

Stiftelsen Svenska Jobs and Society
NyföretagarCentrum Sverige



2024

Verksamhetsberättelse

NyföretagarCentrum Sverige

– vi skapar fler nya livskraftiga företag

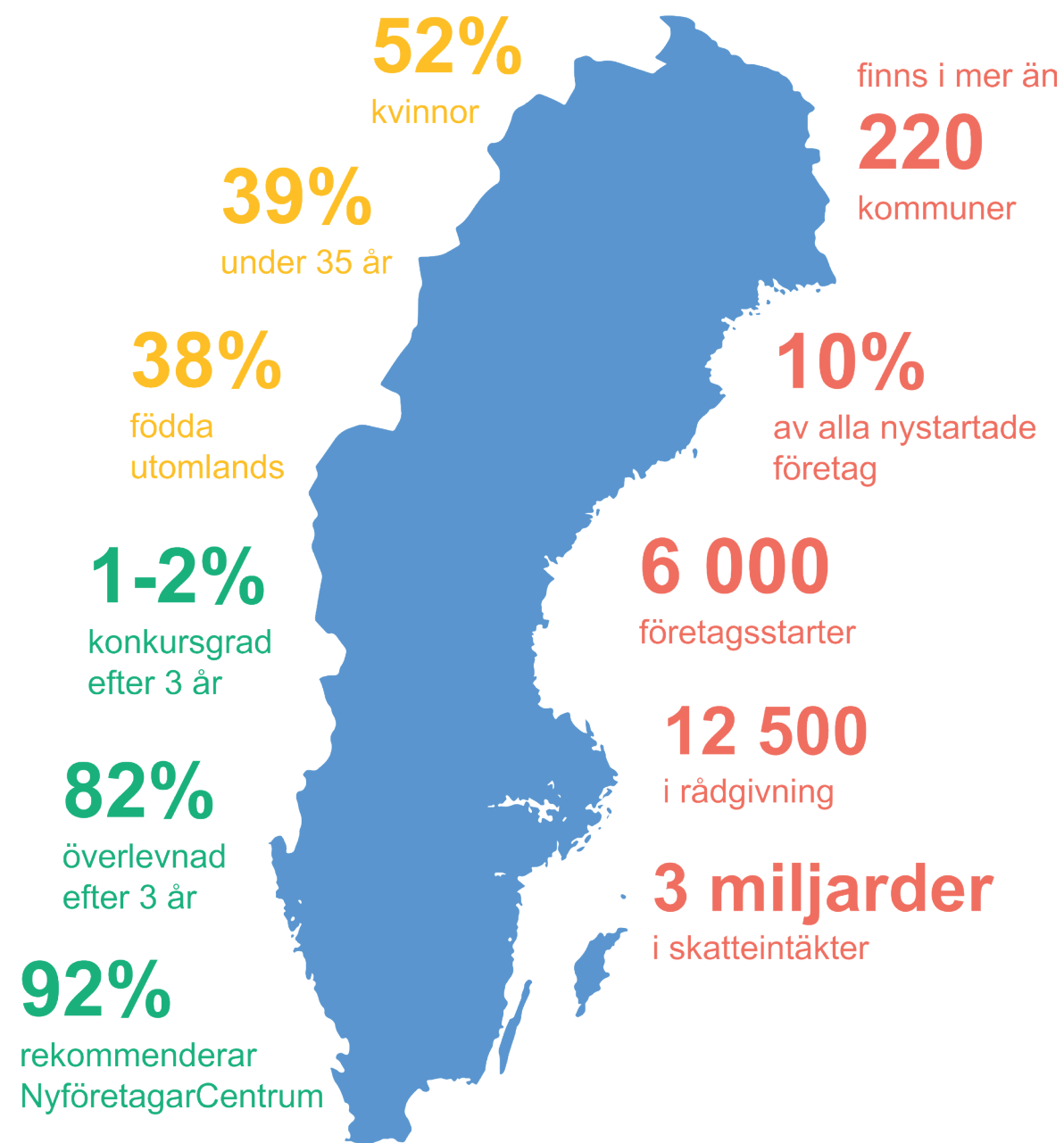


NyföretagarCentrum

NyföretagarCentrum i siffror 2024

Sveriges ledande kraft för fler nya livskraftiga företag

En sammanhållen nationell struktur med väl beprövade metoder är grunden för NyföretagarCentrums goda resultat. Utvecklingen av nya metoder har under åren lett till att nya livskraftiga företag har kunnat startas i Sverige. Allt detta leder till bättre näringslivsklimat, ökad sysselsättning, ökad jämställdhet, ökad integration och ekonomisk tillväxt.



NyföretagarCentrum i siffror 2024

Som resultat av verksamheten 2024 kan konstateras att;

- ✓ 12 500 personer gavs rådgivning för start av eget företag
- ✓ 33 % av de som startade företag var utlandsfödda
- ✓ NyföretagarCentrum svarade för ca 10 % av landets nyföretagande
- ✓ 52 % var kvinnor av de som gavs rådgivning
- ✓ 6 000 företag startades
- ✓ 39 % av de som gavs rådgivning var under 35 år
- ✓ 48 % av de som startade företag var kvinnor
- ✓ 38 % av de som gavs rådgivning var utlandsfödda
- ✓ 41 % av de som startade företag var under 35 år

12 500 personer gavs rådgivning för start av eget företag av NyföretagarCentrum 2024

