



NyföretagarCentrum
SKÅNE NORDVÄST

Halvårs- rapport 2026

NyföretagarCentrum Skåne Nordväst
Statistik och uppföljning 1 januari-30 juni 2026.



Från idé till succe!

Vi finns till för att stärka företagandet i vår region genom att se helheten kring varje entreprenör och varje företag. Genom långsiktiga relationer, tidiga insatser och rådgivning med hög relevans och kompetens skapar vi stabila förutsättningar för utveckling. Vårt uppdrag är att vara en tydlig förutsättning för vidare tillväxt och fler hållbara företag.

Våra fokusområden är:

- ✓ Rådgivning
- ✓ Mentorskap
- ✓ Kompetensutveckling
- ✓ Samverkan

Vårt upptagningsområde omfattar Familjen Helsingborg



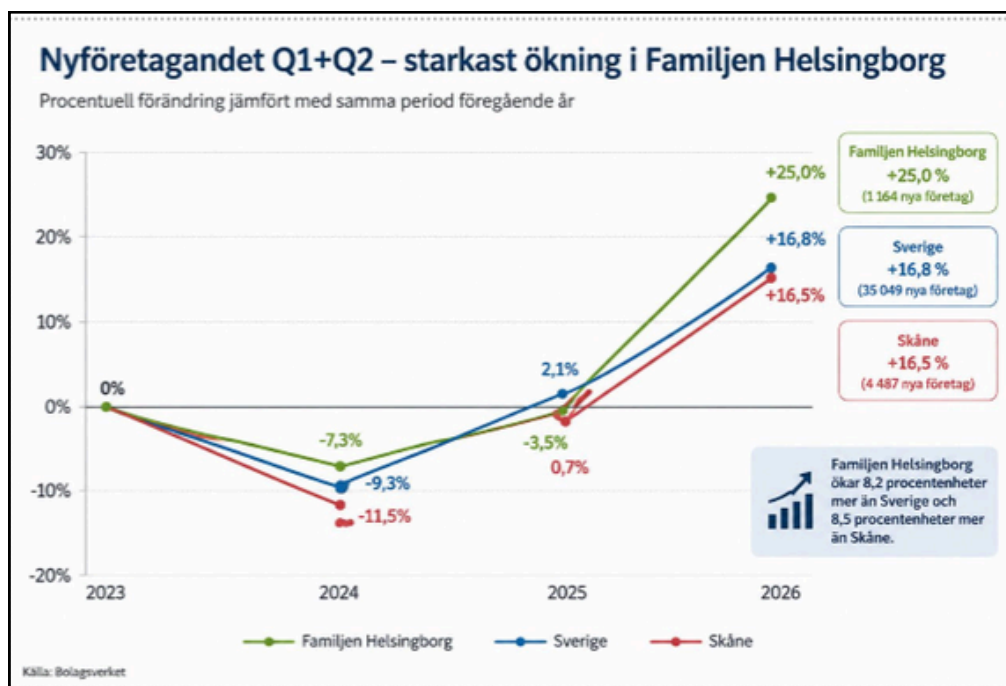
Nyföretagandet ökar första halvåret 2026

