

Årsrapport 2025

Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland

Linköping, Norrköping, Mjölby, Kinda,
Ydre & Åtvidaberg



NyföretagarCentrum
MELLERSTA ÖSTERGÖTLAND

Innehåll

Verksamhetsledaren har ordet	3
Organisation	4
Vision	4
Syfte	4
Affärsidé	4
Rådgivarna	4
Samverkan	5
Året i siffror	5
Marknadsanalys för Östergötland	5
NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland	5
Statistik	6
Rådgivningar	7
Föreläsningar	7
Starta Eget-kurs	8
Mentorprogram	9
Externa events – ett urval	10
Startup Time	11
Årets Nyföretagare	12
En av årets höjdpunkter	14
Vår styrelse	15
Vägen framåt	15
Årsrapport Linköping	16
Årsrapport Norrköping	18
Årsrapport Mjölby	20
Årsrapport Åtvidaberg	22
Årsrapport Kinda	24
Årsrapport Ydre	26

Verksamhetsledaren har ordet

När jag summerar året 2025 för NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland gör jag det i en tid präglad av omvärldsoro och ekonomiska utmaningar. Detta speglar även osäkerheten som finns i att starta och driva ett eget företag.

I tider av förändring ser jag ändå hur entreprenörskap fortsätter att vara en stark drivkraft för utveckling och framtidstro i vår region. Varje möte med en nyföretagare påminner mig om kraften som finns i engagemang, kreativitet och vilja. Och det är här vi på NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland kommer in, genom att stötta detta engagemang och den vilja och drivkraft som finns.

Efter ett intensivt år är det med stolthet jag kan presentera de resultat vi har uppnått tillsammans. Varje nyregistrerat företag är en vinst för vår region, det innebär nya skatteintäkter, fler arbetstillfällen och en mer levande landsbygd och stadskärna.

Som ny verksamhetsledare ser jag styrkan som finns i allt vi gör, allt stöd vi kan bidra med och den tacksamhet vi får tillbaka från våra kunder. Detta gör arbetet så mycket värt!

Bakom varje siffra i denna rapport finns en personlig resa, människor som vågat satsa, växa och bidra till ett levande lokalt näringsliv. **Tack vare samarbeten** med kommuner och näringsliv, har vi möjlighet att stötta alla som vill starta företag och vill bli entreprenör genom att erbjuda dem kostnadsfria rådgivningar, föreläsningar, mentorprogram, Start Up kaféer och Starta eget-kurser.

NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland står redo inför ett nytt år och att möta nyföretagarna med öppna dörrar, rådgivningar, fler föreläsningar och events och den expertis som krävs för att förvandla drömmar till hållbara affärer. Vi vet, från vår statistik, att företag blir mer hållbara och livskraftiga efter att de har tagit hjälp av oss på NyföretagarCentrum.

Tack till alla rådgivare, partners, styrelseledamöter och framför allt, tack till alla modiga nyföretagare som valt att satsa på sina idéer här hos oss.

Linköping den 26 februari 2026

Pernilla Hörwing
Verksamhetsledare
Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland

Organisation

Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland är en ideell förening som verkar i Norrköping, Linköping, Mjölby, Åtvidaberg, Kinda och Ydre. Vår målsättning är att, i samverkan med våra samarbetspartners, främja etableringen av nya företag och erbjuda kvalificerat och kostnadsfritt stöd till morgondagens entreprenörer. Genom vår kostnadsfria rådgivning, erbjudande om föreläsningar, starta eget-kurser och vårt välrenommerade mentorprogram ger vi fler möjlighet att starta företag och framför allt att lyckas med sitt företag. Organisationen bakom för att lyckas med detta är tre administrativa medarbetare som planerar och skapar föreläsningar, bjuder in, sköter anmälningar, uppdaterar våra inlägg på våra medier, ser till att vi syns och ordnar så att våra externa rådgivare kan göra sitt jobb så bra som det bara går.

Vision

Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland ska bidra till ett ökat antal långsiktiga företag och en hållbar tillväxt i vårt område.

Syfte

Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland vill vara en av tillväxtmotorerna för Sverige genom att bidra till att skapa ett attraktivt och konkurrenskraftigt Östergötland.

Affärsidé

Tillsammans skapar vi förutsättningar för ett framgångsrikt näringsliv genom rådgivning, utbildning, inspiration och samverkan.

Rådgivarna

Vår verksamhet bygger helt på att vi har ett dedikerat team av professionella och kompetenta rådgivare. Rådgivarna samlas regelbundet för kunskapsuppdateringar två ggr/termin samt rådgivarmöten. Rådgivarna ser till att vi finns tillgängliga i alla våra kommuner, både fysiskt som digitalt. Allt för att göra det så lätt som möjligt för våra kunder att få hjälp.

Stort tack till alla rådgivare och medarbetare för det här året! Det har varit jätteroligt!



Erik Österberg, Johan Åhlund, Bo Bengtsson, Azad Suleimanni, Rabi Khalaf, Anders Björck, Michael Elowsson, Karin Wetterstrand, Eva Torell, Erika Wessbo, Rabi Youssef och Frida Södermark (saknas på bild)

Samverkan

Tillsammans med våra partners skapar vi ökade möjligheter till kunskap om företagande för alla som vill starta eget. Vi erbjuder föreläsningar och aktiviteter i digitala, fysiska och hybrida format, som våra partners är med och bidrar med.

Våra partners är mycket viktiga resurser i vårt arbete att kunna erbjuda nyföretagare den här breda paletten av rådgivning, föreläsningar, utbildningar och kunskap.

Våra samverkansnätverk spelar en viktig roll i arbetet med att stötta nyföretagare. Genom ESBR-nätverket (East Sweden Business Region) samarbetar vi med bland annat Arbetsförmedlingen, Student Innovation, LEAD, Almi och Ung Företagsamhet. Detta underlättar för våra kunder att hitta rätt stöd och vägledning i sina frågor



Ny riktning och mål sätts med Sankt Kors och Emil Berlin!

Året i siffror

Marknadsanalys för Östergötland

Nyföretagandet minskade initialt kraftigt under första halvåret 2025, men visade tecken på återhämtning mot slutet av året, med vissa län och regioner som gick mot strömmen, medan andra såg en nedgång jämfört med föregående år. Totalt startades 61 060 företag i landet och nyföretagandet på riksnivå ökade därmed med 6,4% jämfört med föregående år. Trots uppgång varje månad sedan september 2025 har Östergötland dock en nedgång på årsbasis med 2,65% jämfört med 2024 och placerar sig därmed längst ner bland samtliga landets län på Nyföretagarbarometern för helåret 2025. Ytterligare två län - Gävleborg och Blekinge - har nedgång medan övriga län visade positiva siffror för nyföretagandet. Totalt startades 1 980 företag i Östergötland under 2025.