- ✓ De företag som startas har högre överlevnad och lönsamhet än motsvarande företag som inte givits rådgivning vid NyföretagarCentrum. (Tillväxtanalys 2012;14)
- ✓ De genom NyföretagarCentrum startade företagen genererade under en period på 3 år (2015-2017) 13,9 miljarder kronor i skatteintäkter. Gruppen utlandsfödda generade 2,9 miljarder kronor. Nyanlända (0-3 år i Sverige) genererade en kvarts miljard kronor i skatteintäkter. (IUC Sverige 2019)
- ✓ 82 % av företagen som startats är fortfarande aktiva efter år 3. Endast 2 % har gått i konkurs efter år 3. (Novus 2024)
- ✓ 92 % av de som gavs information och rådgivning av NyföretagarCentrum rekommenderar NyföretagarCentrum till andra som vill starta företag
- ✓ 82 % av företagen som startats av utlandsfödda kvinnor födda utanför EU är fortfarande aktiva efter år 3. (Novus 2024). Endast 1 % har gått i konkurs efter år 3. (Novus 2024)
- ✓ 89 % är nöjda efter rådgivningen genom NyföretagarCentrum
- ✓ Nära en halv miljard kronor har tillförts i samhällsvärde genom de nya företag som startats och utvecklats med stöd av NyföretagarCentrum under 2021-2023 av utlandsfödda kvinnor födda utanför EU. (IUC Sverige AB / Keizett AB 2024)
- ✓ 86 % av de som gavs rådgivning av NyföretagarCentrum uppger att de haft nytta av rådgivningen
- ✓ 4 373 direkta och indirekta årsarbeten har tillförts under 2021-2023 av nya företag startade av utlandsfödda kvinnor födda utanför EU efter rådgivning hos NyföretagarCentrum. (IUC Sverige AB / Keizett AB 2024)
- ✓ NyföretagarCentrum finns lokalt i mer än 220 kommuner. Ett 80-tal NyföretagarCentrum finns i landet.

Per Mossberg, Ordförande



Ett livaktigt nyföretagande är en förutsättning för att samhället ska utvecklas och nya jobb skapas. Nyföretagandet ger möjligheten för människor att förverkliga idéer och drömmar, att skapa meningsfullt sysselsättning för sig själv och andra men också för många att bryta ett utanförskap och bli delaktig i det svenska samhället. Sverige har jämförelse med andra länder ett lågt nyföretagande. Under 2024 har dessvärre det svenska nyföretagandet minskat och signalerna under början på 2025 visar att denna negativa utveckling fortsätter. För NyföretagarCentrum har emellertid siffrorna hållit sig på samma nivå 2024 som för föregående år.

Det finns förklaringar till denna nedgång i nyföretagandet. En lågkonjunktur med inflation och högt ränteläge och en värld präglad av säkerhetspolitisk oro och krig i vår egen världsdel bidrar inte till det risktagande som en företagsstart innebär. Detta är en mycket olycklig utveckling som måste brytas.

NyföretagarCentrum Sverige har under fyrtio års verksamhet utvecklats till Sveriges ledande aktör när det gäller att bidra till att starta nya företag. Vår verksamhetsidé bygger på att näringsliv, stat och kommuner gemensamt verkar för att stödja de som vill och har förutsättningar att starta företag. Vi har byggt upp en organisation med verksamhet i huvuddelen av landets kommuner och erbjuder kompetens, nätverk och erfarenhet som stöd till den som vill starta ett företag. Våra siffror visar på att vi gör det bra. Var tionde företagsstart i Sverige sker med stöd av NyföretagarCentrum och överlevnadssiffrorna för dessa företag är utomordentligt goda. Dessa nya företags bidrag till det svenska samhällets välfärd och utveckling är betydande såväl vad gäller skatteintäkter som arbetstillfällen men kanske framför allt för att det ger människor möjligheten att förverkliga sina drömmar och idéer och i många fall bli en del av den svenska samhällsgemenskapen.

NyföretagarCentrums styrka sitter i den erfarenhet som våra rådgivare och mentorer har och allt det arbete som görs ute i landets olika NyföretagarCentrum. Vårt samarbete med näringsliv, stat, kommuner och myndigheter är en förutsättning för de goda resultat vi kan visa upp. Våra samarbeten med internationella partners är också starkt bidragande till våra goda resultat. Våra partners och alla de som verkar inom NyföretagarCentrum förtjänar ett stort tack för sina insatser.

Men inget är någonsin så bra att det inte kan bli bättre. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår verksamhet och våra stödrutiner för att erbjuda ännu bättre stöd till potentiella företagsstartare. I en situation när nyföretagandet går ner när det behöver gå upp behöver vi ytterligare öka vår verksamhet och åstadkomma fler företagsstarter. Detta erfordrar ökade insatser från riksdag och regering. Stödet till nyföretagandet måste öka, något som snabbt återbetalar sig. Synen på företagande visavi anställning måste också ändras så att inte minst utbildningen också siktar på att stimulera och skapa framtida företagare.

Nyföretagandet är som sagts alldeles för lågt. Men det finns förutsättningar att ändra på detta och NyföretagarCentrum är en aktör som bidrar och fortsättningsvis kommer att bidra till att utveckla nyföretagandet.

"Var tionde företagsstart i Sverige sker med stöd av NyföretagarCentrum och överlevnadssiffrorna för dessa företag är utomordentligt goda."

Per Mossberg, Ordförande

Harrys Goldman, Verkställande ledamot/VD



2024 var ett dystert år för nyföretagandet i Sverige. Endast 57 400 företag startade vilket innebär att vi nu är på 2009 års bottennivåer efter finanskrisen. Något fall i nyföretagandet blev det emellertid inte hos NyföretagarCentrum. 6 000 nya företag startades 2024 - lika många som 2023. 12 500 personer gavs rådgivning - 500 fler än 2023. Under 2024 var 52 % av de i rådgivning kvinnor, 39 % var unga (under 35 år) och 38 % var utlandsfödda.

Slående är att trots det konkursrekord som nu noteras för företag i landet har de företag som startats genom NyföretagarCentrum fortfarande en mycket hög överlevnad. Enligt den senaste Novusundersökningen var konkursfrekvensen för de företag som startats av NyföretagarCentrum (2021-2024) endast 1-2 %. För utlandsfödda kvinnor, födda utanför EU, var konkursfrekvensen, som tidigare, endast 1 %. Nära en halv miljard kronor tillfördes i skatteintäkter av denna grupp, enligt IUC Sverige.

NyföretagarCentrum Sverige har stärkts under 2024. Affärsplanen har över 50 000 användare per år. IT-satsningarna har fortsatt med mycket hög intensitet. Nyföretagarbarometern har vidareutvecklats. Det går nu att på vår hemsida följa nyföretagandets utveckling i landet tidsmässigt och för respektive kommun.

