

Kundundersökning 2019

Kontakt: Harry Goldman

Kontakter på Novus: Kajsa Bergvall och
Annelie Önnerud

Datum: xx januari 2019



NyföretagarCentrum

 **NOVUS**



Innehållsförteckning

1	Förstasida	22	Kontaktsida
2	Innehållsförteckning	23	Bilagor
3	Resultat - Utlandsfödda	24	Om Novus Sverigepanel
4	Bakgrund & genomförande	25	Om kvalitet i Novus webbpanel
5-12	Resultat	26	Publiceringsregler
13	Resultat - Adepter och besökare		
14	Bakgrund & genomförande		
15 - 21	Resultat		

Resultat - Utlandsfödda

Bakgrund & genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Nyföretagarcentrum. Syftet med undersökningen är att följa upp hur det har gått för nyföretagare av utländsk härkomst som varit i kontakt med NyföretagarCentrum.

MÅLGRUPP

Nyföretagare av utländsk härkomst som varit i kontakt med NyföretagarCentrum



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:
Utländsfödda
195 st

Fältperiod 13 - 19
december 2018

Deltagarfrekvens:
31%

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Intervjuerna har skett per telefon.

RESULTAT

Resultaten för gruppen nyföretagare av utländsk härkomst levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (främst kön och ålder).

FELMARGINAL

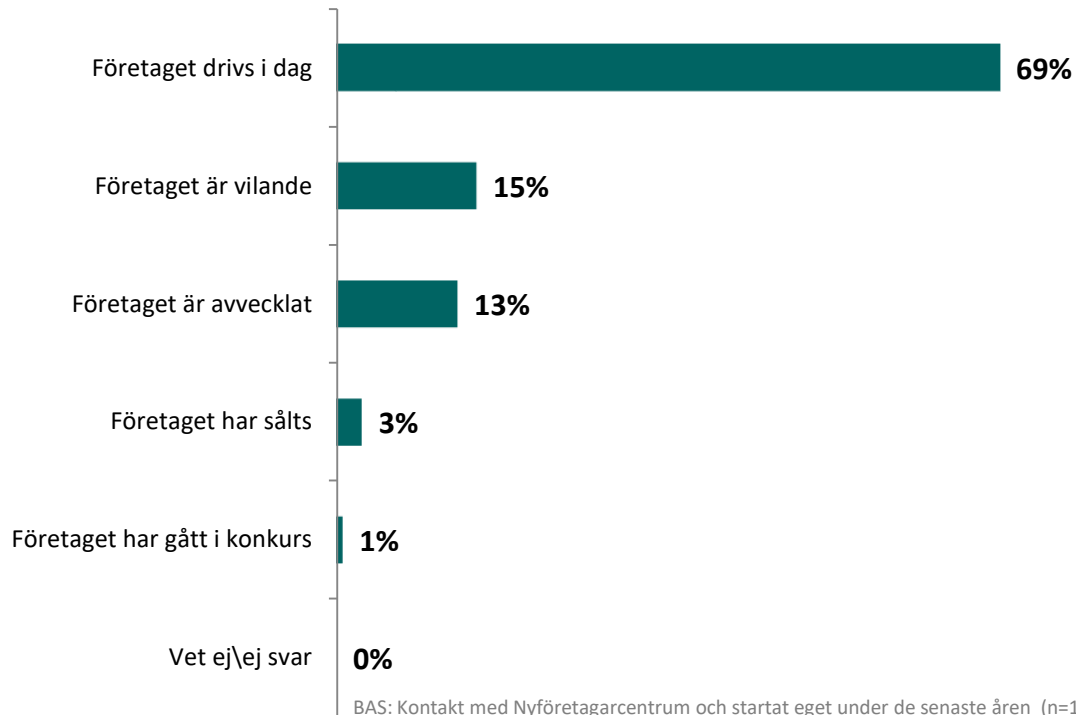
Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 5000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 1,1%
Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



7 av 10 driver sitt företag i dag

FRÅGA: Vad har hänt med det företag du har startat?