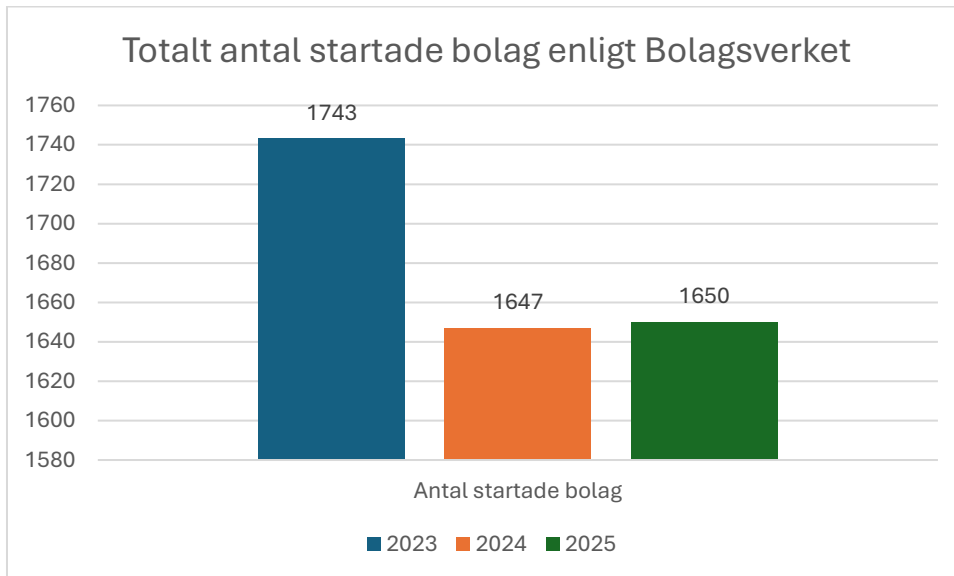
NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland

Enligt Bolagsverket¹ så har det under 2025 startats 1650 företag inom Mellersta Östergötlands verksamhetsområden, jämfört mot föregående då det startades 1647 företag. Av dessa 1650 företag har 337 företag startats via Nyföretagarcentrum, ca 20%. Målet som Nyföretagarcentrum Sverige har satt upp ligger på 10%.

Generellt brukar man säga att 1/3 av ett års kunder startar innevarande år, 1/3 startar längre fram och 1/3 startar inte alls. Utifrån detta kan konstateras att 45% av 2025 års kundunderlag hos NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland har startat företag under 2025. ($337/756=45\%$)

¹ Nyföretagarbarometern

Statistiken bekräftar och befäster vår roll som en viktig katalysator för det lokala näringslivet.

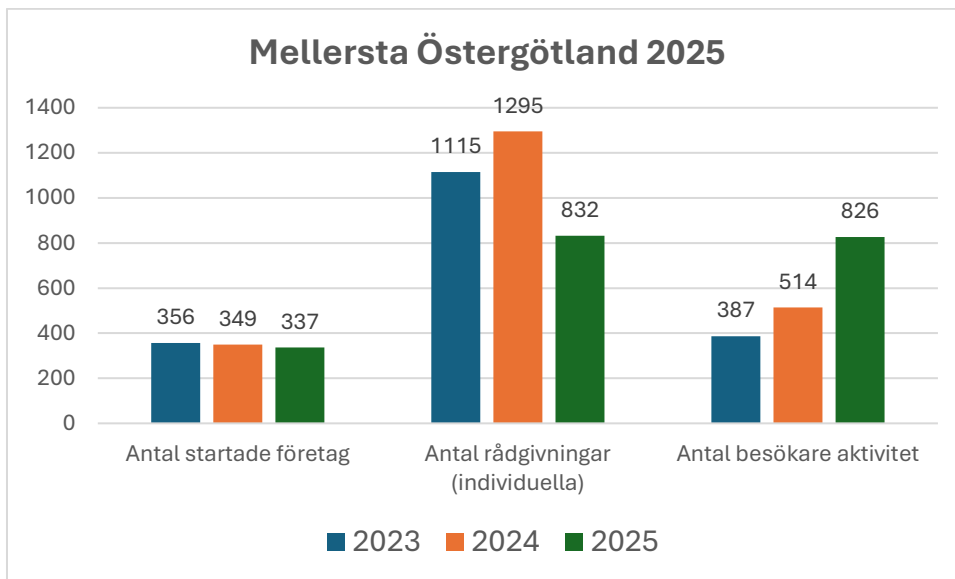


Statistik

Under 2025 har vi bland annat noterat följande:

- Vi har genomfört totalt **1 658 personbokade aktiviteter**, vilket omfattar allt från inspirationsföreläsningar, starta eget-kurser till fördjupad, individuell rådgivning.
- Totalt har **832 individuella rådgivningar** genomförts under året.
- **756 personer** har fått stöd genom vår rådgivning.
- Vårt arbete har direkt bidragit till att **337 nya företag** har startats i regionen.
- Bland de nystartade företagen väljer hälften (**50 %**) enskild firma, medan **47 %** väljer aktiebolag och **2 %** handelsbolag.

Även om antalet startade företag och individuella rådgivningar har minskat något jämfört med 2024, ser vi en markant ökning av **antalet besökare på våra aktiviteter**, som steg från **514 till 826 stycken** under 2025. Detta tyder på ett stort behov av nätverkande och kunskapsinhämtning i ett tidigt skede.



Rådgivningar

Vår personliga rådgivning är kostnadsfri, objektiv och konfidentiell. Det är viktigt att våra rådgivningar håller hög kvalitet, är pedagogiska och inspirerande. Rådgivarna består av erfarna lokala företagare med olika kompetenser. Vi ser till att kontinuerligt kompetensutveckla rådgivarna med hjälp av våra partners specialistområden.

Vi erbjuder även rådgivning på andra språk, både via våra vanliga rådgivningar men även via våra Startup Time kaféer. Projektet Startup Time som idag finansieras av Linköpings kommun syftar till att sänka trösklarna för företagande, bidra till att skapa trygghet till det svenska systemet, lagar och regler.