Den stora satsningen med helt nya nationella och +80 lokala hemsidor genomfördes vidare under året. Det förbättrade vår kommunikation samtidigt som hela hanteringen underlättades. En rad nya funktioner har utvecklats och ett stort teknikskifte har skett. Synligheten i sociala medier, särskilt på Instagram och LinkedIn ökade också. I Almedalen arrangerades tre seminarier tillsammans med våra partners där tankar och idéer kring nyföretagandet diskuterades.

Positivt under året var också att vi i Tillväxtverkets upphandling åter fick fortsatt förtroende och lyckades vinna Mentorprogrammet. Härigenom säkrades de så viktiga mentorinsatserna för ytterligare fyra år.

I slutet av 2024 lyftes NyföretagarCentrums stjärnor: Årets Nyföretagare, Årets Unga Nyföretagare, Årets Mentor. Dessutom utsågs Årets Nyföretagarkommun.

Vår Rådgivar- och Ordförandekonferens gav i höstas möjlighet till ytterligare inspiration och erfarenhetsutbyte. Löpande utbildningspass med våra partners har arrangerats månadsvis. Vi har också återinfört ordentliga introduktioner för nya rådgivare som ger dem bättre möjligheter att snabbt komma igång.

Finansieringsinsatserna har som alltid varit i fokus. Utan finansieringen från våra många partners hade alla insatser som idag görs inte kunnat genomföras. Våra internationella partners som YBI och JP Morgan har här en särskild betydelse för vår verksamhet.

Vi är nu i det 40:e verksamhetsåret och kan konstatera att vår roll är viktigare än någonsin.

"Vi är nu i det 40:e verksamhetsåret och kan konstatera att vår roll är viktigare än någonsin."

Harry Goldman, Verkställande ledamot/VD

Styrelse

Stiftelsen Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum Sverige), 2024-12-31

Ordförande

Per Mossberg

Vice Ordförande

Helena Lundgren, SMÅA
Mattias Oljelund, Svenskt Näringsliv

Ledamöter

Boo Gunnarson, Visma Spcs
Johan Ljungqvist, AFA Försäkring
Ulf Bokelund Svensson, Björn Lundén
Margareta Ternell, PRV
Håkan Österberg, Marginalen Bank

Suppleanter

Ola Bergqvist, Fortnox
Astrid Blanke, Nordea
Erik Björnsund, Söderberg & Partners
Jonas Frid, Svedea
Per Lund, Unionen
Caroline Szyber, Småföretagarnas Riksförbund
Fredrik Tamm, PublicInsight
Sofia Wallén, Swedbank
Viggo Zachrisson, Froda
Fredrik Östbom, Almega

Adjungerade

Cilla Franzén, Rådgivare, NyföretagarCentrum Uppsala
Ronny Johansson, Ordförande NyföretagarCentrum Lerum
Jonas M Wikmark, J.P. Morgan

Verkställande ledamot/VD

Harry Goldman, Coordinator Consulting GRE AB



Per Mossberg

"NyföretagarCentrum är idag landets ledande aktör för att stödja nyföretagare. Sveriges nyföretagande är alltför lågt och har dessutom minskat under det gångna året. Det visar att ansträngningarna för att stimulera och underlätta nyföretagandet måste öka. NyföretagarCentrum har en central roll i detta arbete."
Per Mossberg



Johan Ljungqvist

"NyföretagarCentrum har i 40 år varit ledande i att hjälpa människor till ett eget och hållbart företagande som kommer hela samhället till nytta. Det fina är att både privat och offentlig sektor står bakom verksamheten."
Johan Ljungqvist, Kommunikationsdirektör, AFA Försäkring



Helena Lundgren

"NyföretagarCentrum fyller en viktig funktion i det svenska samhällsbygget. Verksamheten är så betydelsefull."
Helena Lundgren, Styrelse-ordförande, SMÅA



Ulf Bokelund Svensson

"Det är företagen som skapar tillväxt, sysselsättning och ekonomiskt välstånd. Att fler nya företag startas och överlever är en nyckelfråga för framtiden. Och det är här NyföretagarCentrum gör sådan nytta och är en så viktig aktör. Det är därför jag engagerar mig i NyföretagarCentrum."
Ulf Bokelund Svensson, VD, Björn Lundén



Mattias Oljelund

"Sverige behöver fler nya och växande företag. Att nyföretagandet minskar är därför mycket oroande. Om Sverige ska förbli en entreprenörsnation så behövs både en politik som prioriterar åtgärder som stärker företagandet och en väl utbyggd rådgivning som får fler att ta steget att starta eget."
Mattias Oljelund, Chef Långsiktig opinionsbildning, Svenskt Näringsliv



Margareta Ternell

"Med NyföretagarCentrums arenor och kanaler når vi som myndighet ut till små och medelstora företag med viktig information kring hanteringen av de immateriella tillgångarna."
Margareta Ternell, Marknads- och Kommunikationsdirektör, PRV



Boo Gunnarson

"Nya idéer och nya företag är extremt viktiga för att hela Sverige ska utvecklas och må bra. Därför är det viktigt att fler får tillgång till NyföretagarCentrums rådgivning som ger tydliga resultat."
Boo Gunnarson, Brand Relations Lead, Visma Spcs

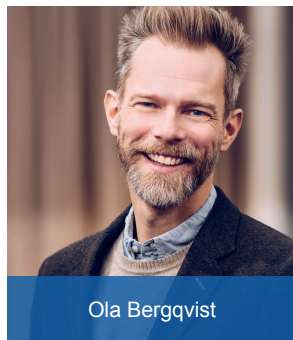


Håkan Österberg

"Nyföretagandet i Sverige är nu lägre än på många år. NyföretagarCentrums unika förmåga att stötta och stärka nya företagare genom sin effektiva och värdefulla rådgivning är därför extra viktig för att främja nyföretagandet, vända trenden och därmed verka för en starkare samhällsekonomi och ett konkurrenskraftigt Sverige."
Håkan Österberg, Styrelse-ledamot, Marginalen Bank

Genom NyföretagarCentrum sker start av nya hållbara företag i Sverige. De företag som startas har en högre överlevnad och högre lönsamhet.

