



Stiftelsen Svenska Jobs and Society/
NyföretagarCentrum Sverige
Mentorskapsinsatser 2023 - 2024
Slutrapport Ä2019 - 373

Sammanfattning

Sedan starten 2006 har nära 10 000 nya företag, inom ramen för Stiftelsen Svenska Jobs and Societys (NyföretagarCentrum Sveriges) Mentorprogram, fått bättre möjligheter till överlevnad, lönsamhet och tillväxt.

Mot bakgrund av upphandling Ä2019-373 har mentorskapsinsatser genomförts med mycket goda resultat över hela landet, i enlighet med krav och viljeinriktningar. I programmet som startade 2023 och avslutats under 2024 har 48 lokala NyföretagarCentrum deltagit som underleverantörer i programmet med god spridning över landet. Särskilt fokus har funnits och insatser har gjorts för målgrupperna; kvinnor, nyanlända/utrikesfödda, sociala företag, besöksnäring och livsmedelsindustri. I det genomförda programmet har 439 mentorpar startats och sammanlagt 457 nya eller blivande företagare fått stöd av en ideell mentor som utvecklat nyföretagarens förmåga att starta och driva sitt företag. Programmet har levererats till fullo i samtliga uppdragsområden enligt avtal.

Överträffade mål med 439 mentorpar

Med hjälp av 48 lokala/regionala NyföretagarCentrum har Stiftelsen Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum Sverige) genomfört mentorskapsinsatser fördelade över Sveriges samtliga län, i enlighet med avtalen för **de tre uppdragsområdena Norra, Östra och Södra Sverige. 439 mentorpar har startats och genomförts.** I de tre uppdragsområdena har fler par startats än avtalat (överpar), och då framför allt i Östra och Södra Sverige med 22 respektive 16 extra par vardera. Likt tidigare år ser vi en betydande insats för kvinnors företagande, då andelen kvinnor 2023 uppgår till 69% vilket med marginal övergår målsättningen. Det är en ökning från 2022 med 6%. Även andelen adepter med utländsk härkomst översteg målsättningen och uppgick 2023 till 32% vilket är en ökning med 5%. Av dessa var andelen ny i Sverige (max tre år i Sverige) 13 % vilket är en ökning från föregående år med 4%.

2023 uppgick andelen mentorer med utländsk bakgrund till 10 %. I Östra Mellansverige är andelen 20%. Andelen kvinnor som mentorer skiljer sig också mellan regionerna. På nationell nivå ökar andelen kvinnor som mentorer med 5 % till 49%. I Norra Sverige är andelen kvinnor hela 55%.

När vi ser till de olika viljeinriktningarna finns fortsatt regionala skillnader. Även 2023 - 2024 lyfter Norra uppdragsområdet snittet vad gäller samtliga viljeinriktningar, Östra och Södra uppdragsområdet följer det nationella snittet, 3 - 13 % för de olika inriktningarna. Samtliga viljeinriktningar förutom Ny i Sverige backar tillbaka något. När det gäller Ny i Sverige ökar det nationella snittet från 9 % som nämnts till 13%.

Bakgrund mentorprogram

2006 utformade Stiftelsen Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum Sverige) tillsammans med Almi Företagspartner, mentorprogram för blivande/nya företag och befintliga företag, på uppdrag av Näringsdepartementet. Tillsammans drevs programmet under åren 2006 – 2017, varvid Tillväxtverket mars 2018 övertog genomförandet av ”Mentor starta företag”, enligt

överlåtelseavtal mellan Almi Företagspartner och Stiftelsen Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum Sverige). Avtalet löpte vidare 2018/19 med smärre förändringar.

Under försommaren 2019 genomfördes LOU-upphandling rörande mentorskapsinsatser, syftande till att stärka insatserna för blivande företagare och målgrupperna kvinnor och utländsk bakgrund. Viljeinriktningar som sedan 2019 - 2020 funnits uttalade för att nå målgrupperna har varit;

- Socialt entreprenörskap
- Besöksnäring
- Ny i Sverige
- Livsmedel
- Kvinnor med utländsk bakgrund
- Mentorer med utländsk bakgrund

Mentorskap har en avgörande betydelse för nya företagare

Sedan 2006 har nära 10 000 mentorskapsrelationer åstadkommit genom mentorskapsinsatser av Stiftelsen Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum Sverige). Insatser som inneburit att kunskap, metodik och erfarenheter byggts upp och utvecklats i hög omfattning.

Med hjälp av en väletablerad och systematisk evidensbaserad struktur och metodik åstadkoms mentorskapsinsatser med mycket goda resultat. Att mentorskap har stor betydelse för överlevnad, sysselsättning och tillväxt har bekräftats i undersökningar. Enligt den undersökning som Novus utförde 2018/19, konstaterades att överlevnaden för de företag som tagit del av rådgivning och mentorskapsinsatser genom NyföretagarCentrum uppgick till 87% (överlevnad tre år efter start). Andelen konkurser var mycket låg och av de företag som startats 2015 - 2018 och tagit del av rådgivning och mentorskapsinsatser var konkursgraden 1%. Även graden av sysselsatta ökade i de företag som erhållit mentorskapsinsatser genom NyföretagarCentrum.

Hela landet

Nya och blivande företagare har erbjudits mentorskapsinsatser i hela landet genom Stiftelsen Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum Sverige). I samtliga län har mentorprogram startats i samarbete med ett 48 lokala/regionala NyföretagarCentrum.

Informationsinsatser

Informationsinsatser rörande mentorskapsinsatser har kontinuerligt genomförts genom web, sociala medier och genom lokala/regionala NyföretagarCentrum. Media har följt lokala/regionala NyföretagarCentrum i samband med lokala/regionala NyföretagarCentrums mentoraktiviteter. Samarbete med partners, företag, organisationer och myndigheter, ger ett inflöde för rådgivning till NyföretagarCentrum, vilket i sin tur givit goda möjligheter till att informera och rekrytera adepter till mentorprogrammet. Information har givits av lokala/regionala NyföretagarCentrum till partners och styrelseledamöter och de nätverk man verkar i, för att rekrytera nya mentorer. Informationsinsatser har samtidigt skett i samband med event som arrangerats och genom marknadsföringskampanjer med adepter och mentorer. Mentorskapsinsatserna har också lyfts i

samband med att 15 adepter som nominerats, blev inbjudna till Prins Daniels Entreprenörsdag. Insatser har gjorts lokalt/regionalt hos NyföretagarCentrum för att hylla de ideellt arbetande mentorerna och samtidigt skapa uppmärksamhet för programmet. 2023 utsågs Maria Svensson Wiklander, NyföretagarCentrum Jämtland Härjedalen till Årets Mentor. Hon driver verksamheten Gomorron Östersund och företaget the Remote Lab. Adepterna Alexandra Edström & Maria Huczkiwsky Ungdomsstöd i Jämtland nominerade Maria Svensson Wiklander till tävlingen.

Informationsinsatser riktade till gruppen utländsk härkomst och sociala företag.

I samband med de informationsinsatser som skett har särskild uppmärksamhet funnits för gruppen utländsk härkomst / nyanlända och sociala företag. De projekt som drivits av Stiftelsen Svenska Jobs and Society / NyföretagarCentrum Sverige riktade mot utländsk härkomst/migranter/nyanlända har underlättat rekryteringen till mentorprogram, där andelen utländsk härkomst bland nyföretagarna hos NyföretagarCentrum 2023 uppgick till 32 %.

Uppföljning av Mentorskapsinsatser, målgrupper och genomförande

Krav på geografisk spridning inom uppdragsområde, på genomförande och metodik av mentorskapsinsatser samt på kompetens, erfarenhet och lokala kontakter.

I samtliga uppdragsområden har mentorskapsinsatser genomförts av mentorhandledare som i hög utsträckning har lång erfarenhet av att driva mentorprogram. Hos Stiftelsen Svenska Jobs and Societys (NyföretagarCentrum Sveriges) finns en diplomeringsprocess där krav finns på rådgivare om kunskaper och erfarenheter inom företagande liksom krav på relevanta, adekvata lokala nätverk av kontakter.

Utbildning och vägledning har samtidigt löpande givits av Svenska Jobs and Society nationellt rörande Mentorprogrammets struktur och metodik. Under året har mentorhandledarutbildningar genomförts vid fem tillfällen (två gånger under hösten 2023 samt tre gånger under våren 2024). Utbildningarna har varit ett led i att säkerställa att mentorhandledarna som verkat i programmet är välorienterade och lämpade att genomföra mentorskapsprogram. Detta utifrån den struktur och process som Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum) utformat och med en metodik som är evidensbaserad och som bekräftats fungera inom ramen för forskningsprojekt genomfört av Middlesex University.

Nationell projektledning följer noggrant lokala mentorskapsinsatser för att tillse att processen och strukturen följs vilket skapar förutsättningar för god utveckling hos adepterna. Genom den nationella projektledningen genomförs digitala enkätuppföljningar (adepter) samt en avslutande digital undersökning mot adepter och mentorer, där uppföljning sker kring matchning, överensstämmelse i kompetenser och behov, nätverksträffar osv. Som ytterligare del i kvalitetssäkringen granskar den nationella projektledningen varje matchat mentorpar för att tillse att dessa uppfyller uppställda kriterier.

Krav på mångfald bland adepter (med mångfald avser kön, ålder, bakgrund, företagsformer och branscher).

Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum Sverige) möter i hög utsträckning kraven att en blivande företagare / företagare i uppstartsfas ska ha deltagit i rådgivning kring affärsidé, ha en bärkraftig affärsidé och ha behov av och förutsättningar för att delta aktivt och engagerat i mentorprogrammet. Mentorskapsinsatserna har även väl uppfyllt kraven att andelen kvinnliga adepter skall vara 50% samt att andelen adepter med utländsk bakgrund bör utgöra minst 20%.

I Mentorprogrammet 2023 har totalt **439 mentorskap** startats, dvs **39 par över** insatsens mål. Något som innebär att målen nåddes nationellt likväl som för de tre uppdragsområdena. Sammanlagt har **457 adepter** fördelat över 439 mentorpar fått ta del av mentorskapsinsatser. **57 adepter mer än avtalat** (ett adeptföretag kan ha flera "projektägare").

Mentorskapsinsatser per uppdragsområde

Följande fördelning finns i de tre upphandlade uppdragsområdena och inom dessa.

Norra Uppdragsområdet

| | Fördelning | Startade | +/- |
|----------------------------|-------------------|-----------------|------------|
| Övre Norrbotten | 23 | 24 | +1 |
| Mellersta Norrland | 20 | 20 | ± 0 |
| Norra Mellansverige | 52 | 52 | ± 0 |
| Totalt | 95 | 96 | + 1 |

Östra Uppdragsområdet

| | Fördelning | Startade | +/- |
|----------------------------|-------------------|-----------------|-------------|
| Stockholm | 58 | 74 | + 16 |
| Östra Mellansverige | 95 | 101 | +6 |
| Totalt | 153 | 175 | + 22 |

Södra Uppdragsområdet

| | Fördelning | Startade | +/- |
|-------------------|------------|------------|-------------|
| Småland med Öarna | 40 | 42 | +2 |
| Sydsverige | 59 | 67 | + 8 |
| Västsverige | 53 | 59 | + 6 |
| Totalt | 152 | 168 | + 16 |

Adepter (målgrupper och antal):

Målgrupper och viljeinriktningar:

Antal adepterföretag fördelat på målgrupper och på de viljeinriktningar som ingår i uppdraget. 50% kvinnor (med 50% adepterföretag med kvinnor som ägare tillses detta krav).

A - valfritt par (inga krav på adeptens kön eller inriktning på företag)

B - minst en kvinna som adept

C - socialt entreprenörskap

D - Ny i Sverige. Adept har varit i Sverige i max 3 år.

E - Besöksnäring. Företag som säljer tjänster / produkter mot turister.

F – Livsmedel.

Antal adepthöretag fördelat över kategori / målgrupp samt uppdragsområde.

| Antal | | A Valfritt | B Kvinnor | C Socialt | D Ny i Sverige | E Besöksnäring | F Livsmedel |
|---------------|------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Norra Sverige | 96 | 17 | 45 | 5 | 16 | 9 | 4 |
| Östra Sverige | 175 | 47 | 91 | 5 | 14 | 12 | 6 |
| Södra Sverige | 168 | 35 | 94 | 3 | 24 | 7 | 5 |
| Totalt | 439 | 99 | 230 | 13 | 54 | 28 | 15 |

Sammanräknat är totala andelen **adepthöretag med kvinna som adept** (kvinnor som adepter i kategori B - E inkluderat) såsom följer (%):

| | Antal företag per område | Adepthöretag kvinna som ägare (B - E) | Adepthöretag med kvinna som adept (%) |
|---------------|--------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Norra Sverige | 96 | 69 | 72 |
| Östra Sverige | 175 | 113 | 65 |
| Södra Sverige | 168 | 122 | 73 |
| Totalt | 439 | 304 | 69 |

Målgrupper och viljeinriktningar:

| | |
|---------------------|-----|
| - Kvinnors företag | 69% |
| - Utländsk bakgrund | 32% |
| - Socialt företag | 3% |
| - Ny i Sverige | 13% |
| - Besöksnäring | 6% |
| - Livsmedel | 3% |

Andelen kvinnor som adepter i mentorprogrammet har varit hög sedan starten och 2023 är inget undantag. Andelen ökade nu till 69 % (63% 2022). Med andra ord, nära 20% fler än minimikraven på 50%. 317 adepter var kvinnor av det totala antalet adepter för hela Sverige på 457, även det 69%. Skillnader kan dock ses mellan regionerna likväl som i regionerna. Både Södra och Norra Sverige ligger högt på hela 73 % respektive 72%. Östra Sverige ligger på 64%. Mentor Eget Företag innebär således ett starkt stöd för kvinnors företagande.

När det gäller andelen kvinnor i företag som startar inom de olika viljeinriktningarna ser vi en förändring. 2022 varierade det mellan 35 % (Ny i Sverige) till 70% (livsmedel). I programmet 2023 varierar det mellan 51% kvinnor (Ny i Sverige) och 93% (livsmedel). Andelen kvinnor i stort har alltså ökat även här.

Utländsk bakgrund:

I gruppen utländsk härkomst finns de adepter (och mentorer) som själva är födda utomlands eller som har föräldrar som båda är födda utomlands. 2023 ökade andelen adepter med utländsk bakgrund åter och 32% av adepterna har utländsk bakgrund (27% 2022). 2023 accelererar gruppen utländsk härkomst i Norra uppdragsområdet och snittet i regionen var 29 %. Inom Norra uppdragsområdet varierar det mellan 25 % (Norra Mellansverige) och 41 % (Mellersta Norrland). Både Södra och Östra Uppdragsområdet har 33% adepter med utländsk bakgrund. Även de som här drar ned snittet når således väl över målet på 20%.

Adepter med utländsk bakgrund 2023: 146 st.

Kvinnor: 92 = 63%

Män: 54 = 37%

I programmet 2023 - 2024 har en kraftig ökning skett när det gäller andelen kvinnor som deltar som adepter. Generellt har andelen kvinnor ökat i programmet. Gällande utländsk bakgrund är ökningen 13% från 2022. Det går också att se en kraftig ökning vad gäller kvinnor inom viljeinriktningen Ny i Sverige där kvinnorna ökar från 35% till 53%.

Viljeinriktningar

Som redovisas i inledningen av rapporten så backar de olika viljeinriktningarna förutom gruppen Ny i Sverige jämfört med 2022. Norra Sverige är den region som lyfter snittet vad gäller samtliga viljeinriktningar. Sociala företag nationellt uppgår till 2%. Södra Sverige som varit en stark region vad gäller socialt företagande backar samtidigt som de i Norra Sverige ökar till 3%. Detta är en lika stor ökning som 2022.

Viljeinriktningen Ny i Sverige lyfter 4% jämfört med 2022 och är i programmet 2023 13%. Norra Sverige hade 5%. 2023 tillhör de 17% av adepterna i Norra Sverige denna kategori. Även i Södra Sverige var andelen hög här med 14%. En ökning således med 8%.

Gruppen besöksnäring visar en blygsam minskning med 1% till 6% 2023. Skillnaderna är stora mellan regionerna. Norra Sverige gick fortsatt starkt när det gäller denna viljeinriktning. 2023 är 9% av adepterna engagerade inom besöksnäring. Södra Sverige är den region som här backar och landar på 4%.

Viljeinriktningen Livsmedel halveras jämfört med 2022 och landar på 3%. Där ligger alla regioner mer eller mindre lika i andel.

Branschindelning adeptföretag

Utifrån adeptföretagens SNI-koder så kan vi se en fördelning av vilka branscher de verkar inom. Vi ser fortsatta förändringar jämfört med tidigare år. **Huvudgrupperna är likt tidigare verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik, annan serviceverksamhet samt handel, reparation av motorfordon och motorcyklar.** Däremot kastas ordningen om och handel byter plats med juridik, ekonomi, vetenskap och teknik. Utöver dessa tre är **Kultur, nöje och fritid** kvar på fjärdeplats och in på femte plats i ordningen så finns **Utbildning, Hälsa, vård och omsorg samt Information och Kommunikation.**

Dessa kategorier står tillsammans för 77% av adeptföretagen.

| BRANSCH ADEPT |
|--|
| Ekonomi/ Juridik/ Teknik samt Information & Kommunikation 19% |
| Annan serviceverksamhet 16% |
| Handel 13% |
| Kultur, nöje & Fritid 8 % |
| Utbildning Hälsa, vård och Omsorg Information och Kommunikation 7% |

Ålder på adeptföretag

Mentorprogrammets insatser skall erbjudas blivande företagare eller företag inom uppstartsfas, 0 - 2 år. I populationen adeptföretag 2023 är **73 % antingen under uppstart eller mellan 0 - 1 år**. Detta är en marginell minskning jämfört med året före. Norra Sverige har väsentligt fler företag som ännu inte är registrerade. Dessa uppgår till 32 % vilket är en ökning med 12 % jämfört med 2022. Flertalet av dessa företag är registrerade, men mindre än ett år gammalt. Även Östra Sverige har väsentligt fler ännu ej registrerade företag. Där har förändring skett framför allt mot företag mellan 1 - 2 år som minskar med 7 % till 29%.

Södra Sverige är den region som går mot strömmen och andelen oregistrerade adeptföretag är 22 % vilket är en minskning med 7%. Företag som är registrerade och 0 - 1 år gamla ökar till 50 % (+ 11%) och företag mellan 1 - 2 år minskar med 3 % till 29%.

| % | Norra (96 par) | Östra (153 par) | Södra (152 par) | Totalt (439 par) |
|----------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 0 år | 32 | 31 | 22 | 28 |
| 0 - 1 år | 49 | 40 | 50 | 45 |
| 1 - 2 år | 19 | 29 | 29 | 27 |

0 år (företaget är inte registrerat.)

0-1år (företaget har varit registrerat upp till ett år.)

1-2 år (företaget har varit registrerat i minst ett år och högst två år.)

Krav på mentorer

Enligt gällande upphandling skall mentorerna som deltar i mentorprogrammet ha minst tre års erfarenhet av företagande, ha god social kompetens och lokal, etablerade nätverk. Mentorer likt adepter bör tillhandahållas med god geografisk spridning. De skall också följas upp på basis om de är;

- Kvinna med svensk bakgrund
- Man med svensk bakgrund
- Kvinna med utländsk bakgrund
- Kvinna född i utlandet
- Man med utländsk bakgrund
- Man född i utlandet

Stiftelsen Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum Sverige) med lokala / regionala NyföretagarCentrum **möter väl kraven på mentorernas bakgrund, kompetens och erfarenhet.** Genom att lokala mentorhandledare i rekryteringen av mentorer arbetar med lokala nätverk grundar man för att mentorerna är väletablerade på lokal nivå. Dessa är till stor del samarbetspartners eller andra som man har kontakt med i nätverket med **företags erfarenhet och social kompetens** och där **god personkännedom även finns.** Kravprofiler och intervjuunderlag finns tillgängligt nationellt. Den nationella projektledaren har på individnivå följt upp företagsengagemang / professionellt engagemang och geografisk spridning för varje uppdragsområde.

Kön och bakgrund:

Totalt antal mentorer: 451 st.

| | Totalt (%) |
|--------|------------|
| Kvinna | 49 |
| Man | 51 |

| | Svensk bakgrund | Utländsk bakgrund |
|----------|-----------------|-------------------|
| Mentorer | 90% | 10% |

Den positiva utvecklingen vad gäller kvinnor som mentorer fortsatte 2023. Andelen ökade 5% till 49%. Om vi ser till Norra regionen är andelen kvinnor 55% trots att andelen kvinnor som mentorer i Mellersta Norrland är 41%. Övre Norrland låg även i år mycket högt och där var andelen kvinnor som mentorer 73%. Även Västra Götaland har en hög andel kvinnor som mentorer (61 %) Sydsverige och Östra Sverige ligger lägre med 35% respektive 45%.

Andelen **mentorer med utländsk bakgrund ökade till 10%**. Vi ser hur andelen rådgivare med utländsk bakgrund stadigt har ökat vilket påverkat vilka nätverk lokala NyföretagarCentrum når ut till. Det finns dock regionala skillnader. Andelen här är något mindre i norra Sverige. Mellersta Norrland har 9 % mentorer som antingen själva är födda utomlands eller som har föräldrar som är födda utomlands. Även Östra Mellansverige och Västra Götaland har en relativt högre andel mentorer med utländsk bakgrund (20% respektive 14%).

Branschindelning mentor:

Fördelningen ser ut som tidigare år när det gäller branschindelningen för mentor. En ökning finns för *verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik* med 5 %, medan *informations- och kommunikationsverksamhet* samt *handel* minskade 1% vardera. *Annan serviceverksamhet* och *Hälsa/ vård/omsorg* faller ur topp fem medan *Utbildning* och *Hotell & Restaurang* är nya på listan. Denna fördelning möter väl den breda erfarenhet och de kompetenser som efterfrågas, och som kan ge ett bra stöd för de nya företagarna.

| BRANSCH MENTOR |
|--------------------------------|
| Ekonomi/ Juridik/ Teknik 34% |
| Information/ Kommunikation 14% |
| Handel 8% |
| Utbildning 7% |
| Hotell & Restaurang 5% |

Utfall & status mentorskapsinsatser 2023 - 2024

Status för de 439 uppstartade paren utläses i tabellen nedan.

Enligt vad som gällt under åren har ett fullgott genomförande funnits efter att matchning skett, kickoff genomförts och adepten deltagit tidsmässigt mer än halva Mentorprogrammet. Totalt omfattar mentorprogrammet normalt 12 möten under cirka ett år. Att identifiera rätt personer och att matcha ”rätt” mentorer mot adeptens behov är i Mentorprogrammen ett mycket tidskrävande arbete. Till detta kommer även andra typer av aktiviteter samt uppföljning.

Röd markering innebär att deltagande i programmet är mindre än 3 månader.

Gul markering innebär att adepten matchats, deltagit vid kickoff och genomfört huvuddelen av programmet. De väsentligaste delarna av Mentorprogrammet är då här genomförda. Även den tidsinsats som mentorhandledaren nedlagt har här varit den mest arbetsintensiva delen av Mentorprogrammet. Denna kategori har således på motsvarande sätt som i tidigare års Mentorprogram ansetts som fullgoda. Förståelse har funnits att målgruppen i Mentorprogrammet är nya företag, där osäkerhet ofta finns kring själva företagsstarten och även beträffande framtiden. Förändringar i livet sker och företagsplanerna kan även ha avbrutits då företaget inte utvecklats som det från början var tänkt.

Grön markering innebär att adepterna har genomgått hela Mentorprogrammet under året fullt ut, men fortfarande kan de i vissa fall ha 2 – 3 månader kvar i det 1-åriga mentorprogrammet.

| Matchat/ avbrutet 0 - 3 | Matchat/ startat 4 - 6 | Pågående | Fullgånget |
|----------------------------|---------------------------|----------|------------|
| 2 | 14 | 534 | 37 |

Summering Mentorprogram 2022

Samtliga mål har mötts enligt Tillväxtverkets upphandling och avtal med inriktning och viljeyttringar i de 3 uppdragsområdena Norra Sverige, Östra Sverige och Södra Sverige.

Totalt finns **2 matchade mentorpar som avbröts i för tid** - mentorpar som avslutats inom de första 3 månaderna – då att betrakta som ej fullgjorda insatser.

14 mentorpar har matchats men inte fullföljt Mentorprogrammets hela 1-årslängd, dock har mentorinsatsernas aktiviteter med matchning/kick-off, uppstart och uppföljning kunnat genomföras och är som i tidigare års Mentorprogram då att betrakta som fullgjorda insatser.

Totalt antal adepter var 457, dvs 57 fler adepter än det mål (400) som satts.

Totalt startades 439 mentorpar, dvs 39 mentorpar över det mål (400 mentorpar) som satts.

För var och en av de tre uppdragsområdena uppnåddes det antal mentorpar som satts.

Stiftelsen Svenska Jobs and Society / NyföretagarCentrum Sverige tackar för det goda samarbete som funnits med Tillväxtverket i 2023 års program och ser fram emot fortsatta mentorskapsinsatser 2024 - 2025.

Stockholm 2024 - 06 - 19

Therese Käck
Programansvarig, Mentorprogrammet

Harry Goldman
VD

Årets Mentor 2023

Maria Svensson Wiklander – Årets Mentor Nya Företag 2023!



Maria Svensson Wiklander, en av grundarna och delägare till Gomorron Östersund och the Remote Lab, utsågs på onsdagen till Årets Mentor 2023. Hon har varit mentor åt adepterna Alexzandra Edström & Maria Huczkowski, Ungdomsstöd i Jämtland, i NyföretagarCentrum Jämtland Härjedalens mentorprogram.

” Mentorskapet med Maria har inneburit att vi fått feedback och verktyg som tar oss och företaget till nästa nivå!”, lyfter Alexzandra & Maria.

” Mentorena som ställer upp med sin tid för våra adepter är hjältar! De skapar förutsättningar för att ge adepterna en stabilare start”, säger Catarina Espmark, mentorhandledare vid NyföretagarCentrum Jämtland Härjedalen.

” Sedan 2006 har ca 400 - 600 adepter fått värdefull hjälp och stöd av en mentor varje år. Att utse Årets Mentor är för oss ett sätt att lyfta och hylla de fantastiska insatser som görs av hundratals ideella mentorer landet runt”, säger Therese Käck, nationellt ansvarig för mentorprogrammet på NyföretagarCentrum Sverige

”Mentorskapet har varit utvecklande för adepten och för mig själv”

Maria Svensson Wiklander har lång och bred erfarenhet inom näringsliv och företagande efter att bl. a ha startat flera egna. Idag driver hon bl. a Gomorron Östersund och the Remote Lab, men hon är också exempelvis styrelsemedlem hos Destination Östersund. Maria har breda kunskaper

från en mängd branscher som är till glädje för hennes adepter, och under ett år är det nu Ungdomsstöd i Jämtland som fått ta del av hennes kunskap. Hon brinner för att utveckla andra människor och engagerat har hon generöst delat med sig av sina kunskaper och erfarenheter.

”Det är otroligt givande att vara mentor och att få träffa andra mentorer och adepter i programmet”, säger Maria. De kunskaper och erfarenheter man utvecklar i samarbetet är värdefulla insikter man tar med sig in i det egna arbetet.

Alexandra Edström & Maria Huczowsky startade Ungdomsstöd i Jämtland 2022. I sitt företag erbjuder de olika insatser som stödboende, öppenvård, boendestöd, kontaktmannaskap osv till ungdomar som behöver stöd med sin psykiska ohälsa. Målgruppen är främst 16 – 21 år i de uppdrag som genomförs bl. a i samarbete med kommun och region. Både Alexandra och Maria har gedigen erfarenhet på området. ”Vi såg ett behov och en efterfrågan av stöd hos unga som hamnat i dysfunktionella levnadsmönster, och i företaget kan vi erbjuda de insatser vi upplever behövs, på ett sätt som vi vet fungerar”, säger Alexandra & Maria. I sin bakgrund har de erfarenheter från tjänster som föreståndare för boendestöd, verksamhetschef inom SoL och LSS samt enhetschef. Alexandra är bl. a utbildad undersköterska och behandlingspedagog medan Maria är leg. arbetsterapeut och har också utbildningar inom arbetsmiljö och ekonomi.

”Maria har varit ett enormt stöd. Hon är fantastiskt engagerad och genuint intresserad av det vi gör. När vi tvivlat på oss själva så fanns hon alltid där och fick oss att tro på oss själva igen! Med Maria som mentor kunde en stabil grund för framtiden skapas. Vi fick hjälp att visualisera hur mål och delmål leder mot vårt syfte, och sedan följdes det upp vid efterföljande möten. Vår start har blivit så mycket tryggare, både för oss som företagare och för företaget, tack vare alla kunskaper och erfarenheter Maria har delat med sig av. Vi vet att det vi gör är viktigt och tack vare stöttningen så ser vi också att vi är bra på det!”

Juryns motivering:

Genom ett djupt engagemang, med mycket glädje och stöd, genom att generöst dela med sig av kunskaper, erfarenheter och nätverk, så har hon inspirerat till ett mindset som kommer bära adepterna in i framtiden. Med en blandning av utmanande frågor och vägledande råd så har adepterna stärkts både som personer och som företagare, och med sitt företag står de rustade att bidra till ett mer hållbart och välmående samhälle.