Statistiken för våra klienter och projektägare under året visar på en imponerande bredd och en mycket jämn fördelning:

- Vi har haft **832 individuella** rådgivningar
- Vi ser en jämn könsfördelning med **53 % kvinnor** och **47 % män**. Dessutom har **35 %** av våra blivande företagare utländsk bakgrund.
- Det finns en stark framtidstro hos den yngre generationen, då **51 %** av de sökande är under 40 år.
- Genomförda Start Up Time kaféer: **42 kafétillfällen** på våra fyra lokaliteter i Linköping och 100 besökare fördelat på 55% män och 45% kvinnor.

Föreläsningar

För att ett nystartat företag ska bli framgångsrikt krävs mer än bara en god idé; det krävs en solid verktygslåda och ett starkt nätverk. Under det gångna året har NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland erbjudit ett brett spektrum av aktiviteter

utformade för att möta entreprenörens behov i varje skede av resan. Detta kan vi göra tack vare våra partners och med hjälp av våra partners. Dessa evenemang är öppna för alla och erbjuds antingen fysiskt, digitalt eller via onlinesändning (hybrid).

Under året har vi genomfört **åtta** föreläsningar inom ekonomi, bokföring och deklaration. Dessa aktiviteter utgör kärnan i att bygga stabila och hållbara företag. Vi har haft **sju** föreläsningar inom marknadsföring och digital synlighet vars fokus ligger på att nå ut till kunder och bygga varumärke i en digital värld. Inom Juridik och trygghet har vi anordnat **sex** föreläsningar. Dessa för att säkra företaget mot risker och att följa regelverk.

Utöver dessa erbjudna tillfällen har vi anordnat lokala föreläsningar i såväl Mjölby, Ydre, Kinda och Åtvidaberg.

Totalt under året har vi alltså anordnat 24 olika föreläsningar.



Länsförsäkringar Östgöta och Avante Rätt och Affär pratar försäkringar och GDPR.



Några av våra föreläsningar sticker ut som mer populära, t ex de om ökad digital synlighet samt vårt AI-event som vi genomförde i november i Norrköping och Linköping tillsammans med *Sven Miller*.

Vi ser en stor ökning av deltagande på våra gruppaktiviteter under 2025. Under 2025 var det 826 bokningar till våra evenemang jämfört med 514 året innan. Detta visar på att kännedomen om oss ökar och att man trots färre individuella rådgivningar ändå ser nytta av att fortsatt kompetensutveckling.

Starta Eget-kurs

Vår populära Starta Eget-kurs är det första steget på resan från en oprövad idé till en stabil verksamhet. Under 2025 genomfördes fem kurser, två i Linköping, två i Norrköping och en digital. Vi hade deltagare från alla våra sex kommuner. Kurserna är väldigt uppskattade och ger värdefulla kunskaper.

Kursen är utformad som en process i flera steg där teori blandas med praktiskt arbete och utveckling av egna affärsidén. Syftet är att ge nyföretagaren rätt verktyg för att undvika de vanligaste fällorna och istället bygga en hållbar och lönsam verksamhet från dag ett.

Utbildningen leds av vår erfarna rådgivare och är uppdelad i tre centrala teman:

1. **Du och ditt företag:** Här lägger vi grunden. Vi diskuterar entreprenörens roll, drivkrafter och hur man formulerar en affärsidé som håller över tid.
2. **Ekonomi i ditt företag:** Detta moment beskrivs ofta av deltagarna som det mest värdefulla. Vi gör budget, bokföring och skatter begripliga och avdramatiserar siffrorna.
3. **Försäljning och marknadsföring:** Hur hittar kunderna dig, och hur säljer du med stolthet? Vi går igenom säljstrategier och vikten av digital synlighet.

Det som gör våra kurser unika är inte bara den kunskap som förmedlas, utan mötet mellan människor. Genom att föra samman blivande företagare från olika branscher skapar vi en plattform för erfarenhetsutbyte. Många deltagare vittnar om att det är i diskussionerna med andra i samma situation som de största insikterna föds.

Genom att erbjuda kursen helt kostnadsfritt, tack vare våra samarbetspartners, säkerställer vi att tröskeln till företagande är så låg som möjligt. Det är en investering i lokalt företagande som vi ser ger direkt resultat i form av högre överlevnadsgrad och ökad trygghet hos våra nyföretagare.

Mentorprogram

Mentorprogrammet innebär att en nyföretagare, helt kostnadsfritt får tillgång till en mentor under ett helt år. Mentorn stöttar, motiverar och bidrar med sina egna erfarenheter och nätverk, samt agerar beslutstöd, bollplank, inspirationskälla och hjälper till att hålla fokus framåt. Mentorprogrammet är ett program som tilldelas oss av NyföretagarCentrum Sverige på uppdrag av Tillväxtverket.

Mentorprogrammets resultat är mycket goda och bidrar till en bättre företagsstart samt påvisar både högre lönsamhet och ökad överlevnadsgrad för företag med mentorstöd.

Under 2025 har vi haft 20 mentorpar som gått genom programmet. Dessa har nu checkat ut samtidigt som vi har checkat in 22 nya utvalda par. Vi söker alltid fler mentorer då det finns en stor efterfrågan från våra adepter.



Kickon och Kickout i december! En givande kväll med adepter och mentorer.

Externa events – ett urval



Vi försöker att delta och närvara vid olika lokala events. **FOKUS mässan Mjölby** genomfördes under våren och vi delade monter med ALMI. En välbesökt mässa av såväl företagare som privatpersoner. Till montern lockades såväl politiker som ungdomar för att prova lyckan i vår ”ärtpåse”- tävling.

FIN dag i Linköping

Det var många som passade på att besöka Startup Times monter i Trädgårdsföreningen och ställa frågor om företagande och hur man kommer igång med att förverkliga sin företagsdröm. Som grädde på moset fick vi ett strålande väder.



Business Day i Norrköping



I november anordnade Företagarna Norrköping sin Business Day i Flygeln i Norrköping. En eftermiddag full med inspiration och panelsamtal. Vi fick återigen möjlighet att uppmärksamma och intervjua årets nyföretagare *Oliver Hörnstedt* om hans resa och stödet han fått av oss. Det gav oss också bra möjligheter till nätverkande med andra företag på plats.



Josef Hansson från Skyttstället hjälpte oss trycka upp foldrar.

Startup Time

2025 är sista året på projektet Startup Time som finansieras av Linköpings kommun. Ett integrationsprojekt med entreprenörsfokus som syftar till sänka trösklarna för företagande, för att öka integrationen i samhället, för att få fler som är osäkra på språket att kunna starta företag i våra utsatta områden i kommunen, Berga, Ryd och Skäggetorp. Varje vecka under vår och höst är vårt café öppet för att mötas, samtala, ställa frågor till våra rådgivare Rabi och Azad. Varje månad erbjuder vi även en kunskapshöjande föreläsning om ämnen som rör företagande.