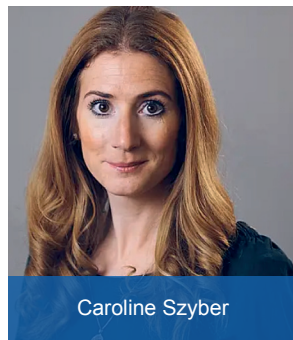
6 000 företag startade genom NyföretagarCentrum 2024.
Av de som startade företag var 48 % kvinnor.



Ola Bergqvist

"Under 2024 har vi på Fortnox sett hur NyföretagarCentrum fortsätter vara en nyckelspelare för Sveriges växande entreprenörer. Deras gedigna stöd har banat väg för hållbara affärsidéer och skapat grogrund för ett starkare näringsliv och ett livskraftigt samhälle."

Ola Bergqvist, Head of Partnerships & Acquisition, Fortnox



Caroline Szyber

"Nyföretagandet har gått ner under året, därför har NyföretagarCentrum spelat en ännu större roll och varit en motor för att stötta nyföretagandet och skapa livskraftiga företag!"

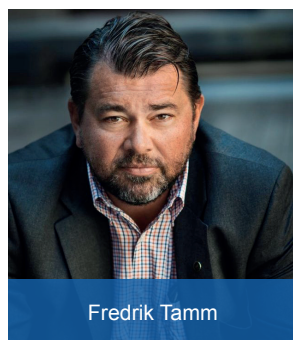
Caroline Szyber, Vice Ordförande, Småföretagarnas Riksförbund



Astrid Blanke

"Det är i små och medelstora företag som en majoritet av Sveriges arbetstillfällen skapas. Genom att stötta nyföretagare med kunskap och erfarenhet för att omsätta sin idé till livskraftiga företag bidrar NyföretagarCentrum till Sveriges tillväxt och välbefinnande."

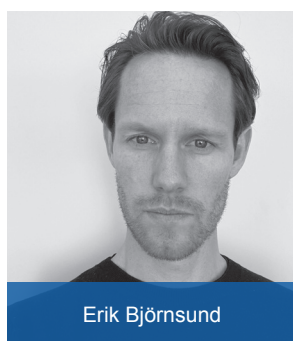
Astrid Blanke, Head of Strategy & Execution, Nordea



Fredrik Tamm

"Att se den totala aha-upplevelsen i ögonen på en nyföretagare som inser att den offentliga marknaden även är till för dem och att vi kan hjälpa dem att vinna första affären - det är bättre än en fulltecknad nyemission."

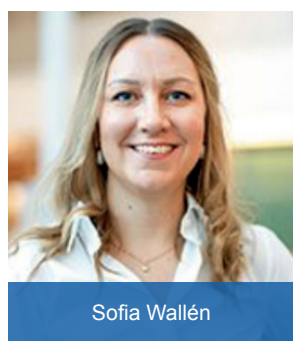
Fredrik Tamm, Koncernchef, PublicInsight



Erik Björnsund

"Med fokus på kunskap och nätverk hjälper NyföretagarCentrum nyföretagare att övervinna hinder och bygga hållbara företag i Sverige."

Erik Björnsund, Rådgivare, Söderberg & Partners



Sofia Wallén

"I tuffa tider kan det kännas extra osäkert att våga satsa på sin dröm - här finns NyföretagarCentrum som en trygg partner för att våga ta klivet och etablera sin affärsidé."

Sofia Wallén, Head of Service Development, Swedbank



Jonas Frid

"Småföretagare är ryggraden i Sveriges ekonomi, och deras drivkraft, kreativitet och uthållighet är inspirerande. I en tid av stora utmaningar, både ekonomiska och samhälleliga, är företagande en avgörande del av lösningen. Att genom NyföretagarCentrum få stötta dessa entreprenörer är oerhört stimulerande och viktigt."

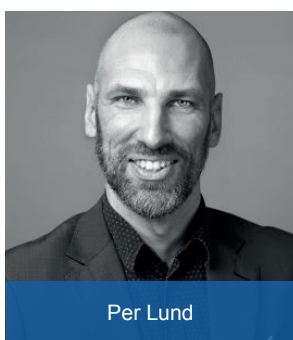
Jonas Frid, Affärsområdeschef, Svedea



Viggo Zachrisson

"NyföretagarCentrum har i 40 år levererat otroligt viktiga resultat, med hundratusentals nya företag som konkret bevis. Med den datan i ryggen och en otroligt spännande roll framåt är NyföretagarCentrum en nyckelspelare för Sveriges entreprenörsekosystem och modellerna för att stötta det."

Viggo Zachrisson, Executive Senior Advisor, Froda



Per Lund

"Att få relevant rådgivning utifrån ens individuella situation kan göra stor skillnad för blivande företagare. Det gynnar fler än bara de nya företagarna."

Per Lund, Ansvarig Unionen Egenföretagare



Fredrik Östbom

"Sverige har blivit ett starkt land tack vare vårt företagande. Nya innovationer har gett oss ekonomisk tillväxt, nya arbetstillfällen och socialt välbefinnande. NyföretagarCentrum spelar en viktig roll i att den utvecklingen fortsätter."

Fredrik Östbom, Chef Näringspolitik & Opinion, Almega

Sverige behöver fler nya livskraftiga företag

– NyföretagarCentrum har utmärkande resultat

Viljan till nyföretagande finns hos svenska folket. Omkring 50 % av svenskarna kan tänka sig att starta eget företag. Problemet är dock att knappt 0,6 % årligen startar företag. Under 2024 minskade nyföretagandet ytterligare med 8,9 %. Vi är nu i nivå med 2009 års låga siffror för starter av företag i Sverige, ett år präglad av finanskrisen.

NyföretagarCentrums supportsystem ger fler nya livskraftiga nya företag

Under 2024 lyckades NyföretagarCentrum trots bristare tider hålla nyföretagandet uppe. Lika många företag startade genom NyföretagarCentrum 2024 som 2023.

