# Steg för steg mot hållbarhet
# - så får du det att hända!

Hållbarhetsomställningen går för sakta och vi behöver arbeta mer strukturerat varje dag. Som småföretagare kan det vara svårt att sätta sig in i vad jag kan göra och vad jag ska göra. Eftersom tid ofta är en bristvara för småföretagare blir det ännu viktigare att göra rätt saker, men framför allt att ***BÖRJA göra saker***.

**Börja med en 10-lista – 10 saker som du/ni enkelt kan ändra på i ert företag.**
**Gör dessa, mät och följ upp.**
**Planera vad som kommer att krävas för att nå målen.**

### För dig som vill fördjupa din kunskap

QR-koden tar dig till hemsidan där du kan läsa mer och fördjupa din kunskap kring hållbart företagande och de globala målen.

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

## Checklista för småföretagare: Att börja göra

### 1. Din kunskapsnivå - en inventering

- ☐ Vad kan du/ni om de Globala målen? Koppla kunskap till förflyttningen.
- ☐ Hur ser hållbarheten ut inom branschen? Bjud in kunder och leverantörer i diskussionen.
- ☐ Vad kan ni tillsammans?
- ☐ Ny kunskap måste få kosta i form av tid att utbilda dig själv och ev personal.
- ☐ jobba löpande med utbildning. Här ska du inte snåla!

### 2. Insikt

- ☐ Ärligt var är du/ni idag?
- ☐ Vilka är utmaningarna?
- ☐ Vad måste du/ni lära dig/er mer om?
- ☐ Grundarbetet är viktigt och ta det i er takt.
- ☐ Var optimistiskt realistisk – bli varken för nattsvart eller tokoptimistisk. Finns det nya affärsmöjligheter som kan fungera som morot och ge en fin utveckling?

## 3. Vilka skulle kunna hjälpa dig/oss?

- ☐ Vilka har den kompetens ni saknar och/eller vilka gör det ni önskar göra redan nu.
- ☐ Unga kan bidra, våga involvera dem och även personer du aldrig tänkt på som har ett hållbart tänk och agerar naturligt hållbart i sin omgivning.

## 4. Hamna inte i rätt eller fel tänket

- ☐ Vi löser inte förändring med skam.
- ☐ Det skapar osäkerhet, ångest och stress.
- ☐ Ge utrymme för att uttrycka oro i gruppen.

## 5. De som hittar svaren blir de mest konkurrenskraftiga

- ☐ Det finns en stor finansiell risk för dig som är entreprenör att gå bort dig om du inte grundar ordentligt.

## 6. Se till att någon samordnar arbetet och din/er kommunikation

- ☐ Gör erfarenheter och dra lärdomar för att hitta vägen fram för dig/er.
- ☐ Våga utmana ER själva och era samarbetspartners, kunder och leverantörer - vill ni vara med och göra oss mer hållbara?
- ☐ Lägg kraft på att genomföra förflyttningen internt istället för att framställa er för bra för tidigt i sociala mediekanaler
- ☐ Kommunicera det som är relevant i sociala medier för att undvika brus, t ex ärliga och öppna erfarenheter av det ni gjort som skapar trovärdighet i ert hållbarhetsarbete.
- ☐ Koppla de Globala målen till er verksamhet och i er kommunikation. De har ett enkelt uttryck i form av färg, siffror och symboler.

NyföretagarCentrum
SKÅNE NORDVÄST

Behöver du råd och stöd på vägen är du välkommen att boka ett kostnadsfritt rådgivningssamtal hos oss.
**Lycka till med ditt hållbarhetsarbete!**
www.nyforetagarcentrum.se/skanenordvast

*Checklistan är framtagen tillsammans med A Sustainable Tomorrow.*