Under året har flera aktiviteter genomförts i samarbete med våra partners. Vi har deltagit på Rydsdagen, FIN dag, föreläst om entreprenörskap för arbetssökande, deltagit på jobbmässa, samarbete med GoTo10, minimässa och föreläsning tillsammans med LINKstep och Sankt Kors.

Under året har vi bytt projektledare och det är nu *Rabi Khalaf* som styr projektet i mål. Vi ser nu till att vi med framgång kommer att nå våra mål.

Totalt har vi genomfört $19+23=42$ caféer under vår och höst. 100 deltagare har kommit för att träffa oss på dessa caféer, fördelat på 52% kvinnor och 48% män.



Årets Nyföretagare

Som en del av vårt arbete med att inspirera fler att starta företag så delar vi årligen ut priset Årets Nyföretagare i våra sex kommuner. Utmärkelsen går till en nyföretagare som byggt upp sitt företag och blivit en förebild för andra entreprenörer. Detta är väldigt uppskattat. Grattis till alla vinnare av Årets Nyföretagare 2025!



Årets Nyföretagare i Norrköping 2025

Grattis till Oliver Hörnstedt som driver städföretaget *Dunsta AB*

Årets Nyföretagare i Åtvidaberg 2025

Grattis till Matilda Källander som driver *Källanders Möbeltapetsering*



Årets Nyföretagare i Ydre 2025!

Grattis Elina Forsell och Tobias Hemlin som driver *Humle från Kalvsved*.

**Årets Nyföretagare i Kinda
2025**

Grattis till Sanna Ljung och
Jonas Edberg som driver
*Solvändans Mark & Utemiljö
AB!*



**Årets Nyföretagare i
Linköping 2025**

Grattis till Viktor och Hanna
Ajaxon som driver Ajaxon
Consulting AB

**Årets Nyföretagare i Mjölby
2025**

Grattis till Johanna Wall
*som driver Underbara
Nystanet.*



En av årets höjdpunkter



Den 20 oktober firade landets alla NyföretagarCentrum något stort tillsammans. I hela 40 år har vi funnits här för den som drömmer om att starta eget – och det märks.

- Över 700 000 personer har fått stöd från NyföretagarCentrum runt om i Sverige.
- Tillsammans har de startat 275 000 nya företag.

Företag som idag skapar jobb, liv och framtid i våra städer och byar – och bidrar med miljarder i skatteintäkter till samhället.



Vår egen klippa Eva Torell och legenden Harry Goldman.



Ett glatt gäng inför dagens firande. Även Gunilla Rundqvist och Rickard Bender Dalhäll från vår styrelse närvarade!

Dagen firades med pompa och ståt och kunglig närvaro. NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland lyckades som enda kontor få en bild med Prins Daniel.



Vår styrelse

Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötlands styrelse har under året haft fem styrelsemöten och en strategidag. Styrelsen består av följande personer:

Verksamhetsledare: Pernilla Hörwing

Ordförande: Rikard Norman

Ledamöter: Malin Ljung, Roshan Malalatunga, Sandra Björklund, Sophia Hanser, Mattias Flodström, Rickard Bender Dalhäll, Gunilla Rundqvist och Héléne Njord-Westerling

Stiftelsens revisorer: Jan Andersson.

Vägen framåt

NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland har fastställt en 3-årig strategisk plan med nedanstående fokusområden. Den sammanfattas nedan men kan också skickas ut på begäran.

- **Ökad synlighet och räckvidd:** Vi genomför för tillfället en kännedomsundersökning kring vårt varumärke och ska använda denna för att utveckla och nå fler potentiella kunder. Vi intensifierar vår närvaro i digitala kanaler mot specifika målgrupper och på lokala arenor. Genom riktade kampanjer och ambassadörsprogram siktar vi på att nå ut till fler potentiella entreprenörer.
- **Stärkta partnerskap:** Vi fördjupar samverkan med både näringsliv och offentliga aktörer. Genom att tydliggöra värdet av att vara partner till NyföretagarCentrum Mellersta Östergötland skapar vi en robust finansiering som möjliggör fler aktiviteter, utbildningar och lokala insatser.
- **Kvalitetssäkrad rådgivning i framkant:** Vi bevarar vår höga expertis samtidigt som vi utvecklar våra processer och fortsätter kvalitetssäkra vår rådgivning. Detta inkluderar att utforska hur AI kan stödja rådgivningen och att skapa en enhetlig bas som säkerställer en hög kundnytta i varje möte.
- **En modern värdegrund:** Under 2026 implementerar vi en ny värdegrund som speglar ett nutida entreprenörskap. Vi bygger en mer hållbar organisation där transparens och internt engagemang står i centrum.

"Genom att kombinera **professionell expertis** med ett **modigt coachande**, förvandlar vi kundens frågeställningar till **handlingskraft och tydlig riktning**."

Årsrapport Linköping

Marknadsanalys

Linköping behåller sin position som en stark motor för nyföretagande i regionen och rankas som nummer ett i länet med totalt **805 nystartade företag**. Trots en utmanande omvärld och en svag total nedgång på marknaden (-2,1 %), visar siffrorna på en stabil grund.

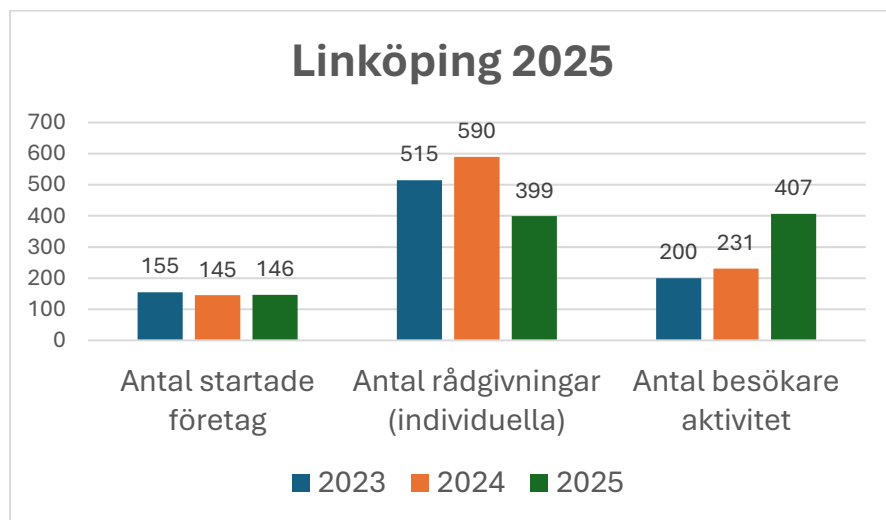
Vi ser en tydlig ökning av entreprenörer med **utländsk bakgrund**, som nu står för över 41 % av de nystartade företagen hos oss – en ökning från 29,7 % på bara två år. Vårt framgångsrika projekt Startup Time är säkert en bidragande orsak till dessa siffror.