NyföretagarCentrum står för var 10:e företagsstart i landet. Sedan 1985 har nära 275 000 företag startats. Dessa företag har högre överlevnadsförmåga och bättre tillväxt. De nya företagen skapar nya jobb. Samhället får dessutom årligen miljarder tillbaka i skatteintäkter.

Vi behöver fler nya företagare i hela landet. Vi behöver även fler hållbara – livskraftiga företag. Samtidigt behöver även extra insatser göras för de grupper som idag är underrepresenterade.

Fler kvinnor som startar företag behövs för ekonomisk utveckling och ökad jämställdhet

Av alla nya företag som startas företag i Sverige är endast ca 30 % startade av kvinnor.

OECD fastslår att; "If all groups participated in early-stage entrepreneurship at the same rate as coreage men, there would be 157 000 more entrepreneurs. About 90 % of these "missing" entrepreneurs are female. (<https://orbilu.uni.lu/handle/10993/48882>)

Genom NyföretagarCentrum ökar möjligheterna för kvinnors företagande. Hos NyföretagarCentrum har andelen kvinnor som kommit för rådgivning och startat företag varit omkring eller nära 50% under många år. 2024 var andelen kvinnor som startade företag 48 %.

Fler unga som startar livskraftiga företag behövs

Vi behöver också många fler unga företagare. Det är genom företagen som startas av de unga som många av de nya idéerna kommer fram. Hållbarhetsaspekterna omfattas också i högre grad av unga. Med NyföretagarCentrums hjälp tar unga lättare sin idé vidare. Genom NyföretagarCentrum ökar möjligheterna för ungas företagande. 39 % av de som kom till NyföretagarCentrum 2024 för rådgivning var under 35 år.

Fler utlandsfödda som startar företag behövs för ekonomisk utveckling, sysselsättning och integration

Utlandsfödda har också svårare att starta företag. Det som ofta saknas är ett svenskt nätverk. Moms- och skatteregler är också ofta ett stort bekymmer. Men det går att komma till rätta med svårigheterna och ge möjligheter. Många som kommer till NyföretagarCentrum för att starta eget företag har drivit företag tidigare eller har släkt och vänner som är företagare. Startar man företag genom NyföretagarCentrum och på rätt sätt ökar möjligheterna till framgång. 33% av de som startade företag 2024 genom NyföretagarCentrum var utlandsfödda.

NyföretagarCentrums framgångar är av betydelse och inom nyföretagandet som organisation idag världsledande. Att tillse att NyföretagarCentrum har organisatoriska förutsättningar, ändamålsenliga verktyg och tillräckliga finansiella resurser är nödvändigt.

NyföretagarCentrum står för var 10:e företagsstart i landet.
Sedan 1985 har nära 275 000 nya företag startats.

Årets mentor 2024 en stor inspiration

Jonas Norrman, en av grundarna och delägare Time2Care, är Årets Mentor 2024. Han har varit mentor i NyföretagarCentrum Sveriges mentorprogram i Jämtland Härjedalen för adepten Maryna Rosen, Flow of Childhood. Även föregående år gick utmärkelsen till det mentorprogram som drivs i Jämtland. "Under mitt år med Jonas har jag "smittats" av hans ljusa världsbild och han har fått mig att känna att allt är möjligt", lyfter Maryna.



Erfaren företagare ger tillbaka

Jonas Norrman har lång erfarenhet av näringsliv och företagande och har samlat på sig kunskaper och erfarenheter från olika branscher. Det senaste året är det Maryna Rosen och Flow of Childhood som fått ta del av dessa.

Att Jonas engagemang, kunskaper och förmågor är uppskattade är tydligt. För andra gången på tre år var han med som finalist i Årets Mentor i Sverige. Denna gång gick det hela vägen.

En tryggare start

"Jonas stöd har varit fantastiskt. Han skapade ett utrymme för mig att känna att allt var möjligt. Det skapade motivation och inspiration och jag vågar prova nya saker och nya sätt. Starten har blivit så mycket tryggare och framför allt så har hans stöd inneburit att företaget har överlevt och vuxit sig starkare", avslutar Maryna.

Mentorskap stärker nyföretagare

Sedan 2006 erbjuder NyföretagarCentrum kostnadsfritt mentorskap till nyföretagare i Mentor Eget Företag, ett strukturerat program där möten med mentorn varvas med nätverksträffar. Mentorprogrammet drivs på uppdrag av Tillväxtverket. Fler än 10 000 nya företag har genom åren fått ett oberoende bollplank, i form av en ideell mentor. Fler än 5 000 mentorer har deltagit.

Effekterna av mentorskap

Mentorskap har en värdefull och viktig påverkan på utvecklingen av nya företag likväl som för individerna, både adepter och mentorer. Undersökningar visar att företagen som deltagit i programmet har en överlevnadsgrad på 87 % (efter år 3), men också ökad tillväxt, omsättning och fler anställda. Adepterna får större självförtroende och känner sig säkrare som företagare.

Hög andel kvinnor

Fler än 60 % av adeptföretagen har drivits av kvinnor. Samtidigt ökar andelen kvinnliga mentorer. Det ger effekt med fler förebilder som visar på kvinnors möjligheter att starta och driva företag. Det leder till att fler vill starta företag och fler tar klivet att våga anställa. Dessutom höjs kunskapen om kvinnors företagande.

Väg till integration och minskat utanförskap

Programmet har också en viktig funktion när det gäller målgruppen utlandsfödda. Mentorskap blir en väg till sysselsättning och till ökad integration och minskat utanförskap. Utlandsfödda är en grupp som i än högre grad behöver de nätverk som erbjuds via NyföretagarCentrum och mentorprogrammet.

