetalning och outsourcad logistik, vilket gjorde företaget lönsamt från start.

Succén inspirerade och efter tre år fanns ett 50-tal konkurrenter, men Kicki fortsatte utveckla egna recept och hållbara menyer. Efter tio år och 100 miljoner i omsättning sålde hon bolaget till Axfood.

Idag är hon stolt över att ha skapat något helt eget, med stöd från NyföretagarCentrum som var ett viktigt stöd under resan.



"Jag blev positivt överraskad över att det fanns kostnadsfri rådgivning, som drevs av människor som själva har drivit företag. Det ger tyngd!"

Kicki Theander, Middagsfrid

Fredrika Gullfot, Simris Alg

När Fredrika Gullfot startade Simris Alg ville hon göra skillnad och bygga upp en helt ny industri. Året var 2011 och hon hade precis doktorerat i bioteknik på KTH. Hon hade också fått upp ögonen för att mikroalger kan användas för att utvinna olja.

Platsen för algodlingen blev skånska Hammenhög. Med stöd av NyföretagarCentrum togs idén vidare.

En första produkt blev algbaserade Omega-3-fetter, som ett veganskt och giftfritt alternativ till fiskolja. Till skillnad från fiskolja ledde den inte till utfiskning av haven. Men potentialen var större än så. Odlade mikroalger kan användas i allt från, kosttillskott, mat och hudvård till medicin. Produkter började komma ut på marknaden och Simris Alg börjs noterades på Nasdaq First North.

Även om Simris Alg i sin ursprungliga form inte finns kvar finns ändå insikten, mot bakgrund av Fredrika Gullfots banbrytande insatser, att havets resurser kan ge oss nya produkter som vi bygger vår framtid på.



"Jag kom från forskarvärlden och visste inte mycket om att driva företag, så stödet från NyföretagarCentrum var mycket värdefullt."

Fredrika Gullfot, Simris Alg

Theodor Pramer, Biomedrex

Biomedrex bygger på en banbrytande idé – att använda CRISPR, den nobelprisbelönade gensaxen kombinerat med AI för att stoppa virus från att reproducera sig i våra celler. Entreprenören bakom företaget är forskaren Theodor Pramer.

Det hela började i ett labb på Open University utanför Oxford där Theodor Pramer läste medicinsk kemi. Hans handledare Corinne Kay, en pionjär bakom HIV-bromsmedicinen, trodde starkt på den idé som Theodor Pramer presenterade.

Bolaget Biomedrex startades och var först tänkt att starta i USA. Investerare stod redo och Theodor Pramer tillbringade livet i luften på flyget mellan möten. Men pandemin stängde gränserna och Biomedrex blev svenskt. Forskare finns idag knutna till Biomedrex från flera kontinenter, men hjärtat är

labbet på KI där ett stort datakluster stöttar med beräkningar. Teamet inkluderar experter inom virologi, kemi och AI.

Just nu står Biomedrex inför en ny fas: laboratorier byggs, kommersialisering startar och samarbeten med stora läkemedelsföretag tar form. Den snabba medicinska utvecklingen lovar stort för framtiden. Om allt går i lås vet vi ännu inte – men förhoppningar finns. NyföretagarCentrum har varit med från allra första början och stöttat med rådgivning och kontakter.

"Du kan ha den bästa idén i världen, men utan rätt team och rätt partners händer ingenting. Och om man har en idé som förhoppningsvis kan bidra till att bättre bota svåra sjukdomar är det ju svårt att låta bli."



"Utan NyföretagarCentrums stöd hade Biomedrex aldrig kunnat starta. De hjälpte mig att vässa affärsidén och hitta investerare."

Theodor Pramer, Biomedrex



NyföretagarCentrum
– 40 år av livskraftigt nyföretagande



NyföretagarCentrum

Stiftelsen Svenska Jobs and Society
NyföretagarCentrum Sverige

nyforetagarcentrum.se