Under 2025 har vi varit en direkt möjliggörare för **146 av kommunens nystartade företag**. Det innebär att nästan vart femte företag i Linköping har startats med stöd av Nyföretagarcentrum.

Linköping	2023	2024	2025
Antal startade företag	155	145	146
AB	91	75	74
EF	58	62	72
HB/KB	5	7	0
Kvinnor %	52,2	54	50,6
Utländsk bakgrund %	29,7	32,1	41,3

Statistik

Vi håller en mycket hög nivå av kvinnligt företagande där 50,6 % av våra klienter är kvinnor. Vi ser en tydlig förändring i hur entreprenörer söker stöd. De individuella rådgivningarna minskade under året till 399, men detta kompenseras med ett rekordstort intresse för våra gruppaktiviteter/föreläsningar. Antalet besökare på våra föreläsningar ökade till **407 personer**, vilket är nästan en fördubbling jämfört med 2024.



Vägen framåt

Siffrorna från 2025 visar att vår roll som mötesplats och kunskapsförmedlare är viktigare än någonsin, även om formatet förändras. Den stora tillströmningen till våra föreläsningar och events visar på ett behov av nätverkande och kollektivt lärande.

Vi kommer förutom att fortsätta erbjuda våra individuella rådgivningar även att fortsätta erbjuda dessa nätverkseven för att möta den ökade efterfrågan på nätverk och gemensamma workshops. Vi kommer att försöka rikta vår marknadsföring mot de målgrupper som har störst potential att starta företag. Den har vi lyckats identifiera som individer mellan 18-39 år. Det blir spännande att se vad detta kommer att ge för utfall framåt.

Med tanke på den starka ökningen av entreprenörer med utländsk bakgrund kommer vi även marknadsföra våra Startup Time caféer som ett första steg mot att starta företag och säkerställa att vi erbjuder rätt stöd och på flera olika språk.

Linköping har en fantastisk potential, och vi ser fram emot att hjälpa ännu fler drömmar att bli verklighet under kommande år.

Årsrapport Norrköping

Marknadsanalys

Norrköping intar en stark andraplats² i länet när det gäller nyföretagande, endast slaget av Linköping. Med totalt **667 nystartade företag** är Norrköping en av de få kommunerna i länet som uppvisar en positiv tillväxt (+2,6 %) i det totala antalet starter.

Till skillnad från många mindre kommuner i länet har Norrköping en hög andel aktiebolag (566 stycken), vilket motsvarar en ökning på 2,9 %. NyföretagarCentrums interna statistik visar dock att de nystarter som sker *via dem* (45 stycken år 2025) allt oftare sker som enskild firma. Norrköping utmärker sig med en stadigt ökande andel kvinnliga företagare, som nu utgör **52,6 %** av de som startar via NyföretagarCentrum.

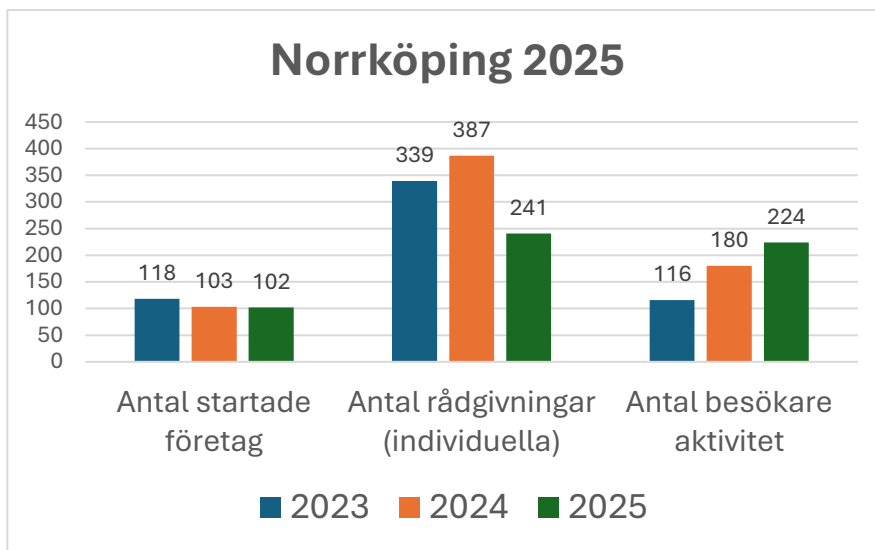
Norrköping	2023	2024	2025
Antal startade företag	118	103	102
AB	69	59	45
EF	47	44	53
HB/KB	1	0	3
Kvinnor %	47,5	51,1	52,6
Utländsk bakgrund %	32,7	31,5	32,1

Statistik

Rådgivningsverksamheten har genomgått en strategisk förändring i hur man möter blivande entreprenörer. Fokus har skiftat från enskilda möten till gruppbaseade aktiviteter. Antalet individuella rådgivningar har minskat från 387 (2024) till 241 (2025). Detta innebär att färre timmar läggs på enskilda möten jämfört med tidigare år. Samtidigt ser vi en kraftig tillväxt i gruppbesök och föreläsningar, som ökat från 116 (2023) till 224 (2025). Detta tyder på en effektivisering av rådgivningen där fler personer nås samtidigt genom workshops och informationsträffar.

Trots färre individuella rådgivningstillfällen under 2025 lyckas verksamheten bibehålla en hög nivå av faktiska företagsstarter (102 stycken), vilket tyder på att kombinationen av gruppaktiviteter och riktad rådgivning fungerar väl.

² Nyföretagarbarometern Sverige



Externa Events

Under året har vi arrangerat ett mycket populärt AI-event lokalt i Norrköping. Detta genomfördes i våra lokaler på DoSpace Innerstan. Vi anlitade Sven Miller som presenterade hur man på enkla sätt kan använda AI som företagare.