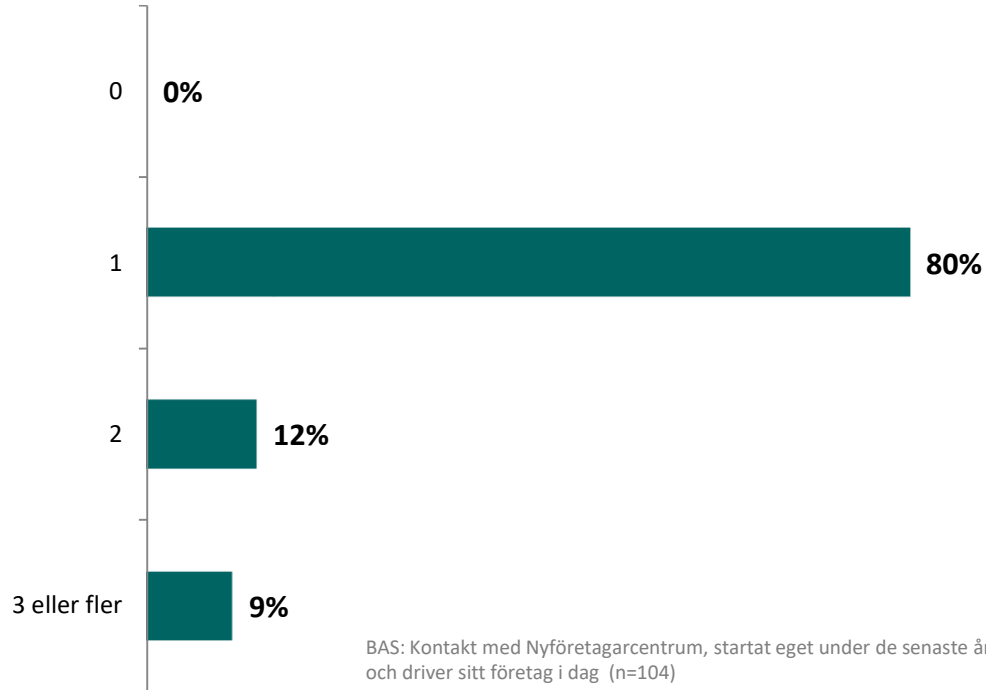


Signifikanta skillnader mot totalen

*Fler män än kvinnor har sitt företag vilande
(20% jmf kvinnor 7%)*

Antal anställda

FRÅGA: Hur många anställda har företaget i dag, räknat i heltids årsarbete, inklusive dig själv som ägare?



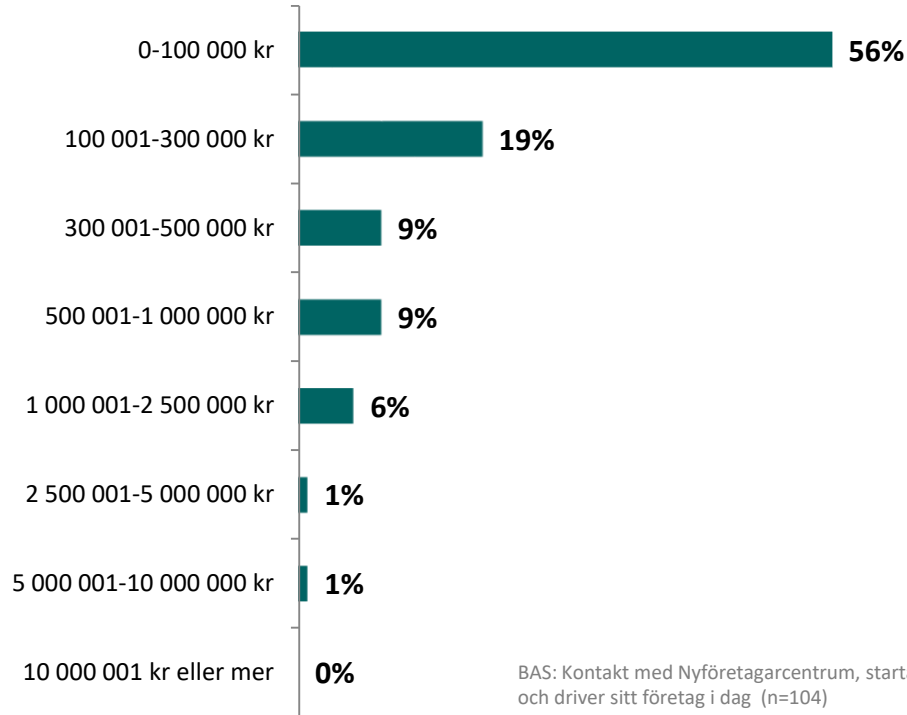
BAS: Kontakt med Nyföretagarcentrum, startat eget under de senaste åren och driver sitt företag i dag (n=104)

Signifikanta skillnader mot totalen

Inga skillnader

Omsättning

FRÅGA: Vilken ungefärlig omsättning har ditt företag det innevarande verksamhetsåret?



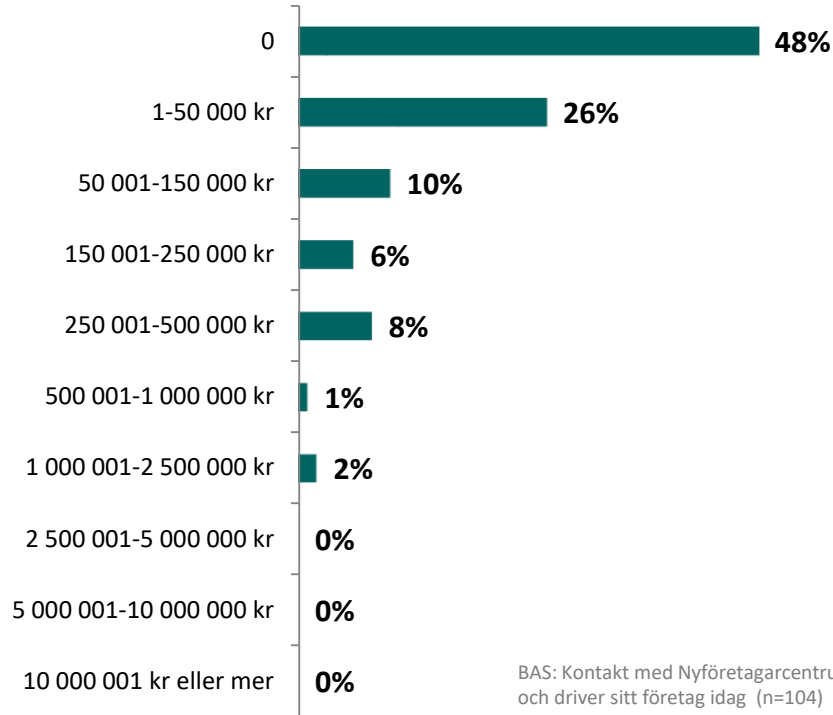
BAS: Kontakt med Nyföretagarcentrum, startat eget under de senaste åren och driver sitt företag i dag (n=104)

Signifikanta skillnader mot totalen

Inga skillnader

Lönesumma

FRÅGA: Vad har ni för lönesumma i ert företag, bruttolön per år?



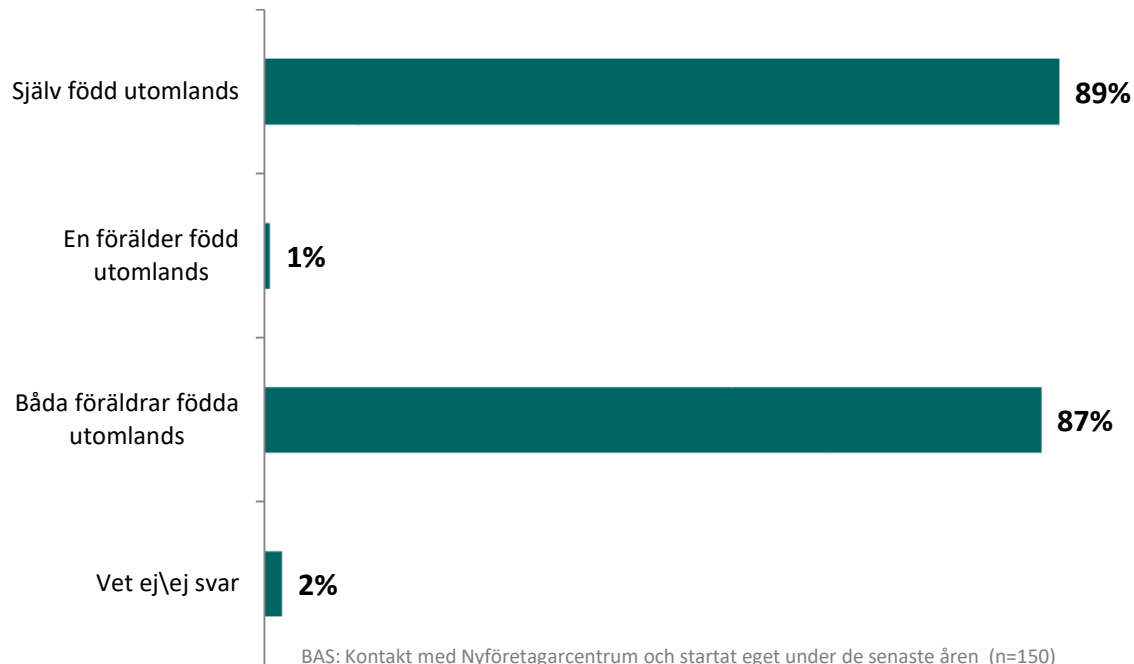
BAS: Kontakt med Nyföretagarcentrum, startat eget under de senaste åren och driver sitt företag idag (n=104)

Signifikanta skillnader mot totalen

De som har båda sina föräldrar födda utomlands tar i högre grad ut 0 kr i lönesumma per år (52%)

Bakgrundsfrågor: Utlandsfödda

FRÅGA: Är du, och/eller någon av dina föräldrar, födda utomlands? FLERA SVAR MÖJLIGA!



Signifikanta skillnader mot totalen

Inga skillnader

Bakgrundsfrågor: Antal år i Sverige Kön

FRÅGA: Hur länge har du bott i Sverige?



FRÅGA: Vilket är ditt kön?



BAS: Kontakt med Nyföretagarcentrum och startat eget under de senaste åren (n=150)

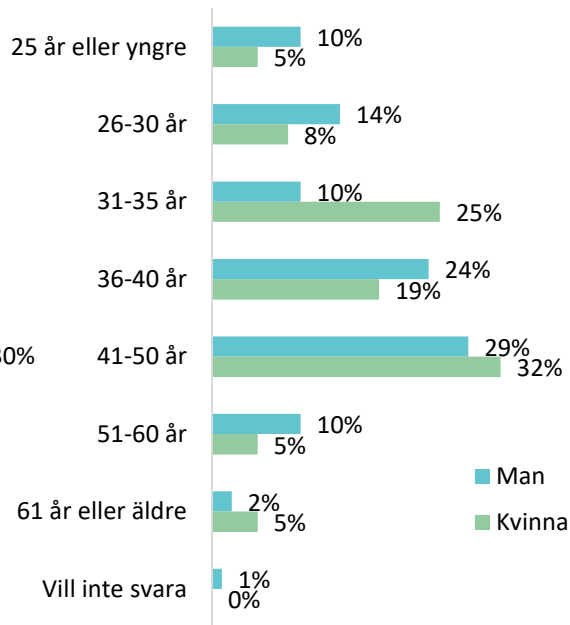
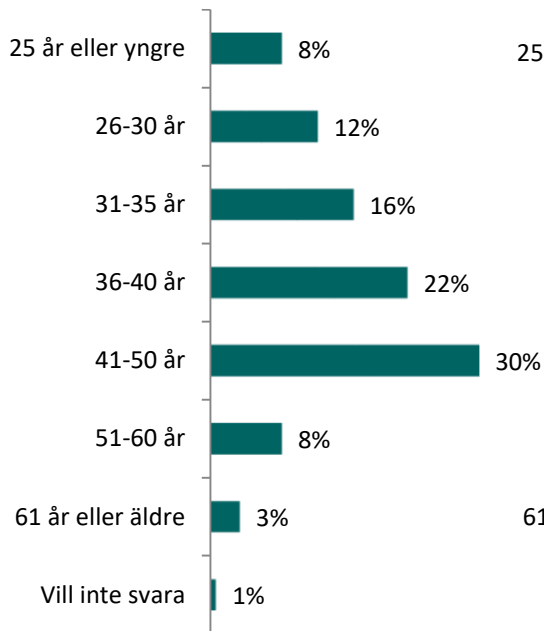
Signifikanta skillnader mot totalen

Kvinnor har i högre grad bott i Sverige mellan 0-3 år (14%)

Män har i högre grad bott i Sverige längre än 3 år (96%)

Bakgrundsfrågor: Ålder

FRÅGA: Hur gammal är du?



BAS: Kontakt med Nyföretagarcentrum och startat eget under de senaste åren (n=150)

Signifikanta skillnader mot totalen

Inga skillnader

Resultat - Adepter och besökare

Bakgrund & genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Nyföretagarcentrum. Syftet med undersökningen är att följa upp hur det har gått för kunderna och deras verksamheter.

MÅLGRUPP

Urval från Nyföretagarcentrum. Besökare och adepter som startat företag 2015-2018.



GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:
Adepter – 353 st
Besökare – 1638 st

Fältperiod 21 dec – 7 jan
2019

Deltagarfrekvens:
Adepter – 12%
Besökare – 6%

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

RESULTAT

Resultaten för målgruppen levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (främst kön och ålder). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

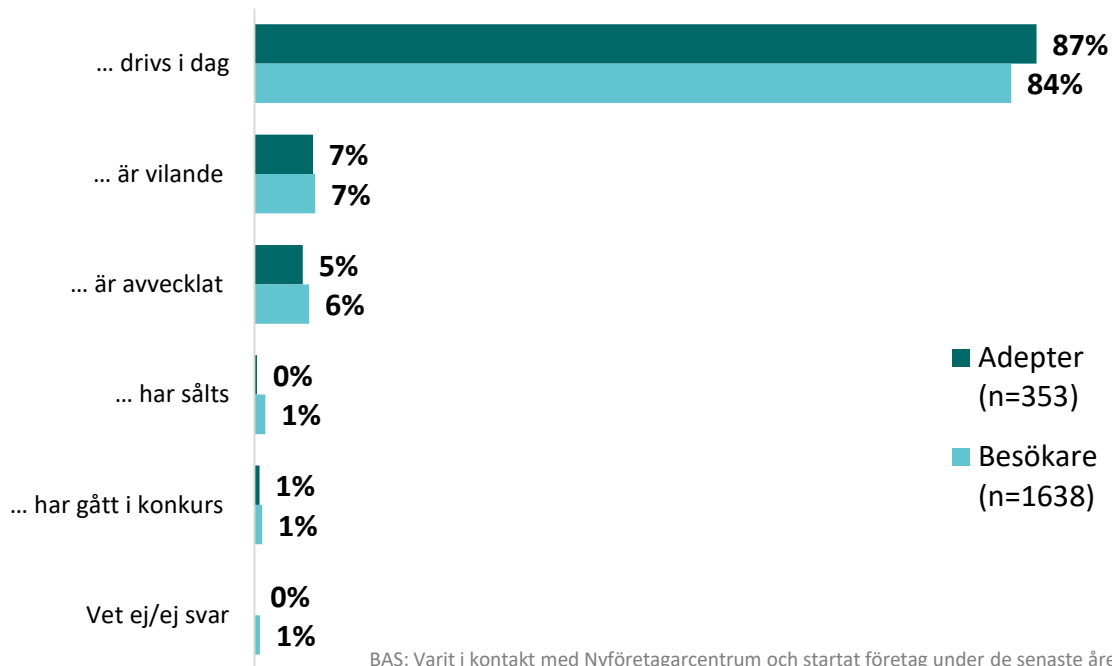
Vid 5000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 1,1%
Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



Drygt åtta av tio driver sitt företag i dag

FRÅGA: Vad har hänt med det företag du har startat?

Företaget ...



BAS: Varit i kontakt med Nyföretagarcentrum och startat företag under de senaste åren

Resultat 2012 (endast enskild firma)

Adepter

- Drivs i dag (89%)
- Är vilande (7%)
- Är avvecklat (4%)
- Sålts (0%)
- Gått i konkurs (0%)
- Vet ej/ej svar (0%)

Besökare

- Drivs i dag (81%)
- Är vilande (11%)
- Är avvecklat (4%)
- Sålts (1%)
- Gått i konkurs (1%)
- Vet ej/ej svar (2%)

Resultat 2018 (aktiebolag och enskild firma)

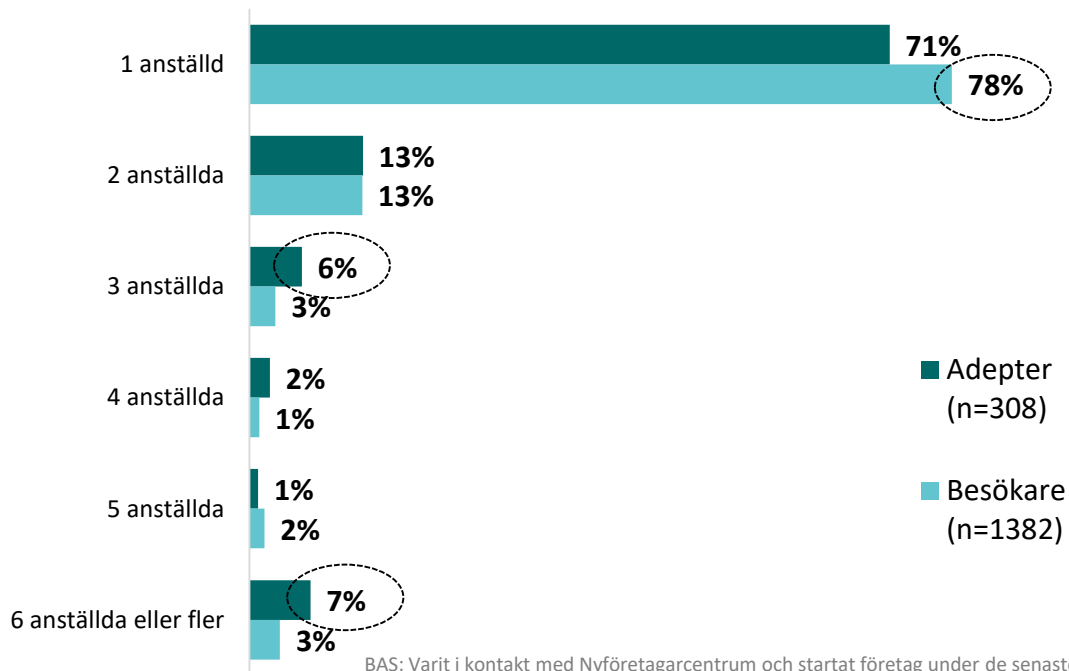
Signifikanta skillnader på totalnivå:

Drivs i dag (85%)

- 51-60 år (89%)

Antal anställda

FRÅGA: Hur många anställda har företaget i dag, räknat i heltids årsarbete, inklusive dig själv som ägare?



BAS: Varit i kontakt med Nyföretagarcentrum och startat företag under de senaste åren

Resultat 2012 (endast enskild firma)

Adepter

- 0 (11%)
- 1 (76%)
- 2 (2%)
- 3 eller fler (1%)

Besökare

- 0 (16%)
- 1 (76%)
- 2 (2%)
- 3 eller fler (1%)

2,7 st medelvärde för adepter

1,8 st medelvärde för besökare

Resultat 2018 (aktiebolag och enskild firma)

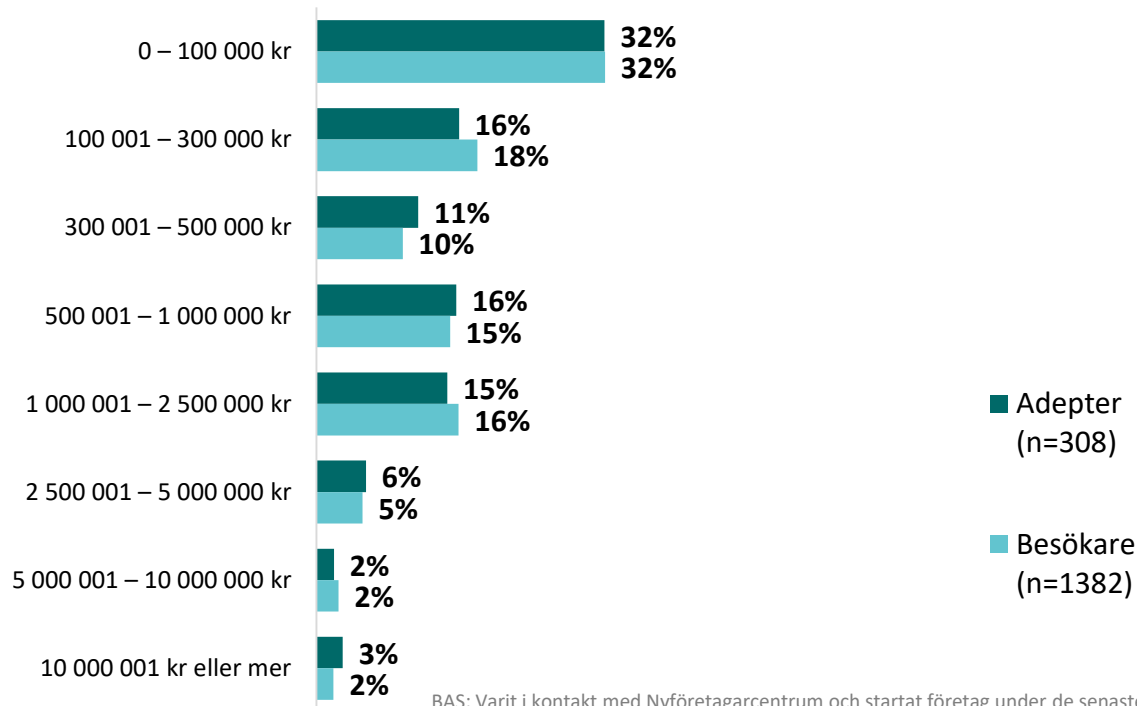
Signifikanta skillnader på totalnivå:

1 anställd (77%)

- **Kvinnor (81%)**

Omsättning

FRÅGA: Vilken ungefärlig omsättning har ditt företag det innevarande verksamhetsåret?



BAS: Varit i kontakt med Nyföretagarcentrum och startat företag under de senaste åren

Resultat 2012 (endast enskild firma)

En annan frågeställning:

Fråga: Vilken omsättning hade ditt företag det senaste verksamhetsåret?

Adepter

- 0-100 000 kr (44%)
- 100 001-300 000 kr (24%)
- 300 001-500 000 kr (16%)
- 500 001-1 000 000 kr (16%)
- 100 000 001 kr eller mer (0%)

Besökare

- 0-100 000 kr (50%)
- 100 001-300 000 kr (26%)
- 300 001-500 000 kr (10%)
- 500 001-1 000 000 kr (10%)
- 100 000 001 kr eller mer (4%)

Resultat 2018 (aktiebolag och enskild firma)

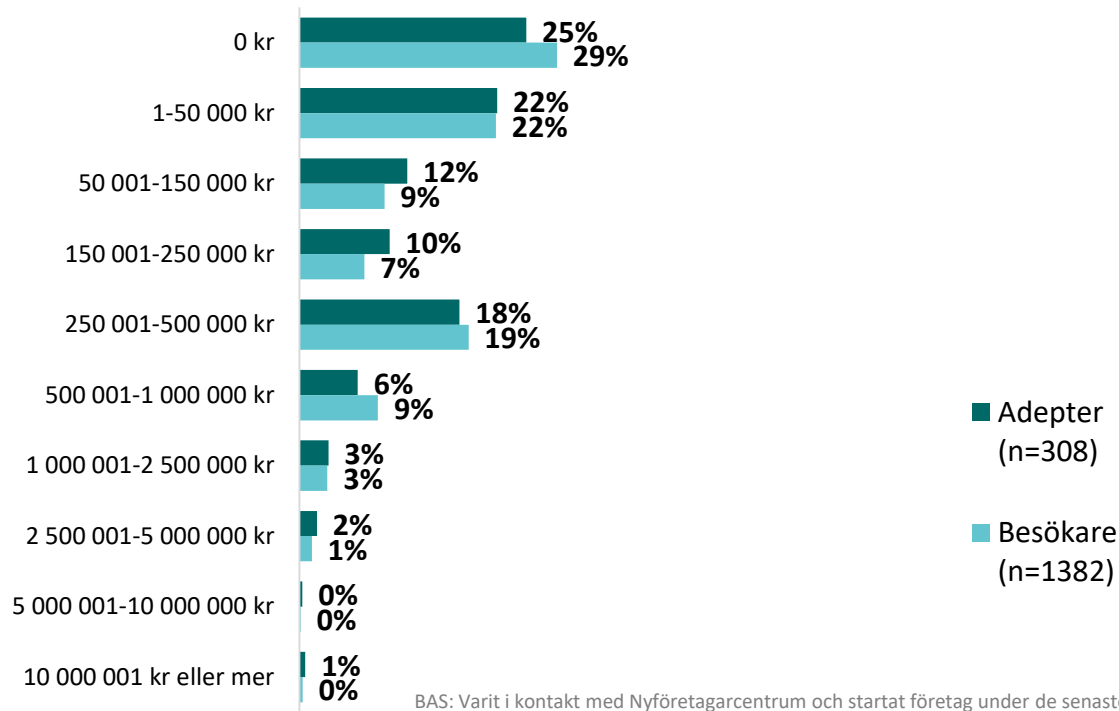
Signifikanta skillnader på totalnivå:

- 0- 100 000 kr (32%)
- Kvinnor (42%)

Män har högre omsättning än kvinnorna

Lönesumma

FRÅGA: Vad har ni för lönesumma i ert företag, bruttolön per år?



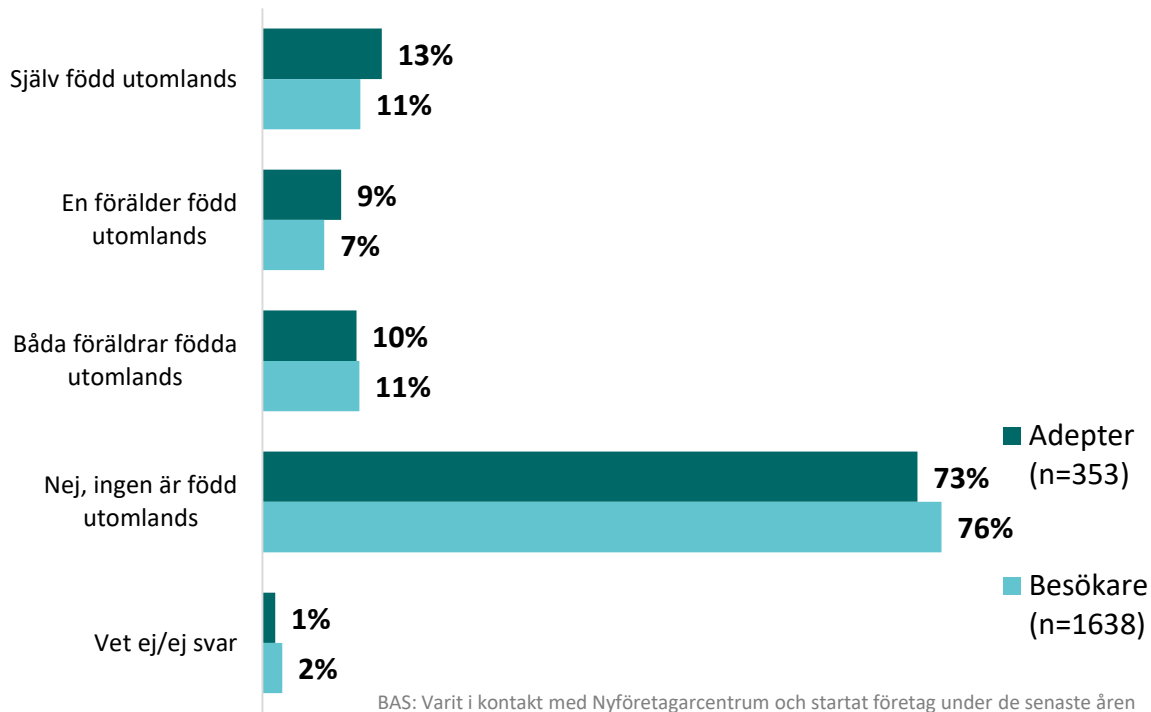
BAS: Varit i kontakt med Nyföretagarcentrum och startat företag under de senaste åren

Signifikanta skillnader mot totalen

Män svarar i högre grad en högre lönesumma per år än kvinnorna

Född utomlands

FRÅGA: Är du eller någon av dina föräldrar födda utomlands? FLERA SVAR MÖJLIGA!



Resultat 2012 (endast enskild firma)

Adepter

- Själv född utomlands (10%)
- En förälder född utomlands (7%)
- Båda föräldrar födda utomlands (7%)
- Nej (81%)

Besökare

- Själv född utomlands (17%)
- En förälder född utomlands (7%)
- Båda föräldrar födda utomlands (11%)
- Nej (73%)

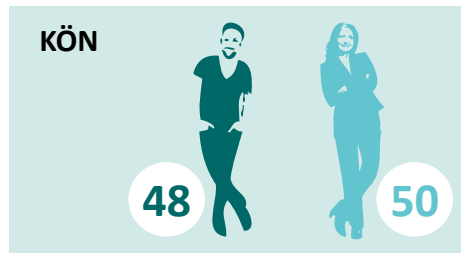
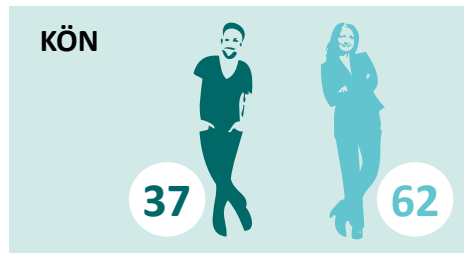
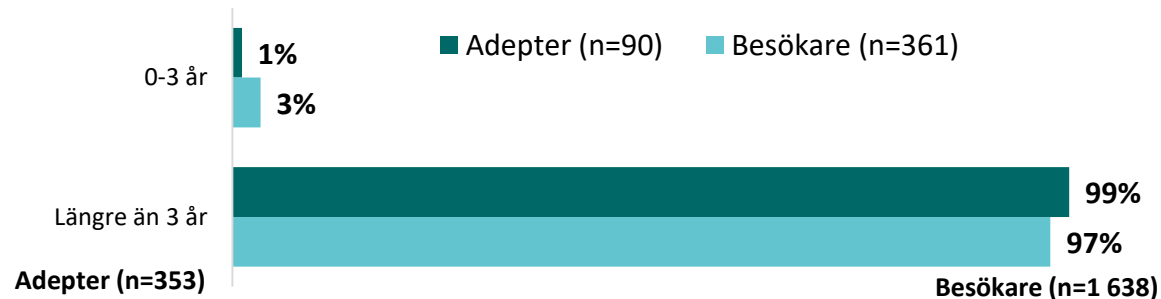
Resultat 2018 (aktiebolag och enskild firma)

Signifikanta skillnader på totalnivå:

Inga skillnader

Bakgrundsfrågor: Antal år i Sverige Kön

FRÅGA: Hur länge har du bott i Sverige? (de som har föräldrar/förälder eller själv född utomlands)



Totalt sett när det gäller kön:

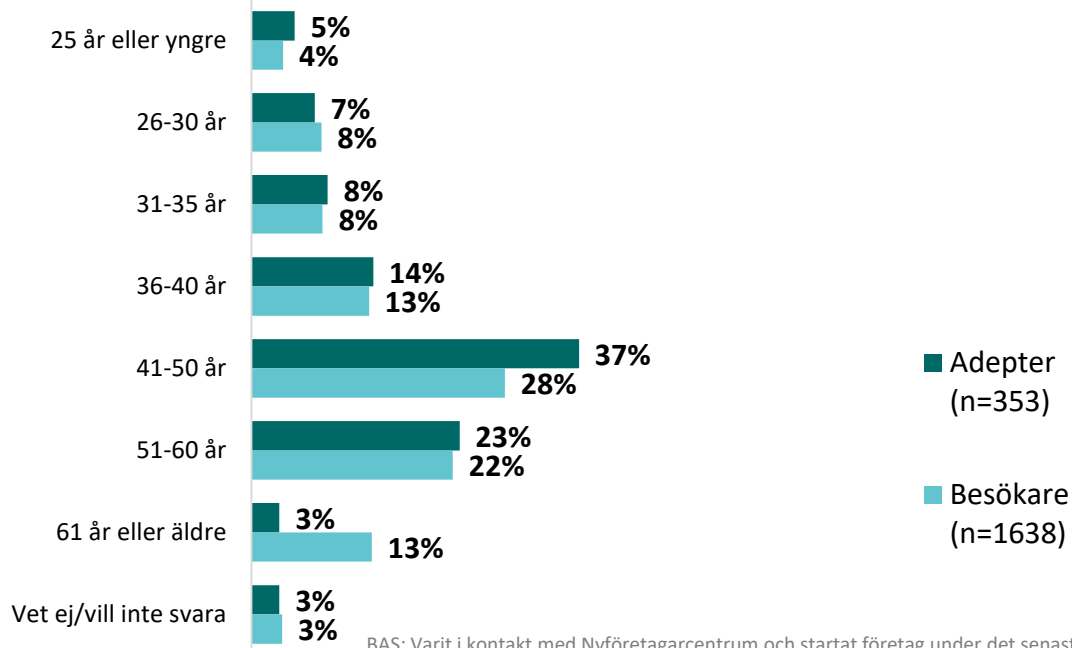
Man – 46%

Kvinna – 53%

(Vill inte svara 1%)

Bakgrundsfrågor: Ålder

FRÅGA: Hur gammal är du?



BAS: Varit i kontakt med Nyföretagarcentrum och startat företag under det senaste året

Signifikanta skillnader mot totalen

Inga skillnader

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Kajsa Bergvall

Mobil: 0736 - 83 19 52

E-post: kajsa.bergvall@novus.se



Projektledare

Annelie Önnerud

Mobil: 0739 – 40 37 61

E-post: annelie.onnerud@novus.se



Bilagor

Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.