Resultat sedan 2006:

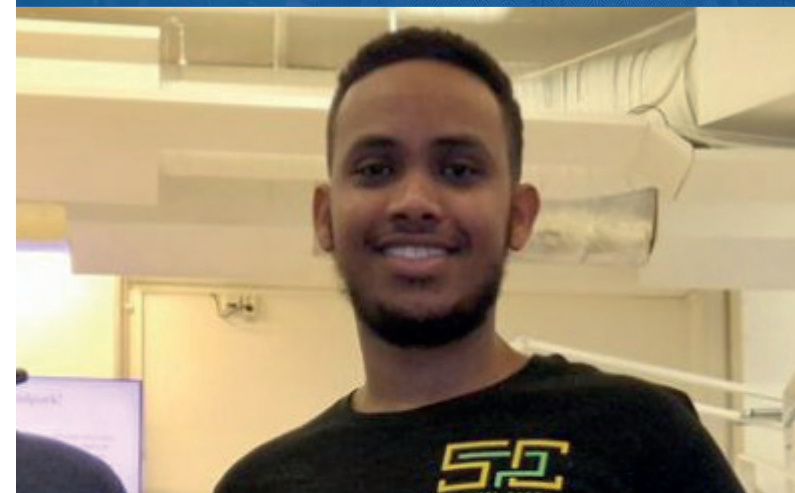
- ✓ 5 000 mentorer
- ✓ 10 000 adepter
- ✓ 87% av företagen är verksamma efter 3 år



"Mentorn hjälpte mig att bli tydligare, att stanna upp och se mina framsteg. Hennes stöd betydde otroligt mycket och har en stor del i att mitt första år som företagare gick så bra."
Marita Andersson,
Adept i NyföretagarCentrum Jönköpings Mentorprogram



"Mentorprogrammet gav oss ovärderligt stöd. Mentorns erfarenhet inom försäljning har hjälpt oss att fokusera på rätt kunder och effektivt driva verksamheten framåt."
Tina Svensson och Carolin Lindström,
Adepter i NyföretagarCentrum Skåne Nordvästs Mentorprogram



"Mentorn gav ovärderliga insikter i branschen, vilket hjälpte mig att undvika misstag och ta tillvara på möjligheter som jag själv inte skulle ha sett. Det jag värdesätter mest är hur jag började se saker från ett annat perspektiv."
Abdishakur said Abdirahman,
Adept i NyföretagarCentrum Skåne Nordvästs Mentorprogram



"Jag brinner för att hjälpa engagerade människor nå sina mål och ha roligt på vägen. Man lär sig mycket i relationen med sin adept. Mentorskapet har gett mig andra perspektiv på olika typer av frågor."
Johan Lundgren Natt och Dag,
Mentor i NyföretagarCentrum Göteborgsregionens Mentorprogram



"Det är alltid lika roligt, utvecklande och inspirerande att få jobba med drivna entreprenörer och hjälpa dem till framgång. Sen är det härligt att kunna "ge tillbaka" lite av allt jag själv lärt mig under mitt företagande."
Johan Dahl,
Mentor i NyföretagarCentrum Gästriklands Mentorprogram



"Mentorskapet har gett mig värdefulla insikter, dels i hur lika utmaningarna är i företagandet, dels hur kreativt det är att lösa en utmaning tillsammans."
Malin Carrick,
Mentor i NyföretagarCentrum Sollentunas Mentorprogram



Stora Mu – En grön revolution vid polcirkeln

Långt uppe i norra Norrbotten, där vintrarna är långa men framtidstro och innovation blomstrar, ligger Stora Mu AB – ett familjeägt lantbruksföretag som genom en imponerande generationsväxling har satt igång en grön revolution. Här möts tradition och modernitet i en unik symbios som visar att även en liten by nära polcirkeln kan bli en kraftfull motor för hållbar utveckling.

En ny era i en gammal gård

På en gård med djupa rötter tar nu Hulda Wirsén och Johan Liljebäck över ansvaret. Gården, som tidigare drivits av Johans föräldrar, genomgår en smidig men



ändå utmanande övergång – en generationsväxling där gamla traditioner möter nya idéer. "Vi driver en lantbruksgård i modern form som AB," berättar Hulda. Hon, som lämnade sin karriär som agronom och konsult för två år sedan, har tillsammans med Johan och hans föräldrar satsat helhjärtat på att föra gården in i framtiden.

Modernisering med grönt hjärta

Sedan 2010 då Johan bestämde sig för att flytta hem till gården har Stora Mu genomgått en kraftig expansion, med investeringar på cirka 30 miljoner kronor som har möjliggjort en imponerande produktionsökning. Gården gick från 30 mjölkkor till 80 under 2010 och vidare till 150 år 2021. Samtidigt har det totala antalet djur vuxit markant – från 60 till dagens 300. Rekryteringsdjuren, alltså de kvigor som ska bli framtida mjölkkor, har ökat från 30 till 150, vilket säkerställer en stabil och hållbar tillväxt.

Genom att införa modern teknik, såsom lösdrifts-ladugårdar med mjölkrobotar, har de kunnat effektivisera arbetet och skapa ett välbalanserat kretslopp där logistik, foderoptimering och växtodling samverkar som ett väloljat kretslopp för bästa möjliga resultat.

Livet vid polcirkeln – utmanande men inspirerande

Att driva ett företag i en avlägsen region har sina utmaningar. I Norrbotten har många jordbrukare lagt ner, vilket gör att Hulda och Johan ofta upplever en känsla av ensamhet. Trots detta är de optimistiskt lagda till följd av en stabil ekonomi och stark framtidstro. För att hämta inspiration deltar Hulda regelbundet i nätverksträffar och Överkalix kommuns näringslivsfrukostar, där lokala utmaningar blandas med kreativiteten att hitta nya lösningar.



Foto: Eva Carlsson

Den gröna omställningen i praktiken

För Hulda är den gröna omställningen inte bara ett modeord, utan en levnadsfilosofi. "Det är fantastiskt roligt att jobba med naturen – att se hur fotosyntesen skapar liv, att följa grödornas resa från marken till mat, foder och värme, och att ta hand om både gödsel och andra rester," berättar hon. Tillsammans med Johan arbetar de outtröttligt för att bygga ett fungerande kretslopp – inte bara på gården utan även i Svartbyn, den lilla orten på den norrländska landsbygden. Varje del av verksamheten, från flispannan som värmer husen med flis från den egna skogen, till tanken på en framtida biogasanläggning, speglar deras engagemang för en hållbar framtid. Nyligen har de återtagit brukandet av åkermark som legat i träda sedan 1970-talet. Något som skapar en positiv anda för alla de boende runtomkring dem, men också innebär att de inte behöver transportera varje sig foder eller bajs så långa sträckor.

Framtidens möjligheter och strategiska val

Med en solid ekonomi och modet att satsa på det som fungerar väl, fortsätter Stora Mu att utvecklas. Genom att återuppliva den gamla marken med nyodling och med planer på att eventuellt utöka med en tredje mjölkrobot, ser de möjligheter att ytterligare öka sin produktion. Johan, som är lantmästare utbildad vid Sveriges Lantbruksuniversitet, och Hulda, också hon med en gedigen bakgrund från SLU, kombinerar sina kunskaper för att göra strategiska val som gynnar både gårdens framtid och samhället i stort.

Mentorskap och erkännande

Ett viktigt steg på deras resa har varit Huldas deltagande i NyföretagarCentrums ettåriga mentorprogram. Under denna period fick hon ovärderliga insikter och stöd – bland annat från Annika Högström, vars företag nyligen genomgått en generationsväxling. Hulda deltar gärna i NyföretagarCentrums föreläsningar och nätverksträffar och parets imponerande företagsresa belönades med utmärkelsen Årets Nyföretagare i Sverige 2024 - ett erkännande som bekräftar att deras modiga satsning verkligen gör skillnad.

En framtid som inspirerar

Stora Mu är ett levande exempel på hur man kan förnya sig och växa genom att omfamna både tradition och innovation. Med en grön vision, en stark tro på hållbarhet och en vilja att skapa ett aktivt kretslopp, visar de att det är möjligt att driva ett framgångsrikt företag även på en liten by nära polcirkeln. Deras resa inspirerar inte bara lokalsamhället, utan även alla som tror på att förändring börjar med att våga ta steget in i framtiden.

NyföretagarCentrum Nord 2024:

- ✓ 145 startade företag
- ✓ 532 nyföretagare i rådgivning
- ✓ 62 % kvinnor i rådgivning

Röster från landets NyföretagarCentrum

Lokala NyföretagarCentrum finns i mer än 200 kommuner. Rådgivarna är eller har själva varit företagare. De har också nätverk i sina respektive hemorter, en lokal förankring och kan guida till näringslivskontakter som nyföretagaren kan ha stor nytta av. Till rådgivarnas förfogande står även nationella och lokala samarbetspartners och experter som stöder NyföretagarCentrums verksamhet.



Ann-Sofie Persson, Verksamhetsledare, NyföretagarCentrum Skaraborg

"Trots att nyföretagandet i Sverige varit lägre än önskat under 2024, ser vi en positiv utveckling hos oss på NyföretagarCentrum Skaraborg – och det är inspirerande!"

Vårt arbete gör verklig skillnad, och varje nytt företag är ett steg mot en starkare framtid."

NyföretagarCentrum Skaraborg 2024:

- ✓ 190 startade företag
- ✓ 50 % kvinnor i rådgivning
- ✓ 35 % utlandsfödda i rådgivning



Lisa Carpevi, Verksamhetsledare, NyföretagarCentrum Sollentuna

"Året som gick var ett utmanande år för många företagare. Ändå upplever jag en positiv känsla och ett hoppigande framtidsfokus. Att vara en del av NyföretagarCentrum Sollentuna känns otroligt roligt och viktigt."

NyföretagarCentrum Sollentuna 2024:

- ✓ 42 startade företag
- ✓ 60 % kvinnor i rådgivning



Catarina Espmark, Rådgivare, NyföretagarCentrum Jämtland Härjedalen

"Vi har med våra engagerade mentorer för andra året i rad erhållit utmärkelsen årets mentor i Sverige. Det har givit ett bra genomslag och blivit en snackis i vårt län. Vi är det län som tappat minst i förhållande till övriga län när det gäller antalet nystartade företag. Vi är och förblir ett småföretagarlän."

NyföretagarCentrum Jämtland Härjedalen 2024:

- ✓ 122 startade företag
- ✓ 51 % företag startade av kvinnor
- ✓ 30 % företag startade av utlandsfödda

Årets pristagare 2024



Årets Nyföretagare – Hulda Wirsén och Johan Liljebäck, Stora Mu AB

Stora Mu AB är ett familjeägt lantbruksföretag beläget i Svartbyn, Norrbotten, specialiserat på modern mjölkproduktion och nötköttsproduktion.

"Det känns otroligt kul att få en så fin utmärkelse. Som ny företagare har det varit viktigt att ta del av kunskap och erfarenheter via NyföretagarCentrum och även dess mentorprogram, som jag verkligen kan rekommendera.", säger Hulda Wirsén.



Årets Mentor Nya Företag – Jonas Norrman

Jonas Norrman har lång erfarenhet av näringsliv och företagande efter att ha startat och drivit flera egna företag.

"Det är otroligt givande att vara mentor åt nya företagare - det är lärorikt både för adepten och för mig själv i mitt eget företagande.", säger Jonas Norrman.



Årets Unga Nyföretagare – Fredrik Belin, Belin Racing

Fredrik Belin har tidigare brottats med psykisk ohälsa. Belin Racing har som mål att stötta ungdomar att uppnå sina mål - på och utanför racingbanan samt att vara en del i utvecklingen mot "grön" och elektrifierad motorsport.

"Det var som en blix från klar himmel och jag är så glad och stolt över att bli utsedd till Årets Unga Nyföretagare i Sverige.", säger Fredrik Belin.



Årets Nyföretagarkommun – Borlänge kommun

Borlänge kommun har länge sett värdet av att arbeta långsiktigt och främja en bredd av företagandet. Att tillse att såväl små som stora företag ges plats och spelar roll har länge varit i fokus.

Även mot bakgrund av oförutsedda händelser har Borlänge kommun visat att vägen framåt är att nya idéer ges goda förutsättningar. Samtidigt har förståelse funnits kring hur viktigt det är med samarbeten som gynnar hela regionen.

NyföretagarCentrums Huvudprinciper

NyföretagarCentrum i landet arbetar efter samma huvudprinciper. Detta för att säkerställa kvaliteten i rådgivningen, där alla arbetar på samma sätt och mot samma mål – flera nya livskraftiga företag i Sverige.

1. Verksamheten ska i huvudsak rikta sig till nyföretagare

2. Rådgivningen ska vara av hög kvalitet och främja seriöst företagande

3. Rådgivningen ska vara kostnadsfri, konfidentiell och verka för nyföretagarens bästa

4. NyföretagarCentrum ska verka genom lokala nätverk inom sitt näringsgeografiska område

5. Finansieringen ska utgöras av en bredd av samarbetspartners och på ett sådant sätt att verksamhetens oberoende värnas
6. NyföretagarCentrums styrelse ska huvudsakligen bestå av representanter från lokalt näringsliv

7. NyföretagarCentrum ska följa gällande kvalitets- och varumärkespolicy samt Code of Conduct

8. Start, betydande förändring och avveckling av verksamheten ska ske i samråd med NyföretagarCentrum Sverige

Hållbarhetsarbete

Ett hållbart företagande är en viktig del i att skapa ett hållbart samhälle. Genom NyföretagarCentrums rådgivning belyses hållbarhetsaspekten inför varje företagsstart. Företagens sociala ansvar står ständigt i fokus.

NyföretagarCentrum har en tradition vad gäller CSR (Corporate Social Responsibility), som medgrundare 1995 till CSR Europe och 2004 till CSR Sweden.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Vi anknyter i vår verksamhet till FN:s globala mål. 2015 antog FN:s medlemsstater Agenda 2030 (se nedan). Syftet här är att år 2030 uppnå en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar utveckling världen över.



“NyföretagarCentrum spelade en avgörande roll i min resa som företagare. Deras vägledning och stöd i den kritiska uppstartfasen gav mig inte bara kunskap utan också det självförtroende som krävdes för att förverkliga mina visioner. Tack vare deras expertis kunde jag bygga en stabil grund för min verksamhet och fortsätta utvecklas mot framgång.”

Shori Zand,
Investorare och grundare, Avesina



“Med NyföretagarCentrums hjälp och struktur kring starta-eget-kursen och mentorprogrammet fick jag den bästa starten till att idag, 15 år senare, fortfarande kan leva min dröm som företagare.”

Caxton Njuki,
Caxton Sports Management

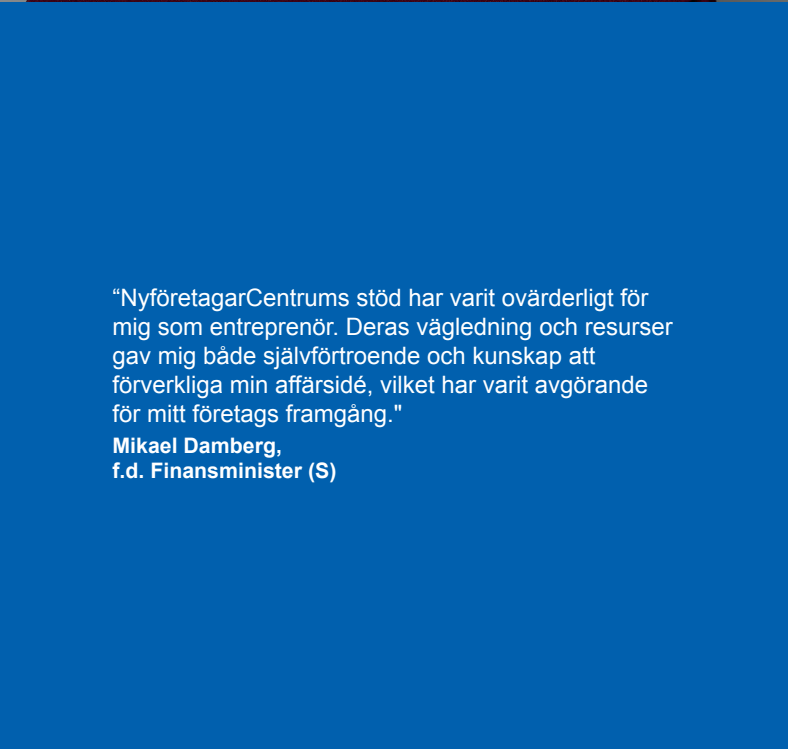
“NyföretagarCentrums stöd har varit ovärderligt för mig som entreprenör. Deras vägledning och resurser gav mig både självförtroende och kunskap att förverkliga min affärsidé, vilket har varit avgörande för mitt företags framgång.”

Omar al Obaidi,
Dr Obaidi Tandvård AB & Dr Obaidi Tandvård Stockholm AB



"Det är våra företagare och entreprenörer som skapar jobb, välbästand och välfärd. Människor måste ges förutsättningarna att förvalta sitt pund och förverkliga sina idéer. Här spelar NyföretagarCentrum en viktig roll i att ge råd och stöd så att fler tar chansen att starta eget."

Ebba Busch,
Energi- och Näringsminister (KD)



"NyföretagarCentrums stöd har varit ovärderligt för mig som entreprenör. Deras vägledning och resurser gav mig både självförtroende och kunskap att förverkliga min affärsidé, vilket har varit avgörande för mitt företags framgång."

Mikael Damberg,
f.d. Finansminister (S)



"Med sin rådgivning och inspiration spelar NyföretagarCentrum en viktig roll i att få fler att starta eget i hela Sverige. Det skapar arbetstillfällen, driver ekonomisk tillväxt, främjar innovation och stärker lokalsamhällen."

H.K.H. Prins Daniel

Nationella partners / samarbeten

Våra partners gör NyföretagarCentrum möjligt

Genom våra partners ges nyföretagare bättre förutsättningar till att starta och driva företag. Nätverk och förmånliga erbjudanden bidrar till fler nya livskraftiga företag.



I samarbete med:



NyföretagarCentrum Sverige

NyföretagarCentrum Sverige är moderorganisation för landets lokala NyföretagarCentrum. Verksamhetens syfte är att främja entreprenörskap och medverka till start av fler nya livskraftiga företag i Sverige.

Sveriges ledande kraft för fler
nya livskraftiga företag



NyföretagarCentrum