Vi har även närvarat på Företagarnas Business Day i november där vi fick intervjua Årets Nyföretagare i Norrköping *Oliver Hörnstedt* om hans resa och vilken hjälp och stöd han har fått från oss.



Sven Miller inför föreläsning i november.

Vägen framåt

Vi ser att vi behöver vara mer lokalt förankrade i Norrköping för att lyckas. Att vi behöver finnas med och synas i sammanhang där företag och kommun träffas. Under 2025 har vi etablerat ett gott samarbete med såväl Företagarna som Norrköpings kommun och vi ser att detta kommer att ge resultat. Vi har också kontrakterat en ny kontaktperson som kommer att arbeta aktivt med Norrköping i fokus, Per Wernerson.

Norrköping har just nu en positiv företagarkurva och vi ser att kommunen jobbar aktivt för att skapa möjligheter för entreprenörer att lyckas. Vi kommer att ha stort fokus på Norrköpings kommun under 2026 och satsar på att synas mer lokalt.

Årsrapport Mjölby

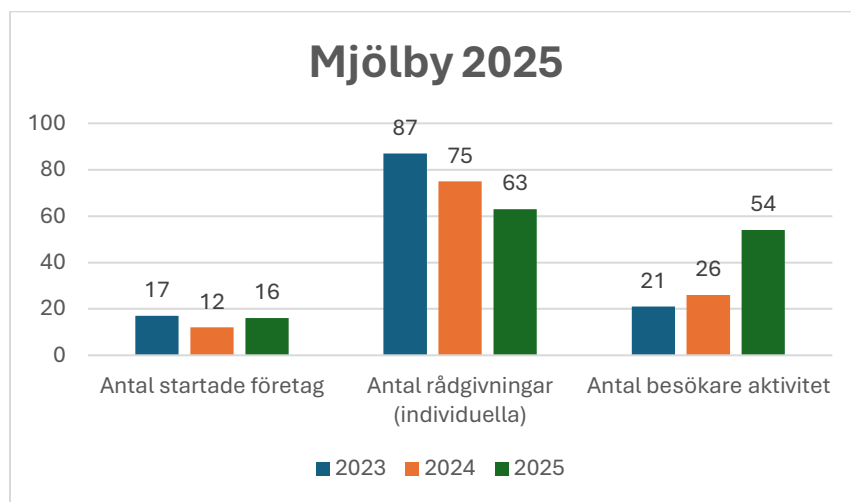
Marknadsanalys

Mjölbys lokala näringsliv uppvisar en spännande dynamik under 2025.

Nyföretagarbarometerns siffra på **96 nystartade företag** bekräftar en stark grundnivå i kommunen. Av dessa kan vi identifiera att 16 stycken tagit direkt hjälp av oss vilket motsvarar ca 17%. Det är en bra nivå då riksnittet ligger på 10% inom Nyföretagarcentrum Sverige.

Samtidigt ser vi en tydlig trend i vår egen statistik: nyföretagandet blir alltmer diversifierat. Vi ser en förskjutning där fler kvinnor och personer med utländsk bakgrund tar steget till eget företagande, vilket berikar det lokala näringslivet med nya perspektiv och affärsidéer.

Statistik³



Besökare och Rådgivning

De individuella rådgivningarna har nu tredje året i rad minskat i Mjölby, till 63 st. Antalet startade företag ligger ändå i nivå med 2023. Däremot kan vi se glädjande siffror i våra gruppaktiviteter och events där närvaron från företagare från Mjölby kommun har dubblats till 54 st jämfört med föregående år. Detta visar på att vi börjar lyckas nå ut på nya sätt.

Antal startade företag och företagsformer

Under 2025 hjälpte vi **16 företag** att starta. En intressant detalj i år är fördelningen mellan företagsformer:

Enskild firma (EF): Har ökat kraftigt till 9 stycken under 2025, vilket är den högsta noteringen på tre år.

Aktiebolag (AB): Håller sig stabilt på 7 stycken, i linje med föregående år.

³ Ur Nyföretagarcentrums egen databas "Jobsdata"

Handelsbolag/Kommanditbolag (HB/KB): Inga starter registrerade under 2025.

Denna fördelning tyder på att många väljer den enskilda firman som ett smidigt sätt att snabbt komma igång med sin verksamhet.

Mjölby	2023	2024	2025
Antal startade företag	17	12	16
AB	8	7	7
EF	8	5	9
HB/KB	1	0	0
Kvinnor %	42,6	54,2	63,5
Utländsk bakgrund %	23,4	27,1	30,8

Jämlikhet och Inkludering

Vi ser en mycket positiv utveckling när det gäller representationen bland våra klienter:

Andelen kvinnor har ökat markant varje år, från 42,6 % år 2023 till hela 63,5 % år 2025. Detta är en milstolpe för vår verksamhet i Mjölby och visar att vårt stöd når fram till kvinnliga entreprenörer på ett mycket effektivt sätt.

Även för de med utländsk bakgrund ser vi en stadigt uppåtgående trend. Under 2025 hade 30,8 % av våra klienter utländsk bakgrund, jämfört med 23,4 % för två år sedan.

Detta visar att vi har lyckats skapa en inkluderande miljö där trösklarna för att söka stöd har sänkts för alla målgrupper.

Events

Det är mycket glädjande att se att satsningen på våra event har gett så tydligt resultat. Att vi ökat antalet deltagare så kraftigt i Mjölby är ett kvitto på att våra ämnen är relevanta och att formatet uppskattas. Vi har genomfört en del lokala evenemang men alla kommuninvånare har även möjlighet att delta på alla våra digitala evenemang.

De lokala träffarna som genomförts är bland annat en workshop om sociala medier som vår rådgivare Kajsa Granberg höll i.

Vi deltar såklart också på God Morgon Mjölby samt den lokalt anordnade näringslivsgalan Mjölbygalan där Årets Nyföretagare får pris.

Vi fortsätter vårt arbete med att bygga partnerskap och samarbeten i Mjölby.



I november 2025 beslutade vi att flytta in i nya lokaler. Vi finns nu för rådgivning på KH1 (Kontorshotell1) på Jerikodalsgatan 6, mitt i Mjölby.

Årsrapport Åtvidaberg

Marknadsanalys

Enligt Nyföretagarbarometern 2025 registrerades 34 nya bolag i Åtvidaberg. Ser vi till den totala statistiken från Bisnis Analys, som även inkluderar enskilda firmor (utan registrering hos Bolagsverket), startades hela 71 bolag under året.