Familjen Helsingborg starkare än både Skåne och Sverige

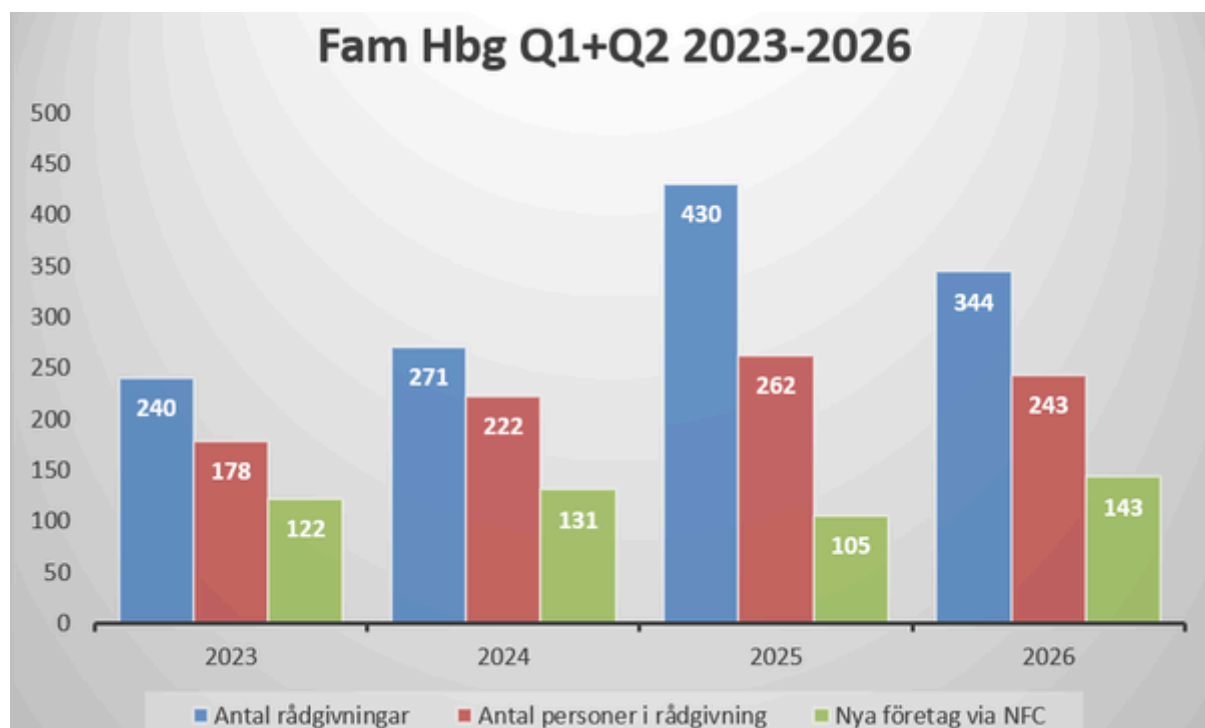
Nyföretagandet har utvecklats starkt under första halvåret 2026. Totalt startades 35.049 nya företag i Sverige, en ökning med närmare 17 procent jämfört med motsvarande period 2025. I Skåne var utvecklingen liknande, med en ökning på motsvarande drygt 16 procent.

I Familjen Helsingborg är utvecklingen ännu starkare. Under årets första sex månader startades 1.164 nya företag, jämfört med 931 under samma period 2025. Det motsvarar en ökning med 25 procent.

Familjen Helsingborg uppvisar därmed en betydligt starkare utveckling av nyföretagandet än såväl Skåne som Sverige som helhet.



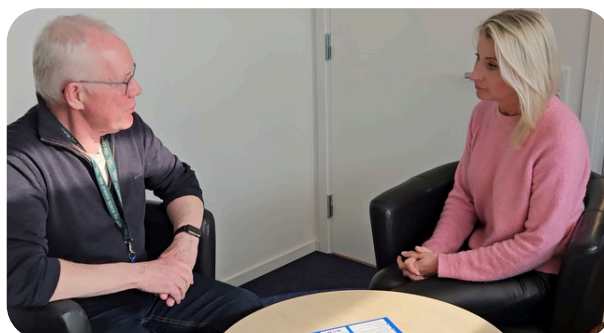
Nyföretagandet Familjen Helsingborg Q1+Q2 2026



Starkt nyföretagande och fler startade företag via NyföretagarCentrum

Under första halvåret 2026 genomförde NyföretagarCentrum Skåne Nordväst 344 rådgivningar med 243 personer. Det är en lägre rådgivningsvolym än under det ovanligt intensiva första halvåret 2025, men fortsatt klart över nivåerna 2023 och 2024. Det var som mest första kvartalet med en viss mattning av rådgivningar andra kvartalet. Samtidigt har resultatet i form av startade företag utvecklats starkt.

Under perioden registrerades 143 nya företag av personer som någon gång fått rådgivning hos NyföretagarCentrum, jämfört med 105 under motsvarande period 2025. Det motsvarar en ökning med 36 procent och är det högsta utfallet under den redovisade fyraårsperioden.



Rådgivning kommunvis

Q1+Q2 2026

NFC Fam Hbg Q1-Q2 2026			
Kommun	Antal rådgivningar	Antal personer i rådgivning	Nya företag från NFC
Helsingborg	181	121	71
Landskrona	25	22	17
Ängelholm	42	32	20
Höganäs	17	14	7
Klippan	24	8	3
Åstorp	3	3	2
Bjuv	7	5	2
Båstad	6	5	4
Svalöv	3	2	5
Örkelljunga	5	6	1
Perstorp	4	4	1

Fördelningen kommunvis visar överlag liknande siffror och fördelning som 2025 års första halvår.

Under första halvåret 2026 har NyföretagarCentrum genomfört 344 rådgivningar med 243 personer i Familjen Helsingborg. Av dessa finns en liten andel som inte kan kopplas till någon av kommunerna inom Familjen Helsingborg och därför finns en differens mellan totalen för vår region jämfört med totalen av alla våra genomförda rådgivningar.

