

NyföretagarCentrum bygger Sverige starkare med fler företagare

I ett Sverige där nyföretagandet har dalat till nivåer vi inte sett sedan finanskrisen 2009, finns en aktör som går mot strömmen. NyföretagarCentrum Sverige står mitt i centrum av det entreprenöriella supportsystemet, och levererar resultat. Med stark framtidstro, målmedveten rådgivning och en imponerande räckvidd i hela landet skapar de ett mer inkluderande, hållbart och innovativt näringsliv.

NyföretagarCentrum grundades 1985 som ett initiativ av näringslivet för att få fart på Sverige så att fler nya företag startas. Precis som för 40 år sedan behövde Sverige fler nya jobb och ekonomisk tillväxt. Sedan dess har organisationen vuxit till att bli landets ledande aktör för kostnadsfri, professionell nyföretagarrådgivning. I dag finns verksamheten i över 220 kommuner och har under åren hjälpt flera hundratusentals personer att ta steget till eget företagande.

– Vi har sett hur entreprenörskap förändrar liv, stärker lokalsamhällen och bygger Sveriges framtid. Vår uppgift är att få fler att våga, och lyckas, säger Harry Goldman, vd för NyföretagarCentrum Sverige.

12 500 i rådgivning – 6 000 nya företag
Modellen är enkel, men effektiv för alla som vill starta företag. Rådgivare med erfarenhet av företagande ger andra råd och hjälp. Under 2024 gav 12 500 personer rådgivning, vilket resulterade i 6 000 nya företag. Det är inte bara siffror, det är 6 000 nya möjligheter, drömmar och många fler i jobb. NyföretagarCentrum har nu sedan starten för precis fyrtio år sedan medverkat till 275 000 nya företag, som

har starkare överlevnad och en bättre lönsamhet.

– För såväl sysselsättning, jämställdhet, integration och ökad ekonomisk tillväxt är företagande en helt avgörande faktor säger Harry.

50% av de som startar företag genom NyföretagarCentrum är kvinnor. Så ser det inte ut i övrig företagsstatistik i Sverige. Det är många unga som startar. Till detta är det nu också fler utlandsfödda än någonsin som kommer till rådgivning. Var tredje som startar företag är utlandsfödd. Bakom dessa siffror finns ofta hög utbildning, stark vilja och ett behov av att skapa sig sin egen försörjning. Det är därför man lyckas. Men utan stöttningsen lokalt från rådgivare, mentorer och nätverket bestående av både större och mindre företag liksom kommuner hade det heller inte gått.

Ett Sverige med entreprenörskap som ryggrad

Även om viljan finns, (nästan hälften av svenskarna vill starta företag), är det bara 0,6 procent av vår befolkning som faktiskt gör det varje år.

–Det behövs fler insatser för att göra det lättare att ta steget från tanke till hand-



Harry Goldman, VD
NyföretagarCentrum
Sverige

ling. Alla politiska partier borde ta sig en rejäl tankeställare hur vi kan sänka trösklarna för företagandet och stärka supportsystemet. För det behövs, poängterar Harry.

Sverige ligger idag under snittet i EU när det gäller entreprenöriell aktivitet för nya företag. Jämför man med ett land som Kanada så ligger deras entreprenöriella aktivitet på det tredubbla Sveriges och för USA är det mer än det dubbla. Men framtidstron är ändå stark i Sverige. Det är här NyföretagarCentrum spelar sin viktigaste roll.

Bidrar till tillväxt, integration och jämställdhet

Att fler startar företag är inte bara viktigt för individen, det är avgörande för hela samhället. En rapport visar att de företag som startats via NyföretagarCentrum mellan 2015 och 2017 genererade 13,9 miljarder kronor i skatteintäkter. Av dessa stod företag startade av utlandsfödda för hela 2,9 miljarder.

–Satsar vi inte på kvinnor och utlandsfödda och unga så tappar vi både jämställdhet, integration och ekonomisk tillväxt. Det här borde vara högsta prioritet i all politik, säger Harry.

Sår vi inte – skördar vi inte

Sverige behöver fler företagare och mer framtidstro. Och Harry är tydlig med vad som krävs:

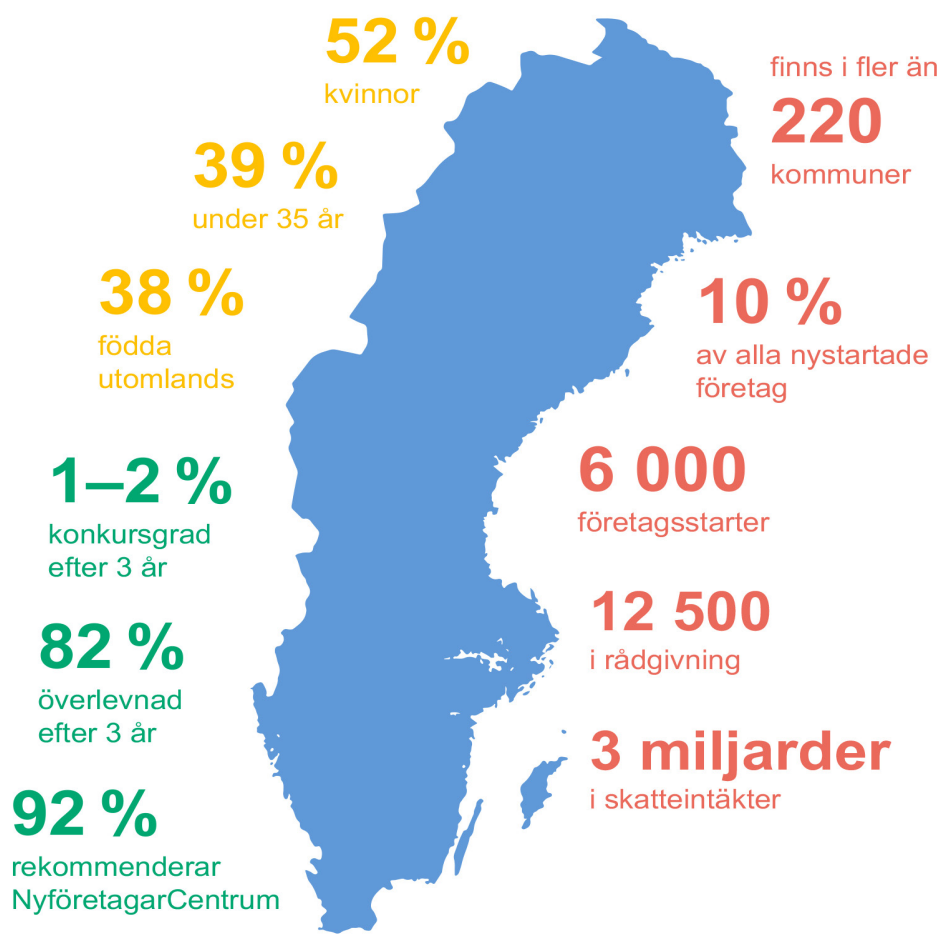
–Den som inte sår får inte heller skörda. Om vi inte hjälper människor att förverk-

liga sina idéer så får vi heller inte de nya jobben, innovationen och tillväxten som Sverige så väl behöver.

NyföretagarCentrum visar att det går att starta företag, att det finns kraft i alla hörn av landet, bara man får rätt stöd. I ett Sverige där många ser möjligheterna, väljer NyföretagarCentrum att fokusera på möjligheterna. Och där börjar framtiden.

Text: Isabelle Ibérer

Läs mer på:
nyforetagarcentrum.se



NyföretagarCentrum i Almedalen

Under Almedalsveckan kommer NyföretagarCentrum Sverige att finnas på plats i Visby med tre seminarier, tisdagen den 24 juni, klockan 13.05 – 16.00. Best Western Strand Hotell. Här sker diskussion om hur vi tillsammans kan få fler nya livskraftiga företag som ger sysselsättning och ökad tillväxt i Sverige. Välkommen!