Vi ser att sju av dessa nystartade bolag tog direkt hjälp av NFC under sin uppstart. Det motsvarar ca 10 % av det totala antalet nystarter i kommunen, vilket bekräftar och befäster vår roll som en viktig katalysator för det lokala näringslivet.

Statistik

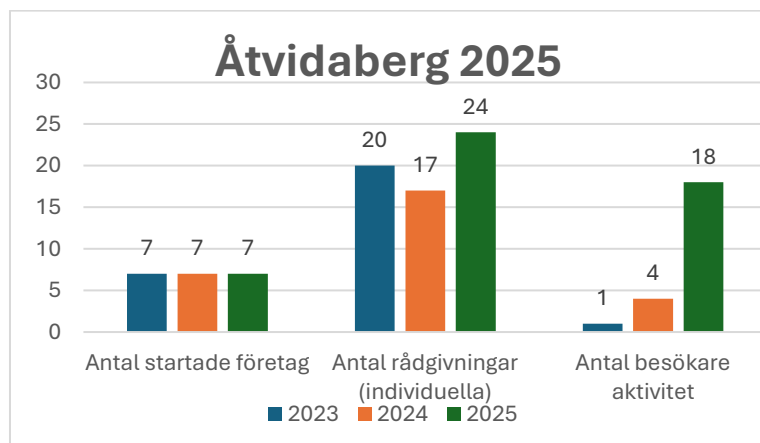
En jämställd och inkluderande rådgivning

Statistiken för våra klienter och projektägare under året visar på en imponerande bredd och en mycket jämn fördelning:

- Av våra totalt 23 klienter är fördelningen i princip helt jämn – **52,2 % kvinnor** (12 st) och **47,8 % män** (11 st). Detta visar att vår verksamhet är attraktiv och tillgänglig för alla oavsett kön.
- Vi når en betydande andel utlandsfödda entreprenörer, vilka utgör **26,1 %** av våra klienter. Här ser vi en stark representation av kvinnor (17,4 %) och män (8,7 %), vilket är en viktig framgångsfaktor för inkludering och tillväxt i Åtvidaberg.

Åtvidaberg	2023	2024	2025
Antal startade företag	7	7	7
AB	4	4	5
EF	3	3	2
HB/KB	0	0	0
Kvinnor %	46,2	45,5	52,2
Utländsk bakgrund %	7,7	9,1	26,1

Ökat antal besökare och aktiviteter



I årets statistik så bryter vi ut den individuella rådgivningen från totalen och redovisar såväl individuella rådgivningar som gruppaktiviteter/evenemang. Våra diagram för 2025 visar på en tydlig positiv trend.

Vi ser en ökning till **24 genomförda individuella rådgivningar** under 2025, jämfört med 17 året innan. Det är ett kvitto på att behovet av personlig rådgivning och trygg guidning ökar. Det största lyftet ser vi dock i engagemanget vid våra gemensamma aktiviteter, föreläsningar och evenemang. Från enstaka deltagare tidigare år har 2025 resulterat i 18 bokningar till våra evenemang från Åtvidabergsbor. Den här statistiken kan skilja sig från föregående år, beroende på hur man har registrerat aktiviteter.

Lokal närvaro med ansiktet utåt

Vår rådgivare **Erik Österberg** har under året varit en synlig och aktiv kraft i Åtvidaberg. Genom att närvara vid Näringslivscentrums aktiviteter såsom frukost, lunch och kvällsevent och lokala mässor som **ÅÄÖ-mässan** i januari, har vi lyckats sänka trösklarna för de som bär på en affärsidé.

Höjdpunkter från verksamhetsåret:

Den 29/3 närvarade vi på Åtvidabergsgalan där Matilda Källander, Källanders Möbeltapetsering blev vald till Årets Nyföretagare.

Den 29/4 arrangerade vi ett NyföretagarDropin tillsammans med Almi och Sparbanken Spira. Där träffade vi det nystartade Galleriföretaget ”Double O Gallery”, som senare uppmärksammades i Corren för sin nystart (260106).

Den 20/11 höll Sebastian Blom, från det lokala Åtvidabergsföretaget Rotakorn, i ett uppskattat seminarium om försäljning. Med åtta deltagare på plats och hela 30 digitala följare visade vi hur vi effektivt kan kombinera det lokala mötet med modern teknik.

Vårt mentorprogram: under året har vi haft ett aktivt mentorpar som avslutas nu under mars månad. En lyckosam matchning mellan adept och mentor.

Ett brett utbud för livskraftiga företag

Som en del av ett större NyföretagarCentrum erbjuder vi Åtvidabergs entreprenörer en unik bredd. För alla som är nyfikna och vill veta mer om hur det går till att starta företag så erbjuder vi varannan vecka en digital ”Allmän info – starta företag” där vi går genom grunderna i att starta företag. Under 2025 har vi också genomfört 18 hybrida/digitala föreläsningar om allt från grundläggande ekonomi och bokföring till avancerad annonsering i sociala medier. Förutom dessa digitala evenemang så har vi kunnat erbjuda ytterligare fem lokalt anordnade evenemang, i Linköping, Norrköping och Mjölby. Dessa ger Åtvidabergs företagare tillgång till spetskompetens som stärker deras hållbarhet och konkurrenskraft på lång sikt.

Årsrapport Kinda

Marknadsanalys

Kinda kommun är en intressant bit av Östergötland med sin tydliga profil inom friluftsliv, skog och vatten där Kinda kanal är kronjuvelen. Det som är imponerande är hur en kommun med drygt 10 000 invånare lyckas förvalta ett så stort geografiskt område och samtidigt hålla en hög servicenivå i de mindre orterna.

Siffrorna visar att 2024 var ett ovanligt starkt år som inte lyckades hålla i sig under 2025 där nyföretagandet sjönk.

I länsrankingen⁴ ligger Kinda på en delad 8:e plats (tillsammans med Vadstena) med en negativ trend på **-31,1 %** i totalt startade företag jämfört med föregående mätperiod.

Statistik

Antalet startade företag sjönk från 20 stycken år 2024 till endast **7 stycken** år 2025.

Andelen personer med utländsk bakgrund som söker stöd minskade också från 27,3 % till **18,2 %**, men med tanke på att det är så små siffror det handlar om så fortsätter vi bara vårt arbete med att försöka nå ut.