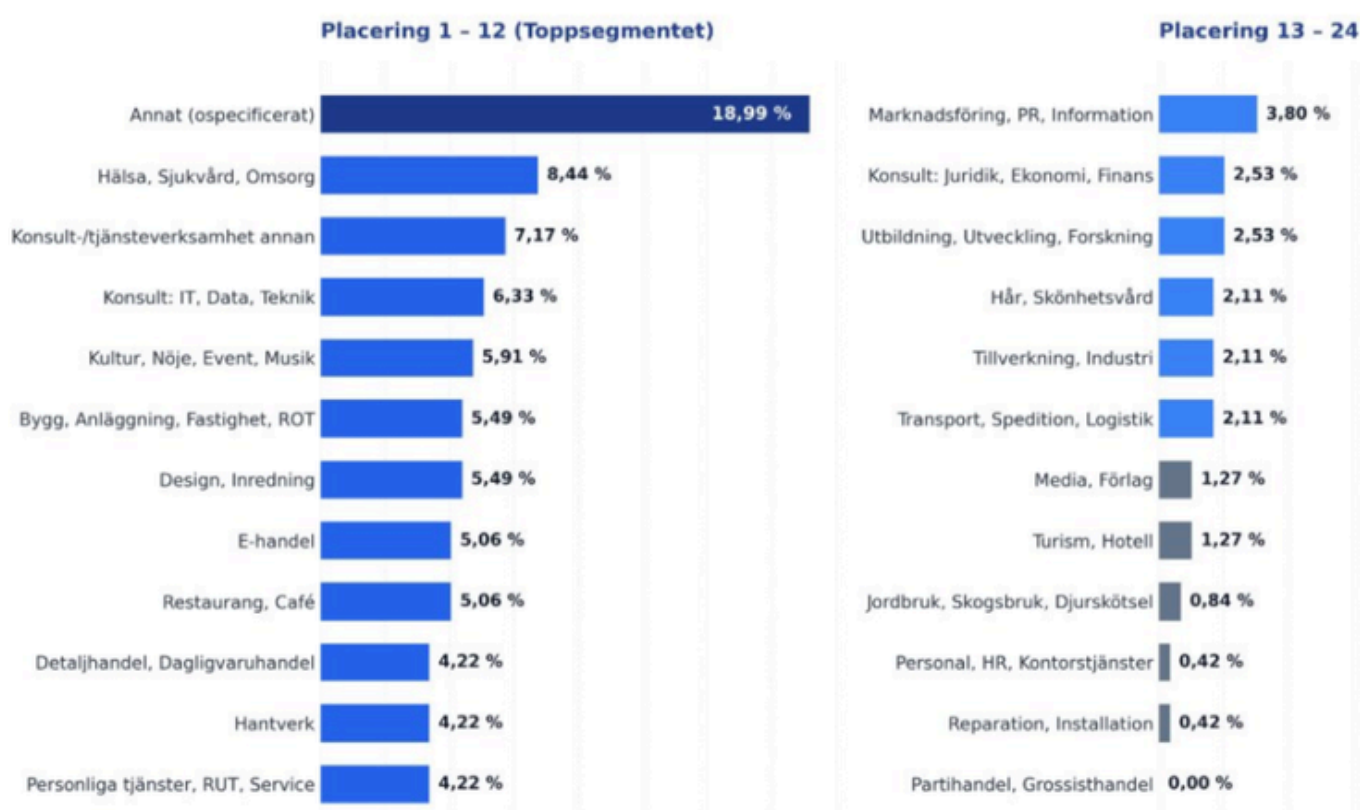
Aktiviteten varierar tydligt mellan kommunerna där Helsingborg står för den största volymen, följt av Ängelholm och Landskrona, medan rådgivningen varit betydligt lägre i andra kommuner. Det visar samtidigt att det finns potential att fortsatt öka NyföretagarCentrums lokala räckvidd och synlighet.

Det är viktigt att notera att företagsstarten inte nödvändigtvis sker under samma period som rådgivningen – en person kan ha fått rådgivning tidigare och startat sitt företag först under 2026 därför är det svårt att i detalj koppla resultatet till en konkret konverteringsgrad.

Branschfördelning

Rådgivning Q1+Q2 2026

Fördelning över samtliga 24 branscher hos NyföretagarCentrum under halvåret 2026



Branschfördelningen bland de 237 projekt som NyföretagarCentrum mött under första halvåret 2026 visar på en stor bredd. Tjänste- och serviceverksamheter är vanligast, med företag inom bland annat hälsa och omsorg, kultur och event, bygg och fastighet, design, restaurang, hantverk och personliga tjänster.

Samtidigt finns en tydlig grupp verksamheter med fokus på produkter och handel, framför allt inom e-handel, detaljhandel, hantverk och tillverkning. Beroende på hur verksamheter som hantverk och design klassificeras uppskattar jag att cirka 10–15 procent kan beskrivas som mer renodlat produkt- och handelsorienterade. Därtill finns verksamheter där produkt och tjänst kombineras.

En stor kategori är "Annat" på 19 procent, vilket också visar att många nya affärsidéer inte självklart passar in i traditionella branschindelningar.



Mentorskaps- program

Mentorsprogrammet 2025-2026 avslutades med examensbevis och wrap i härlig blandning med både mentorer och deras 12 adepter på Elite Hotel Mollberg den 15 juni.

Uppstart 26/27

Nytt utökat program för 2026-2027 startar den 8 september och varar till juni nästa för 13 taggade adepter.

Vi har också fått en större spridning på våra mentorer i erfarenhet, personligheter och över vår region vilket ytterligare berikar programmet.

Utöver lyxen med egen mentor får de även utbildningar i försäljning, digital marknadsföring, nätverkande, självledarskap, ekonomi, juridik och generellt företagande såklart.



Framtidens entreprenörer

Framtidens entreprenörer ska skapa en naturlig brygga mellan utbildning och företagande. Genom inspiration, vägledning och tillgång till NyföretagarCentrums kostnadsfria rådgivning vill vi fånga upp unga tidigt och ge dem verktyg att utveckla sina idéer vidare. Målet är att fler unga ska se företagande som en möjlig väg till egen försörjning och framtida sysselsättning, och få stöd hela vägen från idé till en hållbar företagsstart.

Vi har ett bidrag från Region Skåne under 2026 för att genomföra detta i hela vår region.

Framtidens entreprenörer fortsätter växa organiskt. Utöver de utbildningenheter vi själva kontaktat, är det många gymnasieskolor och vuxenutbildningar inom flera kommuner som hör av sig själva, för att bjuda in oss på föreläsningar, workshopar och mentorskap.



Mina tankar

För ett år sedan skrev jag i halvårsrapporten att mycket pekade på att vi hade nått botten av lågkonjunkturen. Ett år senare kan vi konstatera att utvecklingen faktiskt vänt. Flera konjunkturbedömare ser nu en tydligare återhämtning i svensk ekonomi och bedömer att lågkonjunkturen ligger bakom oss.

Det syns också i start av företag. Under första halvåret ökade nyföretagandet i Familjen Helsingborg med 25% mer än motsvarande period 2025 vilket är så mycket bättre än Sverige och Skåne i övrigt med sina 16-17% ökningar. Även inom NyföretagarCentrum ser vi ett starkt utfall med 36 procent fler startade företag än under första halvåret 2025.

Ökningen i nyföretagandet sammanfaller med en tydligare återhämtning i svensk ekonomi, men jämte konjunkturen finns det ytterligare kopplingar. Efter flera år av hög inflation, höga räntor och osäkerhet i omvärlden kan det också finnas ett uppdämt företagande där personer som tidigare avvaktat nu väljer att ta steget. Ett kollektivt mod kommer tillbaka!

Vår bedömning är nu att förutsättningarna är goda för fortsatt högt nyföretagande och rådgivning under hösten. Samtidigt finns stora lokala skillnader i vår region. Fysisk närvaro, lokala samarbeten och kontinuerlig synlighet spelar stor roll för hur många blivande företagare vi når. Under hösten fortsätter vi därför att utveckla rådgivningen kommun för kommun, kombinera rådgivning med entreprenörsträffar och anpassa insatserna efter de lokala förutsättningarna.

Utmaningarna för nya företagare är samtidigt ganska konstanta oavsett konjunkturläge. Att hitta kunder, nå marknaden och skapa en hållbar försäljning är fortsatt centralt. Därför behöver vår rådgivning och våra kompetensinsatser fortsätta utvecklas även när konjunkturen förbättras.

Anne Klåve, verksamhetsledare NyföretagarCentrum Skåne Nordväst



Kort om NyföretagarCentrum

- Vi är en insamlingsstiftelse som finansieras delvis av offentliga medel samt av privata näringslivet. Vi verkar helt utan eget vinstintresse.
- Vårt upptagningsområde är 11 kommuner som alla ingår i Familjen Helsingborg.
- Det finns en central stiftelse (Jobs&Society) som hanterar vårt varumärke, vår rådgivningsmodell med certifiering samt erbjuder en gemensam digital plattform som vi tar del av. I övrigt är vi en separat juridisk självgående enhet med eget finansieringsansvar.
- Vi är idag 9 personer som i konsultform och varierande omfattning är engagerade i vår stiftelse i roller som rådgivare, verksamhetsledare, kommunikatör/ administratör samt koordinator för mentorsprogrammet.