

Stiftelsen Svenska Jobs and Society
NyföretagarCentrum Sverige

2023

Verksamhetsberättelse

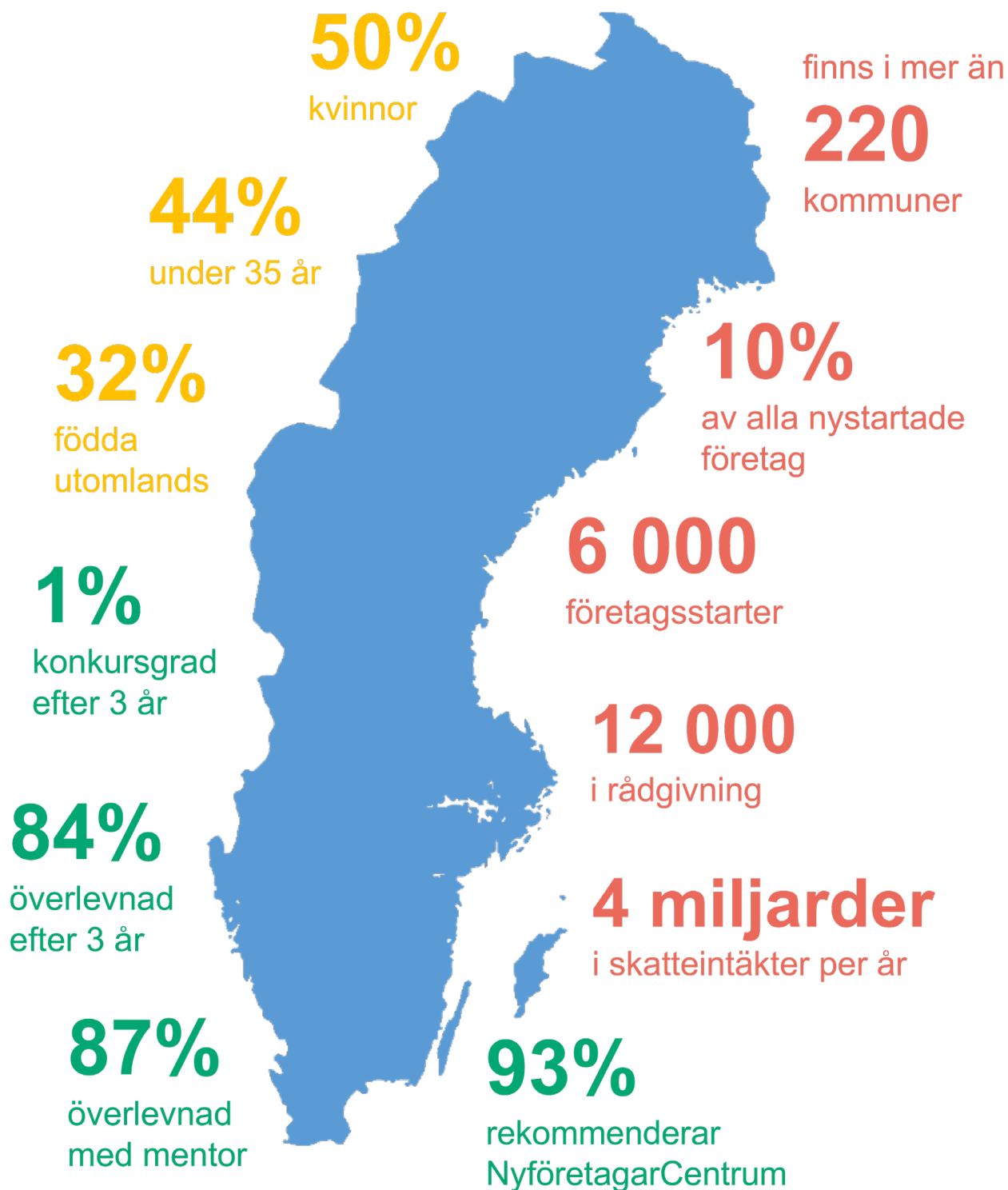
NyföretagarCentrum Sverige
– vi skapar fler nya livskraftiga företag



NyföretagarCentrum

NyföretagarCentrum i siffror 2023

Sveriges ledande kraft för fler nya livskraftiga företag



NyföretagarCentrum i siffror 2023

En sammanhållen nationell struktur med väl beprövade metoder är grunden för NyföretagarCentrums goda resultat. Utvecklingen av nya metoder har under åren lett till att nya livskraftiga företag har kunnat startats i Sverige. Allt detta leder till ökad sysselsättning, ökad jämställdhet och ökad integration.

Som resultat av verksamheten 2023 kan konstateras att:

- ✓ 12 000 personer gavs rådgivning för start av eget företag
- ✓ NyföretagarCentrum svarade för ca 10 % av landets nyföretagande
- ✓ 6 000 företag startades
- ✓ 54 % av de som givits rådgivning har startat företag
- ✓ 50 % var kvinnor av de som gavs rådgivning
- ✓ 48 % var kvinnor av de som gavs rådgivning och startade företag
- ✓ 44 % av de som gavs rådgivning var under 35 år
- ✓ 32 % av de som gavs rådgivning var utlandsfödda
- ✓ 31 % av de som gavs rådgivning var utlandsfödda och startade företag
- ✓ De företag som startas genom NyföretagarCentrum har högre överlevnad och lönsamhet än motsvarande företag som inte givits rådgivning vid NyföretagarCentrum. (Tillväxtanalys 2012:14)
- ✓ 84 % av företagen som startats genom NyföretagarCentrum är fortfarande aktiva efter år 3. Endast 1 % har gått i konkurs. (Novus 2019)
- ✓ De genom NyföretagarCentrum startade företagen genererade under en period på 3 år (2015–2017) 13,9 miljarder kronor i skatteintäkter. Gruppen utlandsfödda genererade 2,9 miljarder kronor. Nyanlända (0–3 år i Sverige) genererade en kvarts miljard kronor i skatteintäkter. (IUC Sverige 2019)
- ✓ 93 % av de som gavs information och rådgivning av NyföretagarCentrum rekommenderar NyföretagarCentrum till andra som vill starta företag
- ✓ 91 % är nöjda efter rådgivningen genom NyföretagarCentrum
- ✓ 88 % av de som gavs rådgivning av NyföretagarCentrum uppger att de haft nytta av rådgivningen
- ✓ NyföretagarCentrum finns lokalt i mer än 220 kommuner
- ✓ Ett 80-tal NyföretagarCentrum finns i landet

Jan Sundman, Ordförande



År 2023 kom i hög grad att påverkas av en nedgång i konjunkturen. Den försiktighet som kommer naturligt av stigande inflation under året jämfört med tidigare år, skapade avvaktan och nedgång i aktiviteter i samhälle och ekonomi. Som en följd av detta minskade också nyföretagandet i Sverige med strax över 15%, en lägre tillkomst av 11 200 nya företag, jämfört med året innan. Detta får ses som anmärkningsvärt med tanke på att tidigare lågkonjunkturer med ökad arbetslöshet ofta inneburit ökat antal nya företag! Dessutom ska noteras att Sverige har historiskt i jämförelse med liknande länder ett lågt nyföretagande. Vi ser nu nödvändigheten av ett aktivt nationellt stöd från riksdag och regering för att förbättra förutsättningarna för tillkomsten av nya lönsamma företag. Tillväxten och förnyelsen i näringslivet kommer genom uppbyggnaden av nya livskraftiga företag. En stark oro från en global omvärld påverkar alla såväl i politiken som näringslivets beslutsfattare. Här kan inte nog poängteras den betydelse som företagen har för finansieringen av välfärden i samhällsbygget. Här kan det göras mer på alla plan!

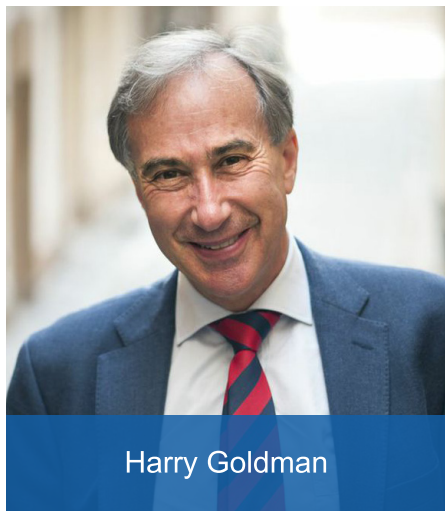
NyföretagarCentrums position som landets ledande organisation för tillkomsten av nya företag är tillfredsställande nog fortsatt stark. För att ta vårt ansvar och även framöver inneha en ledande roll krävs ständig utveckling av såväl kompetens i verksamheten som synlighet i media. Under det gångna året har styrelsens prioriteringar och satsningar gjorts på förnyelse av bland annat kommunikation och digital utveckling. Med ett aktivt arbete på stiftelsens kansli har nya utbildningsformer tagits fram och stödet till de lokala Nyföretagarföreningarna har utvecklats mycket väl. Detta har under året inneburit att aktiviteten inom NyföretagarCentrum Sverige som helhet varit högre än kanske någonsin. Exempelvis har ett flertal goda kommunikativa insatser förstärkt synlighet och marknadsposition. En investering för framtiden som förhoppningsvis ger förutsättningar för fortsatt goda resultat, minskad sårbarhet och säkerställd överlevnad.

I en fortsatt osäker omvärld måste vi ju själva rusta oss väl för framtiden. Upp- och nedgångar har vi sett många gånger genom åren. Med en stark anpassningsförmåga kommer vi att klara utmaningarna även framöver. Uppgiften att bidra med att fler nya och lönsamma företag växer fram i Sverige känns i högsta grad mycket angelägen. Att rusta entreprenörer och företagare med erfarenheter och kunskaper för att på bästa sätt möta nya utmaningar är en väl motiverad och relevant uppgift fortsättningsvis.

”NyföretagarCentrums position som landets ledande organisation för tillkomsten av nya företag är tillfredsställande nog fortsatt stark.”

Jan Sundman, Ordförande

Harrys Goldman, Verkställande ledamot/VD



Sverige har ett lågt nyföretagande. Även internationellt har Sverige med jämförbara länder ett lågt nyföretagande. Viljan till nyföretagande finns däremot hos svenska folket. Omkring 50 % av svenskarna säger att de kan tänka sig att starta eget företag. Dock är det endast 0,6 % årligen som gör det! Och under 2023 minskade nyföretagandet med 15 % jämfört med 2022. Detta under ett år där dessutom arbetslösheten steg och konkurserna ökade. Vi borde som land kunna göra mycket bättre!

NyföretagarCentrum finns till för alla som vill starta företag där stöttning ges och där resultaten även är tydliga.

NyföretagarCentrum finns lokalt verksamma i mer än 220 kommuner. NyföretagarCentrum medverkade 2023 till start av mer än 6 000 nya företag vilket motsvarar 10 % av landets samtliga nyregistrerade företag. Liksom tidigare var över 30 % av de som kom till NyföretagarCentrum för rådgivning utlandsfödda,

över 40 % var under 35 år och över 50 % var kvinnor. Genom NyföretagarCentrums stödinsatser med information, rådgivning och mentorskap har fler hållbara nya företag med högre överlevnad och högre lönsamhet under många år tillkommit – insatser som har positiv inverkan på sysselsättning, jämställdhet, integration och ekonomisk tillväxt.

En avgörande faktor till de fortsatt goda resultaten har varit NyföretagarCentrum Sveriges kansli. Löpande information och vägledning har givits till landets 80-tal NyföretagarCentrum liksom till nyföretagare och partners intressenter. Genom omfattande IT-insatser har Web med bokningssida, statistik- och databasen JobsData och Affärsplanen – verktygen för nyföretagare liksom för NyföretagarCentrum – vidareutvecklats. Utbildningsinsatser och erfarenhetsutbyte för landets rådgivare har samtidigt skett. Mentorprogram har även varit en viktig faktor för att ge nyföretagare det extra stöd som krävts. För att öka kommunikationen har månatliga nyhetsbrev med nyttig information och erbjudanden från partners/intressenter sänts till landets nyföretagare.

Fakta har tagits fram löpande genom Nyföretagarbarometern som visat på utvecklingen av nyföretagandet runt om i landet. Medverkan har funnits i digitala nyföretagarmässor för att stötta nyföretagare och i Almedalen för att visa på nyföretagandets betydelse för samhället. Synligheten i såväl media som sociala media har varit god där nyföretagare uppmärksammats med sina banbrytande insatser. Utmärkelser har vidare givits till såväl Årets nyföretagare, Årets Unga Nyföretagare, Årets Mentor som Årets Nyföretagar-kommun för att uppmuntra till ökat entreprenörskap. Internationellt samarbete har vidare funnits där NyföretagarCentrum delat med sig av sina erfarenheter och samtidigt tagit del av andras. Nyföretagar-Centrum Sverige är idag en av världens ledande organisationer vad gäller nyföretagarinsatser.

Utan NyföretagarCentrum skulle vi i Sverige haft färre företag, färre jobb och lägre tillväxt i landet. I nära 40 år har i Sverige byggt upp ett system för nyskapande och företagandet som är så viktigt för landet idag, liksom för vår framtid. Många småföretagare finns som har NyföretagarCentrum med dess rådgivare att tacka för sin egen försörjning och framtid. Men också många större företag har tillkommit genom NyföretagarCentrums insatser som bidragit till vad Sverige är i dag och hoppet för vår morgondag.

”Utan NyföretagarCentrum skulle vi i Sverige haft färre företag, färre jobb och lägre tillväxt i landet.”

Harry Goldman, Verkställande ledamot/VD

Styrelse

Stiftelsen Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum Sverige), 2023-12-31

Ordförande

Jan Sundman

Vice Ordförande

Per Mossberg
Helena Lundgren, SMÅA

Ledamöter

Belgin Alalinli, SEB
Boo Gunnarson, Visma
Johan Ljungqvist, AFA Försäkring
Mattias Oljelund, Svenskt Näringsliv
Ulf Bokelund Svensson, Björn Lundén
Margareta Ternell, PRV
Håkan Österberg, Marginalen Bank

Suppleanter

Ola Bergqvist, Fortnox
Astrid Blanke, Nordea
Erik Björnsund, Söderberg & Partners
Jonas Frid, Svedea
Per Lund, Unionen
Caroline Szyber, Småföretagarnas Riksförbund
Fredrik Tamm, PublicInsight
Sofia Wallén, Swedbank
Viggo Zachrisson, Froda
Fredrik Östbom, Almega

Adjungerade

Cilla Franzén, Rådgivare, NyföretagarCentrum Uppsala
Ronny Johansson, Ordförande NyföretagarCentrum Lerum
Anne Marbrandt, NyföretagarCentrum Sveriges Kvalitetsråd
Jonas M Wikmark, J.P. Morgan

Verkställande ledamot/VD

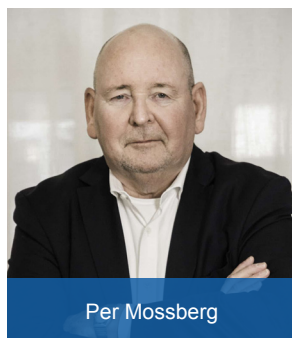
Harry Goldman, Coordinator Consulting GRE AB



Jan Sundman

"I alla samhällen skapar företagen förutsättningar för tillväxt och välfärd. Sverige behöver fler nya och lönsamma företag som bygger vårt samhälle. Att få vara med och ta ansvar i NyföretagarCentrums verksamhet känns fortsatt mycket angeläget och bra."

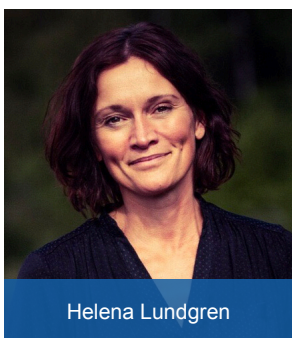
Jan Sundman



Per Mossberg

"NyföretagarCentrum har imponerande resultat när det gäller att stötta nyföretagare att starta och driva livskraftiga företag. Särskilt stolt är jag för hur vi stöttar kvinnors och nyanländas företagande. NyföretagarCentrum är en oumbärlig del för det nyföretagande som är så avgörande för Sveriges utveckling och välbärande."

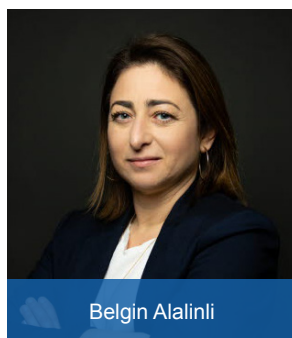
Per Mossberg



Helena Lundgren

"NyföretagarCentrum är en viktig grundbult i samhällsbygget Sverige där entreprenörskapet tillåts stå i fokus. SMÅA är stolt partner i detta sammanhang"

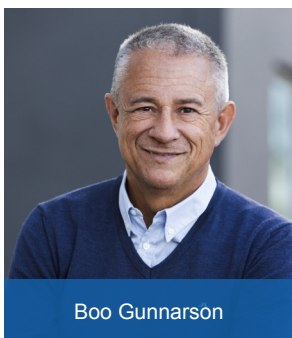
Helena Lundgren, Styrelseordförande, SMÅA



Belgin Alalinli

"NyföretagarCentrum är den organisation som träffar flest människor som vill starta företag. Det är viktigt att näringslivet engagerar sig mer för nyföretagandet."

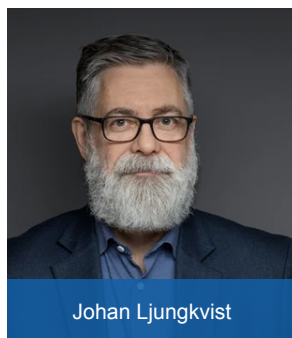
Belgin Alalinli, SEB/Community Manager UNQUO SEBx



Boo Gunnarson

"Nya idéer och nya företagare är nyckeln till en hållbar utveckling. Nya företag med nya SNI-koder bidrar till ett bredare näringsliv som bättre står emot konjunktursvängningar."

Boo Gunnarson, Brand Relations Lead, Visma Spcs



Johan Ljungkvist

"NyföretagarCentrum gör ett viktigt arbete inte bara för nyföretagandet i Sverige utan hjälper också människor till nystart i livet och att förverkliga sina idéer. Många grupper i samhället får en ljusare framtid, vilket är någonting väldigt fint."

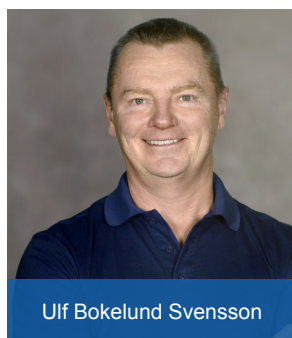
Johan Ljungkvist, Kommunikationsdirektör, AFA Försäkring



Mattias Oljelund

"Utanförskapet är en av Sveriges absolut största, och växande, utmaningar. Därför krävs en offensiv företagarpolitik och att många nya företag startar. Här spelar NyföretagarCentrum en helt central roll i att ge råd och stöd så att fler tar chansen att starta eget."

Mattias Oljelund, Chef Långsiktig opinionsbildning, Svenskt Näringsliv



Ulf Bokelund Svensson

"Att stärka drivkraften att starta och driva företag är en av de viktigaste framtidsfrågorna för att vi ska lyckas bygga ett starkt och hållbart samhälle. NyföretagarCentrum gör genom sin landsomfattande verksamhet en oerhört viktig insats för nyföretagandet och verkar med stark kompetens för att utveckla företagandet i Sverige."

Ulf Bokelund Svensson, VD, Björn Lundén



Margareta Ternell

"Genom god kännedom om immateriella tillgångarnas värden och hantering i bolag kan man stärka både tillväxt och konkurrenskraft. NyföretagarCentrum är för oss på PRV en bra partner för att med gemensamma krafter ge företagare mer kunskap om detta."

Margareta Ternell, Marknads- och Kommunikationsdirektör, PRV



Håkan Österberg

"NyföretagarCentrum bidrar på ett unikt och mycket värdeskapande sätt till nyföretagandet i Sverige eftersom rådgivningen konkret innebär att nyföretagare ges bättre förutsättningar att lyckas."

Håkan Österberg, Styrelseledamot, Marginalen Bank

NyföretagarCentrum Sverige 2023

– Vi skapar fler nya livskraftiga företag

Stiftelsen Svenska Jobs and Society (NyföretagarCentrum Sverige) är nationell moderorganisation för NyföretagarCentrum. Genom NyföretagarCentrum sker start av nya hållbara företag i Sverige. De företag som startas har en högre överlevnad och högre lönsamhet.

Vid NyföretagarCentrum ges information och kostnadsfri rådgivning för alla som vill starta företag. Att nå de målgrupper som är underrepresenterade vad gäller företagandet – unga, kvinnor och utlandsfödda – är samtidigt betydelsefullt.

Ett 80-tal lokala/regionala NyföretagarCentrum finns med verksamhet i över 220 kommuner. Sedan 1985 har 267 000 nya företag startats genom NyföretagarCentrum. Varje år medverkar NyföretagarCentrum till ca 10 % av landets nyregistrerade företag.

År 2023 gavs 12 000 personer rådgivning vid NyföretagarCentrum och 6 000 företag startades. Genom mentorinsatserna gavs över 600 nyföretagare en mentor vid sidan av rådgivningen. Informationsaktiviteterna nådde många 100 000-tals personer. Över 50 % av de som gavs rådgivning vid NyföretagarCentrum var kvinnor. 44 % var upp till 35 år och 32 % var utlandsfödda. Nöjdhetsgraden efter rådgivning var hög – över 90 %.

NyföretagarCentrum Sveriges Affärsplan (www.affarsplanen.com) är ett grundläggande verktyg för nyföretagare. Checklistor och annan information på NyföretagarCentrums hemsidor finns till hands.

NyföretagarCentrum syns löpande i media och i sociala media. NyföretagarCentrums Facebookgrupp har över 21 000 följare och ökade även på Instagram och LinkedIn.

Utmärkelser har givits – som Årets Nyföretagare, Årets Unga Nyföretagare, Årets Mentor och Årets Nyföretagarkommun – i samarbete med partners. NyföretagarCentrums vinnare har lyfts.

Det breda nätverk som finns utbyggt med många partners/intressenter från företag, organisationer, kommuner och myndigheter möjliggör att insatserna kan genomföras.

Den nationella kanslifunktionen hos Stiftelsen Svenska Jobs and Society/NyföretagarCentrum Sverige spelar här en central roll för verksamheten.

Löpande kontakt har funnits med NyföretagarCentrums rådgivare samtidigt som information, erfarenhetsutbyte, kompetensutveckling och resultatuppföljning skett. Goda erbjudanden och information till nyföretagare från partners underlättar samtidigt start och drift av företag.

IT-utveckling har skett av de digitala rådgivarverktygen som klientdatabasen JobsData. Samtidigt har en satsning skett genom produktion av nya hemsidor för NyföretagarCentrum. Till detta har under året ytterligare kommunikationsinsatser skett genom månadsvis produktion och publicering av såväl interna som externa nyhetsbrev.

Stiftelsen Svenska Jobs and Societys/NyföretagarCentrums insatser har betydelse för såväl sysselsättning, jämställdhet, integration som ekonomisk tillväxt i landet. Insatserna för att öka livskraftigt – hållbart – nyföretagande är nu viktigare än någonsin.

Genom NyföretagarCentrum sker start av nya hållbara företag i Sverige. De företag som startas har en högre överlevnad och högre lönsamhet.

Sverige behöver fler nya livskraftiga företag

– NyföretagarCentrum har utmärkande resultat

Viljan till nyföretagande finns hos svenska folket. Omkring 50 % av svenskarna kan tänka sig att starta eget företag. Problemet är dock att endast 0,6 % årligen startar företag. Under 2023 minskade nyföretagandet med 15 %.

NyföretagarCentrums supportsystem ger fler nya livskraftiga nya företag

Med NyföretagarCentrum lyckas man bättre som nyföretagare. NyföretagarCentrum står för var 10:e företagsstart i landet. Sedan 1985 har över en kvarts miljon nya företag kunnat startas. Dessa företag har högre överlevnadsförmåga och bättre tillväxt. Företagen ger till detta nya jobb och är av vikt för ekonomisk tillväxt. De nya företagen ger samhället dessutom årligen miljarder tillbaka i skatteintäkter.

Vi behöver fler nya företagare i hela landet. Vi behöver även fler hållbara – livskraftiga företag. Samtidigt behöver även extra insatser göras för de grupper som idag är underrepresenterade.

Som målsättning gäller att av de som givits rådgivning vid NyföretagarCentrum ska minst 30 % vara utlandsfödda, 40% under 35 år och 50 % kvinnor.

Fler kvinnor som startar företag behövs för ekonomisk utveckling och ökad jämställdhet

Av alla nya företag som startas företag i Sverige är endast ca 30% startade av kvinnor. Sverige ligger inte heller i topp internationellt. Enligt OECD och Europakommissionen saknas 157 000 företag årligen i Sverige. OECD fastslår att: "If all groups participated in early-stage entrepreneurship at the same rate as core-age men, there would be 157 000 more entrepreneurs. About 90% of these 'missing' entrepreneurs are female". (<https://orbilu.uni.lu/handle/10993/48882>)

Genom NyföretagarCentrum ökar möjligheterna för kvinnors företagande. Hos NyföretagarCentrum har andelen kvinnor som kommit för rådgivning och startat företag varit omkring eller nära 50 % under

många år. 2023 var andelen kvinnor som startade företag 48 %.

Fler unga som startar livskraftiga företag behövs

Vi behöver också många fler unga företagare. Det är genom företagen som startas av de unga som många av de nya idéerna kommer fram. Hållbarhetsaspekterna omfattas också i högre grad av unga. Med NyföretagarCentrums hjälp tar unga lättare sin idé vidare. Genom NyföretagarCentrum ökar möjligheterna för ungas företagande. 44 % av de som kom till NyföretagarCentrum 2023 för rådgivning var under 35 år.

Fler utlandsfödda som startar företag behövs för ekonomisk utveckling, sysselsättning och integration

Utlandsfödda har också svårare att starta företag. Det som ofta saknas är ett svenskt nätverk. Moms- och skatteregler är också ofta ett stort bekymmer. Men det går att komma till rätta med svårigheterna och ge möjligheter. Många som kommer till NyföretagarCentrum för att starta eget företag har drivit företag tidigare eller har släkt och vänner som är företagare. Startar man företag genom NyföretagarCentrum och på rätt sätt ökar möjligheterna till framgång. Över 30 % av de som startade företag 2023 genom NyföretagarCentrum var utlandsfödda.

NyföretagarCentrums framgångar är av betydelse och inom nyföretagandet som organisation idag världsledande. Att tillse att NyföretagarCentrum har organisatoriska förutsättningar, ändamålsenliga verktyg och tillräckliga finansiella resurser är nödvändigt.

NyföretagarCentrum står för var 10:e företagsstart i landet. Sedan 1985 har över en kvarts miljon nya företag kunnat startas.



”När jag startade mitt företag så fick jag massor av hjälp vid uppstarten och en mentor, vilket lärde mig massor, så för mig var det en självklarhet att också sedan bli mentor.”

Lars Gugig,
Mentor i NyföretagarCentrums Mentorprogram



”Det är en fördel att ha en mentor. Mentorns erfarenheter och kompetens har gjort att vi har lyckats undvika många av de misstag vi hade kunnat gjort. Mentorn var genuint intresserad och engagerad i det vi gör.”

Tuva Nilsson och Oskar Hellgren, HotBox Burgers,
Adepter i NyföretagarCentrums Mentorprogram



”Mentorskap hjälper människor att utvecklas och komma till sin fulla rätt. Inte minst för att må bra men också för att åstadkomma fantastiska resultat. Mentorskapet ger dessutom mycket för mig som mentor: glädjen att få bidra, lära sig nya saker och bli inspirerad.”

Anna Lundqvist,
Mentor i NyföretagarCentrums Mentorprogram



”Mentorskapet handlar mycket om att bry sig om personen. Att vara mentor har gjort att jag utvecklats när det gäller att vara lyhörd och tydlig, lyssna in andras behov och se var jag kan bidra.”

Lars Klinghagen,
Mentor i NyföretagarCentrums Mentorprogram



”Mentorns raka utmanande frågor, engagemang och tilltro fick mig att utvecklas och att jobba ännu hårdare för att lyckas i företagandet.”

Conny Karlsson, Livable Orb,
Adepter i NyföretagarCentrums Mentorprogram



”Mentorns stöd var enormt värdefullt för mig när jag startade mitt företag, särskilt då jag var ny i landet.”

Rania Matar, Familjekök Design,
Adepter i NyföretagarCentrums Mentorprogram

Mentorskap stärker nyföretagare

Sedan 2006 erbjuder NyföretagarCentrum på uppdrag av Tillväxtverket kostnadsfritt mentorskap till nyföretagare i Mentor Eget Företag, ett strukturerat program där möten med mentorn varvas med nätverksträffar. Fler än 10 000 nya företag har under ett år fått ett oberoende bollplank, i form av en ideell mentor. En företagare som delar med sig av kunskaper, erfarenheter och nätverk. Fler än 4 500 mentorer har deltagit och deras insatser har inneburit ett starkare svenskt näringsliv.

Forskning visar att mentorskap har en värdefull och viktig påverkan på utvecklingen av nya företag likväl som för individerna, både adepter och mentorer. Undersökningar visar att företagen som deltagit i programmet har en överlevnadsgrad på 87 % (efter år 3), men också ökad tillväxt, omsättning och fler anställda. Adepterna får större självförtroende och känner sig säkrare som företagare.

Sedan mentorprogrammet startade har andelen kvinnor varit 60 %. Idag kan vi också konstatera att kvinnor är i majoritet som mentorer. Med andra ord är mentorskapsinsatserna en värdefull insats för kvinnors företagande.

Resultat sedan 2006:

- ✓ 4 500 mentorer
- ✓ 10 000 adepter
- ✓ 400 000 ideella timmar
- ✓ 87 % av företagen är verksamma efter 3 år



Att vara mentor är att lära och ge tillbaka

"Jag har en stark passion för företagande och att hjälpa andra i deras resa som företagare. Genom mentorskapet får jag göra just det. Vara ett stöd i deras utveckling. Jag älskar att se hur de växer. På samma gång får jag nya insikter och min kunskap breddas i vårt arbete tillsammans."

Cecilia Petersson, mentor
NyföretagarCentrum Växjö

"Det bästa med mentorskapet var ändå relationen med Behrang, min adept. En varm och driven person med många styrkor. Behrangs driv och hans förmåga att förverkliga tankar och idéer har gett mig inspiration i massor och resan tillsammans har gett oss båda många lärdomar. Ett praktexempel på "win win" samarbete helt enkelt."

Jonas Henniger, mentor
NyföretagarCentrum Falun

"Jag brinner för att se människor utvecklas och lyckas, men jag älskar även omvärldsbevakning och att lära mig nya saker och vad som sker i näringslivet.

Detta är kanske de två bästa sakerna med att vara mentor. Man får en enorm tillfredställelse och motivation i att se andra växa och utvecklas."

Merlina Poljak Käll, mentor,
NyföretagarCentrum Skaraborg

"Mentorskap som sådant är fantastiskt! Två personer, i var sin ände av erfarenhetsspannet, får möjlighet att dela med sig, och ta till sig. Att dessutom få vara mentor till adepter som startar och bygger företag är oerhört spännande och givande!"

Eva Brundin, mentor,
NyföretagarCentrum Skåne NordVäst

Från krigets Syrien till framgångsrika entreprenörer i Sverige

Med stor ödmjukhet, pluggande om dagarna, planerande på nätterna och ovärderlig hjälp från NyföretagarCentrum har Rain Abdulnour och Yousef Bairouti på kort tid lyckats bygga sig ett helt nytt liv än det de lämnade bakom sig i Syrien för snart tio år sedan. Sedan ett par år driver de Eskilstuna Sten och Marmor och parallellt gror fler företagsdrömmar att förverkliga i framtiden.



Rain Abdulnours var nitton år när hennes familj kom till Sverige på arbetskontrakt 2014. De var fullt bestämda att så snabbt som möjligt integreras i det svenska samhället och så snart de fått uppehållstillstånd började hon kämpa för att den dåvarande pojk-

vännen, numera maken, Yousef Bairouti skulle få komma efter henne.

Yousef och hans bror hade något år tidigare tagit över stenhuggerifabriken och det familjeföretag som deras pappa byggt upp.

– Han var väldigt duktig med sten och älskade sitt jobb. Som barn brukade jag ofta följa med honom till jobbet och jag bestämde mig tidigt för att likt honom bli en viktig person inom branschen. När pappa gick bort i cancer var det självklart att jag och min bror skulle driva vidare firman och vi hade som plan att låta den växa sig större.

Men inbördeskriget som härjar i Syrien sedan 2011 ville annorlunda. En helt vanlig dag när Yousef var på väg hem från jobbet blev han kidnappad av maskerade män. Troligtvis var de några som kände till att han tagit över det framgångsrika företaget och att det fanns en förmögenhet inom familjen.

– De bakband mig, slängde in mig i bagaget och tog min telefon från vilken de bestämde plats med min bror som bytte till sig mig mot en stor summa pengar. Efteråt var vi båda chockade, arga och ledsna men också glada åt att jag var vid liv.

De fortsatte driva företaget och om det ändå hade slutat där så hade verkligheten idag troligtvis sett annorlunda ut än den gör. Ungefär två år efter den första incidenten var det dags för ett nytt besök av vapenbärande män. Den här gången kom de till

fabriken för att döda och de sköt hejdlöst omkring sig, så illa att både Yousef och hans bror blev skadade för livet både mentalt och fysiskt.

– Jag vet inte vilka de var men tror de var ute efter oss för att vi tillhörde dem som var födda kristna men också för att de inte gillade att det gick bra för oss och vårt företag. Själv är jag sådan att jag helst undviker problem och konflikter och jag vill aldrig bråka så när vi väl tillfrisknat från våra skador och kommit på benen igen flyttade vi fabriken till en annan stad.

Men Yousef kom aldrig tillbaka till jobbet i sitt hemland, händelserna hade tagit allt för hårt på honom. I stället beslutade han att ta sig ur landet och fly, först till Turkiet och så småningom till Sverige med hjälp av Rain och hennes familj.



– Vi vann våra liv och jag har tackat mina föräldrar många gånger för att de hade modet att packa och åka till Sverige, beskriver Rain Abdulnour när hon tänker på hur annorlunda allt blivit mot hur det kunde varit om de stannat kvar i det krigshärjade hemlandet. Tack vare NyföretagarCentrums hjälp har vi fått en ny start i livet.

Pristagare 2023

Årets Mentor Nya Företag – Maria Svensson Wiklander

Årets Mentor Nya Företag 2023 i Sverige blev Maria Svensson Wiklander, som driver Gomorron Östersund och The Remote Lab.

Adepterna Alexzandra Edström och Maria Huczakowsky framhöll: "Mentorskapet med Maria har inneburit att vi fått feedback och verktyg som tar oss och företaget till nästa nivå! Vi har lärt oss enormt mycket om företagande och känner oss nu trygga med vår nya roll."



Årets Nyföretagare – Khalil Almadane, Yasmin Nordic Group AB

Khalil Almadane grundade Yasmin Nordic Group i april 2022. Det är ett åkeri specialiserat på godstransporter, inklusive distribution av IKEA-möbler i Jönköpings län. Med bara ett år i branschen har Khalil och hans team på fem heltidsanställda och åtta lastbilar gjort betydande framsteg och planerar att expandera ytterligare 2024.



Årets Unga Nyföretagare – Omar Al-Obaidi, Dr Obaidi Tandvård

Från en resa som började i Irak och fortsatte via studier i Krakow, har Omar förverkligat sin dröm om att bli tandläkare och starta eget företag i Eskilstuna. Hans resa är en inspirerande berättelse om ihärdighet, anpassning och entreprenörskap. Trots utmaningar under pandemin har Dr Obaidi Tandvård vuxit till att bli en framgångsrik klinik med fokus på modern teknologi, hög tillgänglighet och kompetent personal. Hans framgång är ett bevis på att hårt arbete och en vision om att göra skillnad verkligen lönar sig.



Årets Nyföretagarkommun – Danderyds kommun

Danderyds kommun inspirerar i sin tydliga ambition och sitt arbete för att satsa på nyföretagandet. Med imponerande initiativ för att öka nyföretagandet, stärka kvinnors företagande, intresse för hur riskkapital placeras och projekt riktade mot unga entreprenörer görs framåtsyftande insatser. Det illustrerar hur man skapar ett mer inkluderande, hållbart och kraftfullt företagsklimat för framtiden.



Röster från landets NyföretagarCentrum

Lokala NyföretagarCentrum finns i mer än 200 kommuner. Rådgivarna är eller har själva varit företagare själva, med erfarenhet av vad det innebär att starta och driva företag. De har också nätverk i sina respektive hemorter, en lokal förankring och kan guida dig till näringslivskontakter som nyföretagaren kan ha stor nytta av.

Till rådgivarnas förfogande står även nationella och lokala samarbetspartners och experter som stöder NyföretagarCentrums verksamhet.

Mathias Bergqvist, Verksamhetsledare, NyföretagarCentrum Mellersta Dalarna



Mathias Bergqvist

”Jag har förmånen att dagligen stödja människor att förverkliga sina drömmar om att bli egna företagare. Året 2023 har varit händelserikt med omvärldsfaktorer som ibland har förändrat förutsättningarna för att starta företag. Trots detta är det just i en föränderlig värld som nya affärsmöjligheter uppstår. Att vara en del av denna resa är ett privilegium som ger mig inspiration och energi.”

NyföretagarCentrum Mellersta Dalarna 2023

- ✓ 92 startade företag
- ✓ 49 % kvinnor i rådgivning
- ✓ 26 % utlandsfödda i rådgivning
- ✓ 22 % företag startade av utlandsfödda

Conny Johansson, Verksamhetsledare, NyföretagarCentrum Falköping

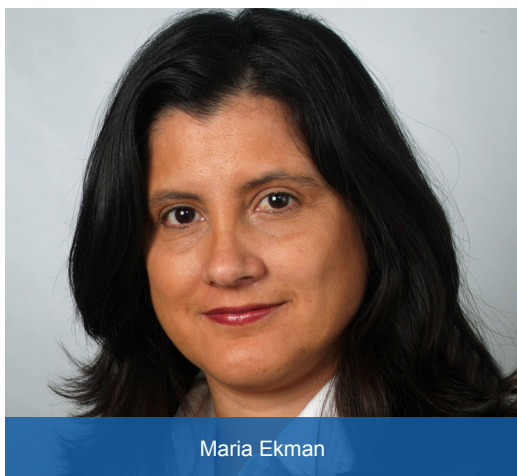
”I Falköping kan vi ändå summera 2023 positivt, trots att nyföretagandet gick ned. I vår statistik utläser vi t ex att antalet svenskfödda adepter återigen ligger på topp med 120 personer. Knappt 30 % av adepterna är ”nya svenskar”. Antalet har de senaste åren halverats, vilket i sig är en god nyhet eftersom den beror på ökad sysselsättning i målgruppen. Och av de företag som enligt Nyföretagarbarometern startades, har hela 47 % fått rådgivning hos oss.



Conny Johansson

NyföretagarCentrum Falköping är idag en självklar plats att söka sig till för alla hugade nyföretagare – något som även återspeglas i näringslivets engagemang, vars ekonomiska insats nu har passerat 340 000 kr och utgör 63 % av verksamhetens intäkt! Allt detta under ett konsekvent mycket gott samarbete med kommunen.”

Maria Ekman, Verksamhetsledare, NyföretagarCentrum Sigtuna



”Vi är stolta att kunna vara en del av NyföretagarCentrum Sverige. Varje dag och varje vecka arbetar vi lokalt i hela landet för att ta emot personer och stödja dem som vill förverkliga sina drömmar om att starta eget.

Vi har ett enormt kontaktnät och erfarna rådgivare och samarbetspartners och kommuner som stöttar oss.”

NyföretagarCentrum Sigtuna 2023

- ✓ 44 startade företag
- ✓ 135 rådgivningar

”Det är framförallt många kvinnor som har valt att göra verklighet av sin företagsdröm under 2023. En stor andel är också unga vilket bådär gott för framtiden!”

Johanna Friman, Verksamhetsledare, NyföretagarCentrum Vetlanda

Johanna Friman, Verksamhetsledare, NyföretagarCentrum Vetlanda

”Jag upplever att företagsamheten råder trots att många nu upplever utmanande tider. Det är framförallt många kvinnor som har valt att göra verklighet av sin företagsdröm under 2023. En stor andel är också unga vilket bådär gott för framtiden. Detta är båda två grupper som vi bör ta tillvara på, och genom att fler startar ur dessa grupper så inspirerar de också andra.



Det finns hjälp att få för dem som vill bli egna företagare och att våga göra verklighet av sin idé och ha modet att följa sina drömmar är ofta det största hindret att komma över. När man sedan ser att vingarna bär och att man märker att det finns en stor gemenskap att ta del av som egenföretagare är ofta belöningarna stora för dem som tar steget mot eget!”

NyföretagarCentrum Vetlanda 2023

- ✓ 40 startade företag
- ✓ 58 % företag startade av kvinnor

NyföretagarCentrum Sverige och lokala NyföretagarCentrum 2023

Stiftelsen Svenska Jobs and Society är innehavare av varumärket NyföretagarCentrum och verkar nationellt under varumärket NyföretagarCentrum/NyföretagarCentrum Sverige. Sedan 1985 har Stiftelsen Svenska Jobs and Society byggt upp verksamheten med lokala NyföretagarCentrum över hela landet. Idag finns 83 lokala NyföretagarCentrum med verksamhet i mer än 220 kommuner.

Varje lokalt NyföretagarCentrum är en egen juridisk person som stiftelse, alternativt ideell förening. Dessa har alla startats genom Stiftelsen Svenska Jobs and Society och har att följa NyföretagarCentrums Huvudprinciper och Kvalitetspolicy. Lokala NyföretagarCentrum certifieras av Stiftelsen Svenska Jobs and Society och rådgivarna vid lokala NyföretagarCentrum diplomerar. Lokala NyföretagarCentrum har genom avtal med Stiftelsen Svenska Jobs and Society samtidigt förbundit sig att följa NyföretagarCentrums Huvudprinciper och Kvalitetspolicy med de villkor som gäller. Med varumärkesanvändningen följer tillgång till tjänster och produkter och nyttigheter som utvecklats av Stiftelsen Svenska Jobs and Society och dess partners/intressenter. Finns brister eller större avvikelser från Huvudprinciperna och Kvalitetspolicyn ansvarar Stiftelsen Svenska Jobs and Society för att stötta upp eller vidta åtgärder för avveckling av ett lokalt NyföretagarCentrum i syfte att upprätthålla varumärket.

Målgrupp – lokala NyföretagarCentrum

Informations- och IT-insatser är en förutsättning för framgång. Den av styrelsen beslutade kommunikationsplanen utgör här en självklar utgångspunkt. Att löpande ge information till lokala NyföretagarCentrum och nyföretagare är en huvuduppgift. Informationsinsatser med månadsvisa löpande externa och interna Nyhetsbrev fyller här en viktig funktion. Partners/intressenter ges på de detta sätt även möjlighet att informera om produkter och tjänster till gagn för nyföretagare.

Fortsatt IT-utveckling med att utveckla och implementera nya funktioner för IT-plattformarna är nödvändiga. De nya hemsidorna, utgör en viktig satsning som ger nya möjligheter.

Målgrupp – nyföretagare

Den som ska starta ett företag har oftast ingen stor kunskap om hur man går till väga. Även om omfattande information finns på nätet räcker inte detta. Att få praktisk stöttning så att det som görs också görs i rätt ordning – med en process och metodik som är prövad och evidensbaserad – är betydelsefullt.

Nöjdhet/Nytta/Rekommendation

Mer än varannan nyföretagare som givits rådgivning av NyföretagarCentrum uppger att NyföretagarCentrums rådgivning varit särskilt viktigt för att man här givits en bättre helhetsbild av vad det innebär att starta och driva företag. Mer än varannan nyföretagare uppger här också att NyföretagarCentrum varit särskilt bra på att ha som allmänt bollplank och för ökad inspiration och självkänsla. 86% av de som gavs rådgivning genom NyföretagarCentrum uppger att de hade nytta av NyföretagarCentrums rådgivning. 90 % av de som gavs rådgivning genom NyföretagarCentrum uppger att man var nöjda med den rådgivning som gavs och 93 % kunde rekommendera den till andra. (NKI-undersökning 2023).

Att upprätthålla dessa höga nivåer för nytta över 80 %, och nöjdhet och rekommendation över 90 % är ett mål som är viktigt att upprätthålla. Kortsiktigt för NyföretagarCentrum Sverige gäller även fortsättningsvis att kunna medverka till minst 10 % av Sveriges nyföretagande.

NyföretagarCentrums Huvudprinciper

NyföretagarCentrum i landet arbetar efter samma huvudprinciper. Detta för att säkerställa kvaliteten i rådgivningen, där alla arbetar på samma sätt och mot samma mål – flera nya livskraftiga företag i Sverige.

1. Verksamheten ska i huvudsak rikta sig till nyföretagare
2. Rådgivningen ska vara av hög kvalitet och främja seriöst företagande
3. Rådgivningen ska vara kostnadsfri, konfidentiell och verka för nyföretagarens bästa
4. NyföretagarCentrum ska verka genom lokala nätverk inom sitt näringsgeografiska område
5. Finansieringen ska utgöras av en bredd av samarbetspartners och på ett sådant sätt att verksamhetens oberoende värnas
6. NyföretagarCentrums styrelse ska huvudsakligen bestå av representanter från lokalt näringsliv
7. NyföretagarCentrum ska följa gällande kvalitets- och varumärkespolicy samt Code of Conduct
8. Start, betydande förändring och avveckling av verksamheten ska ske i samråd med NyföretagarCentrum Sverige

Hållbarhetsarbete

Ett hållbart företagande är en viktig del i att skapa ett hållbart samhälle. Genom NyföretagarCentrums rådgivning belyses hållbarhetsaspekten inför varje företagsstart. Företagens sociala ansvar står ständigt i fokus.

NyföretagarCentrum har en tradition vad gäller CSR (Corporate Social Responsibility), som medgrundare 1995 till CSR Europe och 2004 till CSR Sweden.



GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

Vi anknuter i vår verksamhet till FN:s globala mål. 2015 antog FN:s medlemsstater Agenda 2030 (se nedan). Syftet här är att år 2030 uppnå en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar utveckling världen över.



Internationella samarbeten

J.P.Morgan

Start av företag ger utlandsfödda och nyanlända nya möjligheter

NyföretagarCentrum Sverige har haft ett långsiktigt fokus på att stötta underrepresenterade grupper för att öka nyföretagandet och entreprenörskapsnivån i landet. Kärnan i NyföretagarCentrums verksamhet handlar om att hjälpa nyföretagare att uppnå sina mål. Det handlar också om att skapa nya arbetstillfällen, jämställdhet, integration, men även att bidra till samhället i stort.

JP Morgan har liksom Tillväxtverket under många år givit NyföretagarCentrum Sverige stöd för insatser för gruppen utlandsfödda/nyanlända. 2015–2020 gavs 10 000 nyanlända rådgivning genom NyföretagarCentrum. 3 000 företag startades då med hög överlevnadsgrad, då dessutom med fler anställda i företagen jämfört med svenskföddas. Och många av dessa företag uppvisade goda resultat och fortsatte växa.

Citi Foundation

Samarbetet mellan Citi Foundation och NyföretagarCentrum Sverige syftade till att minska ungdomsarbetslösheten och stödja unga entreprenörer mellan 18 och 35 år. Sedan 2015 har 10 800 företag startats av unga. 36 % var utlandsfödda.



MOODY'S

Fortsatt stöd har givits av Moody's Foundation till NyföretagarCentrum Sverige mot bakgrund av goda resultat. Insatser 2023 har skett för att stärka NyföretagarCentrums resurser att nå ut och utveckla informationsinsatserna och rådgivningsinsatserna från NyföretagarCentrum.



NyföretagarCentrum Sverige har varit en aktiv medlem i Youth Business International, YBI, som främjar och möjliggör ungt företagande. Här samverkar ett 50-tal entreprenörsorganisationer i världen genom erfarenhetsutbyte och metodutveckling.

För att stödja utlandsfödda mellan 18 och 35 år arbetar NyföretagarCentrum Sverige med stöd av Youth Business International (YBI) med att ge vägledning och stöd för att utveckla nödvändig kompetens och nätverk.

Nationella partners/samarbeten

Våra partners gör NyföretagarCentrum möjligt

Genom våra partners ges nyföretagare bättre förutsättningar till att starta och driva företag. Nätverk och förmånliga erbjudanden bidrar till fler nya livskraftiga företag.



I samarbete med:



J.P.Morgan

MOODY'S



NyföretagarCentrum Sverige

NyföretagarCentrum Sverige är moderorganisation för landets lokala NyföretagarCentrum. Verksamhetens syfte är att främja entreprenörskap och medverka till start av fler nya livskraftiga företag i Sverige.

**Sveriges ledande kraft för fler
nya livskraftiga företag**



NyföretagarCentrum