Kinda	2023	2024	2025
Antal startade företag	10	20	7
AB	4	8	3
EF	5	12	3
HB/KB	1	0	1
Kvinnor %	51,6	54,5	59,1
Utländsk bakgrund %	16,1	27,3	18,2

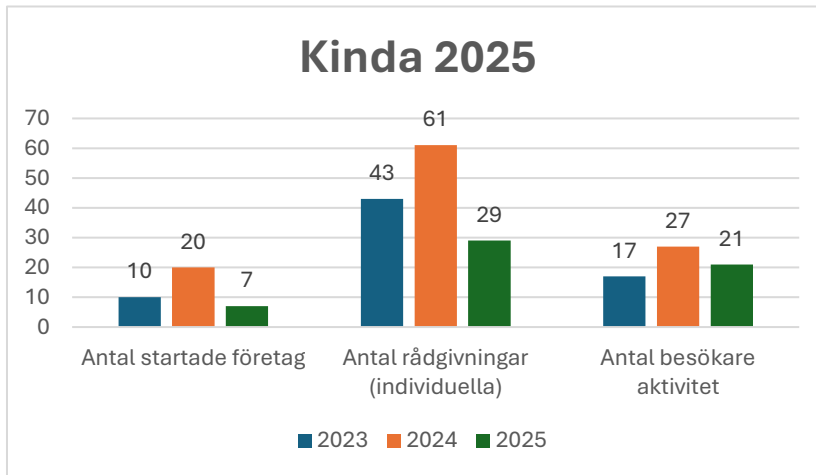
Antalet individuella rådgivningar föll dramatiskt från 61 (2024) till **29 stycken** (2025).

Att både rådgivningarna och de faktiska starterna minskar så pass kraftigt indikerar att tröskeln för att starta eget i Kinda har blivit högre under 2025. Det kan bero på ett osäkert konjunkturläge kombinerat med att färre vågar lämna trygga anställningar. Vi har i de övriga orterna lyckats öka närvaron på våra gruppaktiviteter men även här har siffrorna vikit nedåt.

Vårt mentorprogram har dock varit väldigt lyckosamt i Kinda. Under året har vi haft fem aktiva adept/mentorpar. Mentorskapet ökar möjligheten till att företaget blir ett livskraftigt och hållbart företag.

Under februari 2026 genomfördes ett event som först var bokat till hösten 2025. Eventet fick flyttas på vilket gör att statistiken på antal besökare på våra aktiviteter ser något lägre ut än vad som planerades.

⁴ Nyföretagarbarometern 2025



Vägen framåt

Vi fortsätter vårt arbete med att erbjuda individuella rådgivningar på plats i Kisa. Vi sitter centralt och är flexibla när någon önskar få hjälp. Det finns även möjlighet för Kindabor att boka in sig på digitala rådgivningar. Det öppnar upp för fler möjligheter för företagare att få hjälp. Vi kommer också att arrangera fler lokala evenemang (varav ett redan är genomfört och väldigt lyckat).

Vi fortsätter vårt goda samarbete med såväl Kinda kommun som med våra samarbetspartners i kommunen och Företagarna, viktiga spelare i vårt arbete att möjliggöra för fler att starta företag.

Årsrapport Ydre

Ydre är Östergötlands minsta kommun till invånarantal och trots det visar statistiken för 2023–2025 på en mycket positiv och stabil utveckling, särskilt när det gäller engagemang och nyföretagande. Att de lyckas hålla en så pass hög procentuell ökning i nyföretagande är imponerande och visar på en stark lokal "Gnosjö-anda"

I en så liten kommun är de personliga kontakterna avgörande. Den stabila rådgivningsstatistiken (runt 10–16 per år) visar att vi tillsammans med kommunens näringslivsenhet har en nära och viktig relation med invånarna.

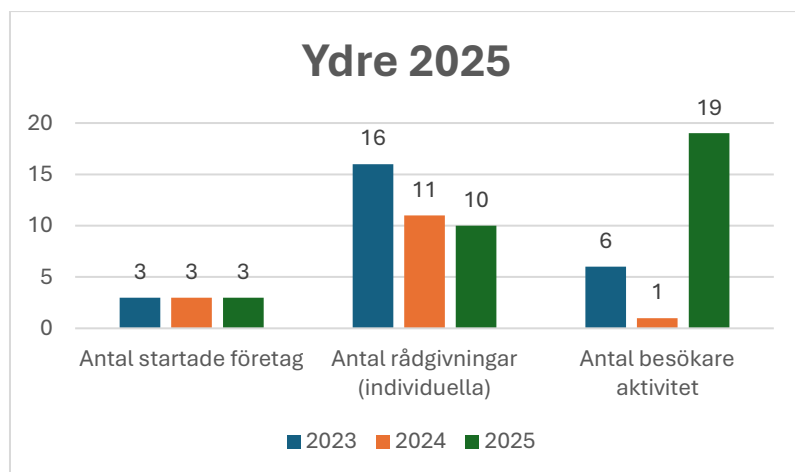
Statistik

Antalet nystartade företag håller en jämn nivå (3 per år enligt den lokala mätningen), men i den bredare kommunrankingen från Nyföretagarbarometern ser vi en total på 17 startade bolag, vilket innebär en kraftig ökning med hela **70 %**. Detta placerar Ydre på en stark 12:e plats i regionen, före grannkommunen Boxholm.

Att tre av de startade bolagen har startat med hjälp av NyföretagarCentrum betyder ändå att nästan 18% tar hjälp av oss. Det går dock inte att dra för stora växlar på så små siffror.

Ydre	2023	2024	2025
Antal startade företag	3	3	3
AB	3	1	3
EF	0	2	0
HB/KB	0	0	0
Kvinnor %	40	62,5	33,3
Utländsk bakgrund %	20	25	0

Den mest anmärkningsvärda siffran är "Antal besökare aktivitet", som skjutit i höjden från person under 2024 till hela **19 personer 2025**. Dessa siffror grundar sig i att vi genomförde ett mycket lyckat event under våren. Vi ser att det är viktigt för oss att bibehålla engagemanget genom att vi är på plats och träffar nyföretagarna.



Events

Vi har en mycket god relation till Ydre näringsliv och Ydre kommun. Det är en aktiv kommun som är intresserad av det vi gör. Förutom att vi ses på partnerluncher som vi bjuder in till har vi även en plats i näringslivsrådet.

Under våren arrangerade vi en uppskattad workshop hos en av våra nyföretagare "Made by Emma". Temat var marknadsföring på sociala medier som vår rådgivare Kajsa Granberg höll i. Väldigt roligt att få komma ut till våra kunder och se hur de lyckas med sitt företagande.



7 maj hos "